

ISSN 2010-9601

MOLIYA

ILMIY JURNAL



Научный журнал «Финансы»

«Finance» scientific journal



5
2025

TOSHKENT

MOLIYA

Muassis: Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

Tahririyat ijodiy jamoasi:

Bosh muharrir: *A.Karimov*

Bosh muharrir o‘rinbosari: *G‘.Tashmanov*

Texnik muharrir: *K.Rasulova*

Jurnal O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan 2008 yil 24 martda 0519-raqam bilan ro‘yxatga olingan.

2008 yildan nashr qilinadi, bir yilda 6 marta chiqadi.

O‘zbekiston hududida tarqatiladi.

«Moliya» ilmiy jurnali O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komis- siyasi Rayosatining 2013 yil 13 dekabrda 201/3-sonli qaroriga binoan iqtisod fanlari bo‘yicha fan doktori ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan ilmiy maqolalari e‘lon qilinishi zarur bo‘lgan ilmiy jur- nallari ro‘yxatiga kiritilgan.

Web-sayt: <http://financial.simmaautostar.uz>

e-mail: moliya@tfi.uz Obuna indeksi – 1204

Tahririyat manzili: 100084, Toshkent sh., A.Temur ko‘chasi, 60^a-uy Tel.: (+998 71) 234-66-89

TAHRIR KENGASHI RAISI:

T.Z.Teshabayev – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

TAHRIR KENGASHI A'ZOLARI:

A.A.Karimov – Bosh muharrir, iqtisodiyot fanlari doktori, professor.

G'.D.Tashmanov — Bosh muharrir o'rinbosari, iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

G.Q.Abduraxmanova — Ilmiy ishlar va innovasiyalar bo'yicha prorektor iqtisodiyot fanlari doktori, professor

N.X.Xaydarov — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

T.S.Malikov — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

E.G'.Nabiyev — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

G.N.Axunova — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

K.B.O'razov - iqtisodiyot fanlari doktori, professor

B.E.Toshmurodova – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.Z.Abdullayeva – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

A.Z.Avloqulov — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

J.I.Karimqulov — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Sh.A.Allayarov- iqtisodiyot fanlari doktori, professor

F.T.Muxamedov — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

D.R.Rustamov – iqtisodiyot fanlari doktori, professor

X.M.Shennayev — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

I.K.Ochilov — iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

M.M.Tulaxodjayeva — iqtisodiyot fanlari doktori, professor

Z.A.Sagdullayeva — iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

X.Qobulov — iqtisodiyot fanlari nomzodi, professor

I.G'.Kenjayev – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

D.A.Mirzayev — iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent

Asif Mahbub Karim– Malayziya, Bayneriy menejment va tadbirkorlik universiteti professori

Adriana Grigoressu – Ruminiya, Siyosiy tadqiqotlar va davlat boshqaruvi milliy universiteti professori

Y.B.Maley – Belorussiya, Polosk davlat univesiteti dotsenti

Elcin Aykas Alp – Turkiya, Istanbul Tijorat Universiteti professori

Tae-Hyoung Mun — Janubiy Korea, Mokvuon universiteti professori

N.K.Muraviskaya — Rossiya Federatsiyasi hukumati huzuridagi Moliya universiteti professori

K.Taygashinova – Qozog'iston, Almata iqtisodiy-gumanitar universiteti professori

MUNDARIJA

Betlar

T.Z.Teshabayev, Sh.R.Kabilov, A.A.Allayarov, M.A.Karimov, Kiberkorrupsiya nima? jamiyat uning tabiati va oqibatlaridan xabardormi?	4
Т.З.Тешабаев, Э.Т.Кадилов, Роль и значение золота в развитии экономики Узбекистана	11
T.S.Malikov, “Islom moliyasi”mi yoki “Islomiy moliya”?	18
R.D.Dusmuratov, Iqtisodiy tadqiqotlarda empirik metodlar (yoki kuzatish, eksperiment va boshqa empirik tadqiqot metodlarini qo'llashning ahamiyati, muammolari va echimlari)	22
F.T.Bazarova, To'qimachilik sanoatida marketing faoliyatining zamonaviy yo'nalishlari asosida takomillashtirish imkoniyatlari	31
B.N.Boboxo'jayev, “O'zto'qimachilik sanoat” uyushmasi korxonalarida “talab↔korxona↔iste'mol” parallel assortiment siyosatini takomillashtirish metodologiyasi	38
D.B.Kaljanov, Biznes subyektlarining faoliyat uzluksizligiga ta'sir etuvchi sharoitlar tavsifi	43
S.V.Mamajonova, Qishloq tadbirkorligi sub'ektlari faoliyatidan foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari	48
Sh.X.Meyliqulov, Banklarda raqamli transformatsiya jarayonlarini takomillashtirishning ahamiyati va raqamli texnologiyalarni joriy etish istiqbollari	55
M.X.Nurmuxamidova, Kasbiy tayyorgarlik tizimi va uning xotin-qizlarni ish bilan ta'minlashga ta'siri	61
S.T.Utegenova, F.J.Oralbaeva, Moliyaviy ko'rsatkichlar orqali bank holatini baholash: ATB «Invest finance bank» misolida	71
X.N.Abdullayev, Ekologik siyosatni auditorlik nazorat qilishning nazariy-metodik asoslari	80
A.K.Ahmadjonov, Xalqaro standartlar asosida auditorlik tekshiruvini o'tkazishni yo'lga qo'yish masalalari	87
Z.K.Tajekeev, Asosiy vositalar auditida tahliliy amallarni qo'llash xususiyatlari	97
N.T.Tilabov, Davlat qarz siyosatining makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri: rivojlanayotgan mamlakatlar va O'zbekiston tajribasi taqqosiy tahlil	104
A.M.Yusupov, Qo'shma korxonalarda hisob siyosatini tuzishning tashkiliy jihatlari	113
X.G'Haydarov, Milliy iqtisodiyotning sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash masalalari	119
U.Yo.Xudoyberdiyeva, O'zbekistonda “Yashil sertifikat”larni joriy etish va ekologik barqarorlikni ta'minlash	126
A.M.Yusupov, Qo'shma korxonalarda buxgalteriya hisobini tashkil etishning o'ziga xos jihatlari	132
A.K.Бахадиров, Совершенствование учета лизинговых операциях по национальным и международным стандартам финансовой отчетности	141
К.Прокудина, Акционерные общества: Значение процедуры дью-дилидженс и инвестиционной деятельности	146
С.С.Алиева, Влияние инноваций на экономическое и социальное благополучие фермерских хозяйств	152
Б.А.Ильясова, Современные подходы к диагностике инвестиционной активности предприятий	162
Д.М.Якубова, Прогнозирование производства автомобильной продукции Узбекистана	175
M.R.Isroilova, Real sektorni tartibga solishning fiskal va monetar vositalari o'rtasidagi mutanosiblik holati	181

T. Z. Teshabayev,

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori,
i.f.d., professor.

Sh.R.Kabilov,

O'zbekiston Respublikasi IIV Akademiyasi professori,
Polkovnik.

A. A. Allayarov,

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Savdo ishi” kafedrası mudiri, i.f.d., professor.

M.A.Karimov,

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Korrupsiyaga qarshi kurashish
kompleans nazorat bo'limi” boshlig'i.

KIBERKORRUPSIYA NIMA? JAMIYAT UNING TABIATI VA OQIBATLARIDAN XABARDORMI?

T. Z. Teshabayev,

Rector of Tashkent State University of Economics,
Doctor of Science, Professor.

Sh.R.Kabilov,

Professor of the Academy of the Ministry
of Internal Affairs of the Republic of Uzbekistan, Colonel

A. Sh. Allayarov,,

Head of the Department of “Trade Affairs”
of Tashkent State University of Economics,
Doctor of Science, Professor.

M.A. Karimov,

Head of the “Compliance Control
Department for Combating Corruption” of
Tashkent State University of Economics.

WHAT IS CYBERCORRUPTION, AND IS SOCIETY AWARE OF ITS ESSENCE AND CONSEQUENCES?

Т. З. Тешабаев,

ректор Ташкентского государственного экономического университета,
доктор экономических наук, профессор.

Ш.Р. Кабилов,

профессор Академии МВД Республики Узбекистан,
полковник

А. Ш. Аллаяров,

заведующий кафедрой «Торговое дело»
Ташкентского государственного экономического университета,
доктор экономических наук, профессор.

М. А. Каримов,

заведующий кафедрой
«Комплект-контроля по противодействию коррупции»
Ташкентского государственного экономического университета.

ЧТО ТАКОЕ КИБЕРКОРРУПЦИЯ, И ОСОЗНАЁТ ЛИ ОБЩЕСТВО ЕЁ СУЩНОСТЬ И ПОСЛЕДСТВИЯ?

Annotatsiya. Ushbu maqolada davlat boshqaruvini raqamlashtirish va kriptovalyuta bozorining rivojlanishi sharoitida dolzarb muammoga aylanib borayotgan korrupsiyaning yangi shakli — kiberkorrupsiyaning mazmun-mohiyatiga oid masalalar tahlil qilinadi.

Tayanch soʻzlar. Kiberkorrupsiya, kriptoaktivlar, raqamli texnologiyalar, raqamli hiyla, korrupsiyaga qarshi kurash siyosati, huquqiy tartibga solish, kiberjinoyatchilik, blokcheyn.

Аннотация. В данной статье анализируются вопросы, связанные с сущностью киберкоррупции — новой формы коррупции, которая становится актуальной проблемой в условиях цифровизации государственного управления и развития рынка криптовалют.

Ключевые слова: Киберкоррупция, криптоактивы, цифровые технологии, антикоррупционная политика, правовое регулирование, киберпреступность, блокчейн, криптовалюта, общественный контроль.

Abstract: This article analyzes issues related to the essence of cybercorruption, a new form of corruption that is becoming an urgent problem in the context of digitalization of public administration and the development of the cryptocurrency market.

Key words: Cybercorruption, crypto assets, digital technologies, anti-corruption policy, legal regulation, cybercrime, blockchain, cryptocurrency, public control.

Kirish. Xabaringiz bor, 2025-yilning 5-mart kuni Korrupsiyaga qarshi kurashish bo'yicha milliy kengashning kengaytirilgan yig'ilishi bo'lib o'tdi[1]. Yig'ilishda yurtimizda korrupsiyadan holi muhit yaratish bo'yicha qilingan ishlarga baho berilib, kelgusi vazifalar belgilandi. Davlatimiz rahbari o'z nutqida korrupsiya islohotlar yo'lidagi eng katta to'siq va g'ov ekanini ta'kidladi. BMT Barqaror rivojlanish maqsadlarining 16-maqsad doirasida korrupsiya va poraxo'rlikning barcha ko'rinishlarini kamaytirish belgilanganligi bejiz emas.

Shu bois so'nggi yillarda bu illatga qarshi kurashish bo'yicha qonunlar qabul qilinib, yangi tizim yaratildi. Parlament palatalarida mas'ul qo'mitalar, Korrupsiyaga qarshi kurashish milliy kengashi va Agentlik tashkil qilindi.

Eng muhimi, jamiyatda korrupsiya muammosini jamoatchilik muhokamasiga olib chiqadigan ochiq tizim, ochiq muhit yaratildi. Ayniqsa, ommaviy axborot vositalarining bu boradagi o'zni va ta'siri ortib bormoqda.

So'nggi paytlarda korrupsiya yangi shakllarga ega bo'lmoqda. Keng miqyosda raqamlashtirish va zamonaviy texnologiyalarni joriy etish ham korrupsiyaning yangi sharoitlarga "moslashishi"ga xizmat qilmoqda. Blokcheyn texnologiyalaridan foydalangan holda yangi korrupsiya holatlari paydo bo'ldi. Kripto-aktivlar va boshqa virtual tovarlar pora predmetiga aylanmoqda.

Kiberkorrupsiya tushunchasining qonuniy belgilangan ta'rifi, kriptoaktivlar ustidan texnik va huquqiy nazoratni kuchaytirish, davlat organlarining roli, ularga qarshi kurashishda jamiyatni jalb qilish zarurligiga alohida e'tibor qaratiladi. Korrupsiyaga qarshi kibersiyosatni ishlab chiqishda tizimli yondashuv zarurligi to'g'risida xulosa chiqarildi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Jahon banki va Birlashgan Millatlar Tashkiloti hisobotlariga ko'ra, **kiberkorrupsiya** – bu davlat yoki xususiy sektordagi shaxslarning raqamli vositalar yordamida o'z manfaatlarini yo'lida **axborotni manipulyatsiya qilish, elektron tizimlarga noqonuniy kirish yoki onlayn korrupsion bitimlarni amalga oshirish** kabi xatti-harakatlaridir [2].

Mark Pieth fikricha, kiberkorrupsiya an'anaviy korrupsiyaning yangi shakli bo'lib, u **sun'iy intellekt, big data va blokcheyn** kabi texnologiyalar joriy etilishi bilan yanada murakkablashmoqda. Unga ko'ra, bu hodisa nafaqat iqtisodiy tizimga, balki **axborot xavfsizligiga ham tahdid soluvchi global muammodir** [3].

Susan Rose-Ackerman o'z tadqiqotlarida kiberkorrupsiyani davlat boshqaruvi tizimining raqamlashtirilishi bilan bog'liq holda o'rganadi. Muallifning ta'kidlashicha, elektron hukumat tizimlarida **ma'lumotlar bazalarining shaffofligi yetarli bo'lmaganda**, korrupsion harakatlar **ko'rinmas raqamli shaklga** o'tadi va ularni aniqlash qiyinlashadi [4].

Sh. M. Rasulov esa kiberkorrupsiyani "ijtimoiy ishonchni yemiruvchi omil" sifatida baholaydi. Uning fikricha, bunday jinoyatlar faqat iqtisodiy zarar keltirmaydi, balki **fuqarolarning davlat tizimlariga nisbatan ishonchini pasaytiradi**, shu bois **kiberetikani rivojlantirish** davlat siyosatining ajralmas qismiga aylanishi zarur [5].

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada kiberkorrupsiya hodisasining mohiyati va jamiyatga ta'sirini o'rganishda analitik tahlil, qiyosiy va statistik usullar, umumlashtirish, abstrakt-mantiqiy fikrlash hamda prognozlash usullaridan keng foydalanildi. Tadqiqot jarayonida mahalliy va xorijiy manbalar tahlil qilinib, kiberkorrupsiya muammosiga kompleks yondashuv amalga oshirildi.

Natija va muhokama

Keyingi yillarda mamlakatimizda korrupsiyaga qarshi kurashishning yaxlit tizimi yaratildi. Korrupsiyaga qarshi kurashishning huquqiy va institutsional asoslar takomillashtirilmoqda. O'zbekiston Respublikasining "Korrupsiyaga qarshi kurashish to'g'risida"gi [6] (2017), "Manfaatlar to'qnashuvi to'g'risida"gi [7] (2024) qonunlari qabul qilindi. Parlament palatalarida mas'ul qo'mitalar tuzildi, Milliy kengash va uning hududiy kengashlari, Korrupsiyaga qarshi kurashish agentligi tashkil etildi.

Xususan, fuqarolarning mansabdor shaxslar bilan bevosita aloqasini kamaytiradigan va shu orqali pora talab qilish ehtimolini pasaytiradigan elektron davlat xizmatlari portallari ishga tushirildi.

2017-2025-yillar mobaynida korrupsiyaviy sxemalarni amalga oshirishni qiyinlashtiradigan barcha harakatlarni avtomatik ravishda qayd etuvchi elektron xarid va tender tizimlari joriy etildi. Shuningdek, davlat mulkini hisobga olish va mulkiy huquqlarni ro'yxatdan o'tkazish uchun kiritilgan ma'lumotlarning o'zgarmasligini ta'minlovchi blokcheyn texnologiyalari qo'llanilmoqda. Fuqarolarning shikoyat va

murojaatlarini qabul qilib, ehtimoliy qonunbuzarliklarga tezkor munosabat bildirish imkonini beruvchi onlayn portallar faoliyat yuritmoqda.

O'zbekistonda raqamlashtirish borasida tajriba to'plaganayotgani ham e'tiborga loyiq. 2025-yilning 5-mart kuni Prezident Shavkat Mirziyoyev Korrupsiyaga qarshi kurashish bo'yicha milliy kengashning kengaytirilgan yig'ilishida ta'kidlanganidek, O'zbekiston Respublikasining "Davlat xaridlari to'g'risida"gi qonuni[8] qabul qilingani, saylov va tender tizimlari raqamlashtirilgani, sog'lom raqobat muhiti yaratilgani natijasida 2024-yilda 14 trillion so'm byudjet mablag'lari tejaldi. Elektron davlat xizmatlari soni 15 barobarga ko'payib, 721 taga yetdi, ulardan foydalanuvchilar soni esa 11 milliondan oshdi. 2017 yilda 1,7 millionta edi[8]. Mazkur yig'ilishda korrupsiyaga qarshi kurashish borasida sezilarli ishlar amalga oshirilgani borasida quyidagi statistik raqamlar keltirildi[8]

Byurokratik to'siqlarga barham berilib, 120 turdagi hujjatlarni talab qilish, 160 dan ortiq litsenziya va ruxsatnomalar bekor qilindi.

Natijada, 200 mingga yaqin yangi tadbirkorlar bozorga kirib keldi.

Chet el ishtirokidagi korxonalar qariyb 5 karra oshib, 23 mingga yaqinlashdi.

Amalga oshirilgan isohotlar natijasida, o'tgan yetti yilda mamlakatimizga 120 milliard dollardan ortiq investitsiya kirdi, iqtisodiyotimiz 2 karra o'sib, 115 milliard dollarga yetdi.

O'tgan davrda maktabgacha va maktab ta'limi tizimida 10 dan ortiq xizmat turlari to'liq elektron shaklga o'tkazildi. Natijada ushbu sohada murojaatlar soni 2,5 karraga kamaydi. 2017-yilda 25 mingta, 2024-yilda 10 mingta murojaat kelib tushgan.

Oliy ta'limda 35 turdagi hujjatlarni inson omilisiz olishga o'tilgani uchun sohadagi murojaatlar 2,2 baravar kamaydi. 2024-yilda korrupsiya bilan bog'liq jinoyatlar soni 2023-yilga qaraganda 30 foizga kamaydi.

Biroq, tezkor zamon korrupsiyaga qarshi kurashishning huquqiy asoslarini kuchaytirishni kun tartibiga qo'ydi. Deklaratsiyalash, noqonuniy boylik orttirishga oid yangi tartiblar kiritilishi natijasida mamlakatimizda korrupsiya omillari cheklanishi tabiiy. Endilikda korrupsiyaga qarshi kurashish agentligi, tashkilot rahbarlari va ulardagi ichki nazorat tuzilmalari faoliyati kuchaytiriladigan va shaxsiy javobgarlik kundalik qoidasiga aylanadigan bo'ldi.

Jamiyatda eng ko'p va qizg'in muhokama qilinadigan korrupsiyaga qarshi kurashish masalasi ilk marotaba katta formatda Prezident ishtirokida ko'rib chiqilishi mazkur masalada kuchli siyosiy iroda borligini namoyon qildi. Prezident Mirziyoyev korrupsiyaga qarshi kurashishda tashabbuskor va islohotchi, davlatchilikni mustahkamlash borasida uzoqni ko'ra biluvchi davlat arbobi ekanligini yana bir bor ko'rsatdi.

Mazkur uchrashuv va Prezident Shavkat Mirziyoyevning nutqi korrupsiyaga qarshi kurashishda O'zbekistonda amalga oshirilayotgan ishlarga yangidan "turtki" berdi va mazkur sohadagi islohotlarni amalga oshirishda qat'iy va tashabbuskor, jonkuyar bo'lishga undadi.

Prezident Shavkat Mirziyoyev 55 ta aniq maqsadga yo'naltirilgan tashabbuslarni ilgari surdiki, bu O'zbekistonda korrupsiyaga qarshi kurashish siyosatining yangi vektorlarini belgilab, oydinlashtirib berdi. Korrupsiyaga qarshi kurashishda parlament, Milliy va hududiy kengashlar, fuqarolik jamiyati institutlarining roli oshirilib, seziladigan bo'lishiga oid vazifalar belgilandi.

Parlamentni mas'ul qo'mitalari xalqaro tajribani o'rganib, kiber korrupsiyaga qarshi samarali kurashish bo'yicha mustahkam huquqiy baza yaratishga boshchilik qilishi uqtirildi.

O'tkazilgan yig'ilish doirasida ilgari surilgan tashabbuslar jamiyatimizga va jahon hamjamiyatiga korrupsiyaga qarshi kurashishda murosasiz bo'lishi haqida ogohlik qo'ng'irog'i bo'ldi. Bu tashabbuslarni to'liq amalga oshirilishi xalqaro reytinglarda O'zbekistonning pozitsiyasi yanada yaxshilanishiga xizmat qiladi.

Tadqiqotlarga ko'ra, davlatlar korrupsiyaga qarshi kurashishganda davlat daromadlari uzoq muddatli istiqbolida to'rt baravarga o'sadi. Korrupsiya darajasi kamayganida biznes uch foizga tezroq o'sishi, chaqaloqlar o'limi darajasi 75 foizga kamayishi mumkin ekan.

Kiberkorrupsiyaga qarshi samarali kurashish uchun aholining raqamli savodxonligini oshirish, sun'iy intellekt va kiberxavfsizlik bo'yicha mutaxassislarni tayyorlash zarur. Bu O'zbekiston Respublikasining «Korrupsiyaga qarshi kurashish to'g'risida»gi qonuni[6] ning ushbu sohada ta'lim va o'qitishni nazarda tutuvchi uchinchi bobiga mos keladi.

Sun'iy intellekt — insonning bilim va ko'nikmalariga taqlid qilish imkonini beruvchi (shu jumladan, mustaqil ravishda o'rganish va echimlarni izlash) hamda aniq vazifalarni bajarishda inson aqliy faoliyati natijalari bilan taqqoslanadigan natijalarni olish imkonini beradigan texnologik echimlar majmuidir.

Ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarida sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy qilish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, mamlakatimizning sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanuvchi dunyoning etakchi davlatlari qatoriga kirishiga erishish, shuningdek, «Raqamli O'zbekiston — 2030» strategiyasida belgilangan maqsad va vazifalar ijrosini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024-yil 14-oktyabrdagi “Sun'iy intellekt texnologiyalarini 2030-yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi qarori PQ-358-son qarori [9] qabul qilindi.

Mazkur qarorga ko'ra sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy etish bo'yicha ustuvor yo'nalishlar belgilangan edi. Bular: bank-moliya sohasida — firibgarliklarning oldini olish, foydalanuvchilarning to'lov qobiliyatini baholash, bozor tendensiyalarini prognoz qilish; soliq va bojxona sohalarida — yashirin iqtisodiyot ulushini kamaytirish, shubhali bojxona operatsiyalarini prognozlash va xavflarni boshqarish va h.

1- Jadval

2021/2022 o'quv yilidan boshlab grant asosida “Sun'iy intellekt” yo'nalishi bo'yicha kadrlar tayyorlash bosqichma-bosqich boshlanadigan oliy ta'lim muassasalari va ilmiy tashkilotlar

RO'YXATI

T/r	Tashkilot nomi	Grant asosida qabul qilish parametrlari va o'quv yilining boshlanishi			
		Bakalavriat	O'quv yili	Magistratura	O'quv yili
	Muhammad al-Xorazmiy nomidagi Toshkent axborot texnologiyalari universiteti	30	2021/2022 o'quv yilidan boshlab	10	2021/2022 o'quv yilidan boshlab
	Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston milliy universiteti	25	2022/2023 o'quv yilidan boshlab	10	2021/2022 o'quv yilidan boshlab
	Islom Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti	25	2023/2024 o'quv yilidan boshlab	5	2022/2023 o'quv yilidan boshlab
	Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti	20	2022/2023 o'quv yilidan boshlab	5	2021/2022 o'quv yilidan boshlab
	Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellektni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti*	-	-	10*	2021/2022 o'quv yilidan boshlab
	Jami	100		30	

Sun'iy intellekt texnologiyalarini rivojlantirish uchun shart-sharoitlar yaratish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 17 -fevraldagi «Sun'iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida»gi PQ-4996-son qarori[10] qabul qilingan. Mazkur qarorga muvofiq:

2021/2022 o'quv yilidan boshlab 15 ta oliy ta'lim muassasasida sun'iy intellekt texnologiyalarining iqtisodiyot tarmoqlari hamda davlat boshqaruvi tizimida amaliy qo'llanishi bo'yicha kurslar va fanlar joriy etildi;

2023/2024 o'quv yilidan boshlab «Sun'iy intellekt» yo'nalishida kadrlar tayyorlash uchun 12 ta oliy ta'lim muassasasiga 572 nafar talaba (510 nafar bakalavr, 62 nafar magistratura) o'qishga qabul qilindi;

«El-yurt umidi» jamg'armasi tomonidan «Sun'iy intellekt» yo'nalishi bo'yicha ta'lim olish istagini bildirgan yoshlar etakchi xorijiy oliy ta'lim muassasalariga yuborildi;

Raqamli texnologiyalar vazirligi huzurida ixtisoslashgan laboratoriyalarga ega Raqamli texnologiyalar va sun'iy intellekt rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti tashkil etildi.

Qaror bilan aholining bilim va ko'nikmalarini oshirish, kadrlar salohiyatini rivojlantirish yo'nalishida:

sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha aholining bilim va ko'nikmalarini oshirib borish;

malakali kadrlar tayyorlash, xodimlar malakasini oshirish, ushbu jarayonga xorijiy mutaxassislarini jalb qilish hamda o'qituvchi va professorlarning bilim va malakalarini oshirish.

Sun'iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish bo'yicha aholining bilim va ko'nikmalarini oshirib borish quyidagi yo'nalishda ta'lim dasturlarini amalga oshirish zarur: davlat organlari xodimlarining raqamli savodxonligini oshirish; IT sohasi mutaxassislari uchun antikorrupsiya treninglarini tashkil etish va o'tkazish; kiberkorruptsiya bo'yicha ma'naviy-ma'rifiy yo'nalishda o'quv mashg'ulotlarini tashkil qilish.

Raqamli jinoyatlar global miqyosda o'sib borayotgan davrda yuqori malakali kadrlar tayyorlash alohida dolzarb masala bo'lib, shu munosabat bilan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2025-yil 22-yanvardagi qarori bilan 2025/2026-o'quv yilidan boshlab quyidagi yo'nalishlar va mutaxassisliklar joriy etilmoqda: Ichki ishlar vazirligi akademiyasining «Huquq» bakalavriat yo'nalishi bo'yicha «Raqamli texnologiyalar sohasida jinoyatchilikka qarshi kurashish» yo'nalishi bo'yicha o'qish muddati to'rt yil; O'zbekiston Respublikasi Huquqni muhofaza qilish akademiyasining «Kiberxavfsizlikni huquqiy ta'minlash» mutaxassisligi bo'yicha magistratura bosqichida bir yillik o'qish muddati bilan.

Xulosa

1. Ayrim davlatlarda aholining jinoyatga nisbatan fobiyasi sezilarli bo'lib bormoqda. Jinoyat milliy xavfsizlikka tahdid sifatida qarala boshladi. Siyosatshunoslik muhitida faol qo'llanilayotgan “gibrid urush”, “rangli inqiloblar”, “kiber urushlar” kabi tushunchalar nafaqat kriminologik tadqiqotlar, balki fanlar integrasiyasining ham ob'ektiga aylandi.

2. Aholining, ayniqsa talaba-yoshlar kibersavodxonligini oshirish kiberkorruptsiya holatlarini aniqlash va xabar berishga qodir bo'lgan hushyor va faol fuqarolik jamiyatini yaratish uchun muhim ahamiyatga ega. Korrupsion faoliyatning xavf-xatarlari va oqibatlari haqida xabardorlikni oshirish va odamlarni raqamli dunyoda xavfsiz va mas'uliyatli ishlash uchun texnik ko'nikmalar bilan jihozlash orqali siyosatchilar yanada mustahkam va xavfsiz raqamli muhitni yaratishi mumkin.

3. Agar biz korrupsiyaga qarshi haqiqiy natijaga erishmoqchi bo'lsak, bu kurashda befarq qolish mumkin emas. Har birimiz o'z joyimizda adolat va halollikni targ'ib qilishimiz, jamiyatda murosasizlik muhitini shakllantirishimiz shart. Kripto-aktivlar muomalasi bilan bog'liq jinoyatlarni tergov qilishda

butun dunyoda huquqni muhofaza qilish va sud organlari uchun asosiy muammo — bu sodir etilgan harakatlar latentligi (yopiqligi) va mablag‘lar yoki ma'lumotlarni bir ishtirokchidan ikkinchisiga o‘tkazish jarayonini aks etuvchi tranzaksiyalarni kuzatib borishning qiyinligidir. Shu bois, kripto-aktivlarning noqonuniy muomalasiga qarshi kurashish uchun zarur bo‘lgan dasturiy ta'minotni yaratish va ulardan foydalanish jiddiy ahamiyat kasb etadi.

4. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning jamoatchilik vakillari va nodavlat tashkilotlariga murojaatida: “Korrupsiyaga qarshi kurash – umummilliy vazifa, har bir vatanparvar yurtdoshimizning vijdon ishidir. Umuman, bu jarayondan hech kim chetda turmasligi kerak. Shu bois, korrupsiyaga nisbatan murosasiz bo‘lish uchun yanada ko‘proq sharoit yaratib, bunga keng jamoatchilikni jalb qilishimiz zarur. Avvalo, nodavlat tashkilotlar faolligini oshirish lozim. Bu – eng to‘g‘ri yo‘l”, - deb ta’kidlab, eng muhimi, aholining, ayniqsa, yoshlarning huquqiy ongi yuksaltirilib, jamiyatda korrupsiyaga qarshi kurashishga daxldorlik hissini kuchaytirish vazifasi yuklatildi[1].

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati.

1. <https://president.uz/uz/lists/view/7924>. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning Korrupsiyaga qarshi kurashish bo‘yicha Milliy kengash yig‘ilishidagi ma’ruzasi. //05.03.2025 yil.
2. Jahon Banki va Birlashgan Millatlar Tashkiloti. *O‘zbekiston bo‘yicha SJQTQQ Hisoboti*, 2018. https://uzbekistan.un.org/sites/default/files/2021-05/CCA%C2%A0-%20UZ-may14_2.pdf
3. Pieth, M. *Collective Action and Corruption*. Basel Institute on Governance, 2012. https://www.baselgovernance.org/sites/default/files/2019-06/190613_WP_13.pdf
4. Rose-Ackerman, S. *Corruption and Government: Causes, Consequences, and Reform*. Cambridge University Press, 1999. <https://www.amazon.com/-/he/Susan-Rose-Ackerman/dp/B012HTTKYS>
5. Rasulov, Sh. M. *Kiberkorrupsiya va uning jamiyatga ta’siri*. O‘zbekiston Respublikasi Oliy va o‘rta maxsus ta’lim vazirligi, 2024.
6. O‘zbekiston Respublikasining 2017 yil 3 yanvardagi №O‘RQ-419 «Korrupsiyaga qarshi kurashish to‘g‘risida» Qonuni // Lex.uz. [Elektron resurs]. URL: <https://lex.uz/docs/>
7. O‘zbekiston Respublikasining 2024 yil 5 iyundagi “Manfaatlar to‘qnashuvi to‘g‘risida”gi to‘g‘risidagi qonuni.// Lex.uz. [Elektron resurs]. URL: <https://lex.uz/docs/>
8. O‘zbekiston Respublikasining 2024 yil 5 iyundagi “Davlat xaridlari to‘g‘risida”gi to‘g‘risidagi qonuni.// Lex.uz. [Elektron resurs]. URL: <https://lex.uz/docs/>
9. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2024 yil 14 oktyabrdagi “Sun’iy intellekt texnologiyalarini 2030 yilga qadar rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PQ-358-son qarori. <https://www.lex.uz/docs/7158604>.
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021 yil 17 fevraldagi «Sun’iy intellekt texnologiyalarini jadal joriy etish uchun shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to‘g‘risida»gi PQ-4996-son qarori. // <https://lex.uz/docs/5297046>

Т. З. Тешабаев,
ректор Ташкентского государственного экономического университета,
доктор экономических наук, профессор

Кадиров Эрмат Ташпулатович
к.э.н., проф., кафедры «Банковский учет и аудит»
Ташкентского государственного экономического университета

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЗОЛОТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА.

Teshabayev To'liqin Zakirovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti rektori,
iqtisod fanlari doktori, professor.

Qodirov Ermat Toshpulatovich
iqtisodiyot fanlari nomzodi, "Bank hisobi va auditi" kafedrası
professori, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
[e-mail: qodirov.e@tsue.uz](mailto:qodirov.e@tsue.uz)

OLTINNING O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINING RIVOJLANISHIDAGI O'RNI VA AHAMIYATI

T. Z. Teshabayev,
Rector of Tashkent State University of Economics,
Doctor of Science, Professor

Kadirov Ermat Toshpulatovich
Candidate of Economics, Associate Professor of the
Department of Banking Accounting and Auditing, TSUE
[e-mail: qodirov.e@tsue.uz](mailto:qodirov.e@tsue.uz)

THE ROLE AND IMPORTANCE OF GOLD IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF UZBEKISTAN

В рамках реализации **Стратегии развития «Узбекистан — 2030»**, утверждённой Указом Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП–158, особое внимание уделяется эффективному управлению золотовалютными резервами, развитию внутреннего рынка золота и повышению прозрачности операций с драгоценными металлами. Это соответствует стратегическим приоритетам страны по укреплению макроэкономической стабильности и диверсификации источников роста.

(УП–158 «О Стратегии развития “Узбекистан — 2030”» от 11.09.2023 г.)

Аннотация

В статье рассматривается стратегическая роль золота в экономике Республики Узбекистан, его значение для формирования золотовалютных резервов, обеспечения макроэкономической стабильности, развития финансового сектора и промышленности.

Особое внимание уделено историческим традициям обращения с золотом, роли коммерческих банков в операциях с драгоценными металлами, вопросам тезаврирования, а также перспективам создания внутреннего золотого рынка по примеру Дубая. Проведён сравнительный анализ с опытом развитых стран и рассмотрены правовые аспекты лицензирования банковских операций с золотом.

Ключевые слова: золото, золотовалютные резервы, Центральный банк, коммерческие банки, тезаврирование, лицензирование, золотой рынок, Узбекистан, макроэкономическая стабильность.

Annotatsiya.

Ushbu maqolada oltinning O'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotidagi strategik o'rni, oltin-valyuta zaxiralarini shakllantirish, makroiqtisodiy barqarorlik, moliya sektori va sanoatni rivojlantirishdagi ahamiyati ko'rib chiqiladi. Oltin bilan ishlashning tarixiy an'analari, qimmatbaho metallar bilan operatsiyalarni amalga oshirishda tijorat banklarining o'rni, jamg'arma masalalari, Dubay misolida ichki oltin bozorini yaratish istiqbollari alohida e'tibor qaratilmoqda. Rivojlangan mamlakatlar tajribasi bilan qiyosiy tahlil qilinib, oltin bank operatsiyalarini litsenziyalashning huquqiy jihatlari muhokama qilinadi.

Tayanch so'zlar: oltin, oltin-valyuta zaxiralari, Markaziy bank, tijorat banklari, jamg'arma, litsenziyalash, oltin bozori, O'zbekiston, makroiqtisodiy barqarorlik.

Abstract

This article examines the strategic role of gold in the economy of the Republic of Uzbekistan, its importance for the formation of gold and foreign exchange reserves, macroeconomic stability, and the development of the financial sector and industry. Particular attention is paid to the historical traditions of gold handling, the role of commercial banks in precious metals transactions, hoarding issues, and the prospects for creating a domestic gold market following the example of Dubai. A comparative analysis with the experience of developed countries is provided, and the legal aspects of licensing gold banking operations are discussed.

Keywords: gold, gold and foreign exchange reserves, Central Bank, commercial banks, hoarding, licensing, gold market, Uzbekistan, macroeconomic stability.

Введение

Золото на протяжении тысячелетий остаётся одним из важнейших элементов экономического развития и финансовой устойчивости государства. В условиях современной мировой экономики, характеризующейся ростом инфляции, валютной нестабильностью и геополитической неопределённостью, значение золота как защитного актива и стратегического ресурса возрастает.

Для Республики Узбекистан золото имеет особое значение. Страна входит в десятку крупнейших производителей золота в мире и располагает значительными запасами драгоценных металлов. Этот ресурс играет решающую роль в укреплении золотовалютных резервов, поддержании устойчивости национальной валюты, а также в развитии горнодобывающей промышленности и финансового сектора.

Целью настоящего исследования является определение роли и значения золота в экономике Узбекистана, анализ деятельности Центрального и коммерческих банков в сфере обращения золота, а также оценка перспектив создания внутреннего золотого рынка по международным стандартам.

1. Исторические традиции обращения с золотом в Узбекистане

История обращения золота на территории современного Узбекистана насчитывает тысячелетия. Ещё во времена Великого Шёлкового пути Самарканд и Бухара являлись центрами торговли драгоценными металлами и ювелирных изделий.

Особое внимание обращалось к золоту в эпоху Бухарского эмирата. Эмиры формировали **государственные золотые запасы**, используемые для обеспечения денежного обращения, финансирования внешней торговли и стабилизации бюджета. Монеты из золота — тилла — служили не только средством расчёта, но и символом экономической мощи государства. Эта историческая традиция накопления золота и доверия к нему как к форме богатства сохранилась и в современном экономическом сознании населения.

2. Современное состояние золотодобывающей отрасли

Узбекистан обладает одними из крупнейших в мире запасов золота. Наиболее известное месторождение — **Мурунтау** — признано одним из крупнейших на планете. Кроме того, активно разрабатываются месторождения **Зармитан, Кумушкон, Кокпатас** и другие. Основными субъектами отрасли являются:

- **АО «Навоийский горно-металлургический комбинат» (НГМК),**
- **АО «Алмалыкский горно-металлургический комбинат» (АГМК),**
- частные компании, получившие лицензии на недропользование через аукционы.

Золотодобыча обеспечивает до **40–45% валютных поступлений** в страну, а доля горнодобывающего комплекса составляет около **10% ВВП**. Отрасль выполняет не только экспортную, но и индустриальную функцию, стимулируя развитие энергетики, транспорта и машиностроения.

3. Роль золота в макроэкономической стабильности

Золото является ключевым элементом **золотовалютных резервов Центрального банка Узбекистана**, выполняя несколько стратегических функций:

- служит **инструментом обеспечения финансовой устойчивости;**
- используется для **диверсификации международных резервов;**
- поддерживает **доверие к национальной валюте;**
- обеспечивает **гибкость денежно-кредитной политики.**

Центральный банк Узбекистана осуществляет **активное управление золотыми активами**, применяя международные подходы к хеджированию рисков, диверсификации и инвестиционному использованию резервов. В последние годы наблюдается тенденция к увеличению доли золота в структуре резервов, что повышает устойчивость национальной финансовой системы.

4. Роль коммерческих банков в операциях с золотом

Согласно действующему законодательству, коммерческие банки Узбекистана имеют право осуществлять операции с золотом при наличии **специальной лицензии**, выданной Центральным банком. К таким операциям относятся:

- **купля-продажа золотых слитков, монет и аффинированного золота;**
- **открытие металлических счетов и золотых депозитов;**
- **выпуск инвестиционных сертификатов, обеспеченных золотом;**
- **предоставление кредитов под залог золота;**

- участие в **аффинажных и экспортно-импортных операциях**.

Коммерческие банки играют важную роль в **институционализации тезавраторства**, то есть в переводе накоплений населения в легальный финансовый оборот. Это способствует развитию сберегательных инструментов и снижению доли теневого рынка золота.

5. Лицензирование операций с золотом

Как и в **Российской Федерации**, в Узбекистане операции с драгоценными металлами подлежат **обязательному лицензированию**.

В России порядок лицензирования регулируется **Федеральным законом № 41-ФЗ и Законом «О банках и банковской деятельности»**, а разрешение выдаёт **Центральный банк Российской Федерации**.

В Узбекистане аналогичные положения содержатся в:

- **Законе «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (2021 г.)**,
- **Постановлениях Президента РУз № ПП-4959 и ПП-4944**,
- **Нормативах Центрального банка РУз**.

Коммерческие банки, желающие осуществлять операции с золотом, обязаны:

- получить лицензию Центрального банка;
- создать условия для **хранения, учёта и отчётности**;
- соблюдать требования по **валютному и налоговому контролю**.

Такой подход обеспечивает прозрачность операций, защиту прав клиентов и контроль за движением драгоценных металлов.

6. Тезавраторство как элемент финансовой культуры

Тезавраторство — накопление золота в физической форме (слитки, монеты, ювелирные изделия) — традиционно характерно для населения Узбекистана. В современных условиях государство стремится **интегрировать эту практику в финансовую систему**, предоставив населению законные механизмы приобретения и хранения золота через банки.

Введение в обращение **золотых инвестиционных слитков и монет**, продажа которых осуществляется через коммерческие банки, способствует расширению внутреннего рынка золота и формированию культуры легальных инвестиций.

7. О gold swap (золотовалютных своп-) операциях, поскольку такие операции активно применяются центральными банками для управления ликвидностью, валютными рисками и резервами.

Своп-операции с золотом: международная практика и опыт Узбекистана

В мировой финансовой практике **gold swap (золотовалютные своп-операции)** представляют собой инструмент краткосрочного заимствования или размещения ликвидности, при котором центральный банк или финансовый институт обменивает золото на иностранную валюту с обязательством обратного выкупа в определённый срок. Такие операции позволяют странам:

- временно увеличить валютную ликвидность без продажи золота на рынке;
- обеспечить гибкость управления резервами;
- снизить валютные риски при сохранении стратегического золотого запаса.

Наиболее активно **gold swap** применяются **Банком международных расчётов (BIS), Европейским центральным банком, Банком Англии**, а также рядом центральных банков развивающихся стран — **Китая, Индии, Турции и Казахстана**. Например, **Центральный**

банк Турции активно использует золотовалютные свопы для обеспечения ликвидности лирой при сохранении золота в составе резервов.

В условиях либерализации финансового рынка и поэтапного развития внутреннего рынка драгоценных металлов, **Центральный банк Республики Узбекистан** также рассматривает возможность расширения инструментов управления резервами, включая **gold swap** и **repo-операции с золотом**. Эти инструменты могут быть использованы для:

- обеспечения валютной ликвидности в периоды колебаний внешнеторгового баланса;
- поддержки стабильности валютного курса;
- повышения эффективности использования золотовалютных резервов без сокращения золотых активов.

В перспективе, в рамках реализации **Стратегии развития “Узбекистан — 2030”**, целесообразно разработать **нормативно-правовую базу**, регулирующую проведение своп-операций с золотом на внутреннем и международном уровне, а также создать условия для участия коммерческих банков в подобных операциях под надзором Центрального банка.

8. Международный опыт и формирование внутреннего золотого рынка

Мировая практика демонстрирует, что развитые страны используют золото не только как резервный актив, но и как инструмент финансового развития.

- В **Швейцарии** сосредоточены крупнейшие аффинажные предприятия мира.
- В **Великобритании** действует **Лондонская ассоциация рынка драгоценных металлов (LBMA)**.
- В **Дубае** функционирует **Dubai Gold and Commodities Exchange (DGCX)**, ставший региональным хабом для торговли золотом.

Узбекистан стремится реализовать аналогичную модель, создавая **внутренний золотой рынок**, где участниками станут коммерческие банки, инвесторы и население. В перспективе планируется запуск **национальной золотой биржи**, развитие **финтех-продуктов**, обеспеченных золотом, и создание **золотых ETF**.

9. Перспективы и направления развития

Для дальнейшего развития сферы обращения золота в Узбекистане приоритетными направлениями являются:

- совершенствование **лицензионной и нормативной базы**;
- создание **инфраструктуры внутреннего золотого рынка**;
- расширение участия коммерческих банков в золотых операциях;
- развитие **ювелирной промышленности** и продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- стимулирование **инвестиционного спроса** через новые финансовые инструменты.

Заключение

Золото занимает стратегическое место в экономике Узбекистана. Оно служит основой финансовой стабильности, инструментом сбережений и важным источником валютных поступлений. Исторические традиции обращения с золотом, современные реформы в сфере лицензирования и интеграции тезавраторства через банковскую систему создают предпосылки для формирования **национального золотого рынка**.

Список литературы по ГОСТ 7.1–2022

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11 сентября 2023 года № УП–158 «О Стратегии развития “Узбекистан — 2030”» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lex.uz/docs/6760550> (дата обращения: 08.10.2025).
2. Центральный банк Республики Узбекистан. Годовой отчёт за 2024 год. — Ташкент: ЦБРУ, 2025. — 128 с.
3. Комитет по драгоценным металлам при Центральном банке Республики Узбекистан. Обзор развития внутреннего рынка золота и операций с драгоценными металлами. — Ташкент, 2024. — 54 с.
4. Национальный банк Казахстана. Годовой отчёт и политика управления золотовалютными резервами. — Астана: НБК, 2024. — 96 с. — Режим доступа: <https://nationalbank.kz>.
5. Банк России. Положение № 519-П «О порядке осуществления операций с драгоценными металлами и драгоценными камнями» от 29 марта 2019 г. — Москва: ЦБ РФ, 2019. — Режим доступа: <https://cbr.ru>.
6. Dubai Multi Commodities Centre (DMCC). Annual Report 2024: Gold Market Outlook and Regulation [Электронный ресурс]. — Dubai, 2025. — Режим доступа: <https://dmcc.ae>.
7. World Gold Council. Gold Demand Trends Q2 2025 [Электронный ресурс]. — London: WGC, 2025. — Режим доступа: <https://www.gold.org>.
8. IMF. Central Bank Reserve Management Practices: Selected Case Studies. — Washington, D.C.: IMF Working Paper, 2023. — 88 p.
9. OECD. Precious Metals Market Transparency and Regulation. — Paris: OECD Publishing, 2024. — 72 p.
10. Рахманов И.Х., Тешабаев Т.З. Золото и финансовая стабильность: анализ роли золотовалютных резервов в экономике развивающихся стран. — Ташкент: ТДИУ, 2024. — 144 с.
11. Bank for International Settlements. Gold and Foreign Exchange Swaps: BIS Quarterly Review, June 2024. — Basel: BIS, 2024. — 28 p.
12. European Central Bank. The Role of Gold Swaps in Reserve Management. — Frankfurt am Main: ECB Working Paper, 2023. — 42 p.
13. Central Bank of Turkey. Reserve Management Report 2024: Gold Swap Operations and Policy. — Ankara, 2025. — 56 p.

References (APA 7th Edition)

1. President of the Republic of Uzbekistan. (2023, September 11). *Decree No. UP–158 “On the Strategy for the Development of Uzbekistan — 2030”*. Retrieved October 8, 2025, from <https://lex.uz/docs/6760550>
2. Central Bank of the Republic of Uzbekistan. (2025). *Annual Report 2024*. Tashkent: CBU.
3. Committee for Precious Metals under the Central Bank of the Republic of Uzbekistan. (2024). *Overview of the Domestic Gold Market and Precious Metals Operations*. Tashkent.
4. National Bank of Kazakhstan. (2024). *Annual Report and Reserve Management Policy*. Astana: NBK. Retrieved from <https://nationalbank.kz>
5. Central Bank of Russia. (2019). *Regulation No. 519-P “On the Procedure for Operations with Precious Metals and Stones”*. Moscow: CBR. Retrieved from <https://cbr.ru>
6. Dubai Multi Commodities Centre (DMCC). (2025). *Annual Report 2024: Gold Market Outlook and Regulation*. Dubai. Retrieved from <https://dmcc.ae>

7. World Gold Council. (2025). *Gold Demand Trends Q2 2025*. London: WGC. Retrieved from <https://www.gold.org>
8. International Monetary Fund. (2023). *Central Bank Reserve Management Practices: Selected Case Studies*. Washington, D.C.: IMF.
9. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2024). *Precious Metals Market Transparency and Regulation*. Paris: OECD Publishing.
10. Rakhmanov, I. Kh., & Teshabayev, T. Z. (2024). *Gold and Financial Stability: The Role of Gold and Foreign Exchange Reserves in Developing Economies*. Tashkent: TSEU.
11. Bank for International Settlements (BIS). (2024). *Gold and Foreign Exchange Swaps: BIS Quarterly Review, June 2024*. Basel: BIS.
12. European Central Bank (ECB). (2023). *The Role of Gold Swaps in Reserve Manage*

T.S.MALIKOV

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
“Moliya va moliyaviy texnologiyalar” kafedrası
professori, “Moliya” ilmiy maktabi rahbari,
iqtisod fanlari doktori, professor

“ISLOM MOLİYASI”MI YOKI “ISLOMIY MOLİYA”?

Т.С.МАЛИКОВ

Ташкентский государственный экономический университет
Профессор кафедры «Финансы и финансовые технологии»,
руководитель научной школы «Финансы»,
Доктор экономических наук, профессор

«ФИНАНСЫ ИСЛАМА» ИЛИ «ИСЛАМСКИЕ ФИНАНСЫ»?

T.S. MALIKOV

Tashkent State University of Economics
Professor, Department of Finance and Financial Technologies,
Head of the Finance Research School,
Doctor of Economics, Professor

"ISLAM FINANCE" OR "ISLAMIC FINANCE"?

Keyingi yillarda hayot taqozosi yoki zaruriyati bilan sarlavhada keltirilgan soʻzlar birikmasi yoki iboralarni tez-tez ishlatadigan boʻlib qoldik. Sir emas: ularning birinchisini, yaʼni “islom moliyasi”ni koʻproq va aksincha, “islomiy moliya”ni kamroq ishlayotirmiz. Lekin mazmun-maʼno-mohiyat va shundan kelib chiqqan holda hamda ishlatilish nuqtai-nazaridan ularning qay biri toʻgʻri ekanligi toʻgʻrisida hech kim bosh qotirayotgani – yoʻq. Bu, oʻz navbatida, oldimizda qoʻyilgan ovqatning, uzr, qanday sifatga (masalan, “svejy”mi yoki “achigan”mi, ishtahamiz tortadimi yoki tortmaydimi va h.k.) ega ekanligiga qaramasdan “paqqos” tushirishimiz bilan – barobar. Holbuki, kundalik hayotimizda bu tarzda ish tutilmaydi. Zero, uning oqibati nima(lar) bilan tugashi mumkinligini hammamiz juda yaxshi bilamiz.

Baʼzi-birovlar nazarida esa, bu – shu tarzda bosh qotirishga arzimaydigan masala: “islom moliyasi” yoki “islomiy moliya” desak ham boʻlaveradi, ikkalasining bir-biridan – farqi yoʻq. Bunday “falsafa” ham, aslida, xuddi yuqoridagi misolimizdagidek, “Menga qanday ovqatni yeyishimning farqi yoʻq!”, - deyish bilan bir xil.

Bizningcha, ilmdan yiroq va ilmni daʼvo qilmaydiganlar (kimlargadir tegib ketgan boʻlsa, ming bora uzr) shu tarzda fikr-mushohada yuritishsa, balki kechirarlidir. Aksincha, oʻzini ilmga yaqin deb hisoblovchi va ilmga daʼvogarlar tomonidan bu “masala”ga yuqoridagi tarzda yondashish – kechirib boʻlmaydigan holat. Shu bois, ushbu maqolani vujudga keltirish (yozish)dan asosiy maqsad mantiqiy fikr (mushohada) yuritish va umumeʼtirof etilgan qonun-qoida hamda tartiblarga qatʼiy rioya etgan holda “islom moliyasi” va “islomiy moliya”ning qay biri mazmun-maʼno-mohiyatni oʻzida toʻgʻri mujassam etishi (ifodalashi)ni aniqlashdir.

Xo'sh, buni qanday uddalaymiz? Uni aniqlashning yo'li qanday? Nima qilsak yoki qanday yondashsak, bizni qo'llab-quvvatlovchilar yoki biz bilan bir safda turuvchi hamfikrlarimiz ko'payadi va fanimiz taraqqiyotiga o'zimizning xolisona, munosib yoki ob'ektiv hissamizni qo'shgan bo'lamiz?...

Hatto sirtidan yoki yuzaki olib borilgan tahlil natijalarining ko'rsatishicha, muomala jarayonida "islom moliyasi" yoki "islomiy moliya"dan qay birining ishlatilishi, ko'p jihatdan, "Menimcha shunday bo'lsa kerak!"dan nariga o'tmaydi. Bu o'rinda shundan boshqa argumentlar keltirilmaydi. Holbuki, har qanday "menimcha" ("bizningcha", "fikrimizcha", "nazarimizda" va sh.k.larga nisbatan ham xuddi shunday fikrni bildirish mumkin)ni istalgan bir tasdiq uchun yetarli, arziqli yoki e'tiborga loyiq bo'lgan argument sifatida qabul qilish maqsadga muvofiq emas (yumshoq qilib aytganda, ancha kamlik qiladi).

Boshqa hollarda esa yana bir g'ayriilmiy argument keltiriladi: "Hamma shunday deb ishlatayapti-ku!" Bu keltirilgan "argument" "Hamma ikki karra ikkini besh deyishayapti-ku! Men ham shunday desam nima qilibdi!" yoki "Hamma shu tarzda o'zini jarga tashlayapti-ku! Biz ham tashlasak, nima bo'libdi?!" kabi, uzr, bema'nilikdan boshqa narsa emas...

Ko'rinib turganidek, yuqorida keltirilgan har ikki holat muomala jarayonida "islom moliyasi" yoki "islomiy moliya"dan qay birining ishlatilishi haqida asos sifatida qaralishi kerak bo'lgan argument bo'la olmaydi. Xo'sh, unda bu "masala"ni qanday hal qilish kerak?

Uning eng oddiy va tushunarli yo'llaridan biri biz ishlatayotgan ibora (so'zi)mizning o'zga xalqlar tilida qanday ishlatilayotganligiga e'tibor berish hisoblanadi. Shu munosabat bilan, ba'zi bir ob'ektiv sabablarga (jumladan, yaqinligiga) ko'ra, biz ishlatayotgan iboraning ruscha variantiga e'tibor beraylikchi, u qanday ko'rinishga ega ekan? Biz Ona tilimizda har ikki ko'rinishda ishlatayotgan iboralarimizning rus tilidagi ko'rinishi bitta: "islamskoe finansy". Ularning boshqa varianti – yo'q. Endi, Ona tilimizda nisbatan ko'proq ishlatilayotgan "Islom moliyasi"ning rus tiliga tarjima qilaylikchi, u qanday ko'rinishni olar ekan? U so'zma-so'z va ma'no tarjimada ham "finansy islama" ko'rinishini oladi. Holbuki, bunday ibora rus tilida ishlatilmaydi. U – yo'q!...

Tahlilimiz yoki oddiy mushohadaviy tadqiqotimizni shu yo'sinda davom ettirib, endi Ona tilimizda yuqoridagi tarzda ishlatayotgan so'zlarimizning inglizcha variantiga e'tibor beraylikchi, u yerda "kartina" ("manzara") qanday ekan? Ma'lum bo'lganidek, bu yerda ham biz ishlatayotgan so'zlar ham yagona "Islamic finance" ko'rinishiga ega. Ingliz tilida ham "finance islam" degan ibora mavjud emas.

Yuqorida keltirilgan har ikki variant (til)da ham "moliya" ("finansy" va "finance") atamasi o'zgarmsdan qolayapti. Aksincha, undan oldin keluvchi so'zlar tus(tur)lanayapti. Birinchisi "islamskoe", ikkinchisi esa "Islamic" ko'rinishiga ega bo'lmoqda. Birinchisida "-skoe", ikkinchisida esa "-ic" qo'shimchalari qo'shilayapti (ishlatilayapti). Axir bu bekordan-bekorga emas! Haqiqiy holat shunday bo'lib turganida, har ikki tildagi bir so'zni uning oxirida keltirilgan qo'shimchalaridan voz kechgan holda (e'tiborga olmasdan) Ona tilimizda uni "islom" deb tarjima qilish, nahotki, maqsadga muvofiq bo'lsa?! Yoki "-skoe" va "-ic" kabi qo'shimchalarni o'zbek tilida ifodalaydigan qo'shimchalar yo'qmi?!...

O'zbek tilining grammatik (imlo, orfografik, stilistik, punktuatsion, morfologik va h.k.) qoidalaridan ozgina xabari borlar bu savolga "Nega? Bor-da! Ona tilimizdagi, xususan, "-iy" va "-viy" qo'shimchalari aynan shu maqsadlar uchun xizmat qiladi!";- degan javobni, sira ikkilanmasdan, berishlari tayin, albatta. Bunga to'liq ishonish uchun, boshqa narsalarga e'tibor bermasdan, bir necha marta va kirill hamda lotin alifbolarida oxirgi yillarda nashr qilingan besh jildli "O'zbek tilining izohli lug'ati"ga e'tibor berishning o'zi – yetarli. Qisqa qilib aytadigan bo'lsak, nazarda tutayotgan

narsalarimizga tegishli bo'lgan eng umumiy qoidalar quyidagilardan iborat: a) bu qo'shimchalar atamaning sifatiiy jihatlarini ochib berishga va o'zidan keyin keluvchi so'zning qanday xarakterga ega ekanligini ko'rsatishga xizmat qiladi; b) so'z (atama) undosh harf bilan tugasa, unga "-iy" va so'z unli harf bilan tugaganda esa "-viy" qo'shimchalari qo'shiladi hamda ular teng ma'noni anglatadi (ma'noda ishlatiladi). Tamom-vassalom!

Shu joyda yana bir narsani qayd etib o'tishni joiz deb hisoblaymiz. Gap shundaki, atama (so'z)larga "-iy" va "-viy" qo'shimchalarini qo'shib ishlatilishidan hosil bo'lgan "yangi" so'zlar amaliyotimizda ayrimlar tomonidan, afsuski, o'rinsiz "shtyk"da qarshi olinmoqda. Ularga "g'aliz", "arxaik", "daqqiyunusdan qolgan", "o'ylab topilgan" va h.k. shunga o'xshash "nom"lar berilmoqda. Shu "pozitsiya"da turganlar orasida ilm ahli ayrim vakillarining borligini esa, bizningcha, fojia sifatida talqin qilish kerak. Axir, nahotki, Ona tilimizda aynan shu shakl va mazmunda ishlatilishi mumkin bo'lgan so'z (atama)larni ba'zi, uzr, yetarli darajada ilmiy salohiyatga ega bo'lmaganlarning "klassifikatsiya"si, "turkumlash"i yoki "tasniflanish"i oqibatida shunday deb atash mumkin bo'lsa?!...

Bu o'rinda biz ko'tarayotgan "masala"ning boshqa bir eng muhim jihati ham bor. Uni alohida qayd etib o'tmaslikning aslo iloji yo'q. Gap bu yerda tarjima jarayonida asliyatni saqlash yoki asliyatga erishish to'g'risida ketayotir. Zero, tarjima nazariyasiga ko'ra tarjimadan maqsad tarjima qilish emas (ajablanmang!), balki asliyatga erishishni ta'minlashdan iborat. Bundan kelib chiqiladigan bo'lsa, hatto sirtidan yuzaki qaraganda ham Ona tilimizda "islom moliyasi" iborasining nihoyatda muvaffaqiyat (mantiq)siz qo'llanilayotganligi ma'lum bo'ladi-qoladi.

Bunga qo'shimcha ravishda yana bir narsani qat'iy ta'kidlab o'tmoqchimiz. Biz bu o'rinda "islom moliyasi" va "islomiy moliya"ning, ba'zi hollarda, bir xil ma'noni anglatadi, deya talqin qilinayotganligini nazarda tutayapmiz. Bu so'z birikmalarining aynan birligi yoki bir-biridan tubdan farq qilishini bilish (idrok etish) uchun, aslida, ularga oddiy va to'g'ridan-to'g'ri savol berib ko'rishning o'zi yetarli. Aynan bir xil ma'noni anglatuvchi so'z yoki so'z birikmalari xuddi shunday (aynan bir xil) savolning berilishini ham taqozo etadi. Sezib yoki ko'rib turganingizdek, biz nazarda tutayotgan "islom moliyasi" va "islomiy moliya"ga nisbatan bir xil savolni berishning aslo iloji yo'q. "Islom moliyasi"ga nisbatan "Kimning moliyasi?";- degan savol berilsa, "islomiy moliya" esa, o'z navbatida, "Qanday moliya?";- degan savolning berilishini talab qiladi. Bunday vaziyatda "kimning..." va "qanday..." savollarga javob beruvchi so'z yoki so'z birikmalarining bir-biridan tubdan farq qilishini anglash yoki idrok etish uncha katta aqlni talab etmasa kerak?! Buning ustiga, bizning bu mulohazalarimiz o'z-o'zimizning "g'oyibdan kelgan" shaxsiy fikrimizga asoslanmagan. Aksincha, u Ona tilimizning grammatik qoidalariga tayangan, xolos. Shu bois, uni bizning quruqdan-quruq yoki bekordan-bekorga "o'ylab topgan" narsamiz sifatida talqin qilish o'zining ma'nosiga ega emas.

Xullas, hayotda har narsa (voqelik, hodisa, jarayon va h.k shu kabilar)ning o'z nomi bilan atalgani – yaxshi. Nazarda tutilayotganlarga nisbatan ham shunday yondashilsa, nur ustiga – a'lo nur. Zero, taraqqiyot shuni taqozo etadi. Buning ustiga, u (taraqqiyot)ni ta'minlashning eng muhim omillaridan biri ANIQLIK hisoblanadi. U bo'lmagan joyda taraqqiyot sekinlashadi. Unga daxldor bo'lgan to'g'ri qarorni qabul qilish esa murakkablashadi...

Islomiy moliyaga tegishli bo'lgan masalalar mamlakatimiz va uning xalqi uchun – nisbatan yangilik. Bunday tavsifga ega bo'lgan moliyaning yurtimizda tarkib topishi va rivojlanishidan – hammamiz manfaatdormiz. Buning uchun esa, eng avvalo, uning mazmun-mohiyati-ma'nosini ifodalashga xizmat qiluvchi nomni unga nisbatan to'g'ri qo'yi (ata)shimiz kerak. To'g'ri tashlangan birinchi qadam, islomona aytganda, xayrli bo'lib, u siz-u-bizni faqat muvaffaqiyat va ko'zlangan

maqsad sari yetaklayveradi. Shu bois, oldimizda “islom moliyasi”mi yoki “islomiy moliya”? tarzida savol ko‘ndalang bo‘lganda, yuqoridagi mantiqiy mulohazalarga tayangan holda, oxirgi variantni tanlasak va uni kundalik munosabatlarimizda aynan shu tarzda ishlatsak, bu yo‘nalishdagi muvaffaqiyat (taraqqiyot)ga erishishga o‘zimizning munosib hissamizni qo‘shgan bo‘lamiz.

R.D.Dusmurotov

TDIU, Buxgalteriya hisobi kafedrası professori,
i.f.d., «O‘zbekiston Oliy ta’limi a’lochisi»,
r.dusmurotov@tsue.uz

IQTISODIY TADQIQOTLARDA EMPIRIK METODLAR

(yoki kuzatish, eksperiment va boshqa empirik tadqiqot metodlarini qo‘llashning
ahamiyati, muammolari va echimlari)

Р.Д.Дусмуратов

ТДИУ, профессор кафедры бухгалтерского учета,
д.э.н., «Отличник высшего образования Узбекистана»,
r.dusmurotov@tsue.uz

ЭМПИРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

(или значение, проблемы и решения применения наблюдения, эксперимента и
других эмпирических методов исследования)

R.D.Dusmurotov

TDIU, Professor of the Department of Accounting,
PhD, "Excellent Person of Higher Education of Uzbekistan",
r.dusmurotov@tsue.uz

EMPIRIC METHODS IN ECONOMIC RESEARCH

(or the importance, problems and solutions of the use of observation, experiment and
other empirical research methods)

Annotatsiya. Mazkur maqola tayanch doktorantlar, mustaqil izlanuvchilar va magistratura talabalariga mo‘ljallangan bo‘lib, unda iqtisodiy tadqiqotlarda qo‘llaniladigan asosiy empirik metodlar: iqtisodiy kuzatish va iqtisodiy eksperimentlarning qisqacha tarixi, mazmun-mohiyati, ahamiyati, turkumlanishi bayon qilingan. Jumladan, intervyu va anketa, iqtisodiy monitoring, fanlararo iqtisodiy eksperimentlar o‘tkazish, iqtisodiy o‘lchash va bayon qilish tartibi yoritilgan. Iqtisodiy tadqiqotlarda eksperiment metodini rivojlantirish tavsiya etilgan va uni qo‘llashning istiqbolli yo‘nalishlari ko‘rsatilgan.

Kalit so‘zlar: iqtisodiy tadqiqotlar, iqtisodiy kuzatish, iqtisodiy eksperiment, iqtisodiy o‘lchash, iqtisodiy fakt, iqtisodiy talqin, anketa, intervyu, monitoring, fanlararo eksperiment.

Аннотация. Данная статья предназначена базовым докторантам, соискателям и студентам магистратуры. В ней изложены краткая история, сущность, значение и классификация основных эмпирических методов, применяемых в экономических исследованиях, такие как экономическое наблюдение и экономические эксперименты. В частности, приведён порядок применения интервью и анкетирования, экономического мониторинга, междисциплинарных экономических экспериментов, экономического измерения и изложения. Рекомендовано использование экспериментальных методов в экономических исследованиях и показаны перспективные направления их применения.

Ключевые слова: экономические исследования, экономическое наблюдения, экономический эксперимент, экономическое измерение, экономический факт, экономическое изложения, анкета, интервью, мониторинг, междисциплинарный эксперимент.

Abstract. This article is mainly devoted to basic doctoral candidates, applicants and master's students. It presents a brief history, essence, meaning and classification of the main empirical methods

used in economic research, such as economic observation and economic experiments. In particular, the procedure for using interviews and questionnaires, economic monitoring, interdisciplinary economic experiments, economic measurement and presentation is given. The use of experimental methods in economic research is recommended and promising areas of their application are shown.

Keywords: economic research, economic observation, economic experiment, economic measurement, economic fact, economic presentation, questionnaire, interview, monitoring, interdisciplinary experiment.

Kirish (Introduction). Ma'lumki, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev tomonidan: «Bir haqiqat hammamizga ma'lum: ilm va izlanish bo'lmagan joyda hech qanday rivojlanish, yuksalish va umuman, biror-bir sohaning kelajagi bo'lmaydi»[1],- deb alohida ta'kidlandi. Rivojlanish va yuksalishni ta'minlaydigan ilm va izlanishlar muvaffaqiyati ko'p jihatdan ilmiy tadqiqotlarning kim tomonidan emas, qanday metodlar yordamida o'tkazilganligiga bog'liq.

Ushbu maqolada iqtisodiy tadqiqotlarning ikkita asosiy empirik metodi: *iqtisodiy kuzatish* (iqtisodiy tadqiqotlarda kuzatish) va *iqtisodiy eksperiment* to'g'risida so'z yuritiladi. Iqtisodiyot ilmi kuzatish metodi bilan boshlanadi ham, yakunlanadi ham, iqtisodiy eksperiment esa, hozircha iqtisodiy tadqiqotlarda juda kam qo'llanilmoqda, istisno tariqasida uchrab turadi. Lekin, bu metod o'zining tarixiga ega va hatto eksperimental tadqiqotlar uchun Nobel mukofoti sovrindorlari ham bo'lgan. Xususan, amerikalik iqtisodchi Vernon Lomaks Smit ([ingl. Vernon Lomax Smith](#); [1927](#) yil 1 yanvarida, [Kanzas](#) shtatida tug'ilgan) 2002 yilda «muqobil bozor mexanizmlarini tahlil qilishda laboratoriya eksperimentlari empirik iqtisodiy tahlilning vositasi ekanligini asoslaganligi uchun»[14,15] iqtisod bo'yicha Nobel mukofoti laureati bo'lgan. Eksperimental iqtisodiyot asoschisi (hammualliflari bilan) [16].

Sobiq Sovet Ittifoqida, xususan 1970-1980 yillar oralig'ida iqtisodiy eksperimentlar keng qo'llanilgan. Sotsialistik iqtisodiyotni eksperimentlashtirish bilan bog'liq barcha islohotlarning umumiy salbiy oqibatlari hozirgi kunda ma'lum, ammo qilingan mehnat bekor ketmagan. Bari bir ham, iqtisodiy eksperimentlar o'tkazish bo'yicha ma'lum metodologik baza yaratilgan. G'arbda iqtisodiy eksperiment muammolarini ishlab chiqish bo'yicha iqtisodiyot ilmining namoyondalaridan: V. Smit[16], D. Kaneman[17], M. Alle[18], A. Tverski[19]lar salmoqli ulush qo'shganlar.

Fikrimizcha, O'zbekiston Respublikasida ham, iqtisodiy makonni yangilash sharoitida empirik iqtisodiy tadqiqotlarda iqtisodiy eksperimentlar o'tkazishga alohida e'tibor qaratish zarur.

Maqolaning **maqsadi** iqtisodiy tadqiqotlarda kuzatuv, eksperiment va boshqa empirik metodlarni qo'llashning xususiyatlari va muammoli jihatlarini ochib berish hamda eksperiment metodlarini tatbiq qilishning istiqbolli yo'nalishlarini aniqlashdan iborat.

Ushbu maqsadga erishish uchun quyidagi **vazifalar** belgilandi:

- sotsiologik kuzatish turlaridan biri sifatida iqtisodiy kuzatishning empirik mohiyatini ochib berish va maqsadini aniqlashtirish;
- iqtisodiy kuzatishning iqtisodiy o'lchash va monitoring amallari bilan bog'liqligini, so'nggisining iqtisodiy tendensiyalarni ochib berish va prognozlashdagi ahamiyatini ochib berish;
- iqtisodiy eksperimentning mohiyatini va maqsadini, gipotezani tekshirishning ilmiy metodi sifatida xususiyatlarini yoritish;
- iqtisodiy eksperimentning empirik ilmiy tadqiqot metodi sifatida samarali qo'llanilmayotganligining sabablarini va uni iqtisodiy tadqiqotlarga tatbiq etishning asosiy yo'nalishlarini aniqlash.

Hozirga qadar **kuzatish va eksperiment** ilmiy tadqiqot metodlari sifatida sotsiologiya fanida keng qo'llanilmoqda. Sotsiologlar kuzatishlarning har xil tizimini shakllantirib, ijtimoiy muammolarni

yaxshi anglab oladilar va uni yechishga harakat qiladilar. Bu borada O'zbekistonda ma'lum ilmiy maktab shakllangan. Jumladan, E.X. Zaitov, N.S. Alikoriev, R.A.Ubaydullaeva, A.J.Xolbekov, A.N.Alikarieva, G.Sh.Jiyanmuratova, X.T.Xusanova, U.F.Sabirova, F.M.Axmedova, F.B. Fayzieva va boshqalar[20].

Shuningdek, N. Mamatov va J.Begmatovlar tomonidan ingliz sotsiologi Giddens Entonining «Sotsiologiya» o'quv qo'llanmasi o'zbek tiliga muvaffaqiyatli tarjima qilingan. Xususan, unda yozilishicha, «ba'zi jihatlardan eksperimentlar boshqa tadqiqot protseduralari oldida yaqqol ustunlikka egaligi aniqdir. Eksperimental holatda tadqiqotchi o'zgaruvchan miqdorlarni bevosita boshqarib turadi» [4].

R.A.Ubaydullaeva, M.B.Bekmuradov, O.B.Ota-Mirzaev va boshqalar muallifligidagi Sotsiologiya o'quv qo'llanmada yozilishicha, «Ilmiy kuzatishlar muayyan nazariya yoki farazni tasdiqlash, to'ldirishni, yoki bo'lmasa rad etishni maqsad qilgan holda olib boriladi» [5].

Q.A.Shavazov fikricha, «kuzatish – sub'ektlarni, asosan, sezgi organlari ma'lumotlariga asoslanib, maqsadli o'rganish»[6.55 b.]. Shuningdek, «Eksperiment (tajriba) – o'rganilayotgan jarayonning borishiga faol va maqsadli aralashuv, o'rganilayotgan ob'ektning tegishli o'zgarishi yoki uni eksperiment maqsadlari bilan belgilanadigan maxsus yaratilgan va nazorat qilinadigan sharoitlarda ko'paytirish» [6.56 b.]. «O'lchov – qabul qilingan o'lchov birliklarida o'lchangan miqdorning son qiymatini topish uchun ma'lum vositalar yordamida bajariladigan harakatlar majmui» [6.57 b.]. Ko'rinib turibdiki, kuzatish, eksperiment va o'lchash ko'proq sotsiologik tadqiqotlarda, shuningdek umumilmiy empirik tadqiqot metodlari sifatida qo'llanilmoqda. Lekin, ulardan iqtisodiy tadqiqotlarda hozircha yetarli darajada samarali foydalanilmayapti. Ta'kidlash joizki, iqtisodiy tadqiqotlarda o'lchash alohida ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiy tadqiqot ob'ektlarining sifatini raqamlarda ifodalashning metodologik va muammoli masalalari *kvalimetriya* fanida o'rganiladi. Biz bu jihatga chuqurlashmasdan, G. G. Azgaldovning fikrini keltirish bilan cheklanamiz: «Kvalimetriyaning pirovard maqsadi – baholanayotgan muayyan ob'ekt sifati, tegishli ijtimoiy yoki shaxsiy ehtiyojlarni qondirish darajasini tavsiflaydigan raqamlar bilan ifodalashga yordam beradigan metodikalarni ishlab chiqish va takomillashtirishdan iborat»[2].

Yu.V. Geronimusning yozishicha: «Laboratoriyada o'tkaziladigan iqtisodiy eksperimentlar, prinsip jihatdan, hamisha eksperimental shart-sharoitlarning oqibatlarini tizimli o'rganishga imkon beradi, ayni chog'da, eksperimental rejimga joylashtirilgan ob'ekt, dala eksperimentidagi kabi, eskicha ishlab kelayotgan iqtisodiy hamkorlar bilan tez-tez o'zaro ta'sir ko'rsatishga majbur bo'ladi, bu eksperiment natijalarini buzib ko'rsatishi mumkin. Laboratoriyada o'tkaziladigan iqtisodiy eksperimentlar oldindan mavjud bilimlarni berish va o'zlashtirish vositasi bo'lib, yangi bilimlarni (g'oyalar, tasavvurlar, fikr-mulohazalarni) barpo qilish, bilim, ko'nikma va malaka orttirishga ham yordam beradi. Tadqiqot maqsadlari uchun va amaliy boshqaruv qarorlari qabul qilish uchun, o'rganish va mashq uchun foydalaniladi»[3].

Metodlar (Methods). Tadqiqot jarayonida avvalo umumiy metodologik asos sifatida dialektika; ilmiy tafakkur, analiz va sintez, induksiya va deduksiya, induktiv-deduktiv, abstrakt-mantiqiy metodlar, qiyoslash kabi nazariy umumilmiy metodlardan foydalanildi. Umumilmiy empirik metodlardan esa, ilmiy va qomusiy manbalarni sharhlash, kuzatish va retrospektiv tahlil usullari qo'llanildi.

Natijalar (Results). Ilmiy va o'quv-uslubiy manbalarni sharhlash hamda tadqiq qilish natijalariga tayanib, kuzatish uslubining iqtisodiyot ilmiga xos ta'rifini shakllantirishga harakat qilamiz:

Iqtisodiy kuzatish – bu ijtimoiy kuzatishning bir turi bo'lib, unda kuzatuvchi (tadqiqotchi yoki amaliyotchi iqtisodchi) iqtisodiy faktlar ko'rinishidagi dastlabki iqtisodiy axborotlarni maqsadli, tashkillashgan va tushunarli holda to'playdi.

Bu yerda *iqtisodiy axborotlar* deganda, birlamchi empirik pog'onada ishlov berilgan, har qanday iqtisodiy bilimlar va ma'lumotlar tushuniladi. Masalan, bu qandaydir statistik ma'lumotlar, bozorni o'rganish bo'yicha o'tkazilgan so'rovlar, iqtisodiy eksperimentlar natijalari va h.k. bo'lishi mumkin.

Shu o'rinda eslashimiz zarurki, *iqtisodiy fakt* – bu xo'jalik faoliyatida sodir bo'lgan, tadqiqotchi tomonidan bevosita kuzatiladigan va aks ettiriladigan hodisadir. U yoki bu xo'jalik jarayoni yoki hodisa aks etadigan ijtimoiy fakt iqtisodiy fakt bo'la olishi mumkin.

Iqtisodiy kuzatishlarni ham, o'z navbatida tadqiqotchi *ishtirok etadigan* va *ishtirok etmaydigan* (oddiy) turlarga bo'lish maqsadga muvofiq. Ko'pchilik hollarda iqtisodchilar, qoida tarzida, *ishtiroksiz* (oddiy) kuzatuvni qo'llaydilar.

Iqtisodiy tadqiqotlarda yana bir muhim masala – kuzatuv va boshqa empirik metodlar vositasida olingan iqtisodiy faktlarni umumlashtirish hamda *iqtisodiy tilda bayon qilish*dan iborat. Shu o'rindaa mazkur tuushunchaning mazmunini yoritishga harakat qilamiz.

Iqtisodiy tilda bayon qilish – bu xo'jalik hodisalari va jarayonlarini ilmiy bayon qilish turi bo'lib (chunki, bu yerda asosan iqtisodiy tadqiqotlarning ilmiy metodlari to'g'risida so'z yuritilmoqda), uning maqsadi olingan ma'lumotlarni iqtisodiyot fanining tilida ham tabiiy (verbal), ham sun'iy (simvollar bilan) bayon qilishdan iborat.

Umuman ilmiy bayon qilishni birlamchi tadqiqot axborotlarini mazkur fan (iqtisodiyot, marketing, menejment va h.k.) tiliga o'tkazish deb ta'riflashimiz mumkin. Ilmiy bayon qilish mazkur jarayon yoki hodisani tadqiq qilishning keyingi – nazariy tadqiqot bosqichiga o'tishga tayyorlaydi. Iqtisodiy bayon qilishning yakuniy maqsadi esa, u yoki bu xo'jalik hodisasini ilmiy tushuntirib berishdan iborat. Demak, iqtisodiy tilda tushuntirib berish - ilmiy tushuntirishning variantlaridan biri hisoblanadi.

Talqin qilish – bu qandaydir tushuncha yoki tasdiqlashlarning har xil semantik ma'no va mazmunlarni ochib berishdan iborat. Talqin qilish zarurati ko'plab tushunchalar va tasdiqlashlarning ambivalentligi¹ va ikki ma'noliligi bilan bog'liq. Buning oqibatida ular har xil tushunilishi va izohlanishi mumkin. O'zbek tilida omonim so'zlarning ko'p ishlatilishi, bir vaqtning o'zida iste'moldagi so'zlarning ham eskirganlari, ham zamonaviy muqobillari mavjudligi, ilmiy tushunchalarning aniq va shaffof bo'lishiga intilish hamda boshqa sabablar talqin qilish usulidan foydalanishga asos bo'ladi.

Ilmiy bayon qilish nafaqat u yoki bu faktlar o'rnatilishini, balki ularning to'g'ri talqin etilishini ham o'z ichiga oladi.

Mantiqiy talqin qilish ilmiy tadqiqotlar, xususan iqtisodiy tadqiqotlarning maxsus o'ziga xos metodi bo'lib, bir yo'la *iqtisodiy talqin qilish* tushunchasini kiritishga ham asos bo'ladi.

Iqtisodiy talqin qilish deganda u yoki bu iqtisodiy tushuncha yoki tasdiqlashlarning asosiy ma'nolari (semantik ma'nolari)ni tadqiq qilishni tushunamiz. Demak, keyingi iqtisodiy xulosalarning bizning opponentlarimiz, hamsuhbatlarimiz yoki o'quvchilarimiz tomonidan qanday tushunilishi u yoki bu iqtisodiy tushuncha yoki tasdiqlashga qanday iqtisodiy ma'no berilishiga bog'liq.

Iqtisodiyot fanlari uchun nazariy va empirik metodlar o'rtasidagi chambarchas bog'liqlik xos bo'lib, bunda nafaqat empirik metodlar nazariy metodlarni determinantlaydi, balki, aksincha nazariy metodlar empirik metodlarga doimiy ta'sir o'tkazadi, ehtimol, bu bilan iqtisodiyot fanlarini ijtimoiy fanlarning eng murakkab sohasiga aylantiradi.

Shunday qilib, iqtisodiyot fanlari nazariyalashgan holda kuzatadi, kuzatish natijalarini nazariyalashtiradi, faqat shundagina xo'jalik jarayonlarini boshqaradigan iqtisodiy qonuniyatlar ochilishi mumkin.

¹ Амбивалентлик (лот. ambo – «иккала» ва лот. valentia – «куч») – бирон нарсакга муносабатнинг иккиёқдамалиги, хусусан битта нарса(объект)нинг ўзи одамда бир вақтнинг ўзида иккита қарама-қарши туйғуни мужассам этадиган кечинманинг иккиёқдамалиги.

Iqtisodiy tadqiqotlarda kontent-tahlil – hujjatli iqtisodiy axborotlarni miqdoriy tadqiq qilish metodi bo‘lib, o‘rganilayotgan matndagi sifat o‘lchamlarini miqdor tavsiflariga o‘tkazish, keyinchalik ularga ishlov berish va tahlil qilishga asoslanadi.

Empirik iqtisodiy tadqiqotlar nafaqat yuqorida ko‘rib chiqilgan metodlarni qo‘llaydi, balki o‘ta muhim empirik tartib-taomili - *o‘lchash* bilan yakunlanadi. Ta’kidlash joizki, o‘lchash uslubi kiritilganidan keyingina tabiiy fanlar bilan tutashgan ijtimoiy fanlar o‘rtasidagi chegaradosh fan sifatida, iqtisodiyot fani ham, aniq fanga aylangan. Sodaroq aytganimizda, iqtisodiyot fanlari o‘zlarining tarixiy taraqqiyot yo‘lida o‘lchash uslubi tufayli yangi sifat bosqichiga ko‘tarilgan.

O‘lchash gnoseologik va metodologik tartib-taomili sifatida juda murakkab hamda hozircha yetarli darajada o‘rganilmagan. O‘lchash matematika va statistika sohasidagi ilmiy tadqiqotlarda jiddiy natijalarga erishgan bo‘lsada, ammo ular yuqorida ta’kidlangan gnoseologo-metodologik bo‘shliqning o‘rnini bosa olmaydi.

O‘lchash kuzatish metodini miqdor jihatdan to‘ldiruvchi tartib-taomil hisoblanadi. O‘lchash kuzatishning yanada aniqroq va mustahkamroq bo‘lishiga, natijada esa, boshqa tadqiqotchilar uchun ishonchliroq bo‘lishiga imkon beradi. Iqtisodiy-tadqiqotchi o‘zining hamkasblari tomonidan olingan ma’lumotlardan foydalanib, ushbu ma’lumotlarni oson tekshirishi va ularni to‘g‘ri baholashi mumkin. Natijada, o‘lchov har xil kuzatuvchilar orasida aloqa o‘rnatishga va ular o‘rtasida bir birlariga ishonch darajasini oshirishga yordam beradi.

Shunday qilib, o‘lchash – bu empirik tartib-taomil bo‘lib, o‘lchanayotgan ob‘ektni uning etaloni bilan taqqoslash va ma’lum miqyos yoki o‘lchamlarda ifodalash uchun qo‘llaniladi.

Iqtisodiy tadqiqotlarda qo‘llaniladigan o‘lchash amallarini bundan keyingi o‘rinlarda *iqtisodiy o‘lchash*, deb ataymiz.

Iqtisodiyot ilmi rivojlangani sari o‘lchanadigan iqtisodiy faktlar soni oshadi, ularga *statistik* va *matematik ishlov berish metodlari* ham takomillashib boradi. Bular o‘z navbatida, iqtisodiy tadqiqotlarning sifatini oshiradi.

Iqtisodiy o‘lchash – tadqiqot jarayonida bajariladigan empirik amal bo‘lib, unda qandaydir xo‘jalik ob‘ekti yoki uning o‘lchamlari ma’lum bir etalon bilan solishtiriladi, yakuniy natija esa ma’lum bir shkalada ifodalanadi.

Shunday qilib, iqtisodiy tadqiqotlar faqat iqtisodiy o‘lchash amallarini qo‘llaganidagina ilmiy tadqiqot maqomiga ega bo‘lishi mumkin, aks holda yo‘q! Bu ta’kidlashning o‘ta muhimligini dalillash uchun fikrimizni muqaddas manbalardan iqtibos keltirish bilan yakunlaymiz. Qur’oni Karim *Qamar surasi*, 49-oyatida «*Albatta, Biz har bir narsani o‘lchov bilan yaratdik*» deyilgan. Ushbu oyatdagi «o‘lchov» so‘zining ikki xil sharhi bo‘lib, biri «qazoi qadar» ma’nosini, ikkinchisi «miqdor», «o‘lchov» ma’nosini anglatadi. Ikki ma’no ham bir-birini to‘ldirib keladi. «O‘lchov» ma’nosida kelsa, barcha narsa va hodisalarning o‘z miqdori, o‘lchovi borligini anglatadi[7].

«So‘rov – sotsiologik tadqiqotlarda qo‘llaniladigan dastlabki axborot yig‘ish usuli. So‘rov yordamida o‘rganilayotgan ob‘ekt to‘g‘risida empirik ma’lumotlar to‘planadi»[8].

Bu tushunchaga Yu.M. Reznik tomonidan batafsilroq ta’rif berilgan: «So‘rov – tadqiqotchining respondentlar bilan bevosita yoki bilvosita ta’sirida verbal (yozma yoki og‘zaki) axborotlarni maxsus hujjatlar yordamida savollarga berilgan javoblarni ro‘yxatga olish shaklida to‘plash uslubi»[9].

Ushbu metod juda oddiy bo‘lib ko‘rinishiga qaramasdan, undan sotsiologiya bo‘yicha maxsus ma’lumotga ega odamgina samarali foydalana olishi mumkin. Sotsiologiyani yaxshi bilmaydigan iqtisodchilarga sotsiologik tadqiqotlar metodologiyasi bo‘yicha o‘quv qo‘llanmalarini o‘zlashtirish shaklida o‘z malakalarini oshirish tavsiya etiladi. Buning uchun tavsiya etiladigan o‘quv adabiyotlarini mazkur maqolaning adabiyotlar ro‘yxatida keltiramiz [4,5,6,9,10].

Iqtisodiy kuzatishning muhim turlaridan biri sifatida so'rov metodining imkoniyatlari V.A.Yadov tomonidan batafsil yoritilgan: «Ushbu metodni qo'llash san'ati, aynan nima to'g'risida so'rash, qanday so'rash, qanday savollar berish, va nihoyat, olingan javoblar to'g'riligiga qanday ishonch hosil qilishni bilishdan iborat. Kimlardan so'rov o'tkazish, suhbatni qaerda o'tkazish, ma'lumotlarga qanday ishlov berish va so'rov o'tkazmasdan ham ushbu narsalarni bilish mumkinmi degan yana bir qancha boshqa shartlarni qo'shib, ushbu metodning imkoniyatlari to'g'risida ko'proq yoki kamroq to'la tasavvurga ega bo'lamiz»[10].

So'rovning bir qancha asosiy turlari mavjud bo'lib, iqtisodiy tadqiqotlar uchun ulardan ikkitasi - *iqtisodiy intervyu* va *iqtisodiy anketa*, birinchi darajali ahamiyatga ega.

Avvalo, intervyu, aniqrog'i iqtisodiy intervyu tushunchasining ma'nosi va xususiyatlari to'g'risida. «Intervyu (ing. interview – uchrashuv) – publitsistika janri. Jurnalistning bir yoki bir necha shaxs bilan dolzarb masalalar yuzasidan suhbat. Ikki turga bo'linadi: intervyu – xabar, asosan, axborot yetkazish maqsadida o'tkaziladi; intervyu tahlilda – muhim voqea, hodisa va hujjatlar sharhlab beriladi»[12. 216 b.]. Ushbu izoh iqtisodiy tadqiqotlar metodologiyasida so'rovning bir turi sifatida intervyuning mazmunini to'liq ochib bermaydi. Shuning uchun uni batafsilroq tavsiflashga harakat qilamiz.

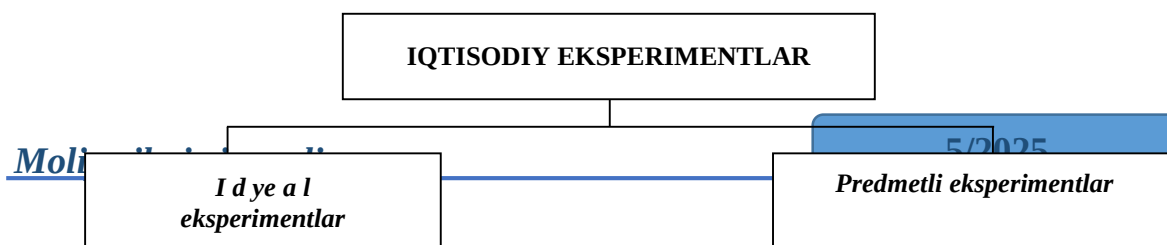
Umuman olganda intervyu – bu og'zaki so'rov o'tkazish metodi bo'lib, tadqiqotchining respondent bilan maxsus suhbat (shaklga keltirilgan yoki oddiy erkin) ko'rinishda o'tkaziladi. Iqtisodiy intervyu – bu tadqiqotchining qandaydir axborotlar va ma'lumotlarga ega bo'lish maqsadida respondent bilan maxsus shaklga keltirilgan yoki oddiy erkin ko'rinishda suhbat o'tkazishi.

Iqtisodiy intervyu olish (og'zaki so'rov o'tkazish)ning muammoli jihatlari S.A. Belanovskiyning ilmiy asarlarida batafsil yoritilgan[21]. Uning fikriga ko'ra, iqtisodiy intervyu *shaklga keltirilgan* yoki *oddiy erkin* ko'rinishda o'tkazilishi mumkin. Iqtisodiy axborotlarni to'plashning ushbu usullaridan har birida o'zining afzalliklari va kamchiliklari mavjud. *Shaklga keltirilgan* iqtisodiy intervyu olingan birlamchi iqtisodiy axborotlar to'plamiga statistik usullar yordamida ishlov berish va matematik modellar tuzishda foydalanish uchun yaroqli shaklga keltirilgan ma'lumotlarni olishga imkon beradi. *Shaklga keltirilmagan (oddiy erkin ko'rinishdagi)* iqtisodiy intervyu vositasida esa «jonliroq» va «hissiyotli» iqtisodiy ma'lumotlar to'planib, keyinchalik ularga sifatli ishlov beriladi. Umuman intervyuning har ikkala turi ham, tadqiqotchi-iqtisodchi tomonidan o'zining ilmiy ishida aniq maqsad shakllantirilib, intervyu eng samarali usul bilan o'tkazilganida natijador bo'lishi mumkin.

Anketa o'tkazish. Bu yerda avvalo, anketa tushunchasining lug'aviy ma'nosiga to'xtalsak, «Anketa [fr. Enquete – surishtirish, xabar, ma'lumot olish]» 1 Tegishli ma'lumot olish, to'plash uchun belgilangan so'roq varaqasi, so'rovnoma. So'roq (savol) orqali to'plangan ma'lumotlar, shunday yo'l bilan ma'lumotlar to'plash[11]. Ushbu tushunchani iqtisodiy tadqiqotlar metodi sifatida batafsilroq tavsiflashga o'tsak, *anketa o'tkazish*, bu avvalo ijtimoiy so'rov metodi sifatida tadqiqotchining u yoki bu savollariga respondent(lar) tomonidan javoblarni maxsus anketa varaqasini to'ldirish yo'li bilan olish tushuniladi. Ushbu savollarning barchasi o'zaro maxsus ichki birlik(yaxlitlik)da va muvofiqlikda bo'lib, buning natijasida, barcha savollar to'plami tahlil qilinib, tadqiqotchi ishchi gipoteza tuzish uchun iqtisodiy axborotlar massiviga ega bo'ladi.

«Monitoring (*ingl.* monitoring – kuzatish, nazorat qilish) – ma'lum bir hodisa yoki jarayonning holatini kuzatish, hisobga olish, baholash va istiqbolini belgilash»[13].

Shunday qilib, iqtisodiy eksperimentlarni turkumlashning umumiy sxemasini quyidagicha taqdim etish mumkin (1-rasm).





1-rasm. Iqtisodiy eksperimentlarning umumiy turkumlanishi

Dalada o'tkaziladigan iqtisodiy eksperimentlarning laboratoriya eksperimentlaridan muhim farqi, birinchilari ma'lum iqtisodiy institut – korxona va undan yuqori darajada o'tkazilishi mumkin. Tabiiyki, bunday eksperimentlarning natijalari ko'proq evristik ahamiyatga ega bo'ladi.

Muhokama (Discussion).

Iqtisodiy tadqiqotlar metodi sifatida anketa so'rovida respondent bilan shaklga solingan suhbat o'tkazilib, bunda respondent anketadagi o'zaro bog'liq savollarga javob berish orqali tadqiqotchini qiziqtiradigan iqtisodiy ma'lumotlarni taqdim etadi.

Iqtisodiy anketa so'rovi o'tkazishning intervyu olish (og'zaki so'rov)dan farqi, u hamisha shaklga solingan holda bo'lib, unda foydalaniladigan savollarning aksariyat qismi va turlari «yopiq», ya'ni savollar oldindan ko'zda tutilgan javoblardan birini taxmin qiladi. Shuningdek, iqtisodiy anketa so'rovlarining katta qismi anonim va tadqiqotchi bevosita ishtirok etmasdan o'tkaziladi.

Anketa so'rovini o'tkazishning **asosiy prinsiplari** V.A. Yadov[10] tomonidan shakllantirilgan bo'lib, ularni quyidagicha tahrirda iqtisodiy tadqiqotlarga moslashtirish va qo'llash mumkin:

- so'rovnoma varaqasi respondentlarning psixologiyasini hisobga olgan holda shakllantiriladi;
- respondentlarning iqtisodiy madaniyati va xo'jalik yuritish bo'yicha amaliy tajribalari hisobga olinadi;
- xususiy savollar umumiy savollardan oldin keltirilishi zarur, ya'ni xususiylikdan umumiylikka, oddiydan murakkabga tomon tuziladi;
- so'rovnoma varaqasidagi savollarning mazmuni bo'yicha turkumlangan bo'limlari bir xil (teng) hajmda bo'lishi lozim;
- so'rovnoma varaqasidagi savollar ro'yxatining boshida respondentning faoliyati bilan bog'liq soddavari savollar, so'ngi murakkabroq «motivatsion», undan keyin yana soddaroq, oxirida bir qancha eng murakkab savollar va nihoyat, eng oxirida respondent to'g'risidagi ma'lumotlar keltirilishi maqsadga muvofiq.

Shunday qilib, iqtisodiy tadqiqotlarda intervyu olish va anketa so'rovlari o'tkazish, agar ular malakali tashkil etilsa va sifatli o'tkazilsa, ishonchli hamda aniq empirik baza shakllantirishga yordam beradi. Hozirgi vaqtda xilma-xil iqtisodiy axborotlarni to'plash uchun intervyu olish va anketa so'rovlari o'tkazish metodlari keng qo'llanilmapyapti. Alohida ta'kidlash joizki, iqtisodiyot ilmiga qadam qo'yayotgan yoshlarning ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar o'tkazish ko'nikmalarini orttirishi, fikrimizcha, bakalavr darajasidagi tahsildan boshlanishi zarur.

Iqtisodiy tadqiqotlarga nisbatan, monitoring tushunchasini kuzatilayotgan iqtisodiy hodisalar yoki jarayonlar ustidan, ular o'rnatilgan chegaradan chiqmaydigan o'lchamlarda nazorat qilinadigan, maxsus kuzatish turi deb atashimiz mumkin. Monitoring sistemali kuzatish, kuzatilayotgan o'zgarishlarni baholash, va nihoyat tendensiyalarni prognozlash va aniqlashni o'z ichiga oladi.

Demak, iqtisodiy monitoring – iqtisodiy kuzatishning maxsus turi bo'lib, qandaydir iqtisodiy

hodisalar yoki jarayonlar ustidan tizimli kuzatuv olib borish, aniqlangan o'zgarishlarni baholash, hamda u yoki bu iqtisodiy tendensiyalarni prognozlash va aniqlashtirishni nazarda tutadi.

Biz yuqorida ijtimoiy eksperimentlar keng qo'llaniladigan va ularni o'tkazish metodologiyasi puxta ishlab chiqilgan uchta ijtimoiy fanni (sotsiologiya, psixologiya va pedagogika) ko'rsatgan edik. Bundan ko'rinadiki, fanlararo iqtisodiy eksperimentlarning istiqboli haqida so'z yuritilar ekan, iqtisodiyot fanlari uchun aynan mana shu uchta fan bilan uyg'unlashish eng istiqbolli hisoblanadi.

Demak, fanlararo iqtisodiy eksperiment – bu iqtisodiyot fani va boshqa qandaydir ijtimoiy fan birlashmasida o'tkaziladigan eksperiment bo'lib, uning asosiy vazifasi iqtisodiyot uchun ham, eksperimentga jalb qilingan boshqa ijtimoiy fan uchun ham, ahamiyatli bo'lgan eksperimental ma'lumotlarni olishdan iborat.

Albatta, fanlararo eksperimentning yuqorida ko'rib chiqilgan uchta turi *fanlararo iqtisodiy eksperimentlarning* barcha jihatlarini qamrab ololmaydi. Masalan, ularning yana quyidagi turlarini ajratib ko'rsatish mumkin: iqtisodiy-ekologik, iqtisodiy-demografik, iqtisodiy-huquqiy va fanlararo eksperimentlarning boshqa turlari mavjud bo'lib, ular tarkibida iqtisodiyot fani yetakchi hisoblanadi.

Umuman olganda esa, fanlararo eksperimentlarni rivojlantirish – butun eksperimental iqtisodiyot uchun yo'l ochadigan muhim yo'nalish hisoblanadi.

Xulosalar (Conclusions)

1. Iqtisodiy kuzatish – ijtimoiy (sotsiologik) kuzatishning turlaridan biri bo'lib, bunda kuzatuvchi (iqtisodchi-tadqiqotchi yoki iqtisodchi-amaliyotchi) iqtisodiy faktlar ko'rinishidagi birlamchi iqtisodiy axborotlarni maqsadli, tashkillashtirilgan va anglangan holda to'playdi. Iqtisodiy kuzatishning pirovard maqsadi xo'jalik faktlarini keng qamrovli va to'liqroq bayon qilishdan iborat. Ma'lum tartibda bayon qilingan ushbu faktlar ma'lum darajada yakunlangan, yaxlit tizimni tashkil etib, unga keyinchalik nazariy tahlil qo'llanishi mumkin.

2. Iqtisodiy kuzatish *iqtisodiy o'lchash* va *iqtisodiy monitoring* bilan chambarchas bog'liq. Iqtisodiy o'lchash – empirik tartib-taomil bo'lib, unda qandaydir xo'jalik ob'ekti yoki uning o'lchamlari u(lar)ning ma'lum bir etalon(lar)i bilan taqqoslanib, yakuniy natijasi ma'lum bir shkalada ifodalanadi. Iqtisodiy monitoring - iqtisodiy kuzatishning maxsus turi bo'lib, qandaydir xo'jalik jarayonlari va hodisalari ustidan muntazam kuzatuv o'rnatish, taxmin qilinayotgan o'zgarishlarni baholash, u yoki bu iqtisodiy tendensiyalarni ochib berishni va prognozlashni o'z ichiga oladi.

3. Iqtisodiy eksperiment – qandaydir xo'jalik hodisasini unga faol ta'sir o'tkazish yo'li bilan ilmiy yoki ilmiy-ishlab chiqarish maqsadida tadqiq qilish. Bunda mazkur eksperimentning oldindan belgilab qo'yilgan maqsadlariga muvofiq yangi iqtisodiy shart-sharoitlar yaratiladi va xo'jalik jarayonining borishi kerakli yo'nalishda o'zgartiriladi yoki uning o'zi modellashtirish vositasida qayta barpo etiladi. Iqtisodiy eksperimentning asosiy maqsadi bu ma'noda u yoki bu ilmiy gipotezani sun'iy sharoitlarda tekshirib ko'rib, tasdiqlash yoki rad etishdan iborat.

4. So'nggi yillarda iqtisodiyotdagi eksperimental tadqiqotlar tasodif yoki kamdan-kam sodir bo'ladigan hodisa emas, balki zaruratga aylanib bormoqda. Innovatsion iqtisodiyotning shakllanishi, yangi texnika va texnologiyalarning kashf etilishi iqtisodiy eksperimentlarni iqtisodiy tadqiqotlarning to'laqonli metodiga aylantirmoqda. Lekin ushbu metod iqtisodiy tadqiqotlarda samarali va yetarli darajada qo'llanilmayapti. Ko'pchilik tadqiqotchilarning haliyam iqtisodiy eksperimentlar o'tkazishga «allergiya»si bor, iqtisodiyotdagi eksperimental tadqiqotlar natijalariga uquvsizligi yoki e'tiborsizligi uchrab turadi. Shunga qaramasdan, iqtisodiyotda eksperimental tadqiqotlarning faol rivoji davom etmoqda. Fikrimizcha, iqtisodiy tadqiqotlarga eksperimental metodlarni tatbiq qilishning istiqbolli yo'nalishlari sifatida quyidagilarni ko'rsatishimiz mumkin:

- mikroiqtisodiy muhitda va alohida ayrim iqtisodiy vaziyatlarda shaxsning iqtisodiy xulq-

atvorini belgilaydigan *irratsional standartlarni* ishlab chiqish;

- barcha tur va shakllardagi ish o'yinlari ko'rinishida o'tkaziladigan iqtisodiy eksperimentlarni ishlab chiqish;

- fanlararo (iqtisodiy-sotsiologik, iqtisodiy-biologik, iqtisodiy- kriminologik, iqtisodiy-psixologik, iqtisodiy-pedagogik va h.k.) iqtisodiy eksperimentlarni ishlab chiqish va rivojlantirish;

- eksperimental tadqiqotlarning prinsiplarini laboratoriya sharoitlaridan ochiqlik (dala) sharoitlariga ko'chirish;

- iqtisodiy eksperimentlar orqali modellashtiriladigan xo'jalik vaziyatlarining sonini ko'paytirish.

Shunday qilib, yuqoridagilardan kelib chiqqan holda ta'kidlash joizki, iqtisodiy tadqiqotlarda eksperimental metodlarning kelajagi katta. Shunday ekan, unga bo'lgan munosabatni butunlay o'zgartirish lozim va iqtisodiyot fanlarining taraqqiyoti ham ko'p jihatdan mana shunga bog'liqdir.

Adabiyotlar ro'yxati (References)

1. Sh.Mirziyoev. Rizq-ro'zimiz bunyodkori bo'lgan qishloq xo'jaligi xodimlari mehnatini ulug'lash, soha rivojini yangi bosqichga ko'tarish-asosiy vazifamizdir, Xalq so'zi, 10.12.2017 y. № 248 (6942).
2. Azgaldov G.G. Kvalimetriya // Ekonomiko-matematicheskii ensiklopedicheskii slovar. M., 2003. S. 201.
3. Геронимус Ю.В. Лабораторный экономический эксперимент // Экономико-математический энциклопедический словарь. М., 2003. С. 232.
4. Giddens Entoni. Sotsiologiya: Oliy o'quv yurtlari uchun o'quv qo'llanma / Tarj. N.Mamatov va J.Begmatov. – T.: Sharq, 2002. – 848 b.
5. R.A.Ubaydullaeva, M.B.Bekmuradov, O.B.Ota-Mirzaev va boshq. Sotsiologiya. T., «O'AJBNT» Markazi, 2002. 292 b.
6. Q.A.Shavazov. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi, Darslik. -T.: «TIQXMMI» MTU, 2024. 200 b.
7. Shayx Muhammad Sodiq Muhammad Yusuf. Olam va odam, din va ilm. «Hilol - Nashr» nashriyoti, Toshkent - 2019, - 440 b.
8. O'zbekiston milliy ensiklopediyasi. 8-jild. T.: «O'zME» Davlat ilmiy nashriyoti, 2004. -704 b.
9. Резник Ю.М. Введение в социальную теорию. Социальная эпистемология. М., 1999. С. 268.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности.– М.:Добросовест, 2000, -596 с
11. O'zbek tilining izohli lug'ati: -T.: «O'zME» Davlat ilmiy nashriyoti, 2006. I-jild. -680 b.
12. O'zbek tilining izohli lug'ati: -T.: «O'zME» Davlat ilmiy nashriyoti, 2006. II -jild. -672 b.
13. O'zbekiston milliy ensiklopediyasi. 6-jild. T.: «O'zME» Davlat ilmiy nashriyoti, 2003. - 704 b.
14. [Пресс-релиз Нобелевского комитета по экономике за 2002 год](https://cyberleninka.ru/article/n/nobelevskaya-premiya-2002-goda/viewer),
<https://cyberleninka.ru/article/n/nobelevskaya-premiya-2002-goda/viewer>
15. [Winners of the Nobel Prize for Economics](https://www.britannica.com/money/Winners-of-the-Nobel-Prize-for-Economics). Encyclopædia Britannica,
<https://www.britannica.com/money/Winners-of-the-Nobel-Prize-for-Economics>

Internet saytlari

16. https://ru.wikipedia.org/wiki/Смит,_Вернон.
17. https://ru.wikipedia.org/wiki/Ресурсная_теория_внимания_Д._Канемана
18. https://ru.wikipedia.org/wiki/Алле_Морис
19. https://ru.wikipedia.org/wiki/Тверски,_Амос
20. <https://nuu.uz/ru/sotsiologiya-kafedrasi/>
21. <https://socioline.ru/pages/belanovskijmetod-intervyu-v-issledovaniyah-ekonomicheskikh-protsessov>

Bazarova Fayyoz Tuxtamurodovna,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,
Savdo ishi kafedrası dotsenti
E-mail: bozorovafajeza@gmail.com

**TO‘QIMACHILIK SANOATIDA MARKETING FAOLIYATINING ZAMONAVIY
YO‘NALISHLARI ASOSIDA TAKOMILLASHTIRISH IMKONIYATLARI**

Базарова Файёза Тухтамуродовна,
доцент кафедры торговли
Ташкентского государственного экономического
университета
E-mail: bozorovafajeza@gmail.com

**ВОЗМОЖНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Fayyoz Tuxtamurodovna Bazarova,
Associate Professor, Department of Trade,
Tashkent State University of Economics
E-mail: bozorovafajeza@gmail.com

**OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT BASED ON MODERN TRENDS OF
MARKETING ACTIVITIES IN THE TEXTILE INDUSTRY**

Annotatsiya

Ushbu maqolada to‘qimachilik sanoatida marketing faoliyatini takomillashtirishning zamonaviy yo‘nalishlari tahlil qilindi. Raqamli transformatsiya, brend boshqaruvi, ekologik marketing, sun‘iy intellekt, madaniyatga mos strategiyalar va aylanish iqtisodiyoti asosiy yo‘nalishlar sifatida ajratildi. Ilmiy manbalar tahliliga asoslanib, har bir yo‘nalishning amaliy va nazariy ahamiyati yoritildi. Tadqiqot natijalari marketing strategiyalarini shakllantirishda kompleks va barqaror yondashuv zarurligini ko‘rsatdi. Taklif etilgan tavsiyalar soha korxonalarining raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi.

Tayanch so‘zlar: to‘qimachilik marketingi, raqamli transformatsiya, ekologik strategiya, sun‘iy intellekt, brend boshqaruvi, aylanish iqtisodiyoti.

Аннотация

В статье рассмотрены современные направления совершенствования маркетинговой деятельности в текстильной промышленности. Выделены ключевые аспекты: цифровая трансформация, управление брендом, экологический маркетинг, использование искусственного интеллекта, культурная адаптация и принципы циклической экономики. На основе анализа научных источников раскрыта практическая значимость каждого направления. Результаты исследования показывают необходимость комплексного и устойчивого подхода к маркетинговым стратегиям. Представленные рекомендации способствуют повышению конкурентоспособности предприятий отрасли.

Ключевые слова: маркетинг в текстильной промышленности, цифровизация, экологические стратегии, искусственный интеллект, управление брендом, циклическая экономика.

Abstract

This article explores modern directions for improving marketing activities in the textile industry. Key areas include digital transformation, brand management, ecological marketing, artificial intelligence integration, cultural adaptation, and circular economy principles. Based on scholarly literature analysis, the theoretical and practical relevance of each approach is demonstrated. The study concludes that sustainable and integrated strategies are essential for effective marketing. The proposed recommendations support enhanced competitiveness of textile enterprises.

Keywords: textile marketing, digital transformation, ecological strategy, artificial intelligence, brand management, circular economy.

KIRISH

To'qimachilik sanoati dunyo bo'yicha eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biri bo'lib, nafaqat ishlab chiqarish hajmi, balki marketing yondashuvlarining yangilanishi bilan ham ajralib turadi. Ushbu sohada raqobatning kuchayishi, iste'molchilarning talab va dididagi o'zgarishlar, global raqamli transformatsiya jarayonlari marketing faoliyatining tubdan yangilanishini taqozo qilmoqda. Ayniqsa, brend sodiqligi, raqamli savdo kanallarining kengayishi, ekologik mas'uliyat va innovatsion yondashuvlar zamonaviy marketing strategiyalarining ajralmas qismiga aylanmoqda.

Marketingning samarali tashkil etilishi to'qimachilik korxonalarining bozor talablariga tez moslashuvi, mijoz ehtiyojlarini chuqur o'rganishi va barqaror o'sishiga zamin yaratadi. Mamlakatimizda ham so'nggi yillarda to'qimachilik sanoatini modernizatsiya qilish, eksport salohiyatini oshirish, raqamli texnologiyalarni joriy etish borasida katta islohotlar olib borilmoqda. Bu esa marketing faoliyatini ilg'or tajribalar asosida takomillashtirishni dolzarb masalaga aylantiradi.

Shu munosabat bilan, ushbu tadqiqot to'qimachilik sanoati korxonalarida marketing faoliyatini takomillashtirishning zamonaviy yo'nalishlarini o'rganishga qaratilgan. Tadqiqotda marketing strategiyalariga raqamli texnologiyalarni joriy etish, brend boshqaruvi, ekologik yondashuvlar, sun'iy intellekt imkoniyatlari va madaniyatga moslashtirilgan marketing kabi zamonaviy konsepsiyalar nuqtai nazaridan yondashilgan.

Ushbu mavzuning tanlanishi amaliy va nazariy jihatdan ayni muddaodir, chunki marketingni to'g'ri tashkil etish nafaqat mahsulot sotuvini, balki korxonaning umumiy barqarorligini, innovatsion salohiyatini va xalqaro maydondagi raqobatbardoshligini ta'minlaydi. Shu orqali marketing faoliyatini yangilash nafaqat biznes muvaffaqiyati, balki butun soha rivoji uchun strategik ustuvorlik sifatida namoyon bo'ladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

So'nggi yillarda to'qimachilik sanoati marketingi global raqobat, raqamli innovatsiyalar va barqarorlik talablari fonida tubdan o'zgarishga yuz tutdi. Adabiyotlar tahlili asosida aniqlanishicha, zamonaviy marketing strategiyalarining shakllanishida raqamli texnologiyalar, mijoz markazli yondashuvlar va ekologik mas'uliyat muhim rol o'ynamoqda. Bu jarayon murakkab bo'lishiga qaramay, ular o'zaro uyg'un va tizimli tarzda shakllanmoqda.

Birinchi navbatda, raqamli marketing va omnichannel savdo modellarining kuchayib borayotgani qayd etiladi. Kníž va Čopík [1] omnichannel yondashuvining mijoz xatti-harakatlariga ta'sirini tizimli ko'rinishda tahlil qilgan bo'lib, ushbu modelning interaktivlik va shaxsiylashtirish orqali sodiqlikni oshirishdagi samaradorligini asoslagan. Bu yondashuvni D2C (bevosita

iste'molchiga) modeli bilan bog'laydigan tadqiqotlar esa xaridor bilan vositasiz aloqaning brend ustuvorligini kuchaytirishini ko'rsatadi [17].

Shu bilan birga, brend tajribasini boshqarish va raqamli obro'ni saqlab qolish masalasi ham tadqiqotchilar e'tibor markazida. Li va hammualliflari [11] Instagram asosidagi raqamli tajribaning mijoz hissiyotiga va brend sodiqligiga ta'sirini empirik jihatdan isbotlagan. Onlayn obro' boshqaruvi haqidagi izlanishlarda esa SEO, ijtimoiy tarmoqlardagi faollik va sharhlarga asoslangan muloqotlar orqali brendga nisbatan ishonchning mustahkamlanishi ko'rsatilgan [6].

Barqarorlik va ekologik marketing to'qimachilik sohasida keng tatbiq etilmoqda. Yusof va Yusoff [4] ekologik yorliqlar va ekologik toza mahsulotlar xarid qilish qarorlariga qanday ta'sir ko'rsatishini tahlil qilgan. Bu yo'nalishni Green va Taylor [12] yashil brendlashuv va ekologik kommunikatsiya vositalari bilan to'ldirgan. Shu bilan birga, Lee va Park [16] mahsulotning hayot aylanishi mobaynida iste'molchi xulqini tadqiq qilish orqali ekologik xabardorlik va amaliy xatti-harakatlar o'rtasidagi tafovutni ochib bergan.

Sun'iy intellekt texnologiyalarining marketingda qo'llanilishi esa chuqur tahlil talab qiladigan yana bir yo'nalishdir. Dubey va Gunasekaran [2] AI asosidagi personalizatsiya, ishonch yaratish va logistika funksiyalarini aniqlab bergan. Bular bilan chambarchas bog'liq tadqiqotlarda AI orqali xaridor tajribasini avtomatlashtirish va foydalanuvchi ehtiyojlarini prognozlash muhim innovatsion omil sifatida ko'rsatib beriladi [14], [15].

Marketingning samaradorligi, ayniqsa xalqaro bozorlarda, ko'p hollarda strategiyalarni madaniy kontekstga moslashtira olish qobiliyatiga bog'liq. Zahra va Khan [13] turli madaniyatlarda iste'molchilarning tovarlarga bo'lgan munosabatini tahlil qilib, reklama va brend kommunikatsiyasi madaniy sharoitlarga mos bo'lishi zarurligini asoslagan. Adhikari va Singh [9] esa eksport samaradorligini oshirishda innovatsion va moslashtirilgan marketing yondashuvlarining foydasini tasdiqlagan.

Tahlil natijalarida aniqlanishicha, to'qimachilik marketingida ekologik yondashuvlar tobora aylanish iqtisodiyoti tamoyillari bilan boyitilmoqda. Kumar va hammualliflar [3] bu modelni qayta ishlash, uzoq umr ko'rish va chiqindini kamaytirishga asoslangan barqaror boshqaruv yondashuvi sifatida taqdim etadi. Bu holat Green va Taylor [12] va Lee va Park [16] izlanishlarida ham mustahkamlangan.

Shunday qilib, tahlil qilingan adabiyotlar raqamli strategiyalar, sun'iy intellekt, ekologik mas'uliyat va madaniy moslashuv kabi marketing yo'nalishlarining o'zaro integratsiyalashayotganini ko'rsatadi. Bu esa to'qimachilik sanoatida kompleks, moslashuvchan va ijtimoiy ongli marketing siyosatini shakllantirish zarurligini ta'kidlaydi.

TADQIQOT METODOLOGIYA.

Ushbu tadqiqot aralash metod yondashuv asosida olib borildi. Sifatli tahlil bosqichida 2020–2025 yillar oralig'ida chop etilgan 19 ta xorijiy ilmiy maqola sistematik tanlab olinib, tematik yo'nalishlar bo'yicha kodlandi. Maqolalar raqamli marketing, brend boshqaruvi, ekologik yondashuvlar, SI texnologiyalari, madaniyatga mos strategiyalar va aylanish iqtisodiyoti asosida tasniflandi. Kontseptual tahlil asosida ularning o'zaro bog'liqligi aniqlanib, zamonaviy marketing yondashuvlarining o'zaro integratsiyasi tahlil qilindi. Natijalar to'qimachilik sanoatida strategik qaror qabul qilishda amaliy asos bo'lib xizmat qiladi.

NATIJA VA MUHOKAMA.

Ushbu tadqiqot doirasida o'rganilgan ilmiy manbalar asosida to'qimachilik sanoatida marketing faoliyatining zamonaviy tendensiyalari chuqur tahlil qilindi. Tadqiqotda ajratib olingan yo'nalishlar marketing strategiyalarini shakllantirishda hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lib, ularning

har biri amaliyotga tatbiq etilishi mumkin bo'lgan aniq nazariy va empirik asoslarga tayangan. Quyida har bir aniqlangan yo'nalish asosida erishilgan ilmiy natijalar ketma-ketlikda bayon etiladi.

Birinchi e'tiborni tortgan yo'nalish – bu raqamli transformatsiya va omnikanal yondashuvlarning samaradorligi. Tadqiqot natijalariga ko'ra, to'qimachilik korxonalari mijozlar bilan muloqotni faqat an'anaviy savdo nuqtalari orqali emas, balki raqamli platformalar, mobil ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar va elektron tijorat tizimlari orqali ham olib bormoqda. Bu esa omnikanal yondashuvning joriy etilishini zaruratga aylantirmoqda. Bunday model xaridorlarga qulaylik, izchil aloqa va moslashuvchan savdo muhiti yaratadi. Maqolalar tahliliga ko'ra, raqamli integratsiyaga ega korxonalar mijozni ushlab qolish darajasini an'anaviy uslublarga qaraganda ancha yuqoriroq darajada ta'minlay olgan [1], [5], [17].

Raqamli transformatsiya bilan chambarchas bog'liq bo'lgan ikkinchi yo'nalish bu – brend tajribasi va onlayn obro' boshqaruvining kuchaygan rolidir. Brendlar o'z imijini internet orqali shakllantirishi, u bilan doimiy ishlashi, va xaridorlarga hissiy jihatdan ta'sir ko'rsata olishi zarur. Ijtimoiy tarmoqlardagi vizual kontentlar, interaktiv reklama va mijozlar bilan onlayn muloqot brendga bo'lgan ishonchni mustahkamlaydi. Ayniqsa, brend haqidagi ijobiy va salbiy mulohazalarga tezkor javob qaytarish, sharhlar bilan ishlash, hamda ishonchli raqamli obro'ni yaratish zamonaviy marketing strategiyasining ajralmas qismiga aylangan [6], [11], [18].

Keyingi aniqlangan muhim yo'nalish – iste'molchi xulqini o'zgartirishda ekologik omillarning ortib borayotgan ahamiyati. Tahlillar shuni ko'rsatadiki, xaridorlar ekologik toza va qayta ishlangan materiallardan tayyorlangan mahsulotlarga tobora ko'proq e'tibor qaratmoqda. Barqarorlik, yashil brendlashuv, ekologik yorliqlar va mahsulotga doir shaffoflik mijozlarning xarid qarorlariga bevosita ta'sir o'tkazmoqda. Ayniqsa, yoshlar va ekologik ong darajasi yuqori bo'lgan auditoriya ushbu omillarga sezilarli darajada e'tibor qaratadi. Shu bilan birga, ayrim tadqiqotlarda xulq va xabardorlik o'rtasida tafovut mavjudligi aniqlangan: mijozlar barqarorlik haqida yaxshi xabardor bo'lsa-da, amaliy harakatlar u qadar faol emas [4], [10], [12], [16].

Tahlil natijalari asosida aniqlangan yana bir yo'nalish bu – sun'iy intellekt texnologiyalarining marketingda funksional qo'llanilishidir. AI vositalari yordamida kompaniyalar mijozlar xatti-harakatlarini chuqur tahlil qilmoqda, xaridorlarga individual tarzda takliflar ishlab chiqilmoqda, savdo jarayoni avtomatlashtirilmoqda, va bu orqali samaradorlik oshirilmoqda. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, to'qimachilik korxonalari uchun sun'iy intellekt asosida tavsiya tizimlari, chatbotlar, va mijoz ma'lumotlarini prognozlash vositalari mahsulotlar va xizmatlar sifatini oshirish bilan birga xaridor ehtiyojlariga mos strategiyalar ishlab chiqish imkonini bermoqda [2], [14], [15].

Marketing strategiyalarining muvaffaqiyatini oshirish uchun ular madaniyat kontekstiga moslashtirilgan bo'lishi ham muhim. Xalqaro bozorlarga chiqishda yoki turli milliy guruhlar bilan ishlayotganda kompaniyalar reklama, dizayn va brend strategiyalarini mahalliy madaniy qadriyatlar, estetik talablar va ijtimoiy xatti-harakatlarga moslashtirishi zarur. Madaniy sezgirlikni hisobga olgan strategiyalar mahsulotni qabul qilish darajasini oshirib, raqobatbardosh ustunlikni ta'minlaydi. Bu, ayniqsa, eksport faoliyati kuchli bo'lgan kompaniyalar uchun dolzarb bo'lib, empirik tadqiqotlarda bu yondashuvning foydasi tasdiqlangan [9], [13].

Tahlil qilingan manbalar orasida alohida e'tiborni tortgan soha bu – aylanish iqtisodiyotiga asoslangan marketing yondashuvlaridir. Qayta ishlanadigan materiallar, uzoq umr ko'radigan mahsulotlar, ijaraga asoslangan savdo modellari va chiqindilarni kamaytirishga qaratilgan yondashuvlar nafaqat ekologik barqarorlikni, balki brendga nisbatan ijtimoiy ishonchni ham oshiradi. Bunday strategiyalar "yashil ong"ga ega bo'lgan iste'molchilar uchun jozibador bo'lib, brend imijini kuchaytirish va sodiq mijozlar bazasini shakllantirishga xizmat qiladi [3], [12], [16].



1-rasm. Marketing yo'nalishlarining konseptual xaritasi

Ushbu rasmda "To'qimachilik sanoatida zamonaviy marketing yo'nalishlari" nomli konseptual xarita bo'lib, unda olti asosiy yo'nalish markaziy mavzu bilan bog'langan tarzda grafik shaklida tasvirlangan. Har bir tarmoq muayyan mavzu doirasida ajralib chiqib, o'zaro bog'liq yo'nalishlar bilan integratsiya qilinadi. Xarita orqali strategik jihatdan dolzarb yo'nalishlarni aniqlash va ularni bir butun tizim sifatida anglash imkoniyati yaratiladi.

Konseptual xarita nafaqat vizual tafakkurni kuchaytiradi, balki tahlil qilinayotgan mavzular o'rtasidagi mantiqiy bog'liqliklarni ochib beradi. Har bir asosiy yo'nalish – raqamli texnologiyalar, ekologik yondashuv, brend boshqaruvi, SI, madaniy moslik va aylanish iqtisodiyoti – markaziy kontsept bilan izchil bog'lanib, kompleks yondashuvning zarurligini ta'kidlaydi.

Ushbu natijalar asosida shuni xulosa qilish mumkinki, to'qimachilik sanoatida marketing strategiyalari ko'p qirrali bo'lib, ularni shakllantirishda texnologik, ekologik, madaniy va raqamli omillar kompleks tarzda hisobga olinishi lozim. Shu asosda qabul qilinadigan qarorlar korxonalar uchun strategik ustunlikni ta'minlashga xizmat qiladi.

XULOSA.

O'tkazilgan tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, to'qimachilik sanoatida marketing faoliyatini samarali tashkil etish va uni zamonaviy talablarga moslashtirish bo'yicha ko'plab istiqbolli yo'nalishlar mavjud. Tahlil qilingan ilmiy manbalar asosida raqamli transformatsiya, sun'iy intellektidan foydalanish, ekologik mas'uliyat, brend boshqaruvi, madaniy moslashuv va aylanish iqtisodiyoti asosidagi marketing strategiyalari eng dolzarb va samarali yondashuvlar sifatida belgilandi. Ushbu yo'nalishlar o'zaro mantiqan bog'liq bo'lib, kompleks tarzda qo'llanilganda korxonalarning raqobatbardoshligini va bozor faoliyatini sezilarli darajada oshiradi.

Raqamli va omnichannel strategiyalar mijoz bilan barqaror va individual aloqani yo'lga qo'yish imkonini beradi. Shuningdek, sun'iy intellekt texnologiyalari orqali marketing jarayonlarini avtomatlashtirish va shaxsiylashtirish mijoz ehtiyojlarini aniqroq anglashga xizmat qiladi. Ekologik marketing esa hozirgi global talablar fonida brendga nisbatan ishonch va sodiqlikni mustahkamlovchi

muhim omil bo'lib qolmoqda. Aylanish iqtisodiyoti tamoyillariga asoslangan yondashuv esa marketing faoliyatini barqaror rivojlanish bilan uyg'unlashtirish imkonini beradi. Madaniyatga mos strategiyalar esa, ayniqsa eksport faoliyatida, bozorni chuqur tushunishga va mahalliy xaridorlar bilan ishonchli aloqa o'rnatishga xizmat qiladi.

Tadqiqot asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- Raqamli strategiyalarni kengaytirish: To'qimachilik korxonalari omnikanal savdo, elektron tijorat va raqamli marketing vositalarini faol joriy etishi lozim.
- Sun'iy intellekt texnologiyalarini bosqichma-bosqich tatbiq etish: Mijozlar ma'lumotlarini tahlil qilish, shaxsiy takliflar yaratish va avtomatlashtirilgan xizmatlarni yo'lga qo'yish zarur.
- Barqarorlik va ekologik qadriyatlarni brend strategiyasiga integratsiya qilish: Ekologik yorliqlar, qayta ishlanadigan materiallar va yashil kommunikatsiyalar brend imijini mustahkamlashga yordam beradi.
- Mahalliy va xalqaro bozorlarga madaniyatga mos yondashuvni tatbiq etish: Reklama va brend strategiyalarini madaniy qadriyatlarga moslashtirish orqali eksport salohiyatini oshirish mumkin.
- Aylanish iqtisodiyotiga asoslangan marketing mexanizmlarini rivojlantirish: Mahsulotni qayta ishlash, uzoq umr ko'rishini rag'batlantirish va chiqindilarni kamaytirishga yo'naltirilgan yondashuvlar keng joriy etilishi lozim.

Umuman olganda, zamonaviy marketing yondashuvlari to'qimachilik sanoatining barqaror va samarali rivojlanishida hal qiluvchi omil bo'lib xizmat qiladi. Strategik yondashuv, texnologik yangiliklar va ijtimoiy mas'uliyat uyg'unlashgan holda qo'llanilganda, bu yo'nalish nafaqat korxonalar, balki butun tarmoq uchun yangi imkoniyatlar eshigini ochadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Kníž, D., & Čopík, M. (2023). Omnichannel retailing: From the focus on consumer behavior through organizational and retailer impact – A systematic review from a marketing perspective. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 71, 103225. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103225>
2. Dubey, R., & Gunasekaran, A. (2023). Artificial intelligence in retail marketing: A bibliometric and content analysis. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 74, 102939. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.102939>
3. Kumar, V., Dixit, A., Javalgi, R. G., & Dass, M. (2024). Towards circular fashion: A systematic literature review of management strategies. *Journal of Business Research*, 169, 114268. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114268>
4. Mohd Yusof, M. M., & Yusoff, R. Z. (2022). Consumer attitudes towards eco-friendly textile products: An empirical study. *Environment, Development and Sustainability*, 24(6), 7695–7712. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01742-6>
5. Rathore, B. (2020). The Impact of Social Media on the Fashion Industry: A Study on Karachiites. *International Journal of Business and Management Invention*, 9(6), 28–36.
6. Jain, S., Singh, A., & Jayashree, J. (2023). Online reputation management: Strategies for building and protecting brand image. *Tuijin Jishu/Journal of Propulsion Technology*, 44(4), 4490–4497. <https://www.researchgate.net/publication/375893297>
7. Thakur, A. (2021). Trends and analysis of e-commerce market: A global perspective. *International Journal of Applied Marketing and Management*, 6(1), 11–22. <https://www.researchgate.net/publication/358129034>

8. Hasan, R., & Kabir, M. H. (2022). Fashion Transformation 4.0: Integrating digital trends into consumer behavior. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 26(4), 527–541.
9. Adhikari, A., & Singh, R. (2023). Innovation strategies and export performance in textile industries: A case analysis. *International Journal of Textile and Fashion Technology*, 13(1), 33–47.
10. Adnan, M., & Rehman, R. (2023). Consumers' awareness about sustainability of fashion brands. *International Journal of Sustainable Fashion*, 7(2), 88–101.
11. Li, Y., Zhang, X., & Lee, K. (2022). Effect of digital brand experience on luxury fashion consumer behavior. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 68, 102950. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.102950>
12. Green, A., & Taylor, M. (2023). Green marketing strategies in the textile sector: Drivers and implementation. *Journal of Cleaner Production*, 405, 137021. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.137021>
13. Zahra, F., & Khan, M. (2022). Marketing across cultures: Cultural adaptation in global textile branding. *International Journal of Cross Cultural Management*, 22(1), 17–34.
14. Zhao, L., & Chen, H. (2024). AI and B2C Fashion Retail: A systematic review. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 52(2), 159–179.
15. Jackson, T., & Shaw, D. (2021). Smart textiles: A toolkit to fashion the future. *Fashion and Textiles*, 8(3), 29–41. <https://doi.org/10.1186/s40691-021-00259-5>
16. Lee, S., & Park, M. (2023). Consumers' engagement with sustainable textile consumption: A lifecycle-based approach. *Sustainability*, 15(15), 15812. <https://doi.org/10.3390/su151515812>
17. Ahmed, N., & Malik, F. (2022). The evolving direct-to-consumer retail model: A review of trends and implications. *Journal of Marketing Channels*, 29(1), 1–20.
18. Keya, F. M. (2016). Impact of brand loyalty on customer satisfaction: Levis and Pepe Jeans in the U.K. (Master's thesis, University of Wales). Retrieved from institutional repository.
19. Kumar, R., & Sharma, V. (2023). Fashion marketing: Historical development and future scope. *Journal of Global Fashion Marketing*, 14(1), 11–25.

Boboxo‘jayev Baxtiyor Nazirxo‘jayevich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti,

“Marketing” kafedrası v.b. dotsenti

bobohujayevbahtiyor@gmail.com

**“O‘ZTO‘QIMACHILIKSANOAT” UYUSHMASI KORXONALARIDA
“TALAB↔KORXONA↔ISTE’MOL” PARALLEL ASSORTIMENT SIYOSATINI
TAKOMILLASHTIRISH METODOLOGIYASI**

Бобохужаев Бахтиёр Назирхужаевич

Ташкентский государственный экономический

университет, кафедра «Маркетинг», и.о. доцента

bobohujayevbahtiyor@gmail.com

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ
АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ «СПРОС↔ПРЕДПРИЯТИЕ↔ПОТРЕБИТЕЛЬ» В
ПРЕДПРИЯТИЯХ АССОЦИАЦИИ «УЗТЕКСТИЛЬПРОМ»**

Baxtiyor Nazirkhodjaevich Bobokhujayev

Tashkent State University of Economics,

Department of Marketing, Acting Associate Professor

bobohujayevbahtiyor@gmail.com

**IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGY OF THE
“DEMAND↔ENTERPRISE↔CONSUMER” PARALLEL ASSORTMENT POLICY IN
THE ENTERPRISES OF THE “O‘ZTO‘QIMACHILIKSANOAT” ASSOCIATION**

Annotatsiya

Ushbu maqolada “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasiga a‘zo to‘qimachilik korxonalarida “talab↔korxona↔iste‘mol” parallel assortiment siyosatini joriy etishning ilmiy-metodologik asoslari yoritilgan. Tadqiqotda assortiment siyosatini takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari, raqamli transformatsiya sharoitida marketing boshqaruvi samaradorligini oshirish omillari tahlil qilingan. Muallif tomonidan ishlab chiqilgan parallel modelda korxona faoliyati, bozor talabi va iste‘molchi ehtiyojlari o‘rtasidagi o‘zaro axborot almashinuvi tizimi modellashtirilgan.

Tahlillar “Samo Textile”, “Diva-Teks” va “Nur-Tex” korxonalari misolida olib borilgan. Natijalarga ko‘ra marketing xarajatlari 3–7 % ga kamaygan, assortiment xilma-xilligi 10–15 % ga oshgan, iste‘molchilar qoniqish darajasi esa 19 % ga yuqorilagan. Tadqiqot natijalariga tayangan holda parallel assortiment siyosatini to‘qimachilik tarmog‘i bo‘yicha yagona standart metodologik mexanizm sifatida joriy etish taklif qilingan.

Tayanch so‘zlar: parallel assortiment siyosati, marketing boshqaruvi, raqamli transformatsiya, O‘zto‘qimachilik sanoat, innovatsion model, Big Data, tarmoq integratsiyasi.

Аннотация. В статье рассмотрены научно-методологические основы совершенствования параллельной ассортиментной политики «спрос↔предприятие↔потребитель» в текстильных компаниях, входящих в Ассоциацию «Узтекстильпром». Автором предложена методология, направленная на повышение эффективности маркетингового управления ассортиментом на основе цифровой трансформации и интеграции аналитических инструментов Big Data и CRM. Эмпирические

исследования, проведённые на предприятиях «Samo Textile», «Diva-Teks» и «Nur-Tex», показали снижение маркетинговых расходов на 3–7 %, рост разнообразия ассортимента на 10–15 % и увеличение удовлетворённости потребителей на 19 %. В работе обосновано внедрение параллельной ассортиментной политики как единого методологического механизма в системе отраслевого маркетинга Узбекистана.

Ключевые слова: параллельная ассортиментная политика, управление маркетингом, цифровая трансформация, Узтекстильпром, инновационные инструменты, Big Data, CRM-интеграция.

Abstract. The article presents the scientific-methodological framework for improving the “demand↔enterprise↔consumer” parallel assortment policy in textile enterprises that are members of the “O‘zto‘qimachilik sanoat” Association. The author develops a methodological model aimed at enhancing marketing management efficiency through digital transformation, Big Data analytics, and integrated CRM-based feedback systems. Empirical analysis conducted at “Samo Textile”, “Diva-Teks”, and “Nur-Tex” enterprises shows a 3–7 % reduction in marketing costs, a 10–15 % increase in assortment diversification, and a 19 % improvement in consumer satisfaction. The study concludes that the proposed parallel assortment policy can serve as a unified methodological mechanism for the textile sector’s strategic development in Uzbekistan.

Keywords: parallel assortment policy, marketing management, digital transformation, textile industry, O‘zto‘qimachilik sanoat, Big Data, innovation, CRM integration.

Kirish

O‘zbekiston to‘qimachilik sanoati so‘nggi yillarda barqaror o‘shish sur‘atlarini namoyish etmoqda. Bunda “O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasining marketing boshqaruvi tizimida “assortiment siyosati”ni takomillashtirish alohida ahamiyat kasb etadi. Jahon bozorida talabning tez o‘zgaruvchanligi, ishlab chiqarishning raqamli transformatsiyasi va iste‘molchilarning shaffoflikka asoslangan afzalliklari parallel yondashuvni talab etmoqda. Shu sababli “talab↔korxona↔iste‘mol” modeli doirasida assortment siyosatini takomillashtirish zamonaviy marketing metodologiyasining markaziy yo‘nalishiga aylandi.

Nazariy asoslar

Parallel assortment siyosati modelining markazida talab, korxona va iste‘molchi o‘rtasidagi ikki tomonlama axborot almashinuvi turadi. Model quyidagi iqtisodiy tenglama orqali ifodalanadi:

$$dA_{eff}/dt = k_1 \cdot dT/dt + k_2 \cdot dC/dt + k_3 \cdot dM/dt$$

Bu yerda: A_{eff} — assortment siyosati samaradorligi; T — talab dinamikasi; C — korxona resurslari; M — marketing boshqaruvi o‘zgarishlari. Model bozor sharoitida talab va iste‘molchilar afzalliklaridagi o‘zgarishlarni tezkor aks ettiradi, natijada assortment tuzilmasi real vaqt rejimida moslashtiriladi.

Tadqiqot metodologiyasi.

“O‘zto‘qimachilik sanoat” uyushmasiga a‘zo korxonalarda parallel assortment siyosatini tatbiq etish quyidagi bosqichlarni o‘z ichiga oladi:

1. Talab monitoringi — Big Data, CRM tizimlari va elektron savdo platformalaridan olingan real vaqt ma‘lumotlar asosida.
2. Assortimentni shakllantirish — ABC–XYZ tahlil va Data Analytics asosida tovar turlarini segmentlash.
3. Korxona faoliyatini moslashtirish — ishlab chiqarish jarayonlarini dinamik rejalashtirish.
4. Marketing boshqaruvi — ko‘pkanalli strategiyalar (onlayn, oflayn, B2B, eksport).
5. Natijalarni baholash — samaradorlik indeksleri ($E(Um)$), mijozlar qoniqish ko‘rsatkichlari.

Empirik tahlil

Korxona nomi	Assortiment yangilanishi (%)	Marketing xarajatlari (%)	Raqobat indeksi	Natija
Samo Textile	18.5	5.2	0.81	Yaxshi
Diva-Teks	15.8	4.3	0.79	Barqaror
Nur-Tex	14.7	3.8	0.77	Barqaror

Diagramma 1. Marketing xarajatlarining kamayish dinamikasi (2021–2024-yillar)

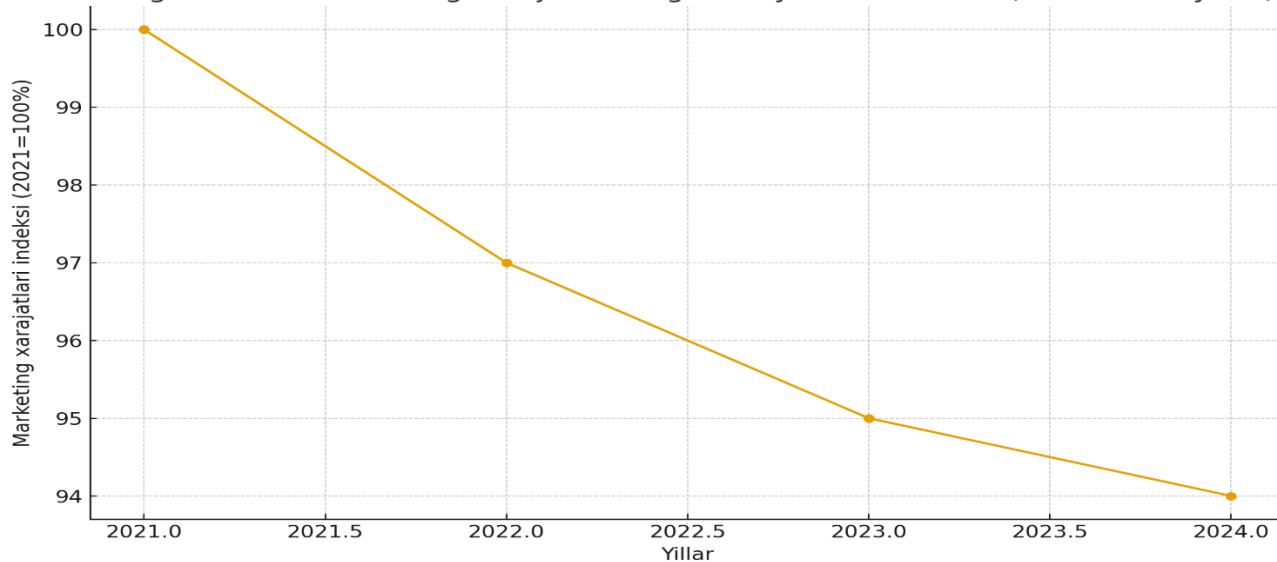


Diagramma 2. Assortiment yangilanishi va raqobat indeksi o'rtasidagi bog'liqlik

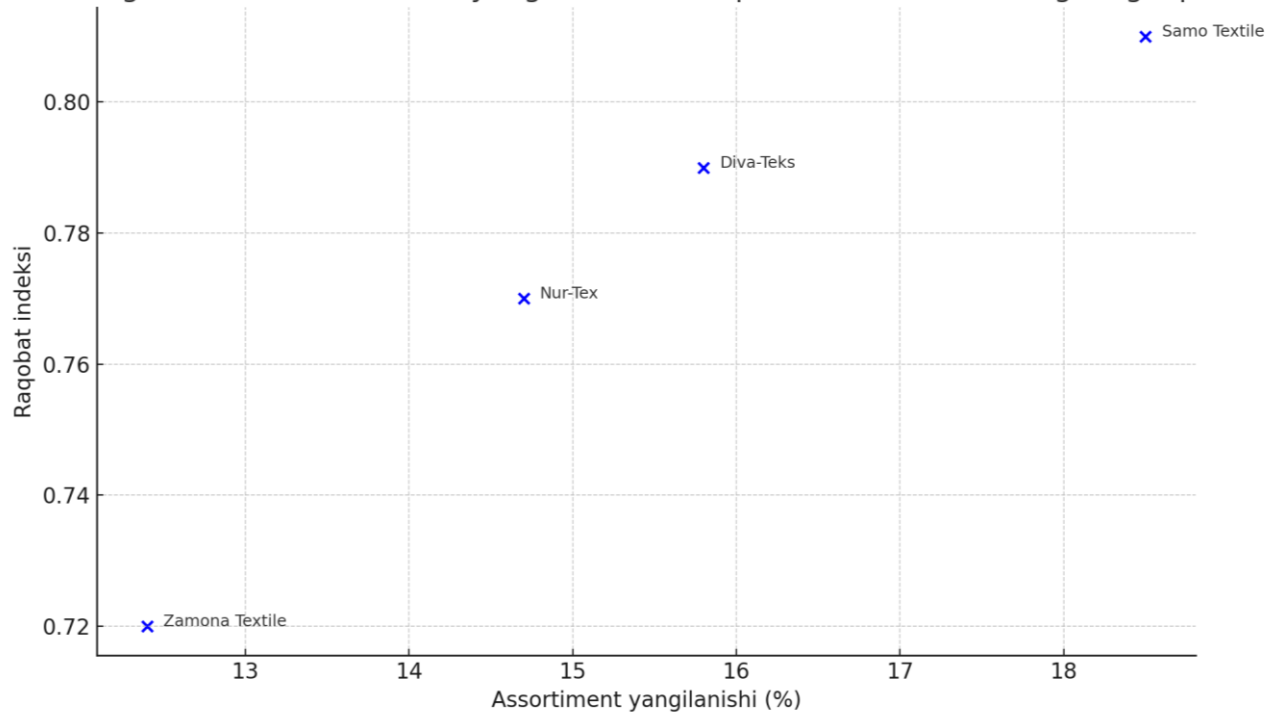
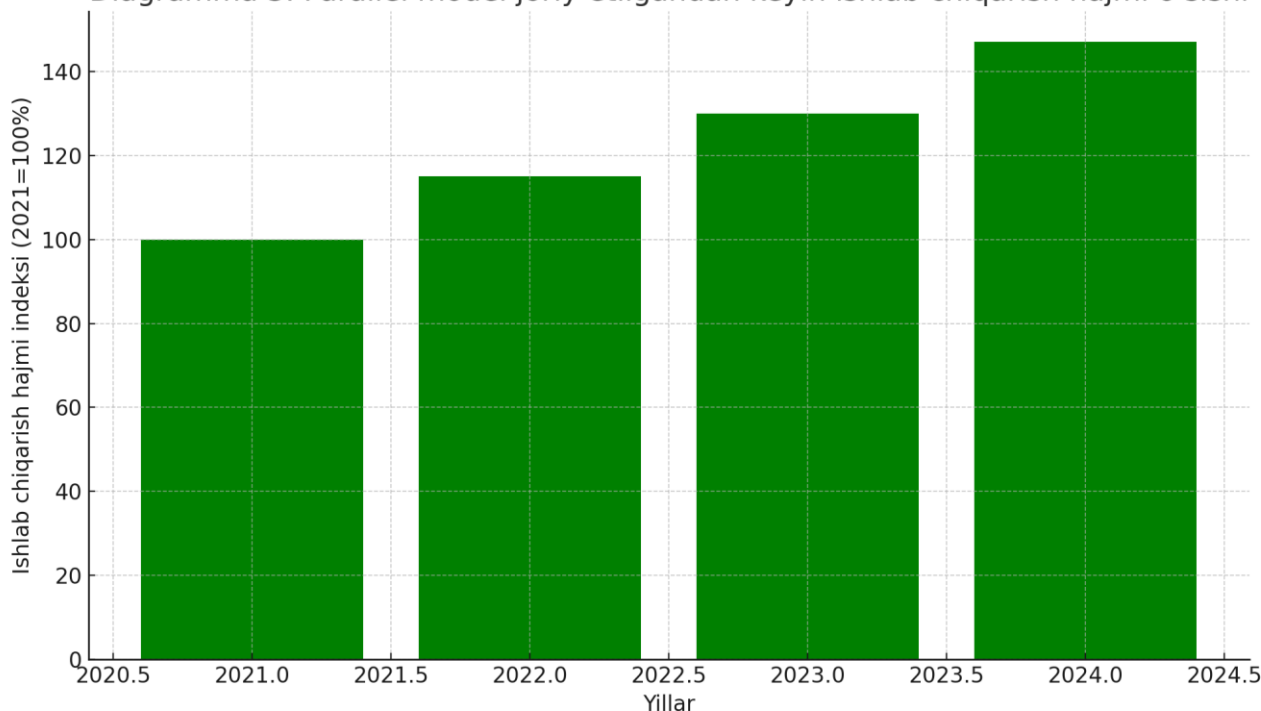


Diagramma 3. Parallel model joriy etilgandan keyin ishlab chiqarish hajmi o'sishi



Natija va muhokama.

Parallel assortiment modeli quyidagi iqtisodiy natijalarni berdi:

- Marketing xarajatlari 3–7 % kamaydi;
- Assortiment xilma-xilligi 10–15 % oshdi;
- Iste'molchi fikrlarini qayta ishlash tezligi 2,1 barobar oshdi;
- Raqobatbardoshlilik indeksi o'rtacha 0.76→0.84 gacha o'sdi;
- Eksport salohiyati 47 % ga oshdi.

Ko'rsatkich	2021	2024	O'sish (%)
Mahsulot assortimentining kengayishi	100	118	+18
Bozor segmentlari qamrovi	1.00	1.35	+35
Marketing xarajatlari	100	94	-6
Iste'molchilar qoniqish darajasi	0.72	0.86	+19
Eksport salohiyati (mln \$)	125	184	+47

Xulosa.

1. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, "talab↔korxona↔iste'mol" parallel assortiment siyosati modeli to'qimachilik korxonalarida marketing faoliyatini takomillashtirishning zamonaviy yo'nalishlaridan biridir. Ushbu model talab, ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi axborot oqimini ikki tomonlama bog'laydi hamda real vaqt rejimida assortimentni optimallashtirish imkonini beradi.

2. O'zto'qimachilik sanoat uyushmasiga a'zo korxonalarda (Zamona Textile, Samo Textile, Diva-Teks, Nur-Tex) parallel modelni tatbiq etish natijasida marketing xarajatlari 3–7 foizga qisqardi, assortiment xilma-xilligi 10–15 foizga kengaydi, iste'molchilar qoniqish darajasi 19 foizga oshdi.

3. Parallel assortiment siyosatini joriy etish jarayonida Big Data, CRM, ERP, ABC–XYZ tahlil va Data Analytics kabi raqamli instrumentlardan kompleks foydalanish, korxona va iste'molchi o'rtasidagi "feedback" mexanizmini mustahkamladi.

4. Taklif etilgan metodologiya to'qimachilik tarmog'ining marketing boshqaruvi tizimida yagona standart mexanizm sifatida qo'llanilishi mumkin bo'lib, u ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, eksport salohiyatini kuchaytirish va iste'molchilar talabiga tezkor javob berish imkonini beradi.

5. Olingan natijalarga tayanib, parallel assortiment siyosatini O'zto'qimachilik sanoat uyushmasi doirasida **"Assortimentni boshqarishning yagona raqamli platformasi"** sifatida institutsional joriy etish, barcha a'zo korxonalar faoliyatida integratsion tahlil tizimini yo'lga qo'yish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
2. Kotler, Ph., Keller, K.L. (2022). *Marketing Management*. 16th Edition. Pearson Education.
3. Ansoff, I. (1987). *Corporate Strategy*. Penguin Books.
4. Жонсон Г., Скоулз К., Виттингтон Р. (2020). *Стратегический менеджмент: теория и практика*. Москва: Инфра-М.
5. "O'zto'qimachilik sanoat" uyushmasi 2024-yilgi hisobot ma'lumotlari. – Toshkent: Uyushma axborot markazi.
6. McKinsey & Company (2023). *The State of Fashion: Global Textile and Apparel Industry Outlook*.
7. Statistika agentligi ma'lumotlari (2021–2024). *O'zbekiston Respublikasining yengil sanoat tarmog'i ko'rsatkichlari*.
8. Kim, Y.-J., & Park, J. (2019). A Sustainable Development Strategy for the Uzbekistan Textile Industry: The Results of a SWOT-AHP Analysis. *Sustainability*, 11(17), 4613. [MDPI](#)
9. Khalilov, N. Kh., & Safina, N. T. (2023). *Digitalization – as the main factor in the development of the quality management system of the textiles industry of the Republic of Uzbekistan*. BIO Web of Conferences 65, 03004. [ResearchGate+1](#)

Kaljanov Dauletijar Baxtiyar o'g'li
Qoraqalpoq davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi, PhD
dauletijar.kaljanov@mail.ru

BIZNES SUBYEKTLARINING FAOLIYAT UZLUKSIZLIGIGA TA'SIR ETUVCHI SHAROITLAR TAVSIFI

Калжанов Даулетияр Бахтияр угли
Независимый исследователь, PhD
Каракалпакского государственного университета
dauletijar.kaljanov@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА УСЛОВИЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА НЕПРЕРЫВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

Kaljanov Dauletijar Baxtiyar ugli
Independent researcher, PhD
Karakalpak State University
dauletijar.kaljanov@mail.ru

CHARACTERISTICS OF CONDITIONS AFFECTING THE CONTINUITY OF BUSINESS ENTITIES

Annotatsiya. Ushbu maqolada biznes subyektlarida auditorlik tekshiruvini amalga oshirish jarayonida 570-sonli «Auditorning korxonaning faoliyat uzluksizligi to'g'risidagi mulohazasi» nomli Auditorning xalqaro standartini qo'llash masalalari yoritilgan. Shu bilan birga, tadbirkorlik faoliyatining uzluksizligiga salmoqli ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan moliyaviy, operatsion va boshqa turdagi hodisalar hamda sharoitlarga oid umumiy tavsif berilgan.

Tayanch so'zlar: faoliyat uzluksizligi, audit amallari, auditorning xalqaro standartlari, moliyaviy hisobot, auditor fikri, auditor mulohazasi, noaniqlik, auditorlik hisoboti

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы применения Международного стандарта аудита № 570 «Мнение аудитора о непрерывности деятельности предприятия» при проведении аудиторской проверки в бизнес-субъектах. Кроме того, представлена общая характеристика финансовых, операционных и иных событий и условий, которые могут оказывать существенное влияние на непрерывность предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: Непрерывность деятельности, аудиторские процедуры, международные стандарты аудита, финансовая отчетность, мнение суждение аудитора, неопределенность, аудиторское заключение

Abstract. This article examines the application of International Standard on Auditing (ISA) No. 570, "The Auditor's Consideration of an Entity's Ability to Continue as a Going Concern," in the process of conducting audits of business entities. In addition, it provides a general description of financial, operational, and other events and conditions that may have a significant impact on the continuity of business operations.

Key words: Going concern, audit procedures, international auditing standards, financial statements, opinion auditor's judgment, uncertainty, auditor's report

KIRISH.

Audit tekshiruvlarida muhim jihatlardan biri – mijoz korxonaning tekshirilayotgan davrdan keyingi ma'lum davrgacha, odatda 12 oygacha faoliyatini uzluksiz davom ettira olishi bo'yicha

rahbariyat tasdiqlashlarini tekshirib ko'rish hisoblanadi. Tekshiruvchining, muhim shubha uyg'otishi mumkin bo'lgan holatlar va voqealarni aniqlash uchun maxsus audit amallarini qo'llashi shart bo'lmasa ham, audit davomida yig'ilgan dalillarning korxonaning faoliyatini davom ettirish qobiliyatiga ta'siriga e'tiborli bo'lishi kerak. Shuningdek, 315 XAS talablariga muvofiq muhim buzib ko'rsatishlar risklarni baholash amallarini bajarishda auditor mijozning o'z faoliyatini uzluksiz davom ettirish qobiliyatiga bo'lgan ahamiyatli shubhalarni belgilashi mumkin bo'lgan hodisalar yoki sharoitlar mavjudligi yoki mavjud emasligini tekshirishi lozim. Mustaqil auditorning moliyaviy hisobotlarni audit qilish doirasida bajarishi lozim bo'lgan ishlaridan biri — moliyaviy hisobotlarning korxonaning uzluksizlik tamoyiliga asosan tuzilgan-tuzilmaganligini va korxonaning uzluksiz faoliyat yuritishiga doir bir noaniqlik mavjud yoki mavjud emasligini baholashdir¹. Auditorning mas'uliyatlari — moliyaviy hisobotlar tayyorlanishida boshqaruv tomonidan qo'llanilgan "uzluksiz faoliyat yuritish" tamoyilining to'g'riligi yuzasidan yetarli va tegishli audit dalillarini olish hamda bu asosda xulosa chiqarishdir. Shuningdek, auditor olingan audit dalillariga asoslanib, korxonaning uzluksiz faoliyat yuritish qobiliyati borasida muhim noaniqlik mavjud yoki mavjud emasligi haqida ham xulosa chiqarishi lozim². Bu mas'uliyatlar, moliyaviy hisobotlar tayyorlangan moliyaviy hisobot standartlari (hisob yuritish doirasi) boshqaruvdan uzluksiz faoliyat yuritish qobiliyatiga oid aniq baho berishni talab qilmasa ham, auditor zimmasida mavjud bo'ladi.

SAS 59 audit protseduralari yig'ma tarzda korxonaning faoliyatini davom ettirishiga oid muhim shubhalarni ko'rsatadigan holat yoki voqealarni aniqlagan-aniqlamaganini majburiy baholashni talab qiladi. Shuningdek, uzluksizlik (faoliyatni davom ettirish) haqida muhim shubhalar tug'diradigan holat va voqealarga urg'u beradi. SAS-59 korxonaning faoliyatini davom ettirish qobiliyatiga oid muhim shubhalarni keltirib chiqarishi mumkin bo'lgan holat va voqealarga oid misollarni quyidagi 1-jadvalda bayon etadi.

1-jadval

Faoliyatning davomiyligiga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan muhim sharoitlar yoki hodisalar³

Sharoitlar yoki Hodisalar	Aniq Misollar
Salbiy tendensiyalar	Takrorlanayotgan operatsion zararlar Korxona kapitalining yetishmasligi Korxona faoliyatidan kelib chiqadigan manfiy pul oqimlari Salbiy asosiy moliyaviy ko'rsatkichlar
Ichki sabablar	Ish to'xtatishlar yoki boshqa mehnat kuchi muammolari Muayyan muhim loyihaning muvaffaqiyatiga bog'liqlik Iqtisodiy jihatdan foydasiz uzoq muddatli majburiyatlar Operatsiyalarni muhim darajada qayta ko'rib chiqish zarurati
Tashqi sabablar	Yuridik jarayonlar, qonunchilik Muhim franchayzing, patent yoki litsenziya yo'qotilishi Yetkazib beruvchining yoki asosiy mijozning yo'qotilishi Sug'urtalanmagan falokat yuz berishi
Boshqa ko'rsatkichlar	Kredit yoki shunga o'xshash shartnomalarda to'lovni kechiktirish Dividend to'lovlarida kechikishlar Yetkazib beruvchilardan oddiy savdo kreditining rad etilishi Qarzning qayta tuzilishi Yuridik kapital talablariga rioya qilmaslik Yangi moliyalashtirish manbalarini izlash zarurati Muhim aktivlarni sotish zarurati

¹ Ahmet Gökgöz. (2015) Capital loss and involvement in deep debt in accordance with bds 570 going concern standard. Vergi raporu №188ю . –P (141) 140-148

² INTERNATIONAL STANDARD ON AUDITING 570 (REVISED) GOING CONCERN. –P 3 (26)

³ Joanne M. Flood, Wiley Practitioner's Guide to GAAS 2016: Covering all SASs, SSAEs, SSARs, PCAOB Auditing Standards, and Interpretations. USA.: 2016. John Wiley & Sons, Ltd. –P 308

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

XAS 570 da, korxonaning uzluksizligini ta'sir qiluvchi omillar, korxona faoliyati bilan bog'liq omillar, moliyaviy omillar va boshqa omillar sifatida tasniflangan.

Moliyaviy hisobotlarning tayyorlanishidagi asosiy taxmin — bir korxona uzluksiz faoliyat yuritayotgan korxona sifatida qabul qilinishidir. Bu, korxonaning odatda keyingi 12 oy yoki keyingi hisob davri davomida faoliyatda bo'lishini anglatadi⁴. Faoliyat yuritayotgan davr mobaynida turli muammolarga duch kelishadi va ushbu muammolarning hal etilmasligi korxonalarning muvaffaqiyatsizligining asosiy sababidir. Bir korxonaning muvaffaqiyatsizligi moliyaviy majburiyatlarini bajara olmasligidan to bankrot bo'lishigacha bo'lgan jarayondir⁵. Shunday qilib, moliyaviy muvaffaqiyatsizlikning ikki o'lchovi mavjud: birinchisi texnik muvaffaqiyatsizlik yoki texnik likvidlik yo'qotilishi, ikkinchisi esa bankrotlikdir.

Korxonalar umumiy qarzlarini umumiy aktivlaridan kam bo'lsa-da, ba'zi sabablarga ko'ra muddatlari yetganda joriy majburiyatlarini bajarolmaydilar va qarzlarini to'lay olmaydilar, shuning uchun muvaffaqiyatsizlikka uchragan hisoblanadi va bu "korxonaning texnik likvidligini yo'qotishi" deb ta'riflanadi⁶. Bankrotlik esa, korxonaning qarzlarini aktivlaridan ko'p bo'lishi, ya'ni o'z kapitalining manfiy bo'lishini anglatadi. Texnik likvidlik yo'qotilishidan kattaroq muammolar paydo bo'lishi kutilayotgan bankrotlik, moliyaviy muvaffaqiyatsizlikning eng so'nggi bosqichi sifatida maxsus holat shaklida yuzaga chiqadi.

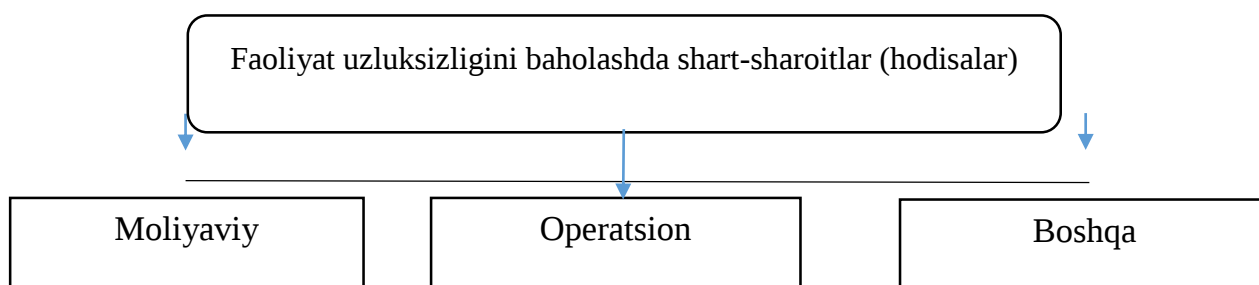
TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Maqolada eksperimental tadqiqot, umumlashtirish, guruhlashtirish, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, statistik tahlil, istiqbolli prognozlash va boshqa usullardan keng foydalanilgan.

NATIJA VA MUHOKAMA.

Moliyaviy jihatdan muvaffaqiyatsiz bo'lgan korxonalar turli moliyaviy qiyinchilik bosqichlariga ega bo'lishi mumkin. Shunga ko'ra, ma'lum bosqichlarni aniqlash moliyaviy qiyinchiliklarni oldindan bilishni sezilarli darajada yaxshilashi mumkin. Korxonalarda moliyaviy qiyinchilik jarayonining turli bosqichlari aniqlangan. Ular quyidagicha umumlashtirilishi mumkin⁷:

1. **Erta bosqich:** Moliyaviy hisobotlar daromadlilikning kamayishini ko'rsatadi.
2. **O'rta bosqich:** Moliyaviy hisobotlar daromadlilikning kamayishini va qarz yukining ortishini ko'rsatadi.
3. **So'nggi bosqich:** Moliyaviy hisobotlar daromadlilikning kamayishini, qarz yukining ortishini va likvidlikning oshishini ko'rsatadi.



⁴ Sormunen, N., Laitinen, T. (2012). Late Financial Distress Process Stages and Financial Ratios: Evidence For Auditors' Going-Concern Evaluation. Liiketaloudellinen Aikakauskirja, 1(12), -P (42) 41-69.

⁵ Uzun, E., (2005). İşletmelerde Finansal Başarısızlığın Teorik Olarak İrdelenmesi. Muhasebe ve Finans Dergisi, 27, -P 159 (158-168).

⁶ Шу ерда

⁷ Sormunen, N., Laitinen, T. (2012). Late Financial Distress Process Stages and Financial Ratios: Evidence For Auditors' Going-Concern Evaluation. Liiketaloudellinen Aikakauskirja, 1(12), -P (46) 41-69.

1-rasm. Faoliyat uzluksizligini baholashda shart-sharoitlar (hodisalar) turlari⁸

Moliyaviy qiyinchilikda bo'lgan korxonalarda mustaqil audit nuqtai nazaridan korxonalarning moliyaviy holati haqida shubha uyg'otishi mumkin bo'lgan voqea yoki shartlarga XAS 570 da quyidagi misollarni keltirish mumkin (1-rasm):

- ✓ Sof ish faoliyati kapitali yoki qisqa muddatli qarzlarning holati;
- ✓ Uzoq muddatli qarzlarni qisqa muddatli qarzlilar bilan moliyalashtirishga urinish yoki uzoq muddatli qarzlarning muddati davomida to'lanishiga yoki yangilanishiga oid haqiqatga to'g'ri kelmaydigan umidlar;
- ✓ Kredit beruvchilarning moliyaviy yordamni to'xtatishiga oid bayonotlar;
- ✓ Korxona faoliyatiga oid tarixiy yoki kelajakdagi moliyaviy hisobotlardagi naqd pul chiqimlari;
- ✓ Moliyaviy ko'rsatkichlardagi salbiy o'zgarishlar;
- ✓ Naqd pul kirimini ta'minlovchi yoki faoliyat zarariga sabab bo'lgan aktivlarning qiymatida jiddiy pasayishlar;
- ✓ Foyda ulushlarini to'lashdagi kechikishlar yoki to'xtatishlar;
- ✓ Qarzdorlarga o'z vaqtida to'lov amalga oshirilmasligi;
- ✓ Kredit shartnomalaridagi shartlarga rioya qilinmasligi;
- ✓ Yetkazib beruvchilar bilan tuzilgan bitimlarda muddatli sotuvdan oldindan to'lovli sotuvga o'tish;
- ✓ Yangi mahsulot ishlab chiqarish yoki boshqa muhim investitsiyalar uchun zarur moliyalashtirishni ta'minlay olmaslik.

Bir korxonaning uzluksizlik haqidagi ma'lumotlar odatda audit maqsadlariga erishish uchun rejalashtirilgan va amalga oshirilgan audit amallari natijasida olinadi. Korxonaning omon qolish qobiliyatiga shubha uyg'otuvchi shartlar va voqealarga misollar sifatida salbiy moliyaviy tendensiyalar, kreditlar yoki shunga o'xshash shartnomalardagi qarzdorliklar hamda ishni to'xtatish yoki bir loyiha muvaffaqiyatiga jiddiy darajada bog'liq bo'lish kabi moliyaviy bo'lmagan masalalar kiritiladi⁹.

XAS 570 da korxonaning faoliyati bilan bog'liq uzluksizlikka ta'sir qiluvchi operatsion voqealar yoki shartlarga oid misollar quyidagilar:

- ✓ Boshqaruv jamoasining korxonani tugatish yoki faoliyatni to'xtatish istagi;
- ✓ Boshqaruvdagi muhim lavozimlarning bo'shab qolishi va ularning o'rnini yangi kadrlar bilan to'ldirishning imkonsizligi;
- ✓ Asosiy yetkazib beruvchilar, asosiy mijozlar, imtiyozlar yoki litsenziyalarning yo'qolishi;
- ✓ Mehnat kuchi yetishmovchiligi;
- ✓ Muhim xom ashyolarning kamligi;
- ✓ Muvaffaqiyatli raqibning mavjudligi.

Korxonaning mutaqil auditida faoliyat uzluksizligiga ta'sir qiluvchi ba'zi holatlar 570 XAS "boshqa voqealar" sarlavhasi ostida ko'rib chiqilgan. 570 XAS bo'yicha ular quyidagilardan iborat[2]¹⁰:

- ✓ Moliyaviy tashkilotlarning kapital yetarliligiga oid majburiyatlarga yoki boshqa qonuniy majburiyatlarga rioya qilmasligi.
- ✓ Korxona manfaatlariga zid ochilgan va hal etilmagan yoki korxona manfaatlariga zid hal etilgan va korxona bajarolmaydigan shartlarga olib kelgan da'volar.
- ✓ Qonunchilikda yoki hukumat siyosatlarida o'zgarishlar korxonaga salbiy ta'sir ko'rsatishi.
- ✓ Sodir bo'lganda sug'urtaga kiritilmagan yoki kam sug'urtalangan ofatlar.

⁸ Muallif tomonidan ishlandi.

⁹ Martens, D., Bruynseels, L., Baesens, B., Willekens, M. & Vanthienen, J. (2008). Predicting Going Concern Opinion With Data Mining. Decision Support Systems, 45(4), -P (1) 765-777.

¹⁰ International Standard On Auditing 570 (Revised) Going Concern. Financial Pronouncement. -P 20-21 (139)

Xulosa.

Shunday qilib, audit jarayonida aniqlangan korxonaning faoliyatini davom ettirish bo'yicha muammolar mavjudligi va (yoki) jiddiy shubha uyg'otadigan holatlar mavjud bo'lsa, korxona odatda moliyaviy hisobotlarning izoh qismida alohida ochib berish shart. Ularning auditini o'tkazishda moliyaviy, operatsion va boshqa shart sharoitlar yo'nalishlariga e'tibor qaratish lozim. Auditor tomonidan korxonada ushbu muhim shubha uyg'otadigan holatlarni boshqarish qanday strategiya ishlab chiqilganligi aniqlanishi zarur. Agar muhim noaniqliq mavjudligi aniqlansa auditorlik hisobotida aks ettiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Ahmet Gökgöz. (2015) Capital loss and involvementin deep debtin accordance with bds 570 going concern standard. Vergi raporu №188ю. –P (141) 140-148
2. International Standard On Auditing 570 (Revised) Going Concern. Financial Pronouncement. –P 20-26 (139)
3. Joanne M. Flood, Wiley Practitioner's Guide to GAAS 2016: Covering all SASs, SSAEs, SSARs, PCAOB Auditing Standards, and Interpretations. USA.: 2016. John Wiley & Sons, Ltd. –P 308
4. Sormunen, N., Laitinen, T. (2012). Late Financial Distress Process Stages and Financial Ratios: Evidence For Auditors' Going-Concern Evaluation. Liiketaloudellinen Aikakauskirja, 1(12), -P (42) 41-69.
5. Uzun, E., (2005). İşletmelerde Finansal Başarısızlığın Teorik Olarak İrdelenmesi. Muhasebe ve Finans Dergisi, 27, -P 159 (158-168).
6. Sormunen, N., Laitinen, T. (2012). Late Financial Distress Process Stages and Financial Ratios: Evidence For Auditors' Going-Concern Evaluation. Liiketaloudellinen Aikakauskirja, 1(12), -P (46) 41-69.
7. Martens, D., Bruynseels, L., Baesens, B., Willekens, M. & Vanthienen, J. (2008). Predicting Going Concern Opinion With Data Mining. Decision Support Systems, 45(4), -P (1) 765-777.

Mamajonova Saida Vaxobjonovna
“Iqtisodiyot” kafedrası
katta o‘qituvchisi, PhD
Guliston davlat universiteti
saidamamajonova76@gmail.com

QISHLOQ TADBIRKORLIGI SUB’EKTлари FAOLIYATIDAN FOYDALANISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Мамаджонова Саида Вахобжоновна
Кафедра “Экономика” старший преподаватель, PhD
Гулистанского государственного университета
saidamamajonova76@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬКИХ СУБЪЕКТОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Mamadzhanova Saida Vakhabzhonovna
Senior Lecturer,
Department of Economics, PhD
Gulistan State University
saidamamajonova76@gmail.com

SPECIFIC FEATURES OF THE USE OF THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTITIES

Annotatsiya. Qishloq aholisining turmush darajasini yaxshilash, qishloq hududlarida aholi tadbirkorligini rivojlantirish bugungi kunda amalga oshirilayotgan davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Shundan kelib chiqqan holda, ushbu maqolada qishloq aholisi turmush darajasini yaxshilashda xo‘jalik yuritishning samarali shakllari hisoblanuvchi fermer, dehqon xo‘jaliklari va tomorqa yer egalari faoliyatini yaxshilash masalalari muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: qishloq xo‘jaligi, qishloq hududlari, yerdan foydalanish, tadbirkor, fermer xo‘jaligi, klaster, dehqon xo‘jaligi, aholi turmush darajasi.

Аннотация. Повышение уровня жизни сельского населения, развитие предпринимательства населения на селе являясь одним из приоритетов реализуемой сегодня государственной экономической политики. Исходя из этого, в данной статье будут рассмотрены вопросы совершенствования деятельности фермеров, крестьянских хозяйств и приусадебных землевладельцев, которые считают эффективными формами хозяйствования в повышении уровня жизни сельского населения.

Ключевые слова: сельское хозяйство, землепользование, предприниматель, фермерское хозяйство, кластер, крестьянское хозяйство, уровень жизни населения.

Annotation. Improving the standard of living of the rural population, the development of entrepreneurship in rural areas is one of the priorities of the state economic policy being implemented today. Based on this, this article will consider the issues of improving the activities of farmers, peasant

farms and household landowners, which are considered effective forms of management in improving the standard of living of the rural population.

Keywords: agriculture, rural areas, land use, entrepreneur, farming, cluster, peasant farming, standard of living of the population.

KIRISH.

Qishloq xo'jaligi dunyodagi eng muhim tarmoqlardan biridir, chunonchi insonlarni oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash bilan bir qatorda, ish o'rinlarini yaratish va aholi daromadlarini oshirishning muhim manbai bo'lgan sanoatni xomashyo resurslari bilan to'la-to'kis ta'minlaydi. Shu bilan bir qatorda, qishloq xo'jaligi va tadbirkorlikni o'zaro uyg'unlashtirish orqali qishloq hududlarida yangi ish o'rinlarini yaratish orqali mazkur hududlarda istiqomat qiluvchi aholining turmush darajasini sezilarli darajada yaxshilash mumkin. Bunday o'zaro hamkorlikning ta'min etilishi milliy va global ko'lamda iqtisodiy taraqqiyotga sezilarli darjada hissa qo'shadi.

Bugungi dunyoda tadbirkorlar o'ziga xos xususiyatlari va xavf-xatarlari tufayli qishloq xo'jaligida turli qiyinchiliklar va to'siqlarga duch kelishmoqda. Ushbu mavzuning ahamiyati samarali, raqobatbardosh va sifatli qishloq xo'jaligi tadbirkorligini yo'lga qo'yish zaruriyatida namoyon bo'ladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

Rossiyalik mutaxassis Juravleva "qishloq xo'jaligida tadbirkorlikni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun ushbu sohadagi ishlab chiqarish jarayonining o'ziga xos jihatlari bilan belgilanuvchi uning xususiyatlarini hisobga olish lozim [1]. Bunday jihatlar tarkibiga eng avvalo qishloq xo'jaligi tadbirkorligining yer bilan bog'liqligini kiritish lozim"-deb hisoblaydi (Журавлева, 2018). Tadqiqotchi A. Abduvoxidov qishloq xo'jaligida iqtisodiy o'sishning sifati qishloq tadbirkorligini rivojlantirishga bog'liq ekanligini ta'kidlaydi va bu borada dehqon va tomorqa yer egalari faoliyatini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash zaruriyatiga e'tibor qaratadi (Абдувохидов ва бошқ., 2022).

Tadqiqotchilardan yana biri Sh. Turobov qishloq tadbirkorligini rivojlantirishda oilaviy tadbirkorlik va shaxsiy tomorqa xo'jaliklari faoliyatini kengaytirish masalalariga o'z tadqiqotlarida to'xtalib o'tgan (Туробов, Фахриддинов, 2021).

Qishloq ayollarining aksariyat holatlarda rasmiy band bo'lmasligini hisobga olgan holda, tadqiqotchi Z.Xusanova qishloq aholisi turmush farovonligini oshirishda asosiy urg'uni ayollar tadbirkorligini rivojlantirishga qaratadi (Хусанова, 2021).

Mahalliy mutaxassislardan yana biri Sh. Xolmo'minov qishloq tadbirkorligini rivojlantirishda qayta ishlash klasterlarini rivojlantirish masalalariga o'z ilmiy izlanishlarida urg'u berib o'tadi (Холмўминов, 2020).

Bugungi kunda qishloq aholisi turmush farovonligini yaxshilash, qishloq tadbirkorligini rivojlantirish borasida ko'p sonli tadqiqotlar olib borilayotganligiga qaramasdan qishloq aholi turmush farovonligini oshirishda tadbirkorlik tuzilmalarining o'rni va ahamiyatini ochib berishga qaratilgan ilmiy izlanishlarga jamiyatimizda katta ehtiyoj saqlanib qolmoqda.

TADDIQOT METODOLOGIYASI.

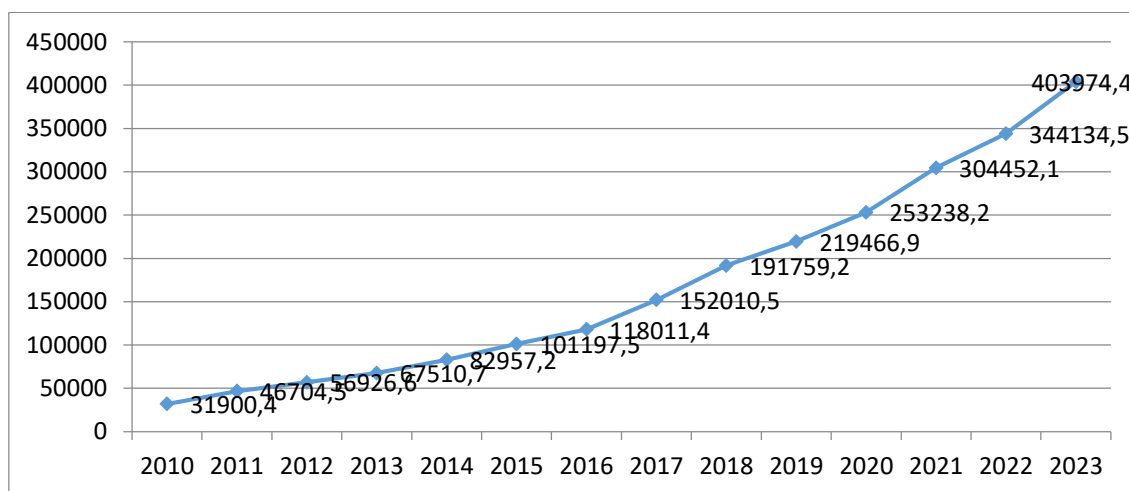
Qishloq aholisi turmush farovonligini oshirishda tadbirkorlik tuzilmalarining o'rnini kengaytirish masalalariga qaratilgan mazkur tadqiqot ishida bibliografik tahlil, statistik kuzatish, taqqoslash, ma'lumotlarni tizimlashtirish usullaridan foydalanilgan.

Ushbu tadqiqot STATA dasturi orqali qishloq joylarda tadbirkorlik va noqishloq xo'jaligi tadbirkorlik sub'ektlari o'rtasidagi munosabatlarni baholash uchun empirik va nazariy yondashuvni

qo'llanilgan. Qishloq aholisi turmush farovonligini oshirishda tadbirkorlik tuzilmalarining o'rni va ahamiyatini ko'rsatkichlarni baholash orqali tahlil qilinadi.

NATIJA VA MUHOKAMA.

So'nggi o'n yilliklar ichida O'zbekistonda ijtimoiy-iqtisodiy tizim mulkiy munosabatlarni tubdan o'zgartirish jarayonlariga asoslangan tub o'zgarishlarni boshidan kechirdi: islohotlarning dastlabki davrlarida mavjud bo'lgan mulkning eski shakl va ko'rinishlari o'rniga yangi mulk munosabatlari va xo'jalik yuritish shakllari vujudga keldi, bu o'z navbatida mamlakatdagi ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatga ta'sir ko'rsatmasdan qolmadi.



1-rasm. Qishloq xo'jaligi umumiy mahsulotlari tarkibida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining ulushi (mlrd.so'm)

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Qisqa muddatda xususiylashtirish natijasida [7], O'zbekistonda iqtisodiyotning nodavlat sektori shakllandi, unga mos keladigan bozor institutlari (aktsiyadorlik jamiyatlari, qimmatli qog'ozlar bozori, institutsional investorlar tizimi, banklar, sug'urta kompaniyalari) rivojlandi va xususiylashtirilgan mulkka rasmiy mulk huquqi qayta taqsimlandi (Бурханов, 2023).

Qishloq xo'jaligida nodavlat sektori ulushining o'sib borayotganligini kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining yalpi qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi o'sib borayotganligida ham ko'rishimiz mumkin (1-rasm). Xususan, kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmi 2024 yilda 403974,4 mlrd. so'mni, 2023 yilning mos davriga nisbatan 103,6 % ni tashkil etgan (Агентлик, 2024).

Respublikaning qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulot (xizmat)larining umumiy hajmida kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ulushi 94,8 % ni tashkil etadi, Ushbu ko'rsatkichni hududlar bo'yicha tahlil qilar ekanmiz, jami tarmoqqa nisbatan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning yuqori ulushiga Qashqadaryo (98,1%), Buxoro (97,2 %), Jizzax (97,0 %), Xorazm (96,3 %), Andijon (96,1%) va Navoiy (96,0 %) viloyatlarini keltirishimiz mumkin. YaIMda bugungi kunda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlarining ulushi 2023 yil yakunlari bo'yicha 51,2 foizni tashkil etishini hisobga olsak, qishloq xo'jaligida bu ko'rsatkich 94,8 foizni tashkil etishi sohada sezilarli siljishlar ko'zga tashlanayotganligidan dalolat beradi (Агентлик, 2024). Fermer xo'jaliklarining samarali faoliyati qishloq xo'jaligi bozorlaridagi vaziyatni doimiy o'rganib borishni taqozo qiladi. Fermer xo'jaliklari mahsulotini sotish faoliyati bo'yicha tahlil natijalaridan marketing

faoliyati taktika va strategiyasini tanlab olish va uni amalga oshirishda foydalanish mumkin. Marketing va sotish faoliyatining o'zaro uyg'unligini ta'minlash korxonalarning muvaffaqiyatli faoliyat yuritishini va mahsulotni ishlab chiqaruvchidan yakuniy iste'molchiga etkazib berishning samarali tizimini joriy etishning garovi bo'lib xizmat qiladi.

Agrar sohaning barqaror rivojlanishini ta'minlash uchun, davlat tomonidan tartibga solishga asoslangan, muvozanatlashgan narx va moliya-kredit siyosatini amalga oshirishning iqtisodiy mexanizmi talab etiladi. Sohani davlat tomonidan tartibga solish vazifalariga, agrosanoat ishlab chiqarishini barqaror rivojlantirish, qishloq xo'jaligi va boshqa tarmoqlar o'rtasida iqtisodiy mutanasoblikni ta'minlash, fermer xo'jaliklarini aylanma mablag'lar bilan ta'minlash, qishloq xo'jaligi va sanoat tarmoqlari xodimlari daromadlarini tenglashtirish, mahalliy tovar ishlab chiqaruvchilarni qo'llab-quvvatlashlar kiradi [8]. Keyingi yillar davomida narxlar borasida tarkib topgan nomutanosibliklarni bartaraf etish muammosi qishloq xo'jaligi uchun o'ta dolzarb ahamiyat kasb etadi. Qishloq xo'jaligining boshqa tarmoqlar bilan o'zaro munosabatlaridagi nomutanosiblik nafaqat bozor mexanizmi, balki byudjetdan moliyalashtirish yo'li bilan ham ta'min etilishi lozim (Ахмаджонова, 2022).

Shu narsa ayonki, qishloq xo'jaligining o'ziga xosligi va jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida va jahonda oziq-ovqat tanqisligi bo'lgan murakkab iqtisodiy vaziyatda byudjet dotatsiyalari va kompensatsiyalarini saqlab qolish maqsadga muvofiqdir. Shubhasiz, dotatsiyalash tizimini takomillashtirish talab etiladi, chunki dotatsiyalar to'lashning amaldagi tizimi uchun bir qator kamchiliklar xos, xususan, dotatsiyalar o'zining manzilligini yo'qotgan, daromadlilikka deyarli ta'sir ko'rsatmaydi; fermer xo'jaliklari har doim ham ushbu pul mablag'larini mustaqil va samarali tarzda tasarruf eta olmaydi, bu esa bozor munosabatlarining rivojlanishiga to'siq bo'ladi, ushbu pul mablag'lari ayrim hollarda bozordagi boshqa sheriklar foydasiga qishloq xo'jaligidan olib qo'yilishi ham mumkin [3].

Iqtisodiyotning agrar sektorida tarkibiy o'zgarishlar va diversifikatsiyalash, shuningdek, resurslardan oqilona foydalanish borasida keng ko'lamli chora-tadbirlarning amalga oshirilishi natijasida 2019-2023 yillar mobaynida qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishida o'sishni o'rtacha 8 foiz atrofida bo'lishini ta'minladi.

1- jadval

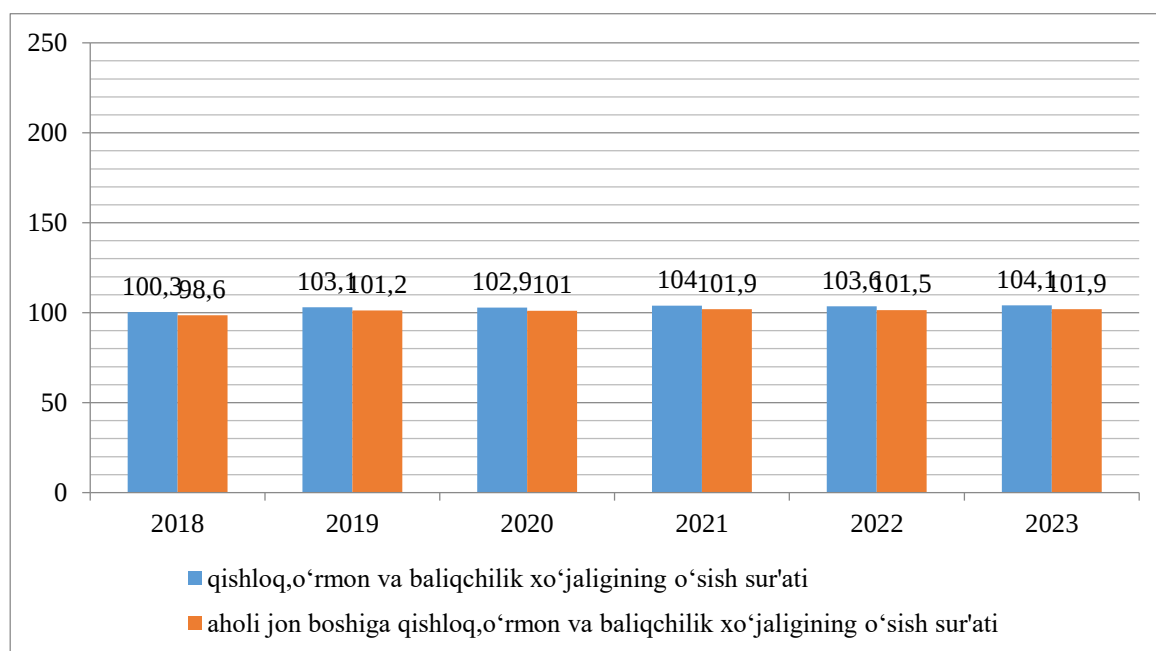
Qishloq xo'jaligi rivojlanishining asosiy umumlashma ko'rsatkichlari (foizda)

Ko'rsatkichlar	2019 y.	2020 y.	2021 y.	2022 y.	2023 y.
YaIMda qishloq xo'jaligi ulushi	26,6	26,8	26,5	24,9	24,3
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari ishlab chiqarishning o'sish sur'atlari	103,1	102,9	104,0	103,6	104,1
Aholi jon boshiga qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi hajmining o'sish sur'ati	101,2	101,0	101,9	101,4	101,9
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari etishtirish hajmida chorvachilik mahsulotlari ulushining dinamikasi	48,3	50,5	49,9	48,4	49,9
Qishloq xo'jaligi mahsulotlari etishtirish hajmida dehqonchilik mahsulotlari ulushining dinamikasi	48,3	49,5	50,1	51,6	50,1

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Shu bilan birga, sanoat va xizmatlar sohasining jadal rivojlanishi natijasida qishloq xo'jaligining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2019 yildagi 26,6 foizdan 2023 yilda 24,3 foizgacha kamaydi. Qishloq xo'jaligi yalpi mahsulotining tarkibi ham o'zgardi. Shu bilan bir qatorda, aholi jon boshiga nisbatan ishlab chiqarilayotgan qishloq xo'jaligi mahsulotlarining ham yillar davomida umumiy o'sish tendentsiyasiga ega ekanligini ko'rishimiz mumkin (2-rasm).

Davlat va jamiyat hayotining barcha jabhalarida amalga oshirilayotgan islohotlar mamlakatimizni jahon tsivilizatsiyasi etakchilari qatoriga kirish yo'lida tez va sifatli ilgarilashini ta'minlaydigan zamonaviy innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarga katta e'tibor qaratishni talab qiladi.



2-rasm. O'zbekiston Respublikasi aholi jon boshiga qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi hajmining o'sish sur'atlari yillar bo'yicha dinamikasi

Manba: O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Boshqaruv va mulkchilik tuzilmasining joriy holati tahlili bu yo'nalishda katta muammolar mavjudligi va transformatsiyaga muhtojligini ko'rsatadi. Buni qishloq xo'jaligi korxona va tashkilotlarida ishlab chiqarish hajmidagi katta tafovutlar borligi ham isbotlaydi. Chunonchi, qishloq xo'jaligi mahsulotlari umumiy hajmining 65,9 foizi – dehqon xo'jaliklariga, 29,2 foizi – fermer xo'jaliklariga, 4,9 foizi – boshqa qishloq xo'jaligi tashkilotlariga to'g'ri kelishini ko'rsatmoqda. Shunisi ahamiyatliki, fermer xo'jaliklariga ekin maydonlarining umumiy hajmining 85,2 foizi, dehqon xo'jaliklariga esa 11,3 foizi to'g'ri kelishiga qaramasdan, dehqon xo'jaliklari soha ishlab chiqarishida salmoqli hissaga ega bo'lib qolmoqda (2 – jadval).

2-jadval

2023 yilda dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklarining qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishda ulushi, % da

Asosiy qishloq xo‘jaligi mahsulotlari	Dehqon (shaxsiy yordamchi) xo‘jaliklarining ulushi
Sut	92,8 %
Go‘sht (tirik vaznda)	84,9 %
Kartoshka	69,9 %
Sabzavotlar	59,9 %
Tuxum	60,5 %

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan.

Fermer xo‘jaliklarining nisbatan past ko‘rsatkichlarini quyidagi muammolar bilan asoslash mumkin: fermer xo‘jaliklari asosan davlat buyurtmasi asosida mahsulot ishlab chiqarishi va foydalanish o‘z ixtiyorida emasligi; fermer xo‘jaliklari erlari ba’zi sabablarga ko‘ra oson olib qo‘yilishi mumkin va natijada fermerlar hosilni oshirish uchun uzoq muddatli sarmoyalar kiritishmaydi; ba’zi qishloq xo‘jaligi mahsulotlariga davlat buyurtmasi va narx shakllanish mexanizmi bu turdagi mahsulotlarni etishtirishni foydasiz qilib qo‘yadi. Bunday bir sharoitda fermerlarni klasterlarga biriktirish yoki boshqaruv shaklini transformatsiyalash muhim ahamiyat kasb etadi.

Tarmoqda fermer xo‘jaliklarini klasterlarga biriktirish va yangi agroklasterni tashkil qilish tendentsiyasi kuchaymoqda [10]. Bu ishlab chiqarish samaradorligini oshirishda muhim o‘rin tutadi. Amaldagi qonunchilik bo‘yicha agroklasterni MChJ shaklida faoliyat yuritadi va qonunchilikda belgilangan imtiyozlardan foydalanadilar. Respublikamizda agroklasterni soni 2020 yilda 486 tadan 2021 yilda 665 taga ko‘paydi. Qishloq xo‘jaligi klasterlariga biriktirilgan er maydonlari 2,2 mln. ga dan ortdi (Абдувохидов ва бошқ., 2023).

Agroklasterni qishloq xo‘jaligi ekinlari hosildorligi sezilarli darajada yuqori. Eng katta farq sholi ekin turida bo‘lib, 1,9 barobarni tashkil etgan. Bu agroklasterni yanada rivojlantirish istiqbollari belgilab beradi.

Binobarin, mazkur yangi tuzilma o‘tgan juda qisqa vaqt ichida agrar sohani harakatlantiruvchi yetakchi kuch – “drayver”ga aylandi. Buni birgina paxtachilikda hosildorlik bir yilda o‘rtacha 10 foizga oshgani, pandemiyaning salbiy ta’siriga qaramasdan, 1 milliard dollarlik meva-sabzavot eksport qilingani ham yaqqol tasdiqlaydi.

XULOSA.

Qishloq xo‘jaligining ayrim tarmoqlarini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash uchun davlat byudjetidan dotatsiyalar ajratish va boshqaruv organlari orqali davlat byudjetini ijro etishning belgilangan tartibi va hamda ular o‘rtasida tuzilgan kelishuvlar asosida amalga oshiriladi. Qishloq xo‘jaligida qishloq ishlab chiqarish infratuzilma korxonalarini rivojlantirish muammolarini hal etish uchun fermer xo‘jaliklariga nisbatan proteksionizmni rag‘batlantirish, davlat tomonidan tartibga solish va o‘zini-o‘zi boshqarishning uyg‘unligiga asoslangan holda amal qiluvchi iqtisodiy mexanizm bo‘lishi talab etiladi. Byudjet va kredit mablag‘laridan foydalanishning ustivor yo‘nalishlari bo‘lib

qishloq xo'jaligi va agrosanoat majmuining boshqa tarmoqlarini rivojlantirishning maqsadli dasturlari bilan bog'liq bo'lishi lozim.

Kooperativga asoslangan qayta ishlovchi korxonalar kooperativga birlashgan fermer xo'jaligi qishloq ishlab chiqarish foydasini ko'payishini ta'min etgan holda, ularning mahsulotlarini adolatli narxlarda sotib olishlari mumkin. Bu soliqqa tortish nuqtai nazaridan ham foydali hisoblanadi.

Respublikamizda qishloq xo'jalik korxonalarining xo'jalik yuritish shakllaridagi o'zgarishlar bilan bir qatorda o'zaro manfaatdorlik asosida turli xil korxonalar, birlashmalari shakllarini ta'minlash zarur. Erga egalik qilish va undan foydalanish masalalari borasida bir xil qolip bo'lishi mumkin emas. Mulkchilik shakllari davlat mulkidan, xususiy mulkkacha bo'lgan oraliqda tabaqalashgan bo'lishi mumkin va ulardan birini erkin tanlash huquqini berish talab etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Журавлева Ирина Игоревна. Предпринимательство в сельском хозяйстве: проблемы и перспективы развития // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. №1 (9). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-v-selskom-hozyaystve-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (data obraheniya: 28.08.2024).
2. Abduvoxidov A. i dr. Qishloq xo'jaligida iqtisodiy o'sish sifatini aniqlash va uning ko'rsatkichlari tahlili //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2022. – T. 23. – №. 4. – S. 16-31.
3. Turobov Sherzod Alisherovich, Faxriddinov Baxriddin Faxriddin o'g'li Uy xo'jaliklari tadbirkorligini rivojlantirish–qishloq xo'jaligi taraqqiyoti garovi sifatida // Экономика и финансы (Uzbekistan). 2021. №4 (140). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uy-h-zhaliklari-tadbirkorligini-rivozhlantirish-ishloh-zhaligi-taraqqiyoti-garovi-sifatida> (data obraheniya: 28.08.2024).
4. Xusanova Z. Ayollar tadbirkorligi mexanizmining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2021. – №. 4. – S. 225-232.
5. Xolmo'minov Sh. Qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarish va qayta ishlash klasterlarini tashkil etish asosida ish bilan bandlikni oshirish // Архив научных исследований. – 2020. – №. 30.
6. Калугина З. И. Сельское предпринимательство в современной России: мимикрия старых и становление новых форм //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2016. – №. 6 (504). – S. 78-98.
7. Бурханов А. Сушность и особенности новых экономических отношений в сельском хозяйстве //Economics and Innovative Technologies. – 2023. – T. 11. – №. 2. – S. 166-179.
8. Axmadjonova Yo. T., Axmadjonova U. T. Agrar tarmoqni innovatsion rivojlantirish va klasterlash tizimi //Current Issues of Bio Economics and Digitalization in the Sustainable Development of Regions (Germany). – 2022. – S. 607-610.
9. Abduvoxidov A., Rasulov S. Sug'oriladigan yerlardan foydalanishni takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2023. – T. 24. – №. 4. – S. 366-376.
10. Abduvoxidov A., Kamilova S. Inson kapitali va iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini tadqiq etishdagi yondashuvlar //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2023. – T. 1. – №. 4. – S. 12-21.

Meyliqulov Shaxboz Xolmamat o'g'li,
Termiz iqtisodiyot va servis universiteti,
Raqamli ta'lim texnologiyalari markazi bo'lim boshlig'i
meylikulov7@gmail.com

**BANKLARDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYA JARAYONLARINI
TAKOMILLASHTIRISHNING AHAMIYATI VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI
JORIY ETISH ISTIQBOLLARI**

Мейликулов Шахбоз Холмamat угли,
Начальник отделом Центра цифровых
образовательных технологий
meylikulov7@gmail.com

**ВАЖНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ И ПЕРСПЕКТИВЫ
ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Meylikulov Shakhboz Kholmamat ogli,
Termez University of Economics and Service,
Head of Center for Digital Educational Technologies
meylikulov7@gmail.com

**THE IMPORTANCE OF IMPROVING DIGITAL TRANSFORMATION
PROCESSES IN COMMERCIAL BANKS AND THE PROSPECTS FOR INTRODUCING
DIGITAL TECHNOLOGIES**

Annotatsiya. Ushbu maqola Respublikamizning bank-moliya tizimini raqamlashtirishning ahamiyati, raqamli texnologiyalarni takomillashtirish istiqbollari hamda raqamli bank xizmatlaridan keng foydalanishni tashkil etishni nazariy va amaliy jihatdan tahlil qiladi. Raqamli bank texnologiyalarining mohiyati, ularning afzalliklari va milliy iqtisodiyotdagi ahamiyati bir qator tadqiqotchilar tomonidan bildirilgan nazariy fikrlar orqali yoritiladi. Shuningdek, maqolada xorijiy davlatlarda hamda O'zbekistonda amalga oshirilayotgan raqamli transformatsiya bo'yicha hozirgi jarayonlar, davlat siyosati, huquqiy asoslar, mavjud muammolar, tahlillar hamda takomillashtirish yo'nalishlari yoritilgan.

Tayanch so'zlar: raqamli bank texnologiyalar, raqamli bank xizmatlari, moliyaviy barqarorlik, fintex, mobil bank, raqamli transformatsiya, sun'iy intellekt, neobanklar

Аннотация. В данной статье анализируется важность цифровизации банковско-финансовой системы нашей республики, перспективы совершенствования цифровых технологий и организации широкого использования цифровых банковских услуг с теоретической и практической точки зрения. Сущность цифровых банковских технологий, их преимущества и значение для национальной экономики раскрываются на основе теоретических идей ряда

исследователей. В статье также рассматриваются текущие процессы, государственная политика, правовая база, существующие проблемы, анализируются и предлагаются направления совершенствования цифровой трансформации в зарубежных странах и Узбекистане.

Ключевые слова: технологии цифрового банкинга, услуги цифрового банкинга, финансовая стабильность, финтех, мобильный банкинг, цифровая трансформация, искусственный интеллект, необанки

Abstract. This article analyzes the importance of digitizing the banking and financial system of our Republic, the prospects for improving digital technologies, and the organization of widespread use of digital banking services from a theoretical and practical perspective. The essence of digital banking technologies, their advantages, and their importance in the national economy are highlighted through theoretical ideas expressed by a number of researchers. The article also covers current processes, state policy, legal frameworks, existing problems, analyses, and areas for improvement in digital transformation in foreign countries and in Uzbekistan.

Keywords : digital banking technologies, digital banking services, financial stability, fintech, mobile banking, digital transformation, artificial intelligence, neobanks

Kirish

O'zbekiston Respublikasi tijorat banklarida raqamli transformatsiya jarayonlari faol amalga oshirilmoqda. Banklarning o'z mobil ilovalari, masofaviy identifikatsiya tizimlari, sun'iy intellekt yordamida kredit skoringni avtomatlashtirish kabi innovatsion yo'nalishlarda olib borayotgan ishlari milliy moliya bozorida raqobatni kuchaytirib, investitsion muhitni yanada yaxshilamoqda. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar moliyaviy inklyuziyani kengaytirish, aholining bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlarini oshirish va moliya tizimining barqarorligini mustahkamlashga xizmat qilmoqda.

Natijada, tijorat banklari faoliyatining samaradorligi sezilarli darajada ortib, iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi jarayonida ularning tutgan o'rni yanada mustahkamlanmoqda. Raqamli bank texnologiyalaridan foydalanish kelgusida bank tizimining raqobatbardoshligini oshirish, xizmatlar sifatini xalqaro standartlarga yaqinlashtirish va iqtisodiy o'sish sur'atlarini jadallashtirishda muhim omil hisoblanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi

Raqamli bank deganda avvalambor an'anaviy bank xizmatlarini raqamli formatga o'tkazish orqali mijozlarga moliyaviy hisoblarini boshqarish, o'tkazmalarni amalga oshirish va raqamli kanallar orqali turli bank xizmatlaridan foydalanish imkonini yaratadigan muassasa tushuniladi.

Moliyaviy institutlar mijozlarga xavfsiz va samarali onlayn bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatini ta'minlash orqali raqamli bank xizmatlarini ko'rsatishda muhim rol o'ynaydi. Onlayn bank tushunchasi bank mijozlariga onlayn kanallar orqali xizmat ko'rsatish uchun barcha an'anaviy bank mahsulotlari, to'lovlarni o'tkazishni va operatsiyalarini raqamlashtirishni o'z ichiga oladigan muassasani anglatadi.

Raqamli bank va onlayn bank atamalari bir-birining o'rnini bosadigan bo'lib tuyulishi mumkin bo'lsada, aslida raqamli va onlayn bank o'rtasida tub farqlar mavjud. Chunki onlayn bank faqat asosiy bank tizimining ba'zi operatsiyalariga doir xususiyatlarni o'z ichiga oladi. Onlayn banklarga kirish odatda Internet orqali amalga oshiriladi va hisoblarni boshqarish va ko'chirmalarga kirish kabi asosiy bank operatsiyalari amalga oshiriladi. Shuningdek, ushbu bank tizimining imkoniyatlari cheklangan bo'lib, mijozlarga qo'shimcha bank xizmatlarini ko'rsatish uchun tezda kengaytirib bo'lmaydi.

Raqamli bank tizimlari nisbatan ancha moslashuvchan va an'anaviy bank tizimlarga qaraganda tezroq qo'shimcha bank xizmatlarini qo'shish va kengaytirish imkoniyatiga ega hisoblanadi. Ushbu banklar o'z mijozlariga yuqori darajadagi bank xizmatlari, iqtisodiy samaradorlik, xavfsizlik, qulaylik va moslashuvchanlikni taqdim etish uchun yetarlicha avtomatlashtirish, veb-xizmatlar hamda API-larga tayanadi. Zamonaviy bank texnologiyalari shuningdek, real vaqt rejimida ma'lumotlar oqimlarini yaratish va tez tahlillarni amalga oshirish orqali mijozlar bilan o'zaro aloqalarni to'liq raqamlashtirishga imkon beradi. Ammo, raqamli banklar hozirgi kunda tobora ommalashib borayotganiga qaramay, an'anaviy moliya institutlari hali ham ko'plab mijozlar uchun asosiy tanlov bo'lmoqda.

Yana bir muhim atama "mobil bank" tushunchasi ko'pincha onlayn-bank va raqamli bank atamalari bilan birga yaqin ma'noda talqin qilinadi. Aslida bu bankning o'z mijoziga taqdim etadigan, bank filialiga tashrif buyurmasdan mobil qurilmalari orqali operatsiyalarni amalga oshirish imkonini beradigan xizmat turi hisoblanadi.

Erik Brynjolfsson va Andrew McAfee kabi tadqiqotchi olimlar tomonidan yozilgan "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies" deb nomlangan maqolada raqamli texnologiyalar va ularning iqtisodiyotga ta'siri batafsil bayon etilgan. [1]

Xalqaro amaliyotda raqamli bank xizmatlari mijozlarga qulaylik yaratish, operatsion xarajatlarni kamaytirish va moliyaviy inklyuziyani kengaytirishning asosiy vositalaridan biri sifatida e'tirof etilmoqda. [2]

Raqamli bank asosiy yoki asosiy bo'lmagan barcha bank operatsiyalarining raqamlashtirilgan shakli. Bunda mijozlarni qabul qilish, hisobvaraqlar bilan ishlash, hisobvaraqlarni yopish kabi ko'plab xizmatlar raqamli bankning asosiy yo'nalishi hisoblanadi. Bu bankalar bank filialining jismoniy mavjudligini ahamiyatsiz qilish hamda mijozlarga barcha bank amaliyotlaridan o'zlariga qulay joydan foydalanish imkonini beradi. [3]

Raqamli banklar yoki "neobank"¹lar o'sishining asosiy sabablaridan biri bu raqamli texnologiyalarni keng joriy etish va mijozlarning, jumladan moliyaviy operatsiyalar uchun raqamli platformalardan ko'proq foydalanishni ma'qul ko'radigan "millennial"² avlodi va "Gen z" avlodi³ vakillarining zamonaviy texnologiyalardan foydalangan holda xizmatlardan foydalanishni ko'proq ma'qul ko'rishlaridir. Banklar bugungi kunda so'ngi raqamli bank texnologiyalarini yaxshi anglaydigan iste'molchilarning ehtiyojlarini qondiradigan oddiy va qulay onlayn bank xizmatlarini taklif qilish orqali yuqori moliyaviy samaradorlikka erishishga muvaffaq bo'lmoqda.

Raqamli banklarning o'sishiga hamda rivojlanib borayotganligiga ta'sir etuvchi yana bir muhim omil bu an'anaviy banklarga nisbatan xarajatlarning kam sarflanishidir. Neobanklar qo'shimcha xarajatlarga kamroq mablag' ajratadi, chunki ularda an'anaviy bank filiallari mavjud emas, bu esa o'z navbatida mijozlarga raqobatbardosh foiz stavkalari va to'lovlarni taklif qilish imkonini beradi. Shuningdek, ular tezroq va samaraliroq xizmat ko'rsatadi, bu esa operatsion xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi.

¹ Neobank – bu jismoniy bank filiallariga ega bo'lmagan, faqat onlayn ishlaydigan raqamli bankdir. Xizmatlar mobil ilova yoki veb-sayt orqali taqdim etiladi va odatda an'anaviy banklarga qaraganda pastroq to'lovlar, yuqori foiz stavkalari va qulayroq foydalanuvchi tajribasini taklif qiladi. Ko'pincha neobanklar o'z xizmatlarini taqdim etish va depozitlar sug'urtasini ta'minlash uchun an'anaviy banklar bilan hamkorlik qiladi.

² 1981-yildan 1996-yilgacha tug'ilgan shaxslar guruhidir. Ular Y avlodi deb ham ataladi va ilk bor internet, ijtimoiy tarmoqlar hamda texnologiyalar keng tarqalgan davrda o'sganlar.

³ 1997-2012-yillar oralig'ida tug'ilgan avlod vakillaridir. Bu avlodning ko'pchilik vakillari texnologiya bilan birga o'sgan, ijtimoiy tarmoqlarni faol ishlatadi

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqot ishida bugungi kunda zamonaviy bank tizimida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish, raqamli bank xizmatlarini takomillashtirish hamda Sun'iy intellekt texnologiyalaridan unumli foydalanishga doir mavjud bo'lgan ilmiy tadqiqotlarni o'rganish, statistik ma'lumotlarni o'rganish va iqtisodiy jihatdan taqqoslash va tahlil qilish, mantiqiy fikrlash, ilmiy abstraksiyalash, ma'lumotni guruhlash, analiz va sintez, induksiya va deduksiya kabi usullardan keng foydalanilgan.

Natija va muhokama

Raqamli banklar hozirgi kunda eng tez rivojlanib borayotgan tarmoq sifatida yanada raqobatbardosh bo'lishga va bozorda yuqori ulushga egalik uchun ko'plab raqib banklar bilan kurashmoqda. Dunyo bo'ylab yetakchi raqamli banklar qatoriga Chime, Revolut, N26, Monzo va Varo Bank kabilar kiradi. Ushbu raqamli banklar o'zlarining innovatsion takliflari, masalan, byudjetlashtirish va tejash vositalari, naqd pulni qaytarish mukofotlari va yirik mijozlar bazasini jalb qilishga yordam beradigan boshqa imtiyozlari bilan nom qozongan. Raqamli banklarning mijozlarni jalb qilishdagi muvaffaqiyatlariga qaramay, ular hali ham bir qator muammolarga duch kelishmoqda. Asosiy muammolardan biri bu davlatning qonunchiligiga rioya qilishdir, chunki raqamli banklar an'anaviy banklar bilan bir xil tarzda davlat tomonidan o'rnatilgan huquqiy me'yorlarga va regulyator talab qiladigan tartib qoidalarga bo'ysinishlari kerak.

Raqamli bank xizmatlari to'xtalar ekanmiz, ular mijozlarning bank filialida bo'lishiga hojat qoldirmasdan, mobil telefonlar, kompyuterlar, platformalar va aqlli qurilmalardan 24/7 soat davomida foydalangan holda bajariladigan barcha an'anaviy bank xizmatlarini o'z ichiga oladi. Misol tariqasida:

- Bank hisobvarag'idan ko'chirmalar olish;
- Naqd pul olish;
- Pul o'tkazish;
- Depozitlarni boshqarish va nazorat qilish;
- Raqamli bank hisobraqamini ochish;
- Kreditlarni boshqarish;
- Kommunal to'lovlar;
- Bajarilgan operatsiyalar monitoringi.

Sun'iy intellekt (Artificial Intelligence – AI) zamonaviy raqamli iqtisodiyotdagi asosiy yo'nalishlardan biri bo'lib, u kompyuter tizimlarida inson tafakkuriga xos bo'lgan fikrlash, o'rganish va qaror qabul qilish xususiyatlarini bajarishga qaratilgan. Iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida ayniqsa butun dunyo bo'ylab sun'iy intellekt (SI) yordamida moliyaviy samaradorlik va xizmatlar sifatini oshirish uchun keng foydalanilmoqda. Uning eng muhim yo'nalishlaridan biri kerakli vaqtda firibgarliklarni aniqlash bo'lib, bu jarayonlarda SI asosidagi tizimlar shubhali tranzaksiya holatlarini erta aniqlab, ularni tahlil qilib, avtomatik tarzda tez ogohlantirishlar beradi. zamonaviy bank tizimida va ko'plab banklarning masofaviy bank xizmatlarida hozirda mavjud bo'lgan SI chat-botlari yordamida mijozlarga xizmat ko'rsatilishi bank sohasida muhim innovatsiya sifatida haqiqiy inqilobiy burilish deyish mumkin. Natijada tizimlar o'rtasida yanada tabiiy jarayonlar ta'minlanib, mijozlarga 24/7 javob berish va ikki tomonlama ijobiy hamda ishonchli aloqalar olib borish imkoniyatlari yaratilmoqda.

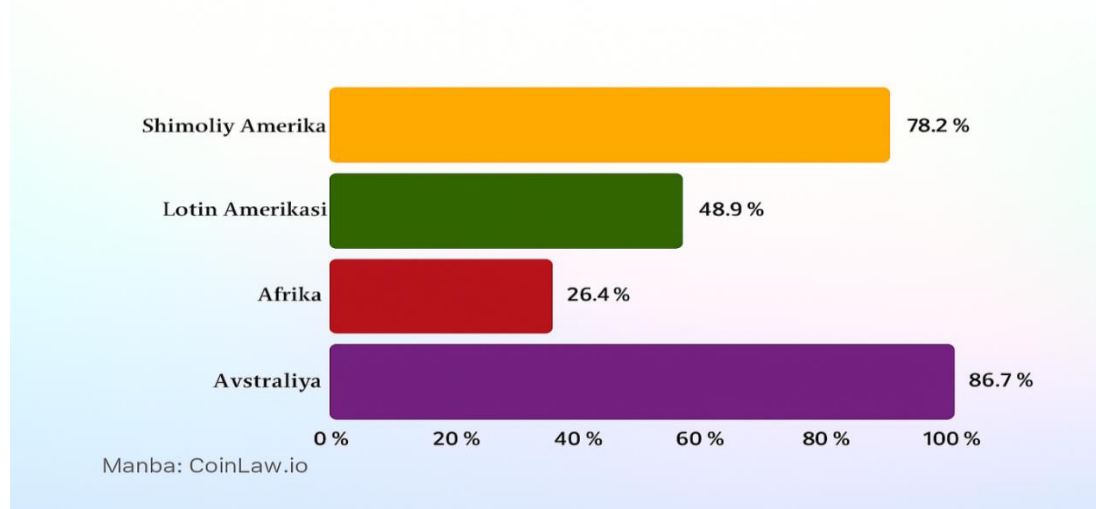
Bank sohasida generativ sun'iy intellektga global xarajatlar prognozlar (2023–2030 yillar)

Yil	Xarajatlar (AQSh dollari, milliardda)
2023	3,86 mlrd \$
2024	6,00 mlrd \$
2025	9,33 mlrd \$
2026	14,52 mlrd \$
2027	22,58 mlrd \$
2028	35,13 mlrd \$
2029	54,64 mlrd \$
2030	84,99 mlrd \$

Manba: CoinLaw.io -“Global Spending on Generative AI in Banking: Key Projections Through 2030”

Jadval ma'lumotlariga ko'ra, 2023 yildan 2030 yilgacha bank sektorida sun'iy intellektga yo'naltiriladigan global investitsiyalar hajmi 20 baravar ortishi kutilmoqda. Bu esa moliyaviy xizmatlarda avtomatlashtirish, mijozlar bilan ishlashda sun'iy intellekt yordamida individual jihatdan yondoshish va xavflarni tahlil qilish jarayonlarini tezlashtirishni anglatadi. SI texnologiyalariga talab ortib borar ekan va banklarning kelajagi ular bilan chambarchas bog'liq bo'lar ekan, banklar uchun ularni rivojlantirish hamda ko'proq investitsiya qilish zamon talabi bo'lib qoladi.

Raqamli banklar rivojlanishda davom etar ekan, ushbu soha mutaxassislarning fikrlari murakkab landshaftni boshqaradigan moliya institutlari uchun qimmatli ko'rsatmalar beradi. Mijozlarning ehtiyojlari va xavfsizligiga e'tiborni qaratgan holda texnologik innovatsiyalarni joriy qilish orqali raqamli banklar tobora raqobatbardosh bozorda muvaffaqiyat qozonishlari mumkin. Raqamli bank xizmatlaridan foydalanish bo'yicha xorijiy mintaqalar tajribasiga nazar soladigan bo'lsak, 1-rasm ma'lumotlaridan ko'rinadiki, Avstraliyada 86.7% hamda Shimoliy Amerikada 78.2% miqdorida yuqori ulush qayd etilgan. Afrikada 26.4% da eng kam miqdordagi raqamli xizmatlarni joriy etish va foydalanish ulushi ko'rsatilgan.



1-rasm. Raqamli bank xizmatlaridan foydalanishning mintaqaviy darajalari

McKinsey ma'lumotlariga ko'ra, so'rovnomada qatnashgan banklarning 65% dan ortig'i keyingi avlod yadro bank platformalarining imkoniyatlarini o'rganmoqda. Mutaxassislar tomonidan taqdim etilgan ma'lumotlarda, raqamli bank tajribalari amaldagi banklarni o'zlarining asosiy bizneslarida eski texnologiyalarni qayta ko'rib chiqishga majbur bo'lyotganligi ma'lum qilinadi.

Mobil banking ilovalarini ishlab chiqishga sarmoya kiritib, banklar o'z mijozlariga keng ko'lamli moliyaviy xizmatlardan uzluksiz foydalanish imkoniyatini taqdim etishlari, foydalanuvchi tajribasini oshirishlari va mijozlarning sodiqligini mustahkamlashlari mumkin bo'ladi.

Xulosa

Oxirgi yillardagi raqamli texnologiyalarning jadal taraqqiy etishi bank-moliya tizimini tub o'zgarishlarga sabab bo'ldi. Xalqaro amaliyotida kuzatilayotgan jarayonlar O'zbekistonda ham o'z aksini topib, fintech kompaniyalari soni va xorijiy investitsiyalar hajmining sezilarli oshishi kuzatilmoqda. "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida mamlakatimiz banklari, ayniqsa bir qator banklar misolida ko'rish mumkinki, raqamli xizmatlarni kengaytirish, mobil ilovalar va internet banking tizimlarini joriy etish orqali mijozlarga tezkor, shaffof va qulay xizmat ko'rsatish imkoniyatlari yaratilmoqda. Shu bilan birga, CRM va sun'iy intellekt texnologiyalarining joriy etilishi banklarda mijozlar bilan ishlash samaradorligini oshirmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Erik Brynjolfsson va Andrew McAfee "The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies", 2014
2. Alt, Beck & Smits, (2018). Alt, R., Beck, R., & Smits, M. T. (2018). FinTech and the transformation of the financial industry. *Electronic Markets*, 28(3), 235–243.
3. Ravi Dasika, Nitin Mathur. Digital Banking and its foray into the Banking sector. *Personal Finance*. April 14, 2021

Nurmuxamidova Muxtabar Xasanovna

“Iqtisodiyot” kafedrası

katta o‘qituvchisi, PhD

Guliston davlat universitet

muxtabarnurmuxamidova65@gmail.com

KASBIY TAYYORGARLIK TIZIMI VA UNING XOTIN-QIZLARNI ISH BILAN TA’MINLASHGA TA’SIRI

Нурмухамидова Мухтабар Хасановна

Кафедра “Экономика” Старший преподаватель, PhD

Гулистанского государственного университета

muxtabarnurmuxamidova65@gmail.com

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ ЖЕНЩИН

Nurmukhamidova Mukhtabar Khasanovna

Senior Lecturer, Department of Economics, PhD

Gulistan State University

muxtabarnurmuxamidova65@gmail.com

THE VOCATIONAL TRAINING SYSTEM AND ITS IMPACT ON WOMEN'S EMPLOYMENT

Аннотасија. О‘zbekistonda xotin-qizlar bandligini ta'minlash, ularni kasbga yo‘naltirish davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Xotin-qizlarning kasbiy tayyorgarlik darajasini oshirish, ularning mehnat bozorida raqobatbardoshligini yaxshilash gender tengsizligiga barham berishda muhim o‘rin tutadi. Shundan kelib chiqqan holda, mazkur maqolada xotin-qizlar bandligini ta'minlashda kasbiy tayyorgarlik tizimi masalalariga e'tibor qaratilgan.

Tayanch so‘zlar: kasbiy malaka, mehnat bozori, kasbiy tayyorgarlik, yoshlar, ayollar, samaradorlik, mutaxassis, ijtimoiy soha, ta’lim xizmatlari, turmush darajasi.

Аннотация. Обеспечение занятости женщин в Узбекистане, их профессиональной ориентации является одним из приоритетных направлений государственной политики. Повышение уровня профессиональной подготовки женщин их конкурентоспособности на рынке труда играет важную роль в искоренении гендерного неравенства. Исходя из этого, в данной статье основное внимание уделяется вопросам системы профессиональной подготовки женщин в сфере занятости.

Ключевые слова: профессиональная квалификация, рынок труда, профессиональная подготовка, молодежь, женщины, эффективность, специалист, социальная сфера, образовательные услуги, уровень жизни.

Annotation. Ensuring the employment of women in Uzbekistan and their professional orientation is one of the priorities of State policy. Improving the level of professional training of women and their competitiveness in the labor market plays an important role in eliminating gender

inequality. Based on this, this article focuses on the issues of the vocational training system for women in the field of employment.

Keywords: professional qualifications, labor market, vocational training, youth, women, efficiency, specialist, social sphere, educational services, standard of living.

KIRISH

O'zbekistonda mehnat bozorida ayollarning ahvolini yaxshilash bo'yicha ko'rilayotgan jiddiy chora-tadbirlarga qaramay, gender tengsizligi saqlanib qolmoqda. Gender tengligi nuqtai nazaridan teng ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish borasida barcha uchun munosib mehnat va minimal darajadagi ijtimoiy himoyani ta'minlash, shuningdek, Qonunchilik, siyosat, institusional muhit va amaliy hayotdagi gender ziddiyatlarini bartaraf etish zarur.

2024 yilda mehnatga layoqatli ayollar va erkaklar soni umumiyga nisbatan 68,1 foizni tashkil etgani holda, band bo'lganlarning qariyb 60 foizi erkaklar hissasiga to'g'ri keladi. Mehnat yoshidagi iqtisodiy nafaol ayollarning ulushi 33,1 foizni tashkil etsa, bu ko'rsatkich erkaklar orasida 18,9 foizni tashkil qiladi. O'zbekistonda aksariyat holatlarda ayollar haq to'lanmaydigan uy yumushlari, xususan bola parvarishlash va uy xo'jaligini yuritish bilan shug'ullanadilar. Bunda ayollar kuniga o'rtacha 5,27 soatni haq to'lanmaydigan uy ishlariga sarflashadi, erkaklarda esa bu ko'rsatkich 2,15 soatni tashkil qiladi.

Umuman olganda, xotin-qizlar, ayniqsa endi mustaqil hayotga kirib kelayotgan yosh qizlarni jamiyatda munosib o'rin egallashlari ko'p jihatdan kasbiy tayyorgarlik tizimiga bog'liq hisoblanadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Rossiyalik mutaxassis Kozlova xotin-qizlar bandligini ta'minlash masalalarini tarixiylik nuqtai nazaridan o'rganadi. Uning fikricha, 20-asrning oxiriga kelib industrial jihatdan taraqqiy etgan mamlakatlarda ayollar bandligini ta'minlash borasida jiddiy o'zgarishlar yuz berdi, bunday o'zgarishlar ayollar bandligini ta'minlashga quyidagi o'ziga xos jihatlar bilan tavsiflanuvchi postindustrial taraqqiyot o'z ta'sirini ko'rsatganligidan dalolat beradi:

- aksariyat xotin-qizlarni ijtimoiy uyushgan mehnatga jalb qilish;
- malakali mehnatga bo'lgan qarashlarning o'sishi;
- xotin-qizlar bandligining sifat jihatidan yangi tuzilmasining shakllanishi;
- an'anaviy ravishda erkak va ayollar bandligi borasidagi tafovutlarning yo'qolib borishi, mehnat rollarining bir xillashishi (Kozlova, 2005).

Yana bir tadqiqotchi V. A. Gnevasheva o'z tadqiqotlarida kasbiy kompetentsiyalar, ya'ni oliy kasbiy ta'lim hozirgi kunda yoshlar uchun ko'proq atributiv tavsifga ega ekanligi, ya'ni bunda ta'lim jarayonida olingan bilim va ko'nikmalar emas, balki universitet, mutaxassislik, diplomning obro'si muhimligini ta'kidlaydi (Gnevasheva, 2012).

Kolesnikovaning fikricha, buning sababi shundaki, ushbu imtiyozlar va atributlarning barchasi allaqachon shaxsga ma'lum bir ijtimoiy maqomni taqdim etadi, ular nufuzli ishga murojaat qilishlari, o'zlarini ijtimoiy himoyalangan his qilishlari mumkin. Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, yoshlar uchun ish tanlashda ustuvorlik obro' - e'tiborga emas, aksincha ish haqiga qaratiladi, ya'ni ko'pchilik o'z mutaxassisligi bo'yicha noto'g'ri tanlov tufayli emas, balki mutaxassislarga talab yo'qligi yoki ish haqining kamligi o'z sohasida faoliyat ko'rsatmaydi. Davlat mazkur muammoni kasbiy tayyorgarlikni boshqarish subyektlari bilan hamkorlikda yoshlarni ish bilan ta'minlashni tartibga solish orqali hal qilishi mumkin (Kolesnikov, Antoxina, Xrapovitskaya, 2018).

Mahalliy mutaxassislardan M. Ergasheva xotin-qizlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish ularni ijtimoiy himoya qilish, gender tengsizligiga barham berishning muhim tayanchi ekanligini

ta'kidlaydi, uning fikricha, kasbiy ko'nikmalari etarlicha bo'lgan ayollar jamiyatda erkaklar bilan bir o'rinda mehnat bozorida ishtirok qiladilar (Ergasheva, 2019).

Xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish masalalari G. Ochilova va G. Musaxanovalarning ilmiy izlanishlarida o'z aksini topgan, ularning ta'kidlashicha, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish ko'p jihatdan ayollarning ta'lim darajasi bilan belgilanadi (Ochilova, Musaxanova, 2019).

Maqola mavzusiga bag'ishlangan adabiyotlar va uslubiy materiallar sharhi shuni ko'rsatadiki, xotin-qizlar banlligini ta'minlashda kasbiy tayyorgarlikning o'rni masalalariga yetarlicha e'tibor qaratilmagan, bu ayniqsa pandemiyadan keyingi davrda mehnat bozoridagi tub o'zgarishlar bilan bog'liq holda yanada dolzarblashdi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Xotin-qizlar bandligini ta'minlashda kasbiy tayyorgarlik tizimini takomillashtirish masalalariga bag'ishlangan mazkur maqola materiallarini tartiblash va tizimlashtirish maqsadida ilmiy bilishning tarixiylik, mantiqiylik, kuzatish, statistik ma'lumotlarni tahlil qilish va qiyoslash usullaridan foydalanilgan. Ma'lumotlar mavjud adabiyotlar amaliyotlarini muvaffaqiyatli amalga oshirgan amaliy tadqiqotlari regressiya ko'rsatkichlari orqali tadqiqot sifatini baholash uchun va STATA dasturlarini hisobotlari kombinatsiyasidan to'planadi. Guliston Davlat Universitetini bitiruvchilari (xotin-qizlar) bo'yicha o'rtacha ma'lumotlar asosida Spirmen korrelyatsiya indeksidan foydalangan holda yoshlarni ish bilan ta'minlash va professional kadrlar tayyorlash tizimining o'zaro bog'liqligini aniqlash maqsadida hisob-kitoblar amalga oshirildi.

NATIJA VA MUHOKAMA.

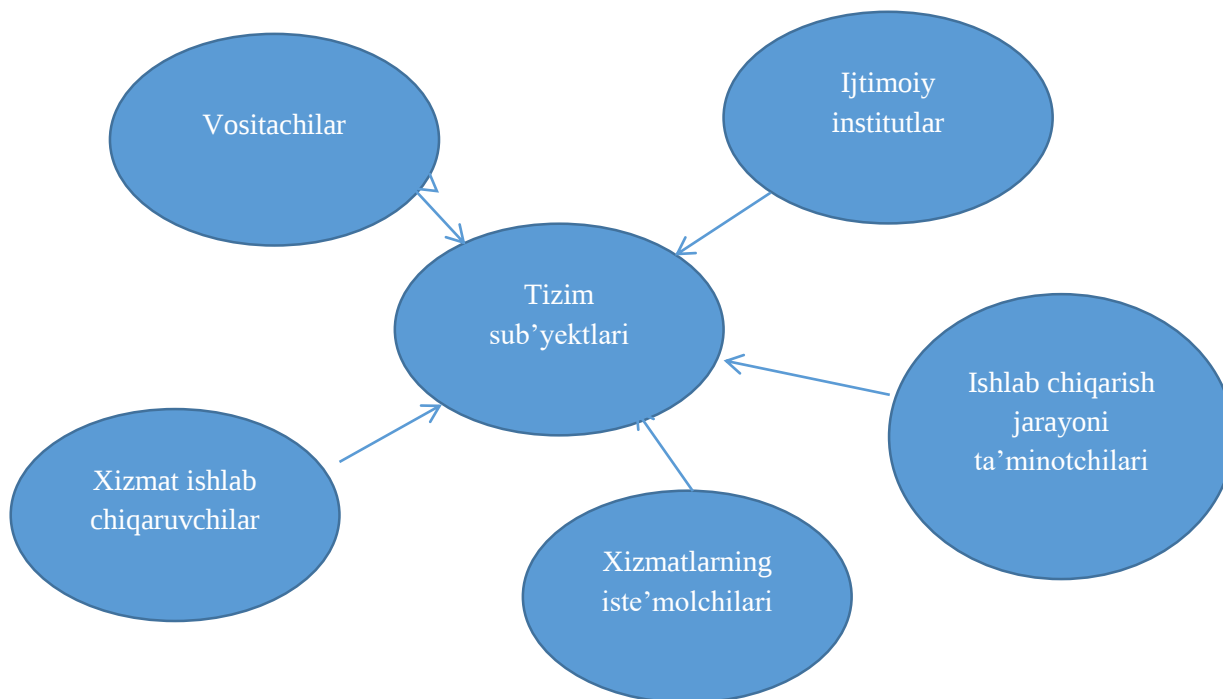
O'zbekistonda institutsional muhitni shakllantirish jarayonida iqtisodiyot va boshqaruvda professional kadrlar tayyorlash tizimi alohida ahamiyat kasb etadi, uning asosiy yo'nalishi inson kapitalini jamg'arish va to'g'ri yo'naltira olishdan iboratdir. Bunday vaziyat mamlakatning har bir hududida inson resurslarini boshqarish borasida tizimli yondashuvni amalga oshirishni talab qiladi.

Shu jihatdan olganda, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Yoshlarning bandligiga ko'maklashish hamda ularni doimiy ish bilan ta'minlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmonida 2023 yil 1 maydan boshlab, 2025 yil 1 yanvarga qadar ish beruvchilarga (budjet tashkilotlari, davlat korxonalari, ustav jamg'armasi (kapitali)da davlat ulushi 50 foiz va undan ortiq bo'lgan yuridik shaxslar, shuningdek, ijtimoiy soliqni 1 foiz stavkada to'lovchilar bundan mustasno) ular tomonidan 25 yoshdan oshmagan xodimlar uchun to'langan ijtimoiy soliq summasi Davlat budjetidan to'liq qoplab berilishi belgilab berilgan.

Professional kadrlar tayyorlash tizimi o'zida aholi, turli tashkilotlar, davlat idoralari kabi bir qator subyektlarning o'zaro ta'sirini ifoda etadi. Taklif bevosita ta'lim tashkilotlarining ta'lim xizmatlari sifatida namoyon bo'luvchi ta'lim xizmatlari bozorida talab va taklifning o'zaro nisbatlari qaror topishi asnosida aholi tomonidan bunday xizmatlarga talab bildiriladi. Ta'lim xizmatlari bozorida raqobat kurashining tobora shiddatli tus olishi sharoitida ta'lim xizmatlari ko'rsatuvchilar mehnat bozori talablarini, sohadagi ilg'or tendetsiyalarni doimiy tarzda kuzatib borishlari talab etiladi. Shundan kelib chiqqan holda, "O'zbekiston-2030" strategiyasida 6-maqсад sifatida "Professional ta'lim tizimini rivojlantirish orqali o'quvchilarni zamonaviy bilim va ko'nikmalarga o'rgatish" va bunda 700 ta professional ta'lim muassasalarida ta'lim sifatini oshirish va moddiy-texnika bazasini takomillashtirish. 14 ta hududiy professional tayyorgarlik markazlarini tashkil etish, malaka toifasiga ega bo'lgan pedagog kadrlar ulushini 50 foizga, masofaviy yoki aralash shakllarda tashkil etiladigan malaka oshirish kurslari ulushini 30 foizga yetkazish, o'rta bo'g'in mutaxassislarini tayyorlashda davlat grantini axborot texnologiyalari, qurilish, transport va logistika yo'nalishlarida

100 foizga yetkazish vazifalarini ijro etish ko'zda tutilgan. Shuningdek, strategiyada oliy ta'lim bilan qamrovni kengaytirish, oliy ma'lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirish, oliy ta'lim muassasalari tashkiliy-boshqaruv faoliyatini takomillashtirish, ularning moddiy-texnik ta'minotini mustahkamlash kabi maqsadlar ham belgilab berilgan [2].

Yoshlarning kasbiy tayyorgarligini oshirish, ularda muayyan kompetentsiya-larni shakllantirish bugungi kunda O'zbekiston professional ta'lim tizimi oldida turgan eng muhim vazifalardan biri hisoblanadi. Bu borada "O'zbekiston-2030" strategiyasida 29-maqсад sifatida "fuqarolarni davlat hisobidan kasb-hunarga o'qitish, ularning zamonaviy texnika va texnologiyalardan foydalanish bo'yicha kasbiy ko'nikma va malakalarini rivojlantirish", 30-maqсад sifatida "yoshlarni zamonaviy kasblar va chet tillariga o'qitish tizimini yaratish" ko'zda tutilgan.



1-rasm. Kasbiy tayyorgarlik tizimini boshqarish subyektlari o'rtasidagi munosabatlarni baholash (muallif ishlanmasi)

Bunda boshqaruv subyektlari sifatida ta'lim muassasalari, markaziy va mahalliy ijro etuvchi hokimiyat organlari hisoblansa-da, bugungi kunda boshqaruv subyekti sifatida talabalar uchun milliy malaka doirasini shakllantirish, amaliyotning tashkilotchisi hisoblanuvchi ish beruvchilar ham faol ishtirok etmoqda. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 15.05.2020 yildagi 287-son "O'zbekiston Respublikasida kasbiy malakalar, bilim va ko'nikmalarni rivojlantirish milliy tizimi faoliyatini tashkil etish choralari to'g'risida"gi Qarori bilan O'zbekiston Respublikasi Milliy malakalar ramkasi tasdiqlangan bo'lib, mazkur malaka ramkasi asbga o'qitish natijalari va o'qitish natijasida olinadigan bilimlar, mahoratlar, ko'nikmalar va kompetentsiyalarni uyg'unlashtirish; kasbga o'qitish va mehnat bozorining malakalarga ehtiyojlari orasida o'zaro aloqador-likning mustahkam tizimini shakllantirish; kasbga o'qitish, mehnat tajribasi natijalarining malaka talablariga va kasb standartlariga mosligini baholash jarayonini amalga oshirish; milliy va xalqaro darajalarda malakalarni tan olishni ta'minlaydi.

Shu nuqtai nazardan, tizimlarning obyekti va subyektni topish nuqtai nazaridan yoshlarning bandligi o'sishiga erishish muhim ahamiyat kasb etadi. Mehnat sohasida muvaffaqiyatli amalga

o'shirilgan inson salohiyati iqtisodiyotga hissa qo'shadigan kapitaldir, shu tariqa ta'lim xizmatlari iqtisodiyot resurs salohiyatining o'sishiga yordam beradi. Bandlikni boshqarish subyektlari (davlat va ish beruvchilar) professional kadrlar tayyorlashning ustuvor vazifalarini hal qilishdan bevosita manfaatdor hisoblanadilar.

Boshqaruv jarayonini takomillashtirishning ushbu yo'nalishi kasbiy kadrlar tayyorlash tizimi xizmatlariga talab va taklifni tartibga solish, ushbu xizmatlarni taqdim etish sifati, ta'lim tashkilotlari siyosatining maqsadli qo'llanmasi sifatida yoshlar o'rtasida kasbiy kompetentsiyalarni shakllantirish bilan bog'liq holda ko'rib chiqiladi.

Professional kadrlar tayyorlash tizimining yuqorida sanab o'tilgan subyektlarining har biri o'zaro aloqada bo'lsa-da, har bir subyektning yakuniy maqsadi o'ziga xos hisoblanadi, shu bois, davlat inson kapitalini ko'paytirish, ish beruvchilar esa yosh kompetentli kadrlarni ishga qabul qilish, jahon xizmatlari bozorida ta'lim tashkilotlari ko'rsatilayotgan xizmatlarga talabni va o'z ta'lim tashkilotlarining raqobatbardoshligini oshirishga harakat qiladi, aynan shu maqsadda ular mehnat bozorining kadrlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirishga intilishadi, bunda ular turli usul va vositalardan keng foydalanadilar.

Shuni ta'kidlash kerakki, ushbu sohada ta'lim tashkiloti bitiruvchisining raqobatbardoshligiga ta'sir qiluvchi bir qator muammolar mavjud.

Professional kadrlar tayyorlash tizimini boshqarishning barcha subyektlari o'zaro ta'sirini boshqarish mexanizmini rivojlantirish borasida quyidagi istiqbolli yo'nalishlarni ajratib ko'rsatishimiz mumkin:

- ta'lim tashkilotining obro'si;
- kasbga yo'naltirish bo'yicha ishlarni tashkil qilish;
- ta'lim tashkilotlarining narx siyosati;
- malakali o'qituvchilar tarkibi;
- o'qitish jarayonida qo'llaniluvchi ilg'or axborot va innovatsion texnologiyalar;
- ta'lim jarayonida ish beruvchilar bilan o'zaro hamkorlik va hokazo.

Yoshlarni ish bilan ta'minlash va kasbiy tayyorgarlik xizmatlariga bo'lgan talab o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik darajasini baholashga tizimli yondashuv ushbu birlashtirilgan tizimlar o'rtasida muvozanatni o'rnatish borasida zarur munosabat-larni aniqlashtirishga imkon beradi.

Mehnat bozori talabi va yoshlarni ish bilan ta'minlashni rivojlantirish ehtiyojlarini hisobga olish, shuningdek, ma'lum sohalar bo'yicha malakali mutaxassislarga bo'lgan mehnat bozori ehtiyojlarini prognozini muvofiqlashtirish va ta'lim dasturlari bo'yicha o'qitishga talabgorlarni jalb qilish lozim. mazkur shart va talablarni yoshlarni faol kasbga yo'naltirish va motivatsiyalash darajasini ko'tarish orqaligina amalga oshirish mumkin. Kasbiy tayyorgarlik tizimi va yoshlarni ish bilan ta'minlash o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik ushbu sohada bir qator tashkiliy va boshqaruv muammolarining mavjudligi bilan bog'liq bo'ladi [10].

Bugungi kunda bitiruvchilarning kasb tanlash erkinligi masalasini ta'limni kapital shaklida taqdim etish orqali shakllantirish mumkin, bunda siz avval mablag' kiritishingiz, so'ngra iloji boricha mablag'ni istiqbolli yo'nalish, ya'ni kelgusida katta naf keltiruvchi kasb tanlashga yo'naltirish talab etiladi. Taraqqiyotning hozirgi bosqichida oliy ta'limning o'zni tobora ortib bormoqda va u hozirgi avlodning "ijtimoiy standarti" ga aylanib ulgurdi (Galbraith, 1958).

Aksariyat taraqqiy etgan mamlakatlarda ta'lim sohasi hukumatning doimo diqqat markazida bo'lgani holda, sohaga yo'naltiriluvchi investitsiyalar yil sayin ortib bormoqda.

Ta'lim tizimini rivojlantirish xalqaro ta'lim faoliyatining asosiy tamoyillariga asoslanadi, ulardan biri arzon sifatli ta'limni amalga oshirish uchun sharoit yaratish va ta'minlashdir. Xususan,

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. M. Mirziyoyev BMT Bosh assambleyasi 78-sessiyasida so'zlagan nutqida ta'kidlaganidek "...biz hamma uchun ochiq va sifatli ta'limni kambag'allikka barham berish, xalq farovonligini oshirish va barqaror iqtisodiy o'sishning eng samarali omili deb bilamiz... inson kapitalini rivojlantirish va kreativ yosh avlodni tarbiyalash – O'zbekiston o'z oldiga qo'ygan strategik vazifalardan biridir... 2030 yilga qadar har bir bolaning bog'chaga qatnashi, maktabni bitirayotgan har ikki o'quvchining biri esa oliygohda o'qishi uchun imkoniyat yaratiladi" (Mirziyoyev, 2023).

Talabalarni o'qitish jarayoni talabalarining kasbiy kompetentsiyalarini shakllantirishni o'z ichiga oladi. Ushbu jarayon kelajakdagi kasb, mehnat faoliyatini me'yoriy-huquqiy tartibga solish g'oyasini o'z ichiga oladi, ammo ta'lim muassasalarida nazariy bilimlarni egallash jarayonida bunday bilimlarni o'zlashtirishga yetarlicha e'tibor va nazorat qilinmaydi. Kasb haqidagi nazariy bilimlardagi bo'shliqlar talabaning kelajakdagi kasbiy faoliyati to'g'risida noto'g'ri tasavvurga olib kelishi, raqobatdosh ustunliklarga ta'sir qilishi mumkin [8].

Mutaxassislarining ta'kidlashicha, universitet bitiruvchilarining atigi 30 foizi o'qishni tamomlash arafasida mutaxassislik bo'yicha ish tajribasiga ega bo'ladi.

Kasbiy kompetentsiyalar haqida gapiradigan bo'lsak, ular nafaqat ta'lim muassasasida o'qish jarayonida, balki mehnat faoliyati jarayonida ham shakllanadi, bu esa yoshlarning inson kapitali salohiyatiga ulush sifatida tanlagan kasbi bo'yicha rivojlanishini davom ettirish zarurligi borasida so'z yuritish imkonini beradi, mazkur jihat ishchi kuchi sifatini yaxshilash uchun ham muhimdir.

Professional kadrlarni tayyorlash xizmatlariga talabning oshishi kelajakda inson salohiyatining o'sishining natijasida inson kapitalining takror ishlab chiqarilishida ijobiy aks etadi. Ushbu holat, yoshlarning yuqori sifatli ta'lim olishi, kompetentsiyaga asoslangan yondashuv asosida yoshlarning o'qitilishi sharoitida-gina, ijobiy sur'atga ega bo'ladi va o'z navbatida yoshlar mehnatda avvaldan band bo'lgan mutaxassislarga raqobatchi sifatida maydonga chiqadilar. Tadqiqotlar shuni ko'rsatishicha, oliy ta'lim muassasasini tamomlagandan so'ng yoshlarni ish bilan ta'minlashning muvaffaqiyati yosh mutaxassisning ishga joylashish bo'yicha kasbiy tayyorgarligi va malakasiga bog'liq [11]. Shu nuqtai nazardan, shuni ta'kidlash lozimki, ta'lim muassasasi yoshlarni kelajakdagi mehnat munosabatlariga tayyorlash joyi, yoshlarning yanada raqobatbardosh ustunligi va yoshlar bandligini oshirishga mutanosib ravishda sifatli xizmatlar ko'rsatiladigan o'ziga xos maydonchadir.

O'zaro hamkorlik qiluvchi ikki soha-bandlik va professional kadrlar tayyorlash bir-biri bilan chambarchas bog'liq. Professional kadrlar tayyorlash xizmatlarining iste'molchilari mehnat sohasida ishchi kuchi sifatida taklifga aylanadi, bu o'z navbatida ikkala tizim jarayonlari ishtirokchilari: davlat, yoshlar, ish beruvchilar, ta'lim muassasalari o'rtasida munosabatlarini o'rnatadi.

Ta'lim muassasalari, ish beruvchilar va abituriyentlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar professional kadrlar tayyorlash tizimi xizmatlariga talab va taklifni prognoz qilishga asoslangan o'zaro aloqalar orqali amalga oshiriladi.

Talab va taklif qonuni bozor mexanizmi bilan uzviy bog'liq bo'lib, bunda turli omillar, shu jumladan ish haqi, ya'ni mehnat narxi kabi dastaklar tartibga soluvchi sifatida maydonga chiqadi. Talab va taklif qonuni kasbiy tayyorgarlik xizmatlari bozorida ham ustunlik qiladi, bu yerda taklif birinchi navbatda o'z narxiga ega bo'lgan ta'lim xizmatlari bilan ifodalanadi. Bunday xizmatlarga bo'lgan talabni aholi ifodalaydi, fuqarolar o'zlari uchun maqbul narxda kerakli mahsulotni (ta'lim xizmatlarini) tanlaydilar va kasbiy tayyorgarlik xizmatlari bozorida iste'molchiga aylanadilar.

1-jadval

Berilgan ranglar darajasi

X	Y	rang X, dx	rang Y, dy
29.9	11	3	1
34.9	11.4	4	2

Ta'lim muassasasining asosiy faoliyati ta'lim xizmatlarini yaratishdir. Oliy ta'lim muassasalari bir vaqtning o'zida ikkita: mehnat bozori va ta'lim xizmatlari bozorida faoliyat ko'rsatadi, bunda ta'lim xizmatlari bozorining obyekti - kelgusida mehnat bozorida taklif yaratadigan tahsil olayotgan yoshlar hisoblanadi.

2-jadval

Ranglar matritsasi

rang X, dx	rang Y, dy	(dx - dy) ²
3	1	4
4	2	4
2	3	1
1	4	9
10	10	18

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, Guliston Davlat Universitetini bitiruvchilari (xotin-qizlar) bo'yicha o'rtacha ma'lumotlar asosida Spirmen korrelyatsiya indeksidan foydalangan holda yoshlarni ish bilan ta'minlash va professional kadrlar tayyorlash tizimining o'zaro bog'liqligini aniqlash maqsadida hisob-kitoblar amalga oshirildi.

3-jadval

Regressiya ko'rsatkichlari sifatini baholash¹

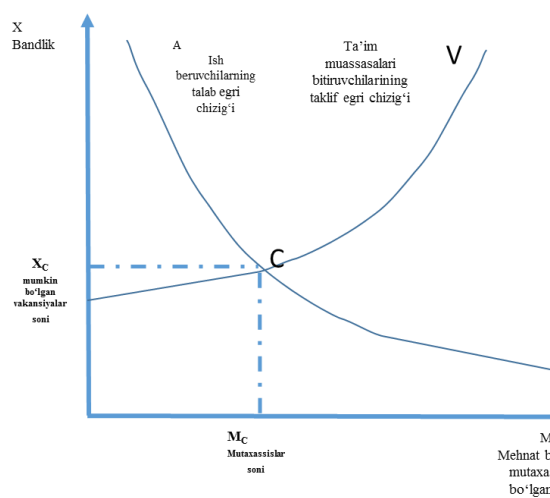
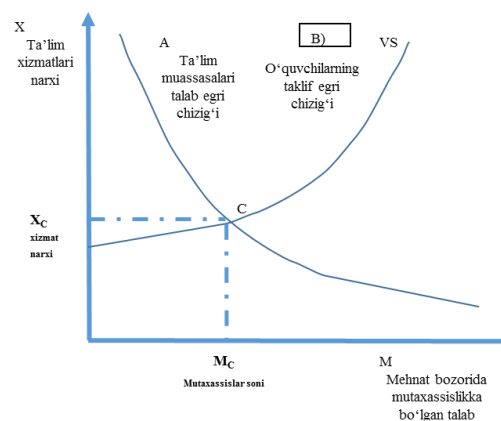
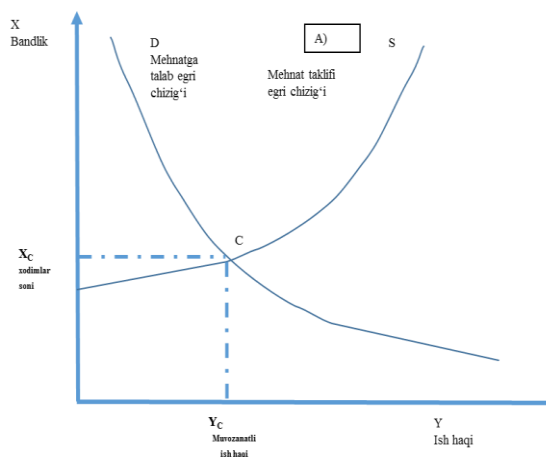
x	y	y(x)	(y _i - y _{o'r}) ²	(y - y(x)) ²
29.9	11	11.672	5.76	0.452
34.9	11.4	10.87	4	0.281
10.1	15.4	15.474	4	0.0055
9.8	15.8	15.54	5.76	0.0674
84.7	53.6	53.557	19.52	0.806

Bunda 1 -jadval (berilgan ranglar darajasi) va 2-jadval (ranglar matritsasi) shakllantirildi, bu yerda X- yoshlarning muayyan mutaxassislik bo'yicha bandligi, Y- o'xshash mutaxassislik bo'yicha bitiruvchilar soni.

Regressiya ko'rsatkichlari sifatini baholash uchun biz yakuniy jadvalni shakllantiramiz (3-jadval).

Cheddok shkalasiga ko'ra, belgilar orasidagi munosabatlarning yaqinligi juda yuqori. X va Y o'zgaruvchilardagi o'zgarishlarning umumiy tebranishi 95,87% ni tashkil qiladi.

¹ Muallif hisob-kitoblari



7-rasm. Yoshlar bandligi va ta'lim xizmatlari o'rtasidagi bog'liqlik (muallif ishlanmasi)

Ushbu xulosa bandlikni rivojlantirish va kasbiy tayyorgarlik tizimi xizmatlariga talabning o'zaro ta'sirini aniqlashga xizmat qiluvchi modelni yaratishni taqozo qiladi, mazkur model quyidagi 7-rasmda o'zaro integratsiyalashgan chizma sifatida ifodalangan.

Talab va taklif chizmalari asosida mehnat bozori ko'rib chiqiladi va muvozanat nuqtasi aniqlanadi. Keyinchalik, kasbiy tayyorgarlik tizimi xizmatlariga talab va taklif egri chizig'i yaratiladi. Bandlik darajasi va xizmatlarga bo'lgan talab o'rtasida muvozanatni o'rnatish uchun ikkita bozorning (mehnat va professional kadrlar tayyorlash xizmatlari) o'zaro ta'siri ko'rib chiqiladi va chizmalar bir-biri bilan bog'lanadi. 7-rasm (A) ish beruvchilarning talab egri chizig'i, (V) esa ta'lim muassasalari bitiruvchilarining taklif egri chizig'ini aks ettiradi. (C) nuqta - bu o'zaro ta'sir qiluvchi sohalaridagi muvozanat nuqtasi, bu yerda mehnat bozorining ma'lum mutaxassislarga bo'lgan ehtiyojining oshishi bilan tegishli ta'lim dasturlarida o'qishga yollash kuchayadi.

O'zaro ta'sir qiluvchi bozorlarda muvozanatga erishilganda, inson kapitalining to'planishi sodir bo'ladi, chizmada ushbu maydon M_s va X_s nuqtalari orasidagi zonada joylashgan bo'lib, unda mumkin bo'lgan bo'sh ish o'rinlari sonida ifodalanuvchi oliy o'quv yurtlari tomonidan mutaxassislarni tayyorlash shartlari ish beruvchilarning kadrlarga bo'lgan ehtiyojini qondiradi.

XULOSA.

O'zbekistonda yaratilgan ish o'rinlarining unumdorligi pastligi fonida ishsizlikning o'sishi kuzatilmoqda. Bunday sharoitda ayollar va yoshlar munosib ish topa olmaydilar.

Amalga oshirilayotgan islohotlar doirasida erkak va ayollar tengligiga asoslangan ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga o'tishni ta'minlash borasida ko'plab samarali chora-tadbirlar amalga

oshirildi. Hozirgi kunda xotin-qizlarning ta'lim va tarbiyasini rivojlantirish, jumladan, ularning soni kam bo'lgan iqtisodiyot tarmoqlari, xususan, STIM sohasida qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Milliy muassasalar uchun gender jihatlarini hisobga olgan holda ta'lim, kasb-hunar ta'limi, bandlik, migrasiya sohasidagi ertangi kun ehtiyojlarini oldindan bilishi va shakllantirishi uchun tegishli sharoitlar yaratilishi kerak.

Tadbirkorlikni rivojlantirish hukumatning ayollar bandligini oshirishga bo'lgan yondashuvining asosiga aylandi. Muayyan sharoitlarda har kim tadbirkor bo'lishi mumkin, ammo hamma ham muvaffaqiyatli tadbirkor bo'lavermaydi. Ayollar tadbirkorligi ko'magida tashkilotning jamoaviy shakllari, shu jumladan kooperativ shakllari rag'batlantirilishi kerak.

O'zbekistondagi ish o'rinlarining aksariyati norasmiy iqtisodiyotda band. Ayollarning ahvoli va ularning ishini ko'rib chiqishda ish joylarining sifatini empirik monitoring qilish va ish joylarining sifati birinchi o'rinda turishi zarur. Amaldagi gender me'yorlari tufayli oilaviy majburiyatlar ayollarga yuklatilgan. Shu bilan birga, uy ularning asosiy ish joyi bo'lib tuyuladi. Qishloq xo'jaligida qishloq xo'jaligini isloh qilish va er islohotlarini amalga oshirish mehnat sharoitlari muammosini hal qilishga yordam beradi.

Sifatli ta'lim olish odamlarning turmush sharoitini yaxshilash va barqaror taraqqiyotni ta'minlashga zamin yaratadi. Ta'limning qulayligi va sifati masalalari dunyoning barcha davlatlari strategik rivojlanish dasturlariga kiritilgan, chunki davlat aholining o'zini o'zi anglash imkoniyatlari uchun ta'lim muhitini yaratish orqali mamlakatda moddiy farovonlik va ijtimoiy-iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga, inson kapitalini oshirishga hissa qo'shadi, o'z o'rnida, mamlakatning iqtisodiy salohiyatini yuksaltiradi va xalqaro maydonda raqobatdosh ustunlikni yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 13.07.2021 yildagi PF-6260-son "Yoshlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash va ularning ijtimoiy faolligini yanada oshirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni, <https://lex.uz/docs/5512119>
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 26.04.2023 yildagi PF-61-sonli "Yoshlarning bandligiga ko'maklashish hamda ularni doimiy ish bilan ta'minlashga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni, <https://lex.uz/docs/6442039>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi "O'zbekiston-2030" strategiyasini tasdiqlash to'g'risidagi PF-158 sonli Farmoni, <https://lex.uz/docs/6600413>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 08.10.2019 yildagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish kontseptsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi Farmoni, <https://lex.uz/docs/4545884>
5. Козлова Ольга Анатольевна Женская занятость: проблемы, тенденции и перспективы развития // Экономика региона. 2005. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhenskaya-zanyatost-problemy-tendentsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 30.08.2024).
6. Гневашева В.А. Развитие молодежного сегмента рынка труда на основе формирования профессиональных компетенций через систему высшего профессионального образования: дис. докт. экон. наук. 08.00.05/ Гневашева Вера Анатольевна – Москва, 2012. – 362 С.
7. Колесников А.М., Антохина Ю.А., Храповицкая Е.М. Совершенствование экономического механизма управления организационной структурой в сфере

образовательных услуг. Монография/ Ю.А. Антохина, А.М. Колесников, Е.М. Храповицкая. – Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения (Санкт-Петербург). – 2018. – с. 148.

8. Эргашева М. П. Социальная защита женщин в Узбекистане //Наука и образование: проблемы, идеи, инновации. – 2019. – №. 2. – С. 47-50.

9. Очилова Г. О., Мусаханова Г. М. Гендерные аспекты семейного бизнеса в Узбекистане //Проблемы науки. – 2019. – №. 4 (40). – С. 87-89.

10. Galbraith J. K. The affluent society. Boston: Houghton Mifflin Co., 1958.

11. Abduvoxidov A., Kamilova S. Inson kapitali va iqtisodiyotning innovatsion rivojlanishini tadqiq etishdagi yondashuvlar //Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil. – 2023. – T. 1. – №. 4. – С. 12-21.

12. Abduvoxidov A., Kamilova S. Raqamli iqtisodiyot sharoitida yoshlar bandligi va munosib mehnatning kontseptual asoslari //Iqtisodiyot va ta'lim. – 2024. – T. 25. – №. 2. – С. 73-82.

13. Axmedova D. Ayollar tadbirkorligini rivojlantirishning asoslari //Farg'ona davlat universiteti. – 2023. – №. 1. – С. 50-50.

Utegenova Sarbinaz Turdimuratovna

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq Davlat universiteti
«Buxgalteriya hisobi va audit» kafedrası dots., PhD.

E-mail: high.utegenova@gmail.com

Oralbaeva Feruza Jumabay qizi

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq Davlat
Universiteti Iqtisodiyot fakulteti
«Buxgalteriya hisobi va audit» guruhi 3-kurs talabasi

E-mail: feruzaoralbaeva314@gmail.com

MOLIYAVIY KO'RSATKICHLAR ORQALI BANK HOLATINI BAHOLASH: ATB «INVEST FINANCE BANK» MISOLIDA

Утегенова Сарбиназ Турдимуратовна

PhD, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит»
Каракалпакского государственного университета имени Бердаха

E-mail: high.utegenova@gmail.com

Оралбаева Феруза Жумабай кизи

Студентка 3-го курса группы «Бухгалтерский учет и аудит»
факультета Экономики Каракалпакского
государственного университета имени Бердаха

E-mail: feruzaoralbaeva314@gmail.com

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА НА ОСНОВЕ КОЭФФИЦИЕНТНОГО АНАЛИЗА: ПРИМЕР АКБ «ИНВЕСТ ФИНАНС БАНК»

Utegenova Sarbinaz Turdimuratovna

PhD, Associate Professor, Department of Accounting and Audit,
Karakalpak State University named after Berdakh

E-mail: high.utegenova@gmail.com

Oralbaeva Feruza Jumabay qizi

Third-year student of the «Accounting and Audit» group,
Faculty of Economics, Karakalpak State University named after Berdakh

E-mail: feruzaoralbaeva314@gmail.com

ASSESSING BANK HEALTH THROUGH FINANCIAL RATIOS: THE CASE OF JSCB «INVEST FINANCE BANK»

Annotatsiya. Ushbu maqolada «Invest Finance Bank» ATBning moliyaviy hisobotlari tahlil qilinib, bankning o'sish sur'atlari, rentabelligi va risk profili baholandi. Tadqiqot doirasida konsolidatsiyalashgan balans va foyda-zarar hisobotidagi tendensiyalar o'rganildi hamda asosiy samaradorlik ko'rsatkichlari —aktivlar rentabelligi (ROA), o'z kapitali rentabelligi (ROE) va risk qiymati (COR) hisoblab chiqildi. Ushbu tadqiqot bank faoliyatini tahlil qilish bo'yicha ilmiy adabiyotga hissa qo'shadi hamda «Invest Finance Bank» ATBda moliyaviy hisobot va strategik rejalashtirishni takomillashtirish bo'yicha tavsiyalarni taqdim etadi.

Tayanch soʻzlar: moliyaviy hisobot tahlili, bank faoliyati samaradorligi, rentabellik koʻrsatkichlari, aktivlar rentabelligi (ROA), oʻz kapitali rentabelligi (ROE), risk qiymati (COR), moliyaviy hisobot, risklarni boshqarish.

Аннотация: В данной статье проведён анализ финансовой отчётности АКБ «Invest Finance Bank» с целью оценки темпов роста, прибыльности и профиля рисков банка. Рассмотрены тенденции консолидированного баланса и отчёта о прибылях и убытках, а также рассчитаны ключевые показатели эффективности, рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE) и стоимость риска (COR), для оценки операционной эффективности и управления кредитными рисками. Данное исследование вносит вклад в научную литературу по анализу эффективности банков и содержит рекомендации по совершенствованию финансовой отчётности и стратегического планирования в АКБ «Invest Finance Bank».

Ключевые слова: анализ финансовой отчётности, эффективность банка, коэффициенты прибыльности, рентабельность активов (ROA), рентабельность собственного капитала (ROE), стоимость риска (COR), финансовая отчётность, управление рисками.

Abstract: This paper analyzes the financial statements of JSCB «Invest Finance Bank» to evaluate the bank's growth, profitability, and risk profile. The study examines the consolidated balance sheet and income statement trends, and compute key performance ratios – namely Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and the Cost of Risk (COR) – to assess efficiency and credit risk management. The research contributes to the literature on bank performance analysis and provides recommendations for improving financial reporting and strategic planning at JSCB «Invest Finance Bank».

Keywords: Financial statement analysis, bank performance, profitability ratios, return on assets (ROA), return on equity (ROE), cost of risk (COR), financial reporting, risk management.

INTRODUCTION

Financial statement analysis is crucial in banking because it enables stakeholders – including investors, regulators, and analysts – to assess a bank's profitability, capital adequacy, and risk exposure. Accounting information provides the basis for monitoring a bank's performance and financial health. For example, recent research emphasizes that the analysis of banks' financial statements is essential for recognizing how regulatory changes and market conditions affect performance. Comprehensive financial reports allow investors to make informed decisions by revealing the sources of a bank's revenue and the uses of its funds. Regulators and standard-setters also rely on such information to evaluate systemic risk and ensure that banks maintain adequate capital buffers. In this context, analyzing the consolidated financial statements of JSCB «Invest Finance Bank», a joint stock commercial bank operating in Uzbekistan, can shed light on its strategic trajectory and financial soundness. This study is motivated by the significant growth observed in the bank's operations in recent years. By examining the bank's accounts from 2015 through 2024, we aim to provide insights that can aid investors, the bank's management, and regulators in understanding its performance trends. The objective is to evaluate growth patterns in assets and liabilities, scrutinize profitability metrics, and assess risk management by interpreting key financial ratios.

LITERATURE REVIEW

Financial ratio analysis remains a cornerstone of financial assessment in both corporate finance and banking. It is widely recognized as an indispensable tool for evaluating firm performance, comparing benchmarks, and guiding strategic decisions. Financial ratios distill complex financial

statements into indicators of liquidity, efficiency, leverage, and profitability [1, 2]. In the banking sector, analysts commonly focus on profitability ratios. Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE) are standard measures of a bank's ability to generate profit from its assets and equity, respectively. The specialized literature recommends using ROA and ROE, along with leverage measures, when assessing a bank's financial condition. Higher ROA indicates more efficient use of assets, while ROE reflects the returns delivered to shareholders. A growing body of empirical research confirms that these metrics capture key aspects of bank profitability. For example, ROA and ROE have been used in numerous studies to gauge banking profitability, and consistent values above industry averages are indicative of high performance [3]. In our analysis, these ratios provide insight into Invest Finance Bank's profitability trends over time.

Numerous internal and external factors influence bank profitability, as documented in the finance literature. Internal factors include capital levels, loan volumes, deposit volumes, and cost efficiency. Lamothe and Delgado note that internal financial factors – such as capital adequacy, volume of loans and deposits, and expense management – are often identified as key determinants of profitability. For instance, a higher capital ratio can allow a bank greater stability and growth potential (though the relationship with profitability can vary). Well-managed banks with efficient operations typically achieve higher ROA and ROE. In contrast, external macroeconomic factors – including competition, market concentration, economic cycles, and interest rates – also play a role [4].

The cost of credit risk is another important dimension of performance analysis. The Cost of Risk (COR) ratio, defined as loan loss provisions relative to the loan portfolio, reflects the financial impact of credit losses. Recent research finds that credit risk costs significantly affect profitability. For example, Lamothe and Delgado report that the cost of risk is a relevant factor in explaining banks' return on equity and return on assets [4]. A stable or declining COR suggests sound risk management and loan quality, whereas rising provisions can erode profitability. In our study of Invest Finance Bank, tracking the COR over time will indicate how the bank manages credit losses as its loan book expands.

Accounting and financial reporting practices also influence how performance is measured and compared. The adoption of high-quality reporting standards and transparency improves stakeholders' ability to evaluate banks. Studies in emerging markets show that adopting International Financial Reporting Standards (IFRS) and improving accounting quality are associated with increased banking efficiency and better performance. In particular, Ma et al. (2022) find that IFRS adoption in Pakistan's banking sector significantly increased measured efficiency, highlighting the role of transparent financial statements in reflecting true performance [5]. Moreover, timely recognition of loan loss provisions (as required by IFRS 9) affects reported earnings and capital, which in turn shapes profitability ratios. Therefore, the institutional context of financial reporting affects how we interpret the trends in Invest Finance Bank's statements.

Finally, investors and analysts explicitly value bank disclosures when making decisions. Empirical work on bank clients in Lebanon reports that a majority of account holders trust banks' audited financial statements as a basis for their decisions. More generally, accounting information provided by financial statements is used by investors, lenders, and analysts to evaluate banks' stability and prospects [6]. This underscores the importance of accuracy and completeness in reporting. In summary, our review of the literature confirms that ratio analysis, especially of ROA, ROE, and risk ratios, is a well-established approach to bank performance evaluation, and that financial reporting quality and regulatory context critically influence the interpretation of those ratios [7]. This study builds on these insights by applying them to the case of JSCB Invest Finance Bank.

RESEARCH METHODOLOGY

This study conducts a case analysis of JSCB Invest Finance Bank using its published consolidated financial statements from 2015 through 2024. Data from annual balance sheets and income statements were compiled, focusing on key line items such as total assets, loans, customer deposits, equity components, net revenue, and net profit. The selected time frame covers a decade of the bank's growth, enabling the observation of medium-term trends. The approach incorporates both descriptive analysis of the statement items and the calculation of financial ratios.

Return on Assets (ROA) is calculated as net profit divided by average total assets, and Return on Equity (ROE) as net profit divided by average shareholder equity. These ratios measure the efficiency of asset use and equity utilization, respectively. The Cost of Risk (COR) ratio is computed as provisions for loan losses divided by total loans to assess credit risk management. These indicators are widely recommended in banking literature as standard performance metrics. To complement the ratio analysis, trends in the bank's net revenue and net profit over time are graphed, revealing the relationship between revenue growth and profitability (as illustrated by «Invest Finance Bank»'s financial data). In interpreting the ratios and trends, consideration is given to the context of Uzbekistan's banking sector and any regulatory changes (e.g., IFRS adoption) that may have affected reporting.

By combining the quantitative ratio analysis with examination of the balance sheet composition (assets versus liabilities, funding mix) and income statement growth (revenue and profit trajectories), this methodology provides a comprehensive view of the bank's financial health. Throughout, comparisons to historical industry norms and academic benchmarks guide our interpretation. All calculations are based on official financial figures (in UZS) reported by the bank, ensuring accuracy.

RESULTS AND DISCUSSION

The Consolidated Statement of Financial Position of JSCB «Invest Finance Bank» over the period from 2021 to 2024 shows the bank's financial structure, with key figures related to assets, liabilities, and equity. This table 1 is presented in millions of UZS, and provides valuable insight into the bank's growth, risk profile, and capital management over the years.

Table 1. Consolidated Statement of Financial Position of JSCB «Invest Finance Bank» [8]

<i>(In million UZS)</i>	2021	2022	2023	2024
ASSETS:				
Cash and cash equivalents	979 091	1 358 095	1 981 404	1 880 361
Due from other banks	77 920	161 455	168 289	33 060
Loans and advances to customers	3 731 345	4 922 932	6 555 949	8 171 453
Investment Securities	277 325	425 645	3 704	645 292
Assets held for sale	8 873	3 643	35 270	82 509
Prepayment of current income tax	4 333	16 556	2 299	5 280
Deferred tax assets	13 880	27 761	38 081	49 324
Property, plant, and equipment	379 091	292 412	434 034	598 843
Intangible assets	65 484	82 792	89 470	102 532
Right-of-Use assets	-	142 514	180 927	153 701
Other assets	21 608	89 755	195 858	248 937
TOTAL ASSETS	5 558 950	7 523 560	9 685 285	11 971 292
LIABILITIES:				

Due to other banks	350 445	207 675	154 398	681 080
Customer accounts	4 034 278	5 781 567	7 468 603	8 912 477
Other borrowed funds	431 235	402 448	577 511	568 619
Debt securities issued	1	-	-	-
Subordinated debt	27 094	70 627	174 537	326 149
Other liabilities	13 153	49 401	58 206	101 410
Lease liabilities	-	145 516	195 802	164 654
TOTAL LIABILITIES	4 856 206	6 657 234	8 629 057	10 754 389
EQUITY:				
Share capital	400 000	500 000	638 566	840 129
Share premium	1 853	1 853	1 853	1 853
Retained earnings	300 891	364 473	415 809	374 921
TOTAL EQUITY	702 744	866 326	1 056 228	1 216 903
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	5 558 950	7 523 560	9 685 285	11 971 292

Assets: The total assets of the bank exhibit consistent growth over the period, with an increase from 5,558,950 million UZS in 2021 to 11,971,992 million UZS in 2024. This represents a significant expansion of the bank's asset base, reflecting robust growth in its operations. The largest portion of this increase is attributed to Loans and advances to customers, which rose from 3,731,345 million UZS in 2021 to 6,555,989 million UZS in 2024, showing a continuous expansion of the bank's lending activity. This trend indicates the bank's aggressive approach in increasing its loan portfolio, which could signal a strategy of leveraging the growing demand for credit within its market.

Another notable component of total assets is Investment Securities, which also saw significant growth, increasing from 277,325 million UZS in 2021 to 645,299 million UZS in 2024. This highlights the bank's increasing focus on diversifying its asset base through investments in securities. Meanwhile, Property, Plant, and Equipment and Intangible Assets reflect a steady rise, from 65,484 million UZS in 2021 to 102,532 million UZS in 2024. This suggests that the bank is also investing in its infrastructure and intangible assets, possibly enhancing its technological capabilities.

On the liabilities side, Customer Accounts are the largest liability item, representing a significant portion of the bank's funding base. This figure increased from 4,034,278 million UZS in 2021 to 8,912,477 million UZS in 2024, indicating strong growth in customer deposits. This growth in liabilities can be seen as a positive development, as it provides the bank with a stable and growing funding source to support its expanding loan portfolio.

Liabilities: The liabilities category reflects a steady increase, in line with the growth in assets. Due to other banks, which includes interbank borrowings, increased from 350,445 million UZS in 2021 to 681,880 million UZS in 2024. This suggests that the bank has been utilizing short-term interbank borrowings to finance its operations. The growth in Other Borrowed Funds, which increased from 431,253 million UZS in 2021 to 568,169 million UZS in 2024, further underscores the bank's reliance on external sources of funding to support its growing asset base.

Additionally, Lease Liabilities saw a steady rise, from 145,516 million UZS in 2021 to 164,654 million UZS in 2024, reflecting the bank's ongoing commitments under lease agreements, likely related to its office spaces and other operational facilities.

Equity: In terms of equity, the bank's Share Capital increased from 400,000 million UZS in 2021 to 840,129 million UZS in 2024, reflecting an injection of capital to support its growing assets and liabilities. This increase in share capital suggests that the bank may have undertaken additional

equity financing to bolster its capital base, providing a cushion for future growth and regulatory compliance. Retained Earnings also increased from 300,891 million UZS in 2021 to 415,890 million UZS in 2024, which is a sign of the bank's profitability and its ability to reinvest earnings into the business. The rise in Retained Earnings further demonstrates that the bank has been generating profits and choosing to retain those earnings rather than distributing them, likely to fund future growth initiatives.

Overall analysis: The bank's Total Assets have experienced significant growth, almost doubling over the four-year period, reflecting a successful expansion strategy, particularly in loans and advances to customers. The steady increase in both liabilities and equity shows that the bank has been able to maintain a balanced approach to funding its asset growth. By relying on customer accounts as a major funding source, along with borrowed funds and equity financing, the bank has been able to expand its operations while keeping a manageable level of risk.

To sum up, JSCB «Invest Finance Bank» has demonstrated strong growth in both assets and liabilities from 2021 to 2024, with a notable focus on expanding its loan portfolio and diversifying investments in securities. The bank's equity has also been strengthened through increased share capital and retained earnings, positioning the bank for future growth. However, the rise in liabilities, particularly borrowed funds, suggests that the bank's expansion is partly driven by leveraging external resources. This strategy should be monitored to ensure that the bank maintains a healthy balance between growth and risk management.

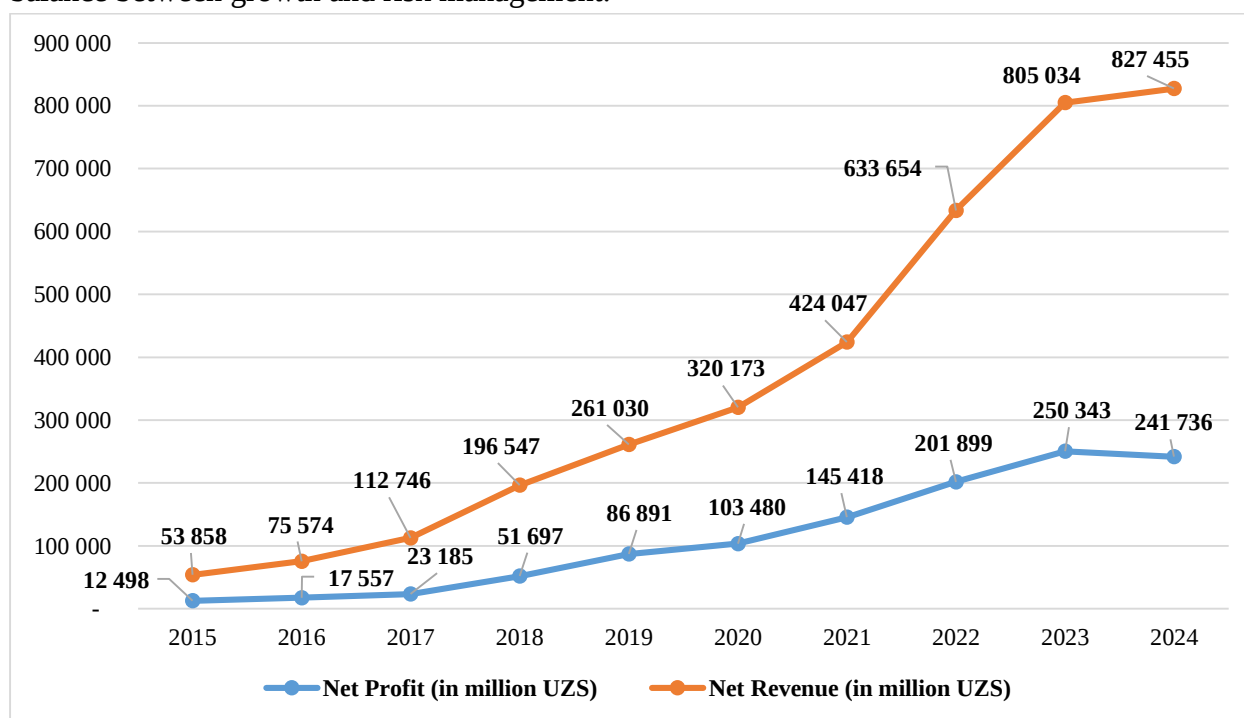


Figure 1. Net Profit and Net Revenue of JSCB «Invest Finance Bank» from 2015 to 2024. [8]

The chart illustrates the trends in net profit and net revenue of JSCB «Invest Finance Bank» over a 10-year period, from 2015 to 2024. The data is presented in millions of Uzbek soums (UZS), with two distinct lines representing the net profit (blue) and net revenue (orange).

Overall, both net profit and net revenue show a clear upward trajectory during the period, but with significantly differing growth rates. Net revenue consistently outpaces net profit, highlighting the bank's expanding business volume and the disparity between income and profitability over the years.

In 2015, both metrics started from relatively low levels, with net profit at 12,498 million UZS and net revenue at 53,858 million UZS. From 2016 to 2018, both lines demonstrate steady increases. Notably, net revenue rose sharply during these years, surpassing net profit at each point. For instance, by 2017, net revenue had already reached 75,574 million UZS, while net profit only rose to 17,557 million UZS.

The steepest growth occurred from 2018 onwards, particularly after 2020, when the gap between the two lines started to widen significantly. In 2021, net revenue surged to 145,418 million UZS, while net profit was still significantly lower at 103,480 million UZS. The growth continued with net revenue reaching 633,654 million UZS by 2023, with net profit at 250,343 million UZS. However, 2024 shows a slowdown in the net revenue growth, as it only increased to 827,455 million UZS, while net profit decreased slightly to 241,736 million UZS.

This trend suggests that the bank's revenue growth remains strong, but net profit has faced some challenges, especially in the later years, possibly due to rising operational costs or inefficiencies. The disparity between the two lines could also indicate the bank's heavy reinvestment strategy or growing non-revenue costs impacting profitability.

In summary, while Invest Finance Bank has experienced significant growth in both its revenues and profits, the gap between net revenue and net profit suggests that there might be factors constraining profit growth despite strong revenue expansion. Further investigation into cost management and efficiency could provide additional insights into this trend.

**Table 2. Key Financial Indicators of
JSCB «Invest Finance Bank» from 2015 to 2024 [8]**

Key financial indicators (%)	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Return on Assets (ROA)	1,66	1,71	1,41	1,75	1,94	2,24	2,52	2,73	2,62	1,5
Return on Equity (ROE)	13,34	11,71	6,97	13,38	16,74	16,48	19,01	21,69	21,22	17,09
Cost of Risk (COR)	0,13	0,13	0,09	0,13	0,13	0,12	0,14	0,14	0,12	0,1

The table presents the key financial indicators of JSCB «Invest Finance Bank» over the period from 2015 to 2024, showcasing significant trends in Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Cost of Risk (COR), all measured as percentages. These indicators provide a clear view of the bank's financial health, profitability, and risk management practices over the past decade.

Return on Assets (ROA), which measures how efficiently the bank uses its assets to generate profit, shows a steady improvement over most of the period. Starting at 1.66% in 2015, the ROA gradually increased, reaching a peak of 2.73% in 2022, demonstrating the bank's growing ability to generate profit relative to its total assets. However, in 2024, there was a slight decrease to 1.5%, which could suggest either operational inefficiencies or a period of significant asset expansion without a proportional increase in profits. Despite this slight dip, the overall upward trend in ROA from 2015 to 2022 reflects the bank's improving efficiency in utilizing its assets to generate returns.

Return on Equity (ROE), another critical indicator of the bank's profitability, saw some fluctuations during the period. It began at a solid 13.3% in 2015 but experienced a sharp decline to 6.97% in 2017, possibly due to external factors, increased equity, or a lag in profit growth. Following this decline, the bank demonstrated a strong recovery, with ROE rising steadily over the next few years, reaching 21.7% by 2022, signaling better profitability and a more efficient use of shareholder equity. The slight dip in 2024 to 17.1% suggests that while the bank's performance remained strong, the returns on equity may have been slightly diluted due to increased capital or external economic pressures. Nevertheless, the overall trajectory of ROE points to an improving ability to generate returns for shareholders, particularly from 2017 onward.

The Cost of Risk (COR), which reflects the cost incurred due to credit risk and loan provisions, remained relatively stable over the years. It began at 0.13% in 2015 and remained at this level through 2021, indicating consistent credit risk management. However, in 2022, there was a slight increase to 0.14%, possibly reflecting a rise in provisions for potential loan defaults or a deterioration in the quality of some loans. By 2024, the COR decreased back to 0.10%, signaling an improvement in the bank's risk management practices or a reduction in non-performing loans. The fluctuations in COR suggest that while the bank faced some challenges in credit risk, its overall approach to managing these risks remained effective.

Overall, JSCB «Invest Finance Bank» has demonstrated a generally positive financial performance from 2015 to 2024. The bank has seen steady improvements in ROA and ROE, especially after the downturn in 2017, indicating better asset utilization and more efficient returns on equity. Despite the minor decline in ROA and ROE in 2024, the overall trend suggests the bank's profitability and capital efficiency have been improving over the long term. The COR remained low and stable, with slight fluctuations, which reflects the bank's sound risk management practices in handling credit and loan defaults. While there is still room for improvement in maintaining high efficiency in asset and equity utilization, the bank's solid performance and careful risk management indicate a healthy financial position moving forward.

CONCLUSION

Analysis reveals that JSCB «Invest Finance Bank» experienced robust expansion from 2015 to 2024. Total assets nearly doubled between 2021 and 2024 (from about 5.56 trillion UZS to 11.97 trillion UZS), driven primarily by a sharp increase in loans to customers. Customer deposits, the main funding source, grew in parallel (from ~4.03 trillion to 8.91 trillion UZS over 2021–2024), indicating strong deposit mobilization. The bank also raised additional equity (share capital increased from 400 billion to 840 billion UZS between 2021 and 2024) and generated higher retained earnings. These developments align with literature emphasizing growth in loans and capital as key expansion factors.

Profitability improved substantially during the decade. The bank's net revenue and net profit both rose sharply (net revenue reached 633,654 million UZS in 2023, from 53,858 million in 2015; net profit rose to 250,343 million in 2023, from 12,498 million in 2015). However, revenue growth outpaced profit growth, reflecting rising costs or increased provisioning. Correspondingly, ROA climbed from about 1.7% to a peak of 2.7% in 2022, before easing to 1.5% in 2024. ROE followed a similar pattern, reaching over 21% in 2022 and settling around 17% in 2024. These values compare favorably with banking industry norms and indicate improving efficiency, consistent with expectations from the literature that well-managed banks can achieve higher returns. The slight decline in ROA and ROE in 2024 suggests the bank may have expanded its asset base faster than its ability to generate profit in that year. The Cost of Risk remained low (around 0.10–0.14%) throughout, even declining to 0.10% in 2024, signaling effective credit risk management and loan

quality control. Overall, the financial indicators portray a healthy performance: growth has been funded through a balanced mix of deposits, borrowings, and equity, and profitability metrics have generally trended upward, reflecting strong management decisions.

Based on these findings, several suggestions are offered. First, the bank should continue to monitor costs and improve operational efficiency to narrow the gap between revenue and profit. Further investment in productivity (for example, digital banking platforms) could help sustain profit growth. Second, given the increasing scale of lending, maintaining rigorous credit risk controls is crucial; the bank's low COR is commendable, but continued vigilance (e.g. strengthening loan review and provisioning practices) will support stability. Third, in line with best practice and the literature on reporting quality, Invest Finance Bank should ensure transparent, high-quality financial disclosures to bolster stakeholder confidence. This includes timely adoption of any international reporting standards and clear communication of financial results. Finally, the bank may consider diversifying its funding mix and revenue sources (for example, fee-based services) to reduce reliance on borrowing and to enhance profitability. Implementing these recommendations would support the bank's strategic growth while maintaining a prudent balance between expansion and risk, as emphasized in the academic literature on bank performance and financial health.

REFERENCES

1. Y. Zhang, B. Silva, É. Moreau, and H. Tane, "Financial Ratio Analysis: A Literature Review," Munich Personal RePEc Archive, paper 125289, Jul. 2025. URL: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/125289/>
2. Akhor, Sadiq & Sumaina, Jafaru. PERFORMANCE EVALUATION THROUGH RATIO ANALYSIS. Journal of Accounting and Finance Management. Vol. 1 No.3, 2015. 1-10. URL: <https://shorturl.at/8CEub>
3. I. Munteanu and C. A. Ilie, "The use of ROA and ROE in study of a bank's profitability," Ovidius Univ. Ann. Econ. Sci. Ser., vol. 21, no. 2, pp. 1078–1083, 2021. URL: <https://shorturl.at/DB7hw>
4. Lamothe, P., Delgado, E., Solano, M.A. et al. A global analysis of bank profitability factors. Humanit Soc Sci Commun 11, 124. 2024. URL: <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02545-6>
5. Ma C, Awan RU, Ren D, Alharthi M, Haider J, et al. The IFRS adoption, accounting quality, and banking performance: An evaluation of susceptibilities and financial stability in developing economies. PLOS ONE 17(7): e0265688. 2022. URL: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0265688>
6. Rkein, H.I., Hejase, H.J., Rkein, A., Hejase, A.J., & Fayyad-Kazan, H. Banks' financial statements as a source for investors' decision-making: a case from Lebanon. Academy of Accounting and Financial Studies Journal, 26(S1), 1-14, 2023. URL: <https://shorturl.at/KmYnr>
7. Casciello, R., Maffei, M. & Ziebart, D.A. Regulatory and contextual factors influencing earnings and capital management decisions: evidence from the European banking sector. Rev Quant Finan Acc 63, 87–146, 2024. URL: <https://doi.org/10.1007/s11156-024-01253-9>
8. www.infinbank.com – Official Website of JSCB «Invest Finance Bank».

Abdullayev Xurshidjon Nazrullo o'g'li
Iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil tadqiqotchisi
Abdullayev_xurshidjon@mail.ru <tel:+998977830909>

EKOLOGIK SIYOSATNI AUDITORLIK NAZORAT QILISHNING NAZARIY-METODIK ASOSLARI

Абдуллаев Хуршиджон Назрулло угли
Доктор философии по экономике (PhD)
Независимый соискатель Ташкентского государственного экономического
университета
Abdullayev_xurshidjon@mail.ru [мел:+998977830909](tel:+998977830909)

ТЕОРЕТИКА-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АУДИТЕРСКОГО КОНТРОЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Abdullayev Khurshidjon Nazrullo ugly
Doctor of Philosophy (PhD) in Economics
Independent researcher at Tashkent State University of Economics
Abdullayev_xurshidjon@mail.ru <tel:+998977830909>

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF AUDIT CONTROL OF ENVIRONMENTAL POLICY

Annotasiya: Ushbu maqolada korxonada ekologik audit o'tkazish bo'yicha ilmiy-nazariy asoslari auditorlik faoliyatida so'ngi paytlarda qo'llaniladigan usullar hamda sohaning rivojlanish muammolari va istiqbollari ilmiy tahlil qilinadi. Ekologik auditning o'tkazilish samaradorligini belgilovchi hujjatlar hamda xalqaro tajriba o'rganilingan. Shu bilan birga, ekologik auditning xalqaro standartlarga muvofiqligi, korxona imidjini shakllantirishda va ekologik xavfsizlikni mustahkamlash masalalari ham turli metodlar yordamida o'rganilingan.

Tayanch so'zlar: ekologik audit, barqaror rivojlanish maqsadlari, protseduralar, yashil iqtisodiyot, ekologik standartlar.

Аннотация: В данной статье представлен научный анализ научно-теоретических основ проведения экологического аудита на предприятии, методов, применяемых в аудиторской деятельности в последнее время, а также проблем и перспектив развития отрасли. Изучены документы, определяющие эффективность проведения экологического аудита, и международный опыт. Также рассмотрены вопросы соответствия экологического аудита международным стандартам, формирования имиджа предприятия и укрепления экологической безопасности с использованием различных методов.

Ключевые слова: экологический аудит, цели устойчивого развития, процедуры, зеленая экономика, экологические стандарты.

Abstract: This article provides a scientific analysis of the scientific and theoretical foundations of conducting an environmental audit at an enterprise, methods used in auditing activities in recent times, as well as problems and prospects for the development of the industry. Documents determining

the effectiveness of conducting an environmental audit and international experience are studied. At the same time, the issues of compliance of environmental audits with international standards, the formation of the image of the enterprise and strengthening environmental safety are also studied using various methods.

Keywords: environmental audit, sustainable development goals, procedures, green economy, environmental standards.

KIRISH.

So'nggi yillarda jahon miqyosida ekologik xavfsizlik, barqaror rivojlanish va korxonalarning atrof-muhitga ta'sirini nazorat qilish masalalari global iqtisodiy siyosatning ajralmas qismiga aylandi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti (BMT)ning "Barqaror rivojlanish maqsadlari – 2030" (SDGs) dasturida, xususan, "12-13 va 15-maqsadlarda ekologik resurslardan oqilona foydalanish, ishlab chiqarish chiqindilarini kamaytirish hamda iqlim o'zgarishiga qarshi chora ko'rish masalalariga alohida e'tibor qaratilgan" [5]. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, "Ekologik ifloslanish sababli global YaIMning o'rtacha 4,8 foizi miqdoridagi iqtisodiy yo'qotishlar kuzatilmoqda, ayrim rivojlanayotgan mamlakatlarda esa bu ko'rsatkich 6–8 foizgacha yetmoqda" [6].

Shu nuqtayi nazardan, korxonalar faoliyatining ekologik siyosatini baholash va nazorat qilish tizimini takomillashtirish — zamonaviy auditorlik amaliyotining muhim yo'nalishlaridan biriga aylandi. Xalqaro miqyosda ISO 14001:2015 "Atrof-muhitni boshqarish tizimlari" standarti, Global Reporting Initiative (GRI) hamda "Environmental, Social and Governance" (ESG) ko'rsatkichlari korxona ekologik faoliyatini audit qilishda asosiy metodik me'yor sifatida e'tirof etilmoqda. Ushbu standartlar nafaqat korxonaning ekologik samaradorligini, balki ularning barqaror rivojlanish strategiyasini shakllantirishda auditorlik bahosining ahamiyatini ham oshirmoqda.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI. O'zbekiston Respublikasida ham ekologik siyosatning samarali amalga oshirilishini ta'minlash maqsadida qator normativ-huquqiy hujjatlar qabul qilingan. Jumladan, "Tabiatni muhofaza qilish to'g'risida" [1] gi Qonun, "Ekologik nazorat to'g'risida" [2]gi Qonuni, shuningdek, Prezidentning 2019-yil 30-oktabrdagi PF-5863-sonli "2030-yilgacha bo'lgan davrda O'zbekiston Respublikasining Atrof muhitni muhofaza qilish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"[3]"gi farmoni ekologik menejment va audit tizimini huquqiy jihatdan mustahkamladi. Mazkur hujjatlar asosida korxonalarda ekologik nazoratni tashkil etish, chiqindilarni kamaytirish, resurslardan samarali foydalanish va ekologik auditni yo'lga qo'yish majburiy me'yor sifatida belgilandi.

O'zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o'zgarishi vazirligi ma'lumotlariga ko'ra, "2024-yil holatiga Respublika hududida 3000 dan ortiq yirik korxonalarda ekologik xavf tahlillari o'tkazilgan, ulardan 42 foizida chiqindilarni utilizatsiya qilish darajasi pastligi, 27 foizida esa ichki ekologik nazorat tizimining yetarli darajada shakllanmagani aniqlangan" [7]. Bu esa auditorlik nazoratining metodik asoslarini yanada takomillashtirish zaruratini ko'rsatadi.

Ekologik siyosatni auditorlik nazorat qilish korxonaning barqaror rivojlanish strategiyasining muhim tarkibiy qismidir. Mazkur jarayon korxona faoliyatining atrof-muhitga ta'sirini baholash, ekologik xavflarni aniqlash va ularni boshqarish samaradorligini tekshirishni o'z ichiga oladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI. Ushbu maqolada tadqiqot abstract-tanqidiy fikrlash va miqdoriy usullarga asoslangan tanqidiy fikrlash va tahlil orqali vaziyatlar o'rganilingan.

NATIJA VA MUHOKAMA. Jahon amaliyotida ekologik auditning metodik asoslari ISO 14001:2015, ISO 19011:2018, GRI Standards (Global Reporting Initiative) hamda ESG

(Environmental, Social, Governance) mezonlariga tayangan holda shakllangan. Ushbu hujjatlar korxonalarda ekologik mas'uliyat, resurslardan foydalanish samaradorligi va chiqindilarni kamaytirish bo'yicha aniq indikatorlarni belgilaydi.

Ekologik siyosatni audit qilishda quyidagi metodik yondashuvlardan foydalanish maqsadga muvofiq:

1. Tayyorlov bosqichi – korxonaning ekologik siyosati, hisobotlari, ishlab chiqarish jarayonlari, chiqindilar statistikasi va me'yoriy hujjatlari o'rganiladi.
2. Risklarni identifikatsiya qilish – chiqindilar, emissiyalar, resurs sarfi va ekologik majburiyatlar bo'yicha xavf zonalarini aniqlanadi.
3. Ichki nazorat tizimini baholash – ISO 14001 va O'zbekiston Respublikasi ekologik me'yorlariga muvofiqlik tekshiriladi.
4. Ekologik samaradorlikni o'lchash – yuqoridagi indikatorlar (RUE, WPI, ERI, EIS) bo'yicha hisob-kitoblar amalga oshiriladi.
5. Tahlil va xulosa – ekologik siyosatning kuchli va zaif tomonlari aniqlanib, takomillashtirish choralari ishlab chiqiladi.

Auditorlik baholash natijasida ekologik “muvofiqlik xaritasi” “compliance-map” tuziladi, unda har bir faoliyat yo'nalishining qonunlarga va xalqaro standartlarga moslik darajasi foizda ifodalanadi. Misol uchun, “O'zmetkombinat” AJda 2024-yilgi ekologik audit natijalariga ko'ra, chiqindilarni qayta ishlash yo'nalishida 68% muvofiqlik, suv resurslaridan foydalanishda 72% muvofiqlik, chiqindilar monitoringida esa 84% muvofiqlik qayd etilgan.

Natijada, ekologik siyosatni auditorlik nazorat qilishning metodik yondashuvi nafaqat korxona faoliyatining ekologik xavfsizligini oshiradi, balki uning moliyaviy barqarorligi, ijtimoiy mas'uliyati va investitsion jozibadorligini ham mustahkamlaydi.

O'zbekiston Respublikasi **Prezidentning 2022-yil 30-dekabr**dagi **PQ-4560-son qarori**[4] “Yashil iqtisodiyot”ni rivojlantirish konsepsiyasini amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi hujjatlar ekologik audit faoliyatining huquqiy asosini tashkil etadi. Mazkur normativlar korxonalarda ekologik boshqaruv tizimini yaratish, ekologik hisobotlarni yuritish va ularning auditorlik nazoratini joriy etishni majburiylashtiradi.

Ekologik auditni samarali tashkil etish uchun **indikatorlar tizimi** ishlab chiqilishi zarur. Ushbu tizim ekologik samaradorlik, resurslardan foydalanish va chiqindilarni boshqarish natijalarini miqdoriy baholash imkonini beradi. (1-jadval)

1-jadval

Ekologik auditni samarali tashkil etish uchun indikatorlar tizimi¹

№	Ko'rsatkich nomi	Formula / O'lchov birligi	Ma'nosi
1	Resurslardan foydalanish samaradorligi (RUE)	$RUE = (\text{Ishlab chiqarilgan mahsulot hajmi} / \text{Sarflangan tabiiy resurslar hajmi})$	Resurslardan foydalanish darajasini baholaydi
2	Chiqindilar intensivligi (WPI)	$WPI = (\text{Chiqindilar hajmi} / \text{Mahsulot hajmi}) \times 100$	Ishlab chiqarish chiqindilari ulushi
3	Ekologik xavf darajasi indeksi (ERI)	$ERI = (\text{Ifloslanish darajasi} \times \text{Risk koeffitsient}) / \text{Normativ qiymat}$	Korxona ekologik riskini ko'rsatadi
4	Ekologik investitsiyalar ulushi (EIS)	$EIS = (\text{Ekologik investitsiyalar} / \text{Umumiy investitsiyalar}) \times 100$	Atrof-muhitni muhofaza qilishga yo'naltirilgan sarmoya ulushi
5	Chiqindilarni qayta ishlash darajasi (Recycling Rate)	$RR = (\text{Qayta ishlangan chiqindilar} / \text{Umumiy chiqindilar}) \times 100$	Qayta foydalanish samaradorligi

¹ Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

Mazkur indikatorlar asosida ekologik siyosatning natijadorligi va barqaror rivojlanish tamoyillariga mosligi aniqlanadi. Shu bilan birga, ekologik ko'rsatkichlarni **moliyaviy tahlil** bilan bog'lash muhim hisoblanib, chiqindilarni kamaytirish orqali xarajatlarni qisqartirish yoki "yashil investitsiyalar" rentabelligini aniqlash uchun xizmat qiladi.

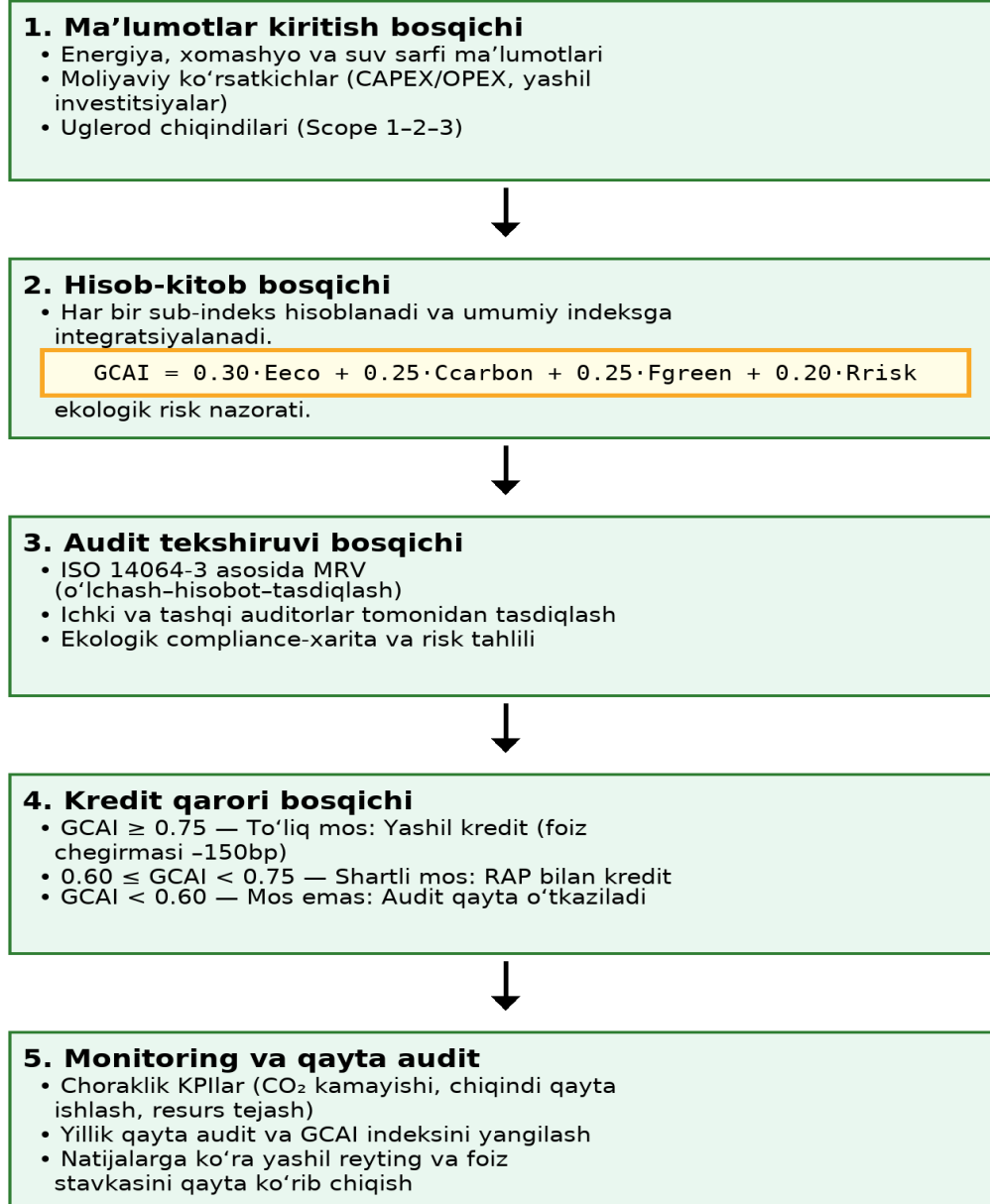
So'nggi yillarda global miqyosda iqlim o'zgarishi, karbon izlarini kamaytirish va yashil moliyalashtirish mexanizmlarini kengaytirish masalalari xalqaro iqtisodiy siyosatning ustuvor yo'nalishiga aylandi. BMTning "Barqaror rivojlanish maqsadlari – 2030" dasturida (SDG 7, 12 va 13-maqsadlar) energiya samaradorligini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish va uglerod chiqindilarini qisqartirish orqali ekologik xavfsizlikni ta'minlash zarurati qayd etilgan. Shu sharoitda korxonalarining ekologik siyosatini baholash va moliyaviy resurslardan foydalanish tizimini uyg'unlashtirgan integratsiyalashgan ekologik audit metodikasi ishlab chiqish zarur.

Tadqiqotlarimiz natijasida ekologik audit tizimi doirasi kengaytirilib, u yashil kreditlar va uglerod hisobi bilan bevosita bog'langan yangi metodik yondashuv ishlab chiqildi. Mazkur modelda ekologik audit nafaqat korxonaning atrof-muhitga ta'sirini baholaydi, balki uning ekologik barqaror faoliyatini moliyaviy jihatdan tasdiqlovchi mexanizmga aylanadi.

Integratsiyalashgan yondashuvning mohiyati shundan iboratki, ekologik audit jarayonida korxonaning "yashil" yo'nalishdagi investitsiyalari – energiya samarador texnologiyalar, chiqindilarni qayta ishlash, afforestatsiya (o'rmonzorlashtirish), suv resurslarini tejovchi tizimlar – tahlil qilinadi va ular bo'yicha auditorlik xulosasi ijobiy bo'lsa, korxona yashil kredit olish huquqiga ega bo'ladi, shuningdek auditorlik xulosasi bank va moliya institutlari uchun ekologik xavflarni kamaytiruvchi asosiy hujjat sifatida xizmat qiladi.

Bundan tashqari, ekologik audit tarkibiga uglerod hisobi yo'nalishi ham kiritildi. Ushbu yo'nalish korxonaning iqlimga ta'sirini aniqlash maqsadida uglerod chiqindilari hajmini (CO₂ ekvivalentda) hisoblash va ularni kamaytirish choralari samaradorligini tekshirishni o'z ichiga oladi. Metodika ISO 14064-1:2018 va "GHG Protocol" standartlari asosida ishlab chiqilgan bo'lib, chiqindilarni uch toifada (Scope 1 — to'g'ridan-to'g'ri, Scope 2 — energiya iste'moli orqali, Scope 3 — ta'minot zanjiri orqali) o'lchash imkonini beradi. (1-rasm)

Tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatadiki, Yevropa Ittifoqining "EU Green Taxonomy Regulation (2020/852)" va TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) tavsiyalari asosida 2021-yildan boshlab ko'plab banklar kredit ajratishdan avval korxonaning ekologik audit hisobotini talab qilmoqda. Xitoy, Yaponiya va Janubiy Koreyada esa "yashil kredit" tizimi aynan ekologik audit xulosasiga asoslanadi. Demak, ekologik audit va moliya sektori o'rtasidagi integratsiya jahon amaliyotida barqaror moliyaviy tizim yaratishda muhim omilga aylanmoqda. Biroq hozircha yashil kreditlar va uglerod hisobi bo'yicha auditorlik verifikatsiyasi uchun yagona metodika mavjud emasligi sababli biz taklif etilgan metodika aynan shu bo'shliqni to'ldiradi.



1-rasm. “Yashil kredit” va “Uglerod hisobi” bilan integratsiyalashgan ekologik audit modeli²

Tadqiqotlarimiz natijasida ekologik, moliyaviy va uglerod omillarni birlashtiruvchi integrallashgan “yashil kreditlar audit indeksi” (GCAI — Green Credit Audit Index) ishlab chiqildi. Mazkur indeks quyidagicha hisoblanadi:

$$GCAI = 0.3E_{eco} + 0.25C_{carbon} + 0.3F_{green} + 0.20R_{risk} \quad (1)$$

bu yerda:

$0.3E_{eco}$ — ekologik samaradorlik ko'rsatkichi (resurslardan foydalanish va chiqindilar kamayishi),
 C_{carbon} — uglerod chiqindilari kamaytirish indeksi,
 F_{green} — yashil investitsiyalar ulushi,
 R_{risk} — ekologik risklarni boshqarish darajasi.

² Tadqiqotlar natijasida muallif ishlanmasi

Natijada, $GCAI > 0.75$ bo'lgan korxonalar “yashil kreditga mos” deb baholanadi, $0.5–0.75$ oraliq korxonalar “shartli mos” toifasiga kiritiladi, 0.5 dan past korxonalar esa ekologik xavfli toifaga o'tadi. Ushbu yondashuv ekologik audit natijalarini moliyaviy qaror qabul qilish bilan bevosita bog'laydi.

Bizning tadqiqotlarimiz shuni ko'rsatdiki, ekologik toza texnologiyalarni joriy etgan va chiqindilarni $10–15$ foizga kamaytirgan korxonalarda energiya xarajatlari o'rtacha 8 foizga qisqargan, uglerod chiqindilari esa 20 foizgacha kamaygan. Bu esa ekologik audit xulosasining iqtisodiy natijalarga bevosita ta'sirini isbotlaydi.

Ishlab chiqilgan metodologiya amaliy ahamiyati shundan iboratki, u:

- moliya institutlari uchun auditorlik bahosiga asoslangan yashil kredit reytingini shakllantiradi;
- korxonalar uchun uglerod hisobi va ekologik samaradorlikni yagona tahliliy modelda baholash imkonini beradi;
- davlat organlari uchun “ekologik reyting” va “uglerod balansi” tizimini joriy etishning ilmiy asosini yaratadi.

Ekologik audit samaradorligini baholashda **ko'p indikatorli** yondashuv qo'llanilishi maqsadga muvofiqdir. Quyidagi 2-jadvalda keltirilgan asosiy mezonlar ekologik auditda baholashning metodik asosi sifatida foydalanish zarur.

2-jadval

Ekologik auditni baxolash asosiy mezonlari³

№	Baholash mezonlari	Ko'rsatkich	Tavsif
1	Ekologik samaradorlik	RUE, WPI, ERI	Resurslardan foydalanish va chiqindilar darajasi
2	Huquqiy muvofiqlik	Normativlarga rioya (%)	“Atrof-muhitni muhofaza qilish to'g'risida”gi Qonun, ISO 14001 talablariga muvofiqlik
3	Ichki nazorat tizimi	Audit compliance-score	Ichki ekologik nazoratning ishlash darajasi
4	Moliyaviy ta'sir	Xarajatlarning qisqarishi (%)	Ekologik tadbirlar natijasida tejalgan mablag'lar
5	Ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlik	ESG ko'rsatkichlari	Xodimlar, hudud va aholiga ijobiy ta'sir darajasi

Mazkur mezonlar asosida har bir korxona uchun **integrallashgan ekologik audit indeksi (EAI)** quyidagi formula yordamida hisoblanadi:

$$EAI = 0.25E_{eco} + 0.20E_{law} + 0.20E_{fin} + 0.15 E_{social} \quad (2)$$

bu yerda:

E_{eco} – ekologik samaradorlik bali;

E_{law} – qonunlarga muvofiqlik darajasi;

E_{fin} – moliyaviy tejamkorlik samarasi;

E_{social} – ijtimoiy ta'sir ko'rsatkichi.

EAI 0 dan 1 gacha diapazonda o'zgaradi, 0.8 dan yuqori qiymatlar yuqori ekologik mas'uliyat darajasini anglatadi.

Fikrimizcha, “yashil kreditlar va uglerod hisobi bilan integratsiyalashgan ekologik audit metodikasi” nafaqat ekologik faoliyatni nazorat qilish vositasi, balki korxonalar, banklar va davlat uchun iqlimiy javobgarlikka asoslangan barqaror moliyaviy boshqaruv modeli sifatida yangi ilmiy

³ Tadqiqotlar asosida muallif ishlanmasi

yo‘nalishni shakllantiradi. Ushbu yondashuv mamlakatimizning “Yashil iqtisodiyot” strategiyasi va xalqaro iqlimiy majburiyatlari bilan to‘liq uyg‘un bo‘lib, ekologik auditni milliy miqyosda yangi bosqichga olib chiqadi.

Korxona ekologik siyosatini auditorlik nazorat qilish natijalari faqatgina nazorat vositasi emas, balki strategik boshqaruv qarorlarini qabul qilishda muhim axborot manbaiidir. Ekologik audit yakunlari asosida korxonaning atrof-muhitga ta’sir darajasi, resurslardan foydalanish samaradorligi, chiqindilarni boshqarish holati va ekologik investitsiyalar samaradorligi baholanadi.

XULOSA. Xulosa qilib aytganda, ichki ekologik nazorat tizimi auditing maqsadi — korxonaning “ichki ekologik nazorat bo‘limi faoliyati sifatini” baholashdir.

“Ichki ekologik nazorat tizimi” — bu korxonaning umumiy atrof-muhit boshqaruvi tizimining bir qismi bo‘lib, u “tashkiliy tuzilma, rejalashtirish, hujjatlar, metodlar, protseduralar, jarayonlar va resurslar”ni o‘z ichiga olib, mazkur unsurlar korxona faoliyatining atrof-muhitni muhofaza qilish bo‘yicha belgilangan mezonlarga “muvofigligini samarali nazorat” qilish uchun zarurdir. Korxona ekologik siyosatini auditorlik nazorat qilish natijalari faqatgina nazorat vositasi emas, balki strategik boshqaruv qarorlarini qabul qilishda muhim axborot manbaiidir. Ekologik audit yakunlari asosida korxonaning atrof-muhitga ta’sir darajasi, resurslardan foydalanish samaradorligi, chiqindilarni boshqarish holati va ekologik investitsiyalar samaradorligi baholanadi. Korxonada ichki ekologik nazorat tizimini ishlab chiqish va joriy etish uchun mas’uliyat xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbariyatiga yuklanadi. Aynan rahbariyat ushbu tizimning korxonaning ekologik faoliyati miqyosi va o‘ziga xosligiga mos bo‘lishini, muntazam va samarali ishlashini ta’minlashi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yhati.

1. O‘zbekiston Respublikasining 09.12.1992-yildagi 754-XII-son “Tabiatni muhofaza qilish to‘g‘risida” gi qonuni. Milliy qonunchilik bazasi. <https://lex.uz/ru/docs/-107115?ONDATE2=01.01.2024&action=compare>
2. O‘zbekiston Respublikasining 27.12.2013-yildagi O‘RQ-363-son “Ekologik nazorat to‘g‘risida” gi qonuni. Milliy qonunchilik bazasi <https://lex.uz/ru/docs/-2304953>
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 30.10.2019 dagi PF-5863-son farmoni. Milliy qonunchilik bazasi <https://lex.uz/docs/-4574008>
4. O‘zbekiston Respublikasi **Prezidentning 2022-yil 30-dekabrdagi PQ–4560-son qarori.** <https://gov.uz/oz/ssv/sections/view/5804>
5. BMT Barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish yo‘lida. https://parl.uz/articles/society/bmt_barqaror_rivojlanish_maqsadlariga_erishish_yo_lida/
6. Jahon banki ma’lumotlari. World Bank Group - International Development, Poverty and Sustainability <http://worldbank.org/ext/en/home>
7. O‘zbekiston Respublikasi Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi ma’lumotlari. <https://gov.uz/oz/eco>

Ahmadjonov Azimjon Karimjon o'g'li,
Toshkent Kimyo xalqaro universiteti
mustaqil izlanuvchisi, PhD
Orcid: 0009-0009-6147-7770
akhmadjonov@tpp.uz

XALQARO STANDARTLAR ASOSIDA AUDITORLIK TEKSHIRUVINI O'TKAZISHNI YO'LGA QO'YISH MASALALARI

Ахмаджонов Азимжон Каримджон углы,
Независимый исследователь Ташкентского
международного университета Кимё, PhD
Orcid: 0009-0009-6147-7770
akhmadjonov@tpp.uz

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТА НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Akhmadjonov Azimjon Karimjon ugli
Independent researcher of Kimyo
International University in Tashkent
Orcid: 0009-0009-6147-7770
akhmadjonov@tpp.uz

ISSUES OF ESTABLISHING AN AUDIT BASED ON INTERNATIONAL STANDARDS

Annotatsiya. Mazkur maqolada O'zbekiston Respublikasi auditorlik faoliyatida xalqaro audit standartlarini joriy etish va qo'llash masalalari ko'rib chiqilgan. Maqolada auditorlik standartlarining zaruriyati, ularning tuzilishi va amaliyotda qo'llanish tartibi tahlil qilingan. Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi tomonidan ishlab chiqilgan Auditning xalqaro standartlari (AXS) va ularning mahalliy amaliyotga moslashtirilishi jarayonlari o'rganilgan. Maqolada auditorlik tekshiruvining to'rt bosqichi – tayyorgarlik, dastlabki, texnologik va yakuniy bosqichlari batafsil ko'rsatilgan.

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы внедрения и применения международных аудиторских стандартов в аудиторской деятельности Республики Узбекистан. В статье анализируется необходимость аудиторских стандартов, их структура и порядок применения на практике. Изучены Международные стандарты аудита (МСА), разработанные Международной федерацией бухгалтеров, и процессы их адаптации к местной практике. В статье подробно представлены четыре этапа аудиторской проверки – подготовительный, предварительный, технологический и заключительный этапы.

Abstract: This article examines the issues of implementing and applying international audit standards in the audit activities of the Republic of Uzbekistan. The article analyzes the necessity of audit standards, their structure, and the procedures for their practical application. The International Standards on Auditing (ISA) developed by the International Federation of Accountants and the processes of their adaptation to local practice have been studied. The article provides a detailed

presentation of the four stages of audit examination – preparatory, preliminary, technological, and final stages.

Tayanch soʻzlar: *audit, xalqaro standartlar, auditorlik tekshiruvi, moliyaviy hisobot, sifat nazorati, auditorlik riski, auditorlik dalillari*

Ключевые слова: *аудит, международные стандарты, аудиторская проверка, финансовая отчетность, контроль качества, аудиторский риск, аудиторские доказательства*

Keywords: *audit, international standards, audit examination, financial reporting, quality control, audit risk, audit evidence*

KIRISH.

Bugungi kunda respublikamizda boʻlayotgan jadal oʻzgarishlar jarayonida iqtisodiyotning barcha sohalarida boʻlgani kabi auditorlik faoliyatiga ham alohida eʼtibor qaratilmoqda. Shuning uchun ham, auditorlik faoliyati va u bilan bogʻliq qabul qilingan meʼyoriy hujjatlar davomli ravishda takomillashtirilmoqda. Ushbu jarayonda oldinga qoʻyilgan asosiy maqsad audit sohasida yaratilgan normativ-huquqiy hujjatlar toʻplamlarini jahon tajribasi talablariga mos boʻlishini taʼminlashdan iboratdir.

Sifatli va muvaffaqiyatli audit tekshiruvini oʻtkazish uchun tekshiruv jarayonida auditorlik faoliyatiga doir yagona umumqabul qilingan standartlarni qoʻllash zarurati yuzaga keladi. Auditorlik faoliyati standartlari auditorlarning ish faoliyatida qatʼiy rioya etishi lozim boʻlgan umumiy qoida va prinsiplarni belgilaydi. Ularning maqsadi auditorlik tekshiruvlarining sifati va ishonchliligini taʼminlash, auditorlarning kasbiy malakasi va etikasini oshirishdir. Auditorlik faoliyatini standartlashtirish orqali moliyaviy hisobotlarning aniqligi va shaffofligi taʼminlanadi, bu esa investor va boshqa manfaatdor tomonlarning ishonchini oshiradi.

Auditorlik standartlariga rioya qilish auditorlarga tekshiruvlarni yuqori professional darajada amalga oshirish imkonini beradi. Bu standartlar tekshiruvlarning rejalashtirilishi, oʻtkazilishi va natijalarining baholanishi jarayonlarini qamrab oladi hamda auditorlik xulosalarining ishonchliligini kafolatlaydi. Shuningdek, auditorlik standartlari moliyaviy hisobotlarni tahlil qilishda qoʻllaniladigan uslubiyot va tartib-taomillarni belgilab beradi, bu esa, auditorlik tekshiruvlarining bir xilligi va tizimli yondashuvini taʼminlaydi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

Auditorlik sohasidagi ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish natijasida maʼlum boʻldiki, auditning xalqaro standartlari boʻyicha tadqiqotlar, asosan, AQSh va Yevropa olimlari tomonidan olib borilgan. Boynton W.C., Johnson R.N. va Kell W.G. tomonidan yozilgan “Modern Auditing” kitobi zamonaviy audit nazariyasi va amaliyotining asosiy tamoyillarini belgilab beradi. Mualliflar auditorlik riskini boshqarish, audit dalillarini yigʻish va baholash masalalarini batafsil yoritib bergan.

R. Hayes va uning hammualliflari tomonidan tayyorlangan “Principles of Auditing: An Introduction to International Standards on Auditing” kitobi AXSklarining amaliy qullaniishiga bagʻishlangan. Ushbu asarda xalqaro standartlarning evolyusiyasi, ularning milliy audit tizimlariga taʼsiri va turli mamlakatlardagi qoʻllanish tajribasi koʻrsatilgan.

Rossiyalik olim A.D. Sheremet tomonidan yozilgan “Audit” darsligi sobiq sovet mamlakatlarida auditorlik sohasini rivojlantirish masalalarini koʻrib chiqadi. Muallif auditorlik nazorati tizimini shakllantirish, auditorlarni tayyorlash va ularning kasbiy malakasini oshirish masalalariga alohida eʼtibor qaratgan.

Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi – XBF (IFAC) tomonidan nashr etilgan “Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance and Related Services Pronouncements” risolasi xalqaro audit standartlarining rasmiy matnlarini o‘z ichiga oladi. Ushbu manba AXSlarning har bir standarti bo‘yicha batafsil ko‘rsatma va izohlar beradi.

Mahalliy adabiyotlar tahlil qilinganida ma‘lum bo‘ldiki, O‘zbekistonda auditorlik sohasi bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar hali etarli darajada rivojlanmagan. Asosan, qonunchilik va normativ hujjatlar tahlili amalga oshirilgan, ammo amaliy tadqiqotlar nihoyatda kamligi kuzatilmoqda.

TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Tadqiqot jarayonida auditorlik standartlarini o‘rganish va tahlil qilish uchun kompleks tadqiqot usullari qo‘llanildi. Nazariy tadqiqot usullari orqali xalqaro audit standartlarining mazmuni, tuzilishi va qo‘llanish tamoyillari batafsil ko‘rib chiqildi. Deduktiv va induktiv tahlil usullari umumiy nazariy qoidalardan xususiy amaliy masalalarga kirish, va aksincha, xususiy muammolardan umumiy xulosalarni chiqarishga yordam berdi.

Solishtirma tahlil usuli yordamida mahalliy va xalqaro amaliyot o‘rtasidagi o‘xshashlik va farqlar, shuningdek, auditorlik standartlarining turli mamlakatlardagi qo‘llanish xususiyatlari aniqlandi. Tizimli yondashuv asosida auditorlik tekshiruvini amalga oshirish bosqichlari, ularning o‘zaro bog‘liqligi va ketma-ketligi o‘rganildi.

Kontent-tahlil usulini qo‘llash orqali Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi tomonidan ishlab chiqilgan rasmiy hujjatlar, me‘yoriy-huquqiy baza, O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi va amaldagi normativ hujjatlarning mazmuni chuqur tahlil qilindi. Auditning xalqaro standartlari (AXS)ning mazmuni, ularning ichki tuzilishi, asosiy tamoyillari va amaliy qo‘llanish tartibi tizimli ravishda o‘rganildi.

Sintez usulidan turli manbalardan olingan ma‘lumotlarni birlashtirib, auditorlik tekshiruvini tashkil etishning yagona tizimini yaratishda foydalanildi. Gipotetik-deduktiv usul orqali auditorlik standartlarini joriy etish samaradorligini baholash mezonlari ishlab chiqildi. Empirik tahlil usuli yordamida esa, AXSlarning amaliyotda qo‘llanishi natijasida hosil bo‘ladigan ijobiy natijalar baholandi.

NATIJA VA MUHOKAMA.

Auditorlik faoliyatining standartlari mamlakatning milliy qonunchiligi, shuningdek, Xalqaro audit va ishonch tekshiruvlari standartlari (International Standards on Auditing, ISA) kabi xalqaro standartlar asosida ishlab chiqilgan. Bu standartlarning amalga oshirilishi auditorlik sohasida global birlikni va moliyaviy hisobotlarning xalqaro miqyosda tan olinishini ta‘minlaydi.

Standartlar asosida auditorlar faoliyati sifat nuqtai nazaridan baholanadi. Standartlar audit tekshiruviga umumiy yondashuv, tekshiruv ko‘lami, xulosa turi, tekshiruv uslubiyoti va soha vakillari amal qilishlari lozim bo‘lgan qonuniyatlarni belgilab beradi.

AXS tadbirkorlik sub‘ekti rahbariyatiga yoki boshqaruv yuklatilgan shaxslarga majburiyatlar yuklamaydi va ularning majburiyatlarini tartibga soluvchi qonun hujjatlari hamda me‘yoriy hujjatlarga nisbatan ustunlikka ega bo‘lmaydi. Biroq, audit AXSga muvofiq tadbirkorlik sub‘ekti rahbariyati va zarur hollarda, boshqaruv yuklatilgan shaxslar auditni o‘tkazish uchun birinchi darajali ahamiyat kasb etadigan muayyan majburiyatlarni e‘tirof etishlari lozimligini nazarda tutadigan boshlang‘ich shartga ko‘ra o‘tkaziladi. Moliyaviy hisobotlar auditi tadbirkorlik sub‘ekti rahbariyati yoki boshqaruv yuklatilgan shaxslarni ularning majburiyatlaridan ozod etmaydi.

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 11 apreldagi 171-son qarori bilan Auditning xalqaro standartlarini O‘zbekiston hududida qo‘llash

uchun tan olish tartibi belgilab berildi. Ushbu qaror mamlakatda auditorlik faoliyatini yanada rivojlantirish va xalqaro amaliyotga integratsiyalashuvini ta'minlashga qaratilgan muhim qadamdir.

Qarorga ko'ra, O'zbekiston Respublikasida auditning xalqaro standartlarini tan olish jarayoni quyidagi asosiy tamoyillarga asoslanadi:

1. Xalqaro standartlarning tan olinishi: mamlakatda auditorlik faoliyatini amalga oshirishda Xalqaro audit va ishonch tekshiruvlari standartlari (ISA) kabi xalqaro standartlar qo'llanilishi mumkinligi ta'minlanadi.

2. Amaliyotga tatbiq etish: xalqaro standartlar O'zbekiston Respublikasida faoliyat yuritayotgan auditorlik tashkilotlari tomonidan audit tekshiruvlarini amalga oshirishda asos sifatida qo'llaniladi.

3. Mutaxassislar tayyorlash: xalqaro standartlarga muvofiq auditorlik tekshiruvlarini amalga oshirish uchun auditorlarning malakasini oshirish va tegishli tayyorgarlikdan o'tkazish choralari ko'riladi.

4. Nazorat va monitoring: xalqaro standartlar asosida o'tkaziladigan auditorlik tekshiruvlarining sifati ustidan nazorat va monitoringni amalga oshirish tizimi joriy etiladi.

Mazkur qaror O'zbekiston Respublikasida auditorlik tizimini auditorlik sohasidagi xalqaro standartlarga mos kelishini ta'minlab, moliyaviy hisobotlarning shaffofligi va ishonchliligini oshirish, shuningdek, mamlakat iqtisodiyotining global moliyaviy tizimga integratsiyalashuvini yanada rivojlantirishga xizmat qiladi.

Umuman olganda, AXS auditor fikr bildirishi uchun asos sifatida, auditor moliyaviy hisobotlar firibgarlik yoki xato tufayli yuzaga kelgan muhim buzib ko'rsatishlardan xoli ekanligiga oqilona ishonch hosil qilishini talab etadi. Oqilona ishonch – bu ishonch bildirishning yuqori darajasi hisoblanadi. Auditor auditorlik riski (ya'ni, moliyaviy hisobotlarda muhim buzib ko'rsatishlar mavjud bo'lgan holda auditor tegishli bo'lmagan fikr bildirishi riski)ni maqbul darajagacha pasaytirish uchun etarlicha tegishli dalillar olganda “oqilona ishonch hosil qilingan” hisoblanadi. Biroq, oqilona ishonchni hosil qilish – bu ishonchning mutlaq darajasi emas, chunki auditga xos bo'lgan cheklovlar mavjud bo'lib, ular shunga olib keladiki, auditor o'z xulosalarini chiqarish va auditorlik fikri (xulosasi)ni bildirishda asos sifatida foydalanadigan auditorlik dalillarining aksariyat qismi o'z tabiatiga ko'ra muayyan xulosani tasdiqlash uchun keltirilgan vajlar hisoblanadi va xulosa xususiyatini kasb etmaydi.

Xalqaro buxgalterlar federatsiyasi (XBF) Auditning xalqaro standartlari (AXS) bilan bog'liq ishlarni markazlashtirilgan holda boshqaradi, bu standartlar butun dunyoda auditorlik amaliyotini bir mezonda tutishga xizmat qiladi. XBFning asosiy maqsadlaridan biri audit sifatini oshirish va moliyaviy hisobotlarga bo'lgan ishonchni mustahkamlash orqali global moliyaviy tizimning barqarorligini ta'minlashdan iborat.

XBFga a'zo tashkilotlar dunyoning turli burchaklaridagi professional buxgalterlar jamoatini vakil qiladi. Ushbu federatsiya tomonidan ishlab chiqilgan AXS auditorlarga moliyaviy hisobotlarni tekshirishda yuqori sifat va professionalizm standartlariga erishishga yordam beradi. Standartlar tekshiruv jarayonini tashkil etish, uni o'tkazish metodikasi va tekshiruv natijalarini baholash kabi muhim jihatlarni qamrab oladi.

AXSning joriy etilishi va targ'ib qilinishi orqali XBF auditorlik sohasidagi global standartlarni har tomonlama rivojlantirish va yaxshilashni maqsad qilgan. Bu standartlar moliyaviy hisobotlarning xalqaro miqyosda tan olinishi va ishonchliligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi, shu bilan birga, investor va boshqa manfaatdor tomonlar uchun moliyaviy hisobotlarni tushunish hamda ulardan foydalanishni osonlashtiradi. XBFning global auditorlik hamjamiyati bilan hamkorligi

moliyaviy hisobotlarga bo'lgan ishonchni oshirish va moliyaviy tizimlarning shaffofligini kuchaytirishga qaratilgan. Quyidagi 1-rasmda auditorlik standartlarining zarurati aks ettirilgan.



1-rasm. Auditorlik standartlarining zarurati¹.

Auditning xalqaro standartlari (AXS), auditorlik faoliyatining global darajada tan olingan umumiy tamoyillarini belgilab beruvchi normativ bazadir. Ular auditorlik tekshiruvlarining universal yondashuvini ta'minlab, moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va shaffofligini oshirishga qaratilgan. AXSlar auditorlar uchun majburiy hisoblanadi, ammo ulardan chetga chiqish yoki alohida standartlarni qo'llash mumkin, qachonki, bu cheklovlar auditor tomonidan yetarlicha va asoslangan tarzda izohlangan bo'lsa.

AXSning paydo bo'lishi va evolyusiyasi muhim iqtisodiy mamlakatlar, jumladan, AQSh va Buyuk Britaniya kabi davlatlarda auditorlik standartlarining yaratilishi bilan boshlangan. Bu davlatlarda auditorlik standartlari ilk marotaba ishlab chiqilgan va keyinchalik boshqa davlatlar ham o'z milliy standartlarini yaratishga o'tishgan. Auditning xalqaro standartlari butun dunyo bo'ylab auditorlik amaliyotini birlashtirish va bixillashtirish uchun muhim asos hisoblanadi.

AXSdan foydalanish nazariy konsepsiyalarga asoslangan bo'lib, ular audit metodologiyasini belgilab beruvchi postulat (qoida)larni o'z ichiga oladi. Bu postulatlar auditorlik faoliyatining eng muhim jihatlarini aniqlab beradi va auditorlarga moliyaviy hisobotlarni tekshirish jarayonida asosiy qoidalarga rioya qilishga yordam beradi. Audit o'tkazishda turli – mahalliy va g'arbiy yondashuvlar mavjud bo'lib, ular postulatlarini taqqoslash asosida amalga oshiriladi.

Umuman olganda, AXSlar auditorlik faoliyatini tartibga solish va unifikatsiya qilishda muhim o'rin tutadi, bu esa, butun dunyo bo'ylab moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi va shaffofligini ta'minlashga xizmat qiladi².

AXSga muvofiq, auditorlik tekshiruvini o'tkazish jarayonida auditorning asosiy vazifasi moliyaviy hisobotlarda firibgarlik yoki xatolar natijasida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan muhim buzilishlardan xoli ekanligiga ishonch hosil qilishdir. Auditorning mazkur ishonchi oqilona ishonch sifatida qoraladi, bu auditorning moliyaviy hisobotlarga bo'lgan umumiy qarashining ishonchliligini ifodalovchi yuqori darajadagi ishonch demakdir.

Oqilona ishonchga auditorning auditorlik tekshiruvi davomida to'plagan dalillari asosida qaror qabul qilish jarayonida erishiladi. Bu dalillar moliyaviy hisobotlarda aniqlangan yoki

¹ Muallif tomonidan tayyorlangan.

² AXS 200-son, "Mustaqil auditorning umumiy maqsadlari va auditni Auditning xalqaro standartlariga muvofiq o'tkazish" standarti. Minfin.uz

aniqlanmagan muhim buzilishlarni asosli ravishda baholash uchun yetarli va tegishli bo'lishi kerak. Auditor auditorlik riskini maqbul darajada pasaytirish uchun zarur bo'lgan dalillarni to'plaganda, moliyaviy hisobotlarga oqilona ishonch hosil qilgan hisoblanadi.

Auditorlik riski auditorlik tekshiruv davomida moliyaviy hisobotlarda muhim buzilishlar mavjud bo'lishiga qaramay, auditor tomonidan moliyaviy hisobotlarga ijobiy fikr bildirilishi mumkin bo'lgan riskdir. Auditor auditorlik riskini boshqarish uchun turli audit tartib-taomillarini, jumladan, test, tekshiruv va boshqa tahlil usullarini qo'llaydi. Bu usullar auditorga moliyaviy hisobotlarning to'g'riligi va ishonchliligi haqida asoslangan xulosa chiqarish imkonini beradi.

АХСларни амалиётга жорий этиш ва уларнинг қоидаларини тарғиб қилиш бо'йicha ilg'or xorijiy tajribani o'rganish O'zbekistonda buxgalteriya hisobi va auditning rivojlanishida muhim ahamiyat kasb etadi. Xalqaro amaliyotda bu sohada keng qamrovli tajriba mavjud bo'lib, uni mahalliy sharoitga moslashtirish orqali moliyaviy hisobotlar sifatini yangi bosqichga ko'tarish mumkin.

Bizningcha, AXSlarni o'rganish va ularni mahalliy amaliyotda qo'llash uchun maxsus nodavlat tashkilotini tashkil etish, mazkur standartlarni o'zbek va rus tillariga o'girish, shuningdek, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni kengaytirish muhimdir. Bunday tashkilot AXSlarning ingliz tilidagi asosiy matnlardagi o'zgarishlarni kuzatib borib, ularni o'zbek va rus tillariga o'z vaqtida tarjima qilish va moslashtirishga mas'ul bo'lardi.

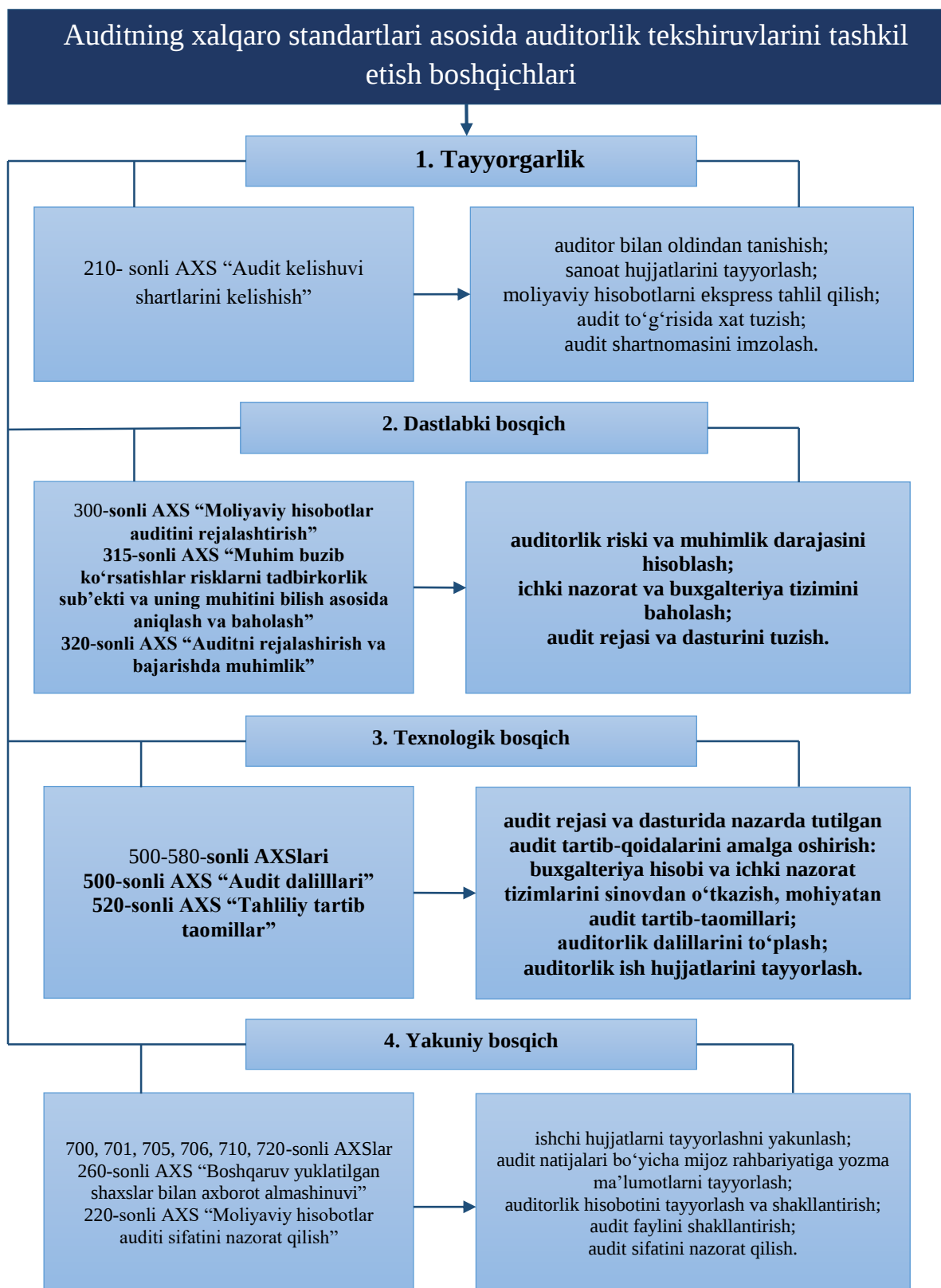
Bu jarayon mahalliy auditorlar, buxgalterlar va moliya tahlilchilarining xalqaro me'yorlar asosida ishlash qobiliyatini oshiradi va moliyaviy hisobotlarning shaffofligi hamda ishonchliligini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Shuningdek, bu O'zbekistonning xalqaro moliyaviy hamjamiyatda o'z o'rnini mustahkamlashi va chet el investorlarining ishonchini qozonishiga yordam beradi.

Shuningdek, ushbu maxsus tashkilot faoliyati o'quv dasturlarini ishlab chiqish, seminar va mahorat darslarini tashkil etish orqali auditor va buxgalterlar uchun malaka oshirish imkoniyatlarini kengaytirib, ularga xalqaro standartlar asosida ishlashni o'rganish va o'z kasbiy ko'nikmalarini takomillashtirishga yordam beradi.

Auditorlik tekshiruvlarini tashkil etish muayyan harakat va tartib-taomillar ketma-ketligini bajarish orqali amalga oshiriladi. Jumladan, auditorlik tekshiruv o'tkazilayotgan audit ob'ektidan qat'i nazar, audit jarayoni shartli ravishda bir necha bosqichlarni o'z ichiga oladi: tayyorgarlik, dastlabki, texnologik (auditni bevosita o'tkazish) va yakuniy (2-rasm).

Auditorlik tekshiruvlarining tayyorgarlik bosqichiga mijoz bilan tanishish va sohaning me'yoriy hujjatlarini tanlash, moliyaviy hisobotlarni tezkor tahlil qilish, mijozning halolligini va o'z imkoniyatlarini baholash, audit o'tkazish imkoniyati to'g'risida qaror qabul qilish, auditorlik majburiyatlari xatini tuzish, auditorlik xizmatlari to'g'risida shartnoma tuzish kabilar kiradi.

Mijoz bilan tanishish tekshirilayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ekt faoliyatini tushunishni o'z ichiga oladi. Shuningdek, auditor xo'jalik yurituvchi sub'ekt faoliyatining tarmoq xususiyatlari, boshqaruv apparati va tashkiliy tuzilmasi, ta'sis hujjatlarini o'rganib chiqadi. 210-sonli AXSga asosan, auditor xo'jalik yurituvchi sub'ektning mol yetkazib beruvchilar, xaridorlar, soliq va boshqa nazorat organlari bilan munosabatlarni, buxgalteriya hisobi, ichki nazorat va ichki audit tizimini, moliyaviy hisobotlarni tayyorlash usullarini, umuman, tashkilotning ishbilarmonlik obro'sini va auditorlik topshirig'ini qabul qilish uchun zarur bo'lgan boshqa jihatlarni tahlil qilishi kerak. Quyidagi 2-rasmda AXS asosida auditni o'tkazish tartib-taomillari keltirilgan:



2-rasm. Auditning xalqaro standartlari asosida auditorlik tekshiruvlarini amalga oshirish tartibi³.

Ushbu ma'lumotni tekshirilayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ekt tomonidan taqdim etilgan tashkilotning ichki hujjatlari, xodimlar va ichki auditorlar bilan suhbatlar, oldingi tekshiruvlar

³ Muallif ishlanmasi.

materiallari, shuningdek, ommaviy axborot vositalari va boshqa ma'lumot manbalarida nashr etish orqali olish mumkin. Auditor tomonidan tekshirilayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ekt faoliyatini chuqur o'rganish va tahlil qilish muhimlik darajasi va auditorlik riskini aniqlash, tekshirilayotgan xo'jalik yurituvchi sub'ektning xususiyatlarini hisobga olgan holda audit rejasi va dasturini tuzish imkonini beradi.

Xo'jalik yurituvchi sub'ektni o'rganib chiqqanidan so'ng, auditor tekshirish imkoniyati to'g'risida qaror qabul qiladi. Agar auditorlik tashkiloti ushbu sub'ektning auditini o'tkazish to'g'risida qaror qabul qilsa, unda majburiyat xati va shartnoma tuzish asosida audit faktini hujjatlashtirish amalga oshiriladi, shuning uchun, 210-sonli AXSga binoan auditor tomonidan audit to'g'risida shartnoma xati (majburiyat xati) tuziladi.

Majburiyat xatini tuzishdan oldin auditorlik tashkiloti auditorlik tekshiruvi va turdosh xizmatlarni taqdim etish to'g'risidagi so'rovni o'z ichiga olgan rasmiy murojaatni yuborishi kerak. Ushbu murojaatni olganidan so'ng, auditorlik tashkiloti (auditor) unga majburiyat xati shaklida javob berishi kerak. Majburiyat xati auditorning audit o'tkazishga roziligini tasdiqlaydi va u bo'lajak shartnoma shartlarini noto'g'ri tushunmasligi uchun tekshirilayotgan shaxsga auditorlik shartnomasini tuzishdan oldin yuboriladi. Tekshirilayotgan shaxs auditorlik tashkiloti tomonidan taklif qilingan audit shartlari bilan kelishuvini yozma ravishda tasdiqlaydi⁴.

Auditorlik tashkiloti majburiyat xatining shakli va mazmuni unga bo'lajak auditning o'ziga xos xususiyatlari va mijozning xohishiga muvofiq bir qator majburiy ko'rsatma va qo'shimcha ma'lumotlarni kiritish zarurati bilan belgilanadi.

Barcha shartlar kelishilgan va auditorlik tekshiruvini o'tkazishga rozilik tasdiqlanganidan so'ng, auditorlik tashkiloti va xo'jalik yurituvchi sub'ekt o'rtasida shartnoma tuziladi hamda audit doirasini hisobga olgan holda auditorlik guruhining tarkibi tuziladi. Turli xil xo'jalik yurituvchi sub'ektlar uchun auditorlik shartnomalarining shakli va mazmuni o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lishi mumkin. Audit shartnomasida auditning maqsadi, tomonlarning huquq, vazifa va majburiyatlari, audit vaqti, auditorlik xizmatlarining narxi, auditorlik xulosasini berish tartibi va boshqa zarur qoidalar ko'rsatilishi shart. Auditorlik tekshiruvining vaqti audit ob'ektiga bog'liq.

Shartnoma O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi qoidalarini hisobga olgan holda tuziladi va pullik xizmatlar ko'rsatish bo'yicha shartnoma xarakteriga ega. Shunday qilib, birinchi bosqichda xo'jalik yurituvchi sub'ektlar tomonidan taqdim etilgan hujjatlar bilan tanishish, shuningdek, tekshirilayotgan shaxsning buxgalteriya hisobi va soliq hisobi uchun me'yoriy-huquqiy bazani o'rganish zarur.

Auditorlik tekshiruvining "dastlabki" bosqichida auditor tomonidan xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning ichki nazorat va buxgalteriya tizimlarini baholash, audit riski va muhimlik darajasini hisoblash, audit rejasi va dasturini tayyorlash ishlari amalga oshiriladi. Auditor muhimlik darajasini hisoblash uchun 320-sonli AXSga murojaat qiladi. Ushbu standartga asosan, "Moliyaviy hisobotlar auditini o'tkazishda auditorning umumiy maqsadlari moliyaviy hisobotda firibgarlik yoki xatoga yo'l qo'yilishi natijasida muhim buzib ko'rsatishlar bor-yo'qligi xususida auditorga moliyaviy hisobot barcha muhim jihatlarida moliyaviy hisobotni taqdim etishning qo'llaniladigan asosiga muvofiq tayyorlanganligi to'g'risida o'z fikrini bildirish, moliyaviy hisobot bo'yicha hisobot (xulosa) chiqarish va audit natijalariga muvofiq AXS talab etgan axborotni taqdim etish imkonini beradigan oqilona ishonch hosil qilishdan iborat. Auditor auditorlik riskini qabul qilinadigan darajagacha

⁴ Sheremet A.D., Suys V.P. Sh49. Audit: Uchebnik. – 5-ye izd., pererab. i dop. – M.: INFRA-M., 2006. – 448 s. – (Высшее образование). ISBN 5-16-002517-0.

pasaytirish uchun yetarli bo'lgan tegishli auditorlik dalilini olish yo'li bilan oqilona ishonch hosil qiladi".

Auditor buxgalteriya hisobi va ichki nazorat tizimlarini mustaqil ravishda o'rganish va sinovdan o'tkazish tartibini xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda ishlab chiqadi va audit so'rov, test, akt, jadval, grafika hamda boshqa hujjatlar asosida hujjatlashtiriladi. Umuman olganda, test sinovlari tekshirilayotgan tashkilot xodimlari va rahbariyatidan intervyu olish va so'roq qilish usullari asosida amalga oshiriladi.

Auditorlik tekshiruvini rejalashtirish 300-sonli AXS "Moliyaviy hisobotlar auditini rejalashtirish" standarti asosida amalga oshiriladi. Auditor tomonidan auditorlik tekshiruv strategiyasi, umumiy reja va audit dasturi ishlab chiqiladi. Audit strategiyasi xo'jalik yurituvchi sub'ektning xususiyatlari, ish vaqti byudjeti, auditorlik guruhining tarkibi, ularning malaka darajasi va boshqa omillar asosida ishlab chiqiladi. Audit strategiyasi audit davomida tuzatilishi mumkin bo'lgan audit rejasi va dasturi shaklida hujjatlashtiriladi.

Texnologik bosqich haqiqiy auditni o'tkazishni nazarda tutadi, auditor tomonidan audit rejasi va dasturida ko'zda tutilgan auditorlik amallari bajariladi, buxgalteriya hisobi va ichki nazorat tizimlari sinovdan o'tkaziladi, tekshiruv davomida audit dalillari to'planadi hamda auditorning ishchi hujjatlari asosida shakllantiriladi. Ushbu bosqichda auditor audit rejasi va dasturida ko'zda tutilgan barcha operatsiyalarni tekshirib chiqadi. Har bir audit operatsiyasi hujjatlarga bo'ysunadi, to'plangan hujjatlar auditorlik dalillari bo'lib, ular asosida auditorning fikri shakllantiriladi.

Yakuniy bosqichda auditorlik tekshiruvlarining natijalari umumlashtiriladi, auditor xo'jalik yurituvchi sub'ektlarni aniqlangan buzilishlar to'g'risida xabardor qiladi, ishchi hujjatlarni tayyorlashni yakunlaydi, auditorlik xulosasi va auditorlik hisobotini shakllantiradi. Hisobot va audit natijalari bo'yicha xulosa tuzish 700-720-sonli AXS tomonidan tartibga solinadi. Auditorlik xulosasi buxgalteriya (moliyaviy) hisobotlarining to'liqligi va ishonchliligi to'g'risida auditorning fikrini ifodalovchi hujjat hisoblanadi.

Shunday qilib, AXS asosida auditorlik tekshiruv tashkil etish bir necha bosqichlardan iborat: tayyorgarlik, dastlabki, texnologik va yakuniy. Har bir bosqich o'ziga xos bo'lgan bir qator tartib-taomillarni amalga oshirishni o'z ichiga oladi, natijada, tekshirilayotgan shaxsning moliyaviy hisoboti ishonchli ekanligi to'g'risida mustaqil fikr shakllantirilib, unga auditorlik xulosasi beriladi.

XULOSA.

AXS asosida auditorlik tekshiruvini tashkil etish bir necha ketma-ket bosqichlardan iborat: tayyorgarlik, dastlabki, texnologik va yakuniy. Har bir bosqich o'ziga xos bo'lgan bir qator tartib-taomillarni amalga oshirishni o'z ichiga oladi, natijada, tekshirilayotgan shaxs moliyaviy hisobotining ishonchliligi to'g'risida mustaqil fikrni shakllantirish va unga auditorlik xulosasini berish amalga oshiriladi.

Xalqaro standartlarni joriy etish O'zbekiston auditorlik sohasining rivojlanishida muhim bosqich bo'lib, moliyaviy hisobotlarning sifati va ishonchliligini ta'minlashga xizmat qiladi. Mazkur jarayon mamlakatimizning xalqaro moliyaviy tizimga integratsiyalashuvi va investitsiyaviy jozibadorligini oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 11 apreldagi "O'zbekiston Respublikasi hududida qo'llash uchun Auditning xalqaro standartlarini tan olish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi 171-son Qarori.
<https://lex.uz/uz/docs/5952173>

2. AXS 200-son, “Mustaqil auditorning umumiy maqsadlari va auditni Auditning xalqaro standartlariga muvofiq o‘tkazish” standarti. Minfin.uz
3. AXS 210-son, “Audit shartnomasi shartlari to‘g‘risida kelishuv” standarti.
4. AXS 300-son, “Moliyaviy hisobotlar auditini rejalashtirish” standarti.
5. AXS 320-son, “Auditni rejalashtirish va amalga oshirishda muhimlik” standarti.
6. AXS 700-720-son, “Auditorlik xulosasi va hisoboti” standartlari.
7. Sheremet A.D., Suys V.P. Sh49. Audit: Uchebnik. – 5-ye izd., pererab. i dop. – M.: INFRA-M., 2006. – 448 s. – (Vysshee obrazovanie). ISBN 5-16-002517-0.
8. International Federation of Accountants. Handbook of International Quality Control, Auditing, Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements. – New York: IFAC, 2019.
9. Boynton W.C., Johnson R.N., Kell W.G. Modern Auditing. 8th ed. – New York: John Wiley & Sons, 2006.
10. Hayes R., Dassen R., Schilder A., Wallage P. Principles of Auditing: An Introduction to International Standards on Auditing. 3rd ed. – Harlow: Pearson Education, 2014.

Tajekeev Ziyatdin Kobeysinovich

Qoraqalpoq davlat universiteti,
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrası dotsenti,
mustaqil tadqiqotchisi
ztajekeev@gmail.com

ASOSIY VOSITALAR AUDITIDA TAHLILIY AMALLARNI QO‘LLASH XUSUSIYATLARI

Тажекеев Зийнатдин Кобейсинович

доцент кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”
Каракалпакского государственного университета,
независимый исследователь
ztajekeev@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В АУДИТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Tajekeev Ziyatdin Kobeysinovich

Associate Professor of the “Accounting and
Auditing” Department at Karakalpak State University,
independent researcher
ztajekeev@gmail.com

SPECIFIC FEATURES OF APPLYING ANALYTICAL PROCEDURES IN THE AUDIT OF FIXED ASSETS

Annotatsiya: Mazkur maqolada asosiy vositalar auditini o‘tkazishda tahliliy amallarni qo‘llash xususiyatlar ochib berilgan. Xususan, asosiy vositalar auditini o‘tkazishda kompleks yondashuv texnikasi va tahliliy amallarni qo‘llash bosqichlari bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Tayanch so‘zlar: asosiy vositalar, tahliliy amallar, mohiyatan tekshiruv, audit, muhimlik, risk, xalqaro audit standartlari (XAS).

Аннотация: В данной статье раскрыты особенности применения аналитических процедур при проведении аудита основных средств. В частности, разработаны рекомендации по этапам применения аналитических процедур и методике комплексного подхода при проведении аудита основных средств.

Ключевые слова: основные средства, аналитические процедуры, существенная проверка, аудит, существенность, риск, международные стандарты аудита (МСА).

Abstract: This article reveals the specific features of applying analytical procedures in the audit of fixed assets. In particular, recommendations have been developed regarding the stages of applying analytical procedures and the methodology of a comprehensive approach in conducting the audit of fixed assets.

Key words: fixed assets, analytical procedures, substantive testing, audit, materiality, risk, International Standards on Auditing (ISA).

KIRISH

Asosiy vositalar auditida audit ob'ektlari ichida eng muhimlaridan biri hisoblanib, ko'pchilik korxonalarda mavjud va balans schyotlari ichida katta gina ulushni tashkil etadi. Bir qaraganda asosiy vositalar auditida oson amaliyot sifatida qaralishi mumkin. Bu albatta yangilash tasavvuri. Negaki asosiy vositalar holati, korxonaning ichki dinamikasi va tashqi omillar yuzasidan turli xil xatolar va e'tiborga molik risklar mavjud bo'ladi. Ko'pgina kompaniyalar uchun katta balans qoldig'i bo'lgan asosiy vositalar ko'pincha subyektiv ravishda aniqlangan baholashlarga asoslanadi. Natijada, asosiy vositalar, ayniqsa katta debitorlik qarzlari yoki tovar-moddiy zaxiralari kam bo'lgan yoki bo'lmagan kompaniyalar uchun manipulyatsiyaga nishon bo'ladi[1]. Shu boisdan ham ushbu aktivlarni tekshirishda audit amallarini kompleks qo'llash orqali yondashish talab qilinadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

Asosiy vositalar bo'yicha auditorlik tekshiruvini yuzasidan o'tkazilgan mahalliy va xorijlik olimlar tadqiqotlariga nazar soladigan bo'lsak, turli xil yondashuvlarni kuzatishimiz mumkin.

Korxonalarda mehnat vositalari, ya'ni asosiy vositalar (AV) ishlab chiqarishni samarali yuritish, faoliyat bardavomligini ushlab turish va mahsulot (ish, xizmat)larni ishlab chiqarishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ularning o'sishi biznesning sarmoyaviy va iqtisodiy jihatdan rivojlanishini va uning ishonchliligi va uzoq muddatli hayotiylikni ijobiy tavsiflaydi[2].

Asosiy vositalar auditining maqsadi asosiy vositalar bo'limi bo'yicha moliyaviy hisobotlarning ishonchliligi to'g'risida fikrni shakllantirish va korxonaning asosiy vositalar bilan operatsiyalarni hisobga olish uslubiyatining joriy me'yoriy hujjatlarga muvofiqligini aniqlashdir[3]. Ushbu ta'rifda mualliflar jamoasi asosiy vositalar auditini tekshirish hisobot ma'lumotlarining haqqoniyligini baholash orqali ular haqida fikr shakllantirish va ularning hisobini olib borish texnikasining qonun hujjatlariga muvofiqligini aniqlashni nazarda tutmoqda.

Sh. I. Ilhamov moliyaviy hisobot asosiy vositalar harakati bilan bog'liq ko'rsatkichlarning ishonchliligi to'g'risida fikr shakllantirish va subyektda asosiy vositalar bilan bog'liq muomalalarni hisobga olish hamda soliqqa tortish uslubiyatini tashkil etishning O'zbekiston Respublikasida amal qilayotgan me'yoriy hujjatlarga muvofiqligini aniqlashdan iborat[4], deya ta'rif bergan.

Karla M. Johnstone va boshqa mualliflar shunday ta'rif berishadi: asosiy vositalarni mohiyatan (batafsil) tekshirishdan avval auditor tahliliy amallarni, ya'ni mantiqiylik tahlilini amalga oshirishi mumkin. Agar mijozning asosiy vositalar ustidan samarali nazorati bo'lsa, auditor asosiy vositalar qoldiqlari bo'yicha dalillarni olishda keng miqyosda tahliliy amallarga suyanishi mumkin[5]. Ushbu keltirilgan tasdiqlashda mualliflar ko'proq ishki nazoratning samarali bo'lishi, tahliliy amallarning sifati va dalillarni olishdagi muhimligiga e'tibor qaratish lozimligiga urg'u bermoqdalar.

Xalqaro audit amaliyotda keng qo'llaniladigan tahliliy amallar rossiyalik auditorlar tomonidan ham auditorlik dalillarni olishning usuli sifatida kamdan kam holatlarda qo'llaniladi. Bu turli xil aktivlar va majburiyatlarni tekshirishda tahliliy amallar qo'llashda va hujjatlashtirishda etarli asoslarning mavjud emasligi bilan izohlash mumkin[6]. Bundan ko'rinib turibdiki, Rossiyada ham auditning tahliliy amallari moliyaviy hisobot ko'rsatkichlarini tekshirishda qo'llash masalasi mohiyatan tekshiruv soyasida qolib ketgan.

A.D. Sheremet va V. P. Suytslarning[7] "Audit" nomli darsligida ham asosiy vositalar auditida audit amallari bo'yicha alohida sarlavha keltirilib, unda 13ta tekshiruv yo'nalishlari ko'rsatib o'tilgan. Tahliliy amallar bo'yicha birorta yo'nalish keltirilmagan. Shuningdek, V.I. Podolskiy[8] tomonidan yozilgan "Audit" darsligida ham asosiy vositalar auditining mohiyatan tekshirish, uning dasturini tayyorlash, ko'p uchraydigan xatoliklar, ma'lumot manbalari va boshqa masalalar batafsil

yoritilgan. Lekin, asosiy vositalar auditida tahliliy amallarni qo'llash masalasi e'tibordan chetda qolganligini ko'ramiz.

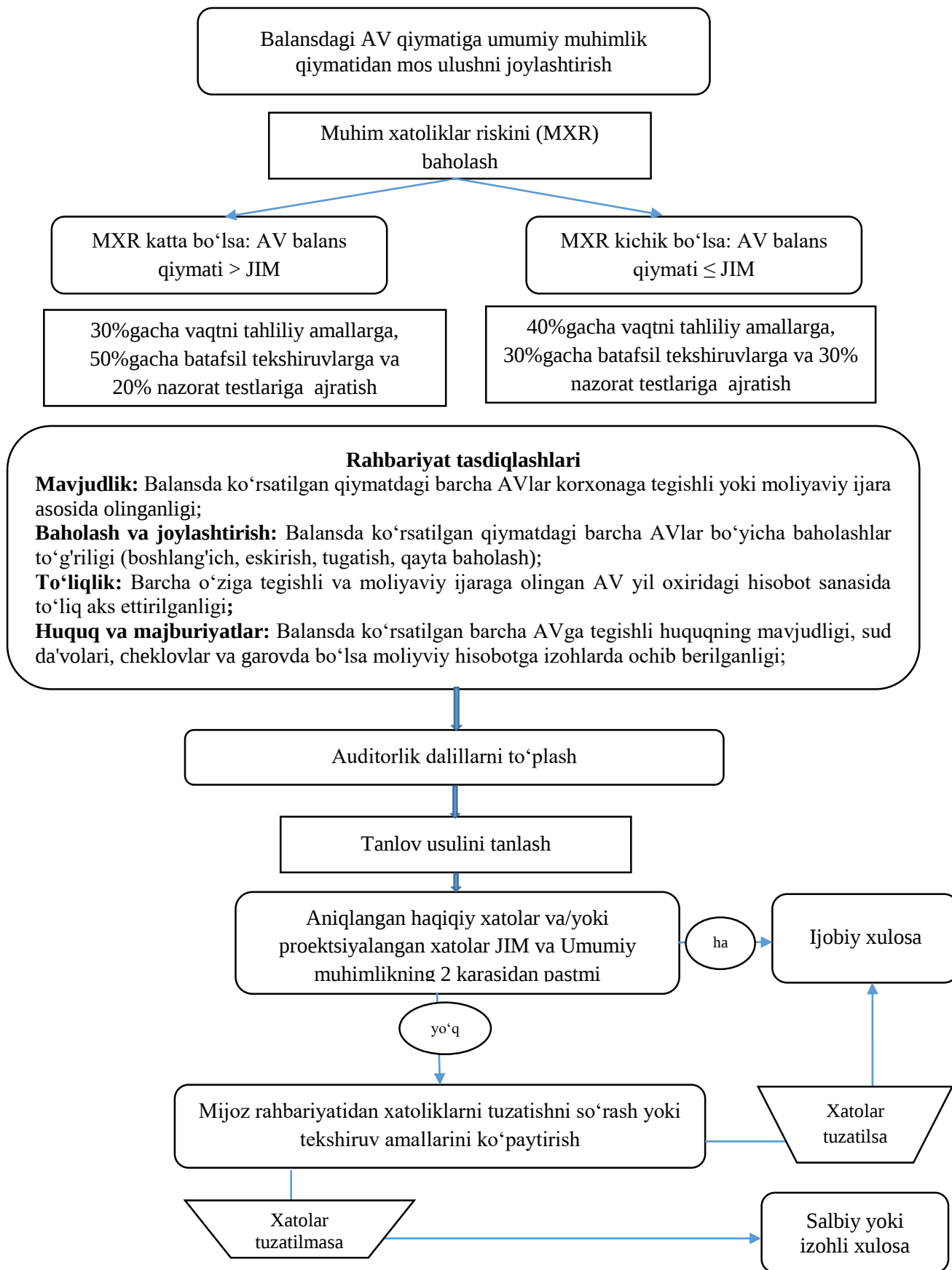
TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Auditor rejalashtirish bosqichida biznesni tushunish va potentsial risk sohalarini aniqlashga yordam berishga tahliliy amallarni qo'llashi kerak [9]. Bunday tahliliy amallarning biri korxonaning samaradorligini aniqlash uchun tarmoq yoki raqobatchilar ko'rsatkichlariga mijoz moliyaviy koeffitsientlarini taqqoslash hisoblanadi [10]. Bunday taqqoslashlarni variatsion tahlil ham deb atash mumkin. Asosiy vositalar auditida koeffitsientlar tahlili ikki va undan ko'p ko'rsatkichlarni (hisob qoldiqlarini) foydalanganlikdan boshqa usullarga nisbatan samaraliroq deyish mumkin. Koeffitsientlar tahlili mijoz natijalari va me'yor o'rtasidagi yoki haqiqiy ko'rsatkichlar va auditor kutilmasi o'rtasidagi muhim farqlarni aniqlashda qo'l keladi [11]. Demak, asosiy vositalar auditida tahliliy amallarni samarali qo'llash auditorga mijozning risklari yuqori hisob-kitoblarini va kuchliroq e'tibor berishi zarur bo'lgan nuqtalarni aniqlashiga yordam beradi va tezkorlikni ta'minlaydi. Asosiy vositalarni tahliliy amallar yordamida tekshirishda koeffitsientlar tahlili usullaridan quyidagilardan foydalaniladi:

- Yangilanish koeffitsienti;
- Chiqib ketish koeffitsienti;
- Asosiy vositalar ulushi ortishi;
- Eskirish koeffitsienti (belgilangan me'yor 0,5 oshmasligi kerak) [12];
- Yaroqlilik koeffitsienti;
- Fond qaytimi koeffitsienti;
- Fond sig'imi koeffitsienti.

NATIJA VA MUHOKAMA.

Audit bo'yicha mahalliy manbalar (darslik, o'quv qo'llanmalari va boshqa) sharhi va monografik kuzatuvlar shuni ko'rsatdiki, milliy audit amaliyotida shakllangan tekshiruv taktikasi asosan mohiyatan tekshiruv (substantiv tekshiruv, substantive tests, tests of details) yoki ko'pchilik adabiyotlarda audit protseduralari degan atamada qo'llanilishi ma'lum bo'ldi. Xorijiy manbalar va XASlarini o'rganishlar shuni ko'rsatdiki asosiy vositalar auditida mohiyatan tekshiruvlardan oldin odatda tahliliy amallar o'tkaziladi. XAS va maxsus adabiyotlar sharhi asosiy vositalar auditini kompleks tarzda o'tkazish lozimligini taqozo qilmoqda. Asosiy vositalar qiymatiga umumiy muhimlikni joylashtirishdan boshlab, xulosa shakllanguncha bo'lgan jarayonni majmuaviy olib qarash, bizningcha asosiy vositalar bo'yicha auditni sifatli o'tkazishga olib keladi (1-rasm).

1 – rasm. Asosiy vositalar auditining kontseptual sxemasi¹¹ Muallif ishlanmasi

Asosiy vositalar auditi avvalo umumiy muhimlik balansda aks ettirilgan asosiy vositaning balans schyotiga joylashtiriladi. Balans schyotga joylashtirishda ishchi muhimlik asos sifatida olinib, aniqlangan xatoliklar va proektsiyalanadigan xatoliklar jamisi unga nisbatan hamda umumiy muhimlikka nisbatan solishtirilib ko'riladi. AV bo'yicha ishchi muhimlik ikki xil qiymat diapazonida qaralishi mumkin. AV qiymatidan kichik yoki katta qiymatda joylashtirilish mumkin. Bu erda albatta muhim xatoliklar riski inobatga olinishi zarur. Muhim xatoliklar riski deganda ichki va nazorat risklari kombinatsiyasi nazarda tutilmoqda. Agar joylashtirilgan ishchi muhimlik (JIM) AV qiymatidan kam miqdorda belgilansa, tahliliy amallarga audit tekshiruvi vaqtining 40%igacha sarflanishi, 30%gacha batafsil tekshiruvlarga va 30% nazorat testlarini vaqt ajratgan ma'qul bo'ladi. Aks holda tahliliy amallarni 30% gacha tushirib, batafsil tekshirishlar hajmini ko'paytirishga to'g'ri keladi. Chunki, ichki nazorat past bo'lgan hollarda muhimlik darajasi pastroq summalarda olinib, tekshirishlarga ko'proq vaqt sarflanadi (1 – rasm).

1-jadval

Asosiy vositalarning tahliliy amallar yordamida tekshirish bosqichlari

Tahliliy amallar bosqichlari	Auditorning amalga oshiradigan ishlari
AV bo'yicha kutilmani (prognoz) ishlab chiqish	Kutilmani ishlab chiqish 2 yo'nalishda amalga oshirilishi mumkin 1. O'tgan yillardagi koeffitsientlar yoki tendentsiyalarni tekshirilayotgan davrga nisbiy o'zgarishini taxmin qilish 2. Tarmoqning o'rtacha ko'rsatkichini aniqlash yoki o'xshash korxona yoki mijoz korxonaning tekshirilayotgan davrga salmoqli nisbatdagi hisob davrlarining ko'rsatkichlari o'rtachasini aniqlash
Balans qoldig'i (1-shakldagi 010 s., 011 s.) bilan auditor kutilmasi o'rtasidagi farqlanish muhim deb tan olinishini aniqlashtirish	Tekshirilayotgan davrdagi ishchi muhimlik darajasi, ya'ni ruxsat etilgan xatolik darajasi (tolerable misstatement) auditor mulohazasiga ko'ra yuqori yoki past qiymatlarda olinishi mumkin.
Auditor kutilmasi va mijozning schyot qoldiqlarini o'rtasidagi farqni hisoblash	Farq aniqlanganda muhimlik darajasidan kichik yoki ruxsat etilgan xatolik chegarasi doirasida bo'lsa, mijoz korxonaning ichki nazorat muhiti va darajasiga qarab nazorat vositalari amallari (testlari), batafsil testlar, audit amallar ko'lami belgilanadi. Bu ko'proq auditor(lar) malakasi, tajribasi, audit xulosasidan manfaatdor tomonlar, sohaning o'ziga xosligi, tashqi va ishki omillar hisobidan kelib chiqib 30-40% tahliliy amallar, 70-60% batafsil testlar, nazorat vositalari testlari nisbatida belgilanadi.
Muhim farqlanishlarni tadqiq qilish	Farq aniqlanganda muhimlik darajasidan katta yoki ruxsat etilgan xatolik chegarasi doirasidan chiqqan bo'lsa, bunday og'ishlar sababi o'rganiladi. O'rganishlar o'z ichiga korxona rahbariyatiga so'rovlar yuborish va tadbirkorlik sub'ektining javoblariga taalluqli bo'lgan tegishli auditorlik dalillarini olish va yuzaga kelgan vaziyatda zaruratga qarab boshqa auditorlik tartib-taomillarini bajarish. Mijoz rahbariyatining javoblariga tegishli bo'lgan auditorlik dalili korxona va uning muhitini bilishni hisobga olgan holda bunday javoblarni baholash yo'li bilan o'rganiladi.

Asosiy vositalarni auditorlik tekshiruvdan o'tkazishda rejalashtirish bosqichida dastlabki tahliliy amallarni o'tkazish zarur. Uning yordamida ehtimoliy xatoliklarni aniqlash imkoni bo'ladi. Tahliliy amallarni ko'llashda to'rt bosqichli yondashuvni qo'llagan eng maqbul yondashuv hisoblanadi (1-jadval). Ushbu bosqichlarda ikki xil stsenariy vujudga keladi, ya'ni auditor kutilmasi va mijozning schyot koldiqlarini o'rtasidagi farqli chiqishi yoki ruxsat etilgan xatolik chegarasida (tolerable misstatement).

Asosiy vositalarni auditorlik tekshiruvini rejalashtirishda tahliliy amallarni qo'llash auditorlik amallariga sarflanadigan mehnat sarfini kamaytiradi. Amaliyotda o'rtacha 40% xatoliklar tahliliy amallar jarayonida aniqlanadi[13]. Tahliliy amallarni qo'llashda moliyaviy hisobot shakllari (balans 010, 011, 012 satrlar, moliyaviy natijalar to'g'risida hisobotda boshqa daromadlar va xarajatlar satrlari, pul oqimi to'g'risidagi hisobotda investitsion faoliyatga doir, asosiy vositalarni sotish yoki xarid qilish bo'limi) va asosiy vositalarga amortizatsiya hisoblash vedomostlari, bosh kitob, AV-1, AV-2, AV-3, AV-4, 2-moliya "Asosiy vositalar va boshqa nomoliyaviy aktivlarning mavjudligi va harakati to'g'risida hisobot" va boshqa axborot manbalari qo'llanilishi mumkin.

Tahliliy amallarining birinchi bosqichida auditor kutilmasini (prognozni, o'rtacha tarmoq ko'rsatkichi, belgilangan me'yor) ishlab chiqishda (1-bosqich) asosiy vositalarning moliyaviy tahlilida qo'llaniladigan asosiy vositalar tahliliga oid bir nechta usullar qo'llaniladi. Xususan, taqqoslash, soddalashtirilgan moliyaviy hisobot tuzish (vertikal tahlil), koeffitsientlar tahlili va trend tahlili usullarini ko'llash auditor kutilmalarini tekshirib ko'rishga imkon beradi. Kutilmani prognozlashda trend tahlili (tendentsiyalar tahlili) yordamidan foydalaniladi. O'rtacha tarmoq ko'rsatkichini olishda tashkiliy va huquqiy qiyinchiliklar tufayli olishda murakkabliklar mavjud. Asosiy vositalar bo'yicha tahliliy amallarda faqat asosiy vositalarning eskirish koeffitsienti me'yor sifatida 0,5 (50%) belgilangan[14]. Boshqa ko'rsatkichlarda me'yorlar belgilanmagan. Shu boisdan ko'pincha, korxonaning qator yillar bo'yicha ko'rsatkichlari asosida o'rtacha ko'rsatkich taqqoslash uchun kutilma sifatida olinadi.

Tahliliy amallarning ikkinchi bosqichida balans qoldig'i bilan auditor kutilmasi o'rtasidagi farqlanish muhim deb tan olinishini aniqlashtirish amalga oshiriladi. Asosiy vositalarni auditorlik tekshiruvini dastlabki rejalashtirish paytida vertikal tahlil usulini qo'llash orqali uning tuzilmasi va yillar davomidagi dinamikasiga baho beriladi. Shuningdek, uning asosida balans qoldiqlari bo'yicha dastlabki o'rganishlardan so'ng, ichki nazorat muhiti va tizimiga baho berilib, asosiy vositalar schyotiga ishchi muhimlik darajasi belgilanadi. "Asosiy vositalar" moddasi bo'yicha ishchi muhimlik chegarasini aniqlash uchun muhimlik haqidagi ma'lumotlarni eng aniq tavsiflovchi ko'rsatkichni tanlash va ushbu omillarning ta'sirini hisobga olish kerak[15]. Muhimlikni aniqlashda ma'lum schyotlarning boshqa schyotlardan ko'proq xatolari mavjud bo'lishi va audit o'tkazish xarajatlari muhimlikning ishchi darajasiga bog'liqligi auditorlar uchun umumiy muhimlik darajasini schyotlarga va o'tkazmalarga joylashtirishda qiyinchiliklar keltirib chiqaradi. Ishchi muhimlik darajasini asosiy vosita schyotga joylashtirishda, schyotdagi dinamik o'zgarishlar yoki statistika holatlaridan kelib chiqib turli xil variantlarda muhimlik summolari belgilanishi mumkin.

Tahliliy amallarning uchinchi bosqichida auditor kutilmasi (prognozi) va mijozning schyot qoldiqlarini o'rtasidagi farqni hisoblash amalga oshiriladi. Agar farq, auditor kutilmasidan sezilarli bo'lib, muhimlik darajasidan yuqoriligi aniqlangan taqdirda, tahliliy amallarning to'rtinchi bosqichi ushbu farqlanishlarning (og'ishishlarning) sabablari o'rganiladi.

XULOSA.

Shunday qilib, asosiy vositalar auditini o'tkazishda kompleks yondashuv muhim bo'lib, unda auditni boshlashda avvalo tahliliy amallar yordamida mijoz korxona rahbariyati tasdiqlashlarining haqqoniyligi bo'yicha dastlabki mulohazalarni shakllantirishga va so'ngra mohiyatan tekshiruvlar asosida dalillarni to'plash orqali pirovard xulosani ishlab chiqishga olib keldi. Tahliliy amallar, mohiyatan tekshiruvlar va nazorat testlariga sarflanadigan vaqt sarfi nisbati muhim xatoliklar riskini (MXR) katta bo'lganda AV qiymati JIM qiymatiga taqqoslaganda katta bo'lsa, kamroq tahliliy amallar, MXR kichik bo'lsa ko'proq tahliliy amallarni o'tkazish lozim. Shuningdek, asosiy vositalar auditida tahliliy amallarni qo'llash to'rtta bosqichda amalga oshirish XASlarida keltirilgan talablarning sifatli va auditning ketma-ketlikda amalga oshirilishiga olib keladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Alvin A. Arens, Randal J. Elder, Mark S. Beasley. Auditing and assurance services: an integrated approach/.—14th ed.by Pearson Education, Inc., Upper Saddle River, New Jersey 2020. -P 356 (874)
2. G. M. Rakhimova. Analytical procedure in an audit of fixed assets, International Journal of Financial Management and Economics 2021; 4(1): - P 41 (41-45)
3. X. Кысымов, Л. Югай, А. Хашимова, Б. Пардаев / Сборник методических указаний по аудиту. Т.: Издательство «infoCOM.UZ», 2009 – С. 228 (304)
4. Ш. И. Илхамов. Амалий аудит / дасрлик — Т.: Iqtisodiyot, 2011. — С 42 (365)
5. Karla M. Johnstone, Audrey A. Gramling, and Larry E. Rittenberg. Auditing: A Risk-Based Approach to Conducting a Quality Audit, Ninth Edition. USA 2014, 2012 South-Western, Cengage Learning – P 282 (874) 6. Н.В. Климова, С.А.Касьянова. Аналитические процедуры в аудите основных средств. Журнал. Аудит. –С 34 (32-38)18 (183) 2010 г.
7. Шабанникова Н.Н. Методические подходы к применению аналитических процедур в аудите основных средств. Журнал “Аудит” №9-2017
8. А.Д. Шеремет ва В. П. Суйц / Аудит. М.: Инфра-М, 2002 – С. 288 (360)
9. IFAC, 2004, Handbook of International Auditing, Assurance, and Ethics Pronouncements, International Standards on Auditing 520 (ISA 520), “Going Concern,” para. 8, International Federation of Accountants, New York.
10. Alvin A. Arens, Randal J. Elder, Mark S. Beasley. Auditing and assurance services: an integrated approach / 2014 by Pearson Education, Inc.— Fifteenth edition—P 241 (882)
11. Karla M. Johnstone, Audrey A. Gramling, and Larry E. Rittenberg, Auditing: A Risk-Based Approach to Conducting a Quality Audit, Ninth Edition, ©2014, 2012 South-Western, Cengage Learning, -P 283 (910)
12. Davlat ulushi bo'lgan aktsiyadorlik jamiyatlari va boshqa xo'jalik yurituvchi sub'ektlar faoliyati samaradorligini baholash mezonlarini joriy etish to'g'risida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 28.07.2015 yildagi 207-son (<https://lex.uz/docs/2712352>)
13. В. И. Подольсий, А. А. Савин. Аудит / учебник – 3 изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2011. — С 367 (605)
14. М.Ю. Юрченко. Использование аналитических процедур в ходе проведения аудита операций с основными средствами. (<https://cyberleninka.ru>)
15. Н.В. Климова, С.А.Касьянова. Аналитические процедуры в аудите основных средств. Журнал. Аудит. –С 34 (32-38)18 (183) 2010 г.

Tilabov Nasrulla Tashmurotovich

“Moliya va moliyaviy texnologiyalar” kafedrası
dotsenti, i.f.n. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

E-mail:nasrullatilabov@gmail.com

**DAVLAT QARZ SIYOSATINING MAKROIQTISODIY BARQARORLIKKA
TA’SIRI: RIVOJLANAYOTGAN MAMLAKATLAR VA O‘ZBEKISTON TAJRIBASI
TAQQOSIY TAHLIL**

Тилабов Насрулла Ташмуратович

Кафедра "Финансы и финансовые технологии"

Кандидат экономических наук, доцент

Ташкентский государственный

экономический университет

E-mail:nasrullatilabov@gmail.com

**ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
ОПЫТА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН И УЗБЕКИСТАНА**

Tilabov Nasrulla Tashmurotovich

Department "Finance and financial technologies"

Associate professor, PhD

Tashkent State University of Economics

E-mail:nasrullatilabov@gmail.com

**IMPACT OF STATE DEBT POLICY ON MACROECONOMIC STABILITY:
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EXPERIENCE OF DEVELOPING COUNTRIES
AND UZBEKISTAN.**

Annotatsiya. Mazkur maqolada davlat qarz siyosatining makroiqtisodiy barqarorlikka ta’siri tahlil etilib, rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi va O‘zbekiston amaliyoti qiyosiy o‘rganiladi. Tadqiqotda davlat qarzining YaIMga nisbati, byudjet taqchilligi, inflyatsiya, valyuta kursi va iqtisodiy o‘rishga ta’siri empirik ko‘rsatkichlar asosida baholanadi. Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, qarzning oqilona boshqarilishi iqtisodiy barqarorlikni ta’minlasa, haddan tashqari ortishi makroiqtisodiy xavflarni kuchaytiradi. O‘zbekiston uchun qarz portfelini diversifikatsiya qilish, ichki qarz ulushini kengaytirish va shaffoflikni kuchaytirish asosiy ustuvor yo‘nalish sifatida qayd etiladi.

Tayanch so‘zlar. davlat qarzi, davlat qarz siyosati, makroiqtisodiy barqarorlik, rivojlanayotgan mamlakatlar, O‘zbekiston tajribasi, qarz portfeli, budjet taqchilligi, fiskal barqarorlik, iqtisodiy o‘rish, tashqi qarz, ichki qarz, valyuta xavfi, qarz barqarorligi, xalqaro tajriba.

Аннотация. В данной статье анализируется влияние государственной долговой политики на макроэкономическую стабильность, проводится сравнительное изучение опыта развивающихся стран и практики Узбекистана. В исследовании оценивается отношение государственного долга к ВВП, бюджетный дефицит, влияние на инфляцию, обменный курс

и экономический рост на основе эмпирических показателей. Международный опыт показывает, что в то время как рациональное управление долгом обеспечивает экономическую стабильность, чрезмерный рост увеличивает макроэкономические риски. В качестве основных приоритетов для Узбекистана будут обозначены диверсификация долгового портфеля, расширение доли внутреннего долга и усиление прозрачности.

Ключевые слова. государственный долг, государственная долговая политика, макроэкономическая стабильность, развивающиеся страны, опыт Узбекистана, долговой портфель, бюджетный дефицит, фискальная стабильность, экономический рост, внешний долг, внутренний долг, валютный риск, долговая стабильность, международный опыт.

Annotation. This article will analyze the impact of state debt policy on macroeconomic stability and study the experience of developing countries and the practice of Uzbekistan in a comparative way. The study evaluates the ratio of public debt to GDP, the impact on budget deficits, inflation, exchange rate and economic growth based on empirical indicators. International experience shows that while rational debt management provides economic stability, an increase in excess increases macroeconomic risks. For Uzbekistan, diversification of the debt portfolio, expansion of the share of domestic debt and strengthening transparency are noted as the main priority.

Key words. public debt, public debt policy, macroeconomic stability, developing countries, Uzbekistan experience, debt portfolio, budget deficit, fiscal stability, economic growth, foreign debt, domestic debt, currency risk, debt stability, international experience.

KIRISH

Hozirgi gilaballashuv davrida jahon iqtisodiyoti qarz orqali moliyalashtirishga tobora ko'proq tayana boshladi. Xalqaro valyuta jamg'armasi (XVJ) va Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, rivojlanayotgan mamlakatlarda davlat qarzi hajmi yalpi ichki mahsulotga YaIM nisbatan 60–70 foiz atrofida shakllanib, bu ularning fiskal barqarorligi uchun yangi xavf omiliga aylanmoqda. Bunday sharoitda davlat qarz siyosati nafaqat moliyaviy resurslarni jalb qilish vositasi, balki makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash mexanizmi sifatida ham alohida ahamiyat kasb etmoqda.

Davlat qarzi siyosati iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish, ijtimoiy sohalarni moliyalashtirish va infratuzilma loyihalarini amalga oshirishda zarur manba bo'lib xizmat qiladi. Shu bilan birga, qarzning ortishi budjet taqchilligi, inflyatsiya bosimi va milliy valyuta barqarorligiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Demak, qarz siyosatining samaradorligi uning miqdoridan emas, balki tarkibi, muddat profili, valyuta strukturasi va shaffoflik darajasidan ko'proq bog'liqdir.

Mavzuning dolzarbligi avvalo rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi qarz siyosatini oqilona yuritish zarurligini yaqqol ko'rsatmoqda. Masalan, Lotin Amerikasi davlatlarida qarzning haddan tashqari ortishi makroiqtisodiy inqirozlarga sabab bo'lgan, Osiyo mamlakatlarida esa ichki qarz bozorini rivojlantirish orqali barqarorlikka erishilgan. MDH va Sharqiy Yevropa davlatlarida qarz shaffofligini ta'minlash, risklarni diversifikatsiya qilish va xalqaro reyting agentliklari bilan faol hamkorlik qilish qarz barqarorligini mustahkamlashda muhim omil bo'ldi.

O'zbekiston sharoitida esa davlat qarzi hajmining o'sishi iqtisodiy modernizatsiya va ijtimoiy dasturlarni moliyalashtirish zarurati bilan izohlanadi. 2024 yil yakuniga kelib mamlakat davlat qarzi 36 mlrd. AQSh dollaridan oshdi va YaIMning qariyb 38 foizini tashkil etdi. Bu nisbatan xavfsiz daraja bo'lsa-da, tashqi qarz ulushining yuqoriligi, milliy valyuta kursidagi o'zgaruvchanlik va xalqaro foiz stavkalarining yuqoriligi barqarorlik uchun muhim chaqiriqlardir.

Shulardan kelib chiqib mavzuning ilmiy muammosi hozirgi davrda ilmiy adabiyotlarda qarz siyosati va makrobarqarorlik o'rtasidagi munosabat turlicha talqin qilinmoqda. Ayrim nazariyalarda

qarz iqtisodiy o'sishni rag'batlantiruvchi vosita sifatida baholansa, boshqalarda ortiqcha qarz yukining iqtisodiy xavflari ta'kidlanadi. Rivojlanayotgan mamlakatlar va O'zbekiston tajribasini qiyosiy o'rganish ushbu masalani yanada chuqurroq tahlil qilish imkonini beradi.

Maqolada tadqiqotning asosiy maqsadi – davlat qarz siyosatining makroiqtisodiy barqarorlikka ta'sirini aniqlash hamda O'zbekiston tajribasini rivojlanayotgan mamlakatlar amaliyoti bilan qiyosiy tahlil qilishdir. Shu maqsadda quyidagi vazifalar belgilangan:

- Davlat qarzining iqtisodiy o'sish, inflyatsiya, budget taqchilligi va valyuta barqarorligiga ta'sirini tahlil qilish;

- Rivojlanayotgan mamlakatlarning qarz siyosati tajribasini umumlashtirish;

- O'zbekistonning 2018–2024 yillardagi qarz dinamikasini baholash;

- 2025–2026 yillar uchun qarz barqarorligini ta'minlash bo'yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

Tadqiqotning ilmiy yangiligi va amaliy ahamiyati ega bo'lib, tadqiqotning yangiligi shundaki, unda O'zbekistonning qarz siyosati ilk marotaba rivojlanayotgan mamlakatlar bilan tizimli tarzda qiyosiy tahlil qilinadi hamda qarz siyosati va makrobarqarorlik o'rtasidagi uzviy bog'liqlik zamonaviy indikatorlar asosida o'rganiladi. Tadqiqot natijalari O'zbekiston uchun qarz portfelini diversifikatsiya qilish, ichki bozorni rivojlantirish va qarz siyosatini shaffoflashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishda qo'l keladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

Davlat qarz siyosati va uning makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri masalasida O'zbekistonlik iqtisodchi olimlar hamda xorijiy mutaxassislarning qarashlari qator ilmiy ishlarda yoritilgan.

1. Mavlonov A. (2020). “Davlat qarzi boshqaruvida zamonaviy yondashuvlar va O'zbekiston tajribasi” maqolada A.Mavlonov O'zbekistonning 2017–2019 yillardagi davlat qarzi dinamikasini, tashqi qarzning makroiqtisodiy ta'sirini, qarz olishning ichki manbalari va tashqi kreditlar strukturasi hamda ularni boshqarish mexanizmlarini tahlil qilgan.[1]

2. Boymurodov Sh.A. (2021). “Davlat qarz siyosatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish” nomli monografiyasida Sh.A.Boymurodov davlat qarzining barqarorlik ko'rsatkichlarini (Qarz/YAIM, Qarz/Byudjet daromadlari, Qarz/eksport) batafsil tahlil qiladi. Shuningdek, Lotin Amerikasi mamlakatlarida (Argentina, Braziliya, Chili) qarz boshqaruvi tajribasini solishtirib, O'zbekiston uchun qarz portfelini diversifikatsiyalash va ichki moliya bozorini rivojlantirish bo'yicha takliflar beradi. [2]

3. Xolboev A. (2022). “Davlat qarzi va byudjet taqchilligi: nazariya va amaliyot” nomli monografiyasida A.Xolboev asarida davlat qarzi va byudjet taqchilligining o'zaro bog'liqligi nazariy jihatdan asoslanadi. Pandemiya davrida (2020–2022) byudjet defitsiti keskin oshishi va tashqi qarzning YAIMga nisbati 40% chegaraga yaqinlashishi jarayonlari tahlil qilingan. Muallif davlat qarzini barqarorlashtirishda soliqlar bazasini kengaytirish, qarz mablag'larini faqat ishlab chiqarishga yo'naltirish zarurligini ta'kidlaydi. [3]

4. Reinhart, C. M. & Rogoff, K. S. (2010). “Growth in a Time of Debt” asarida 44 mamlakat ma'lumotlari asosida davlat qarzining yuqori darajasi iqtisodiy o'sishga salbiy ta'sirini empirik isbotlaydi. Ayniqsa, qarz/YAIM 90% dan oshganda iqtisodiy o'sish sur'atlari keskin pasayishi kuzatilgani ko'rsatiladi. [4]

5. Krugman, P. (2012). Nobel mukofoti sovrindori P.Krugman “End This Depression Now!” nomli asarida qarz siyosatini inqiroz davrida iqtisodiy stimulyatsiya vositasi sifatida ko'radi. U davlat

qarzini qisqa muddatda ijobiy ta'sirli bo'lishi mumkinligini, ammo uzoq muddatda uni samarali boshqarish shartligini ta'kidlaydi. [5]

6. International Monetary Fund (IMF) (2023). *“Uzbekistan: 2023 Article IV Consultation, Staff Report”* hisobotida O'zbekistonning tashqi qarz dinamikasi barqaror baholanadi. YAIMga nisbati 40% atrofida ekanligi va o'rta muddatli istiqbolida barqarorlikni saqlashi mumkinligi qayd etiladi. Qarzdin foydalanishda xususan infratuzilma loyihalariga yo'naltirish samaradorligi yuqori deb baholanadi. [6]

7. World Bank (2022). Jahon banki *“Global Economic Prospects: Debt Challenges in Emerging Markets”* xalqaro hisobotida rivojlanayotgan mamlakatlarda tashqi qarzning tez sur'atlarda oshishi, valyuta xavflari va foiz stavkasi risklari tahlil qilingan. O'zbekiston ham misol tariqasida keltirilgan bo'lib, qarz portfelini diversifikatsiya qilish zarurligi ta'kidlangan. [7]

8. Stiglitz, J. (2016). Nobel mukofoti sohibi Stiglitz J. O'zining asarida *“The Euro and Its Threat to the Future of Europe”* qarz siyosatini makroiqtisodiy barqarorlikning asosiy omillaridan biri sifatida talqin qiladi. Yevro hududidagi qarz inqirozlari misolida davlat qarzi boshqaruvi bo'yicha chuqur nazariy va amaliy xulosalar beradi. [8]

Yuqoridagi manbalar solishtirilganda, quyidagi umumiy xulosalar shakllandi:

- **O'zbekistonlik olimlar** asosan milliy tajribaga asoslangan holda qarz siyosatini tahlil qiladilar. Ularning ishlari mamlakatning real holatini ochib berishga qaratilgan bo'lib, ichki va tashqi qarz strukturasini, budjet defitsiti bilan aloqadorligini, milliy qonunchilik va institutsional mexanizmlarni ko'rsatadi. Masalan, Mavlonov (2020) va Xolboev (2022) milliy byudjet va qarz o'rtasidagi muvozanatga urg'u beradi, Boymurodov (2021) esa xalqaro tajribani milliy sharoit bilan solishtiradi.

- **Xorijiy olimlar va institutlar** esa asosan empirik va global yondashuvni tanlagan. Reinhart & Rogoff (2010) qarz darajasining umumiy chegaralarini aniqlashga urinsa, Krugman (2012) qarz siyosatini iqtisodiy stimulyatsiya vositasi sifatida ko'radi. IMF (2023) va World Bank (2022) esa O'zbekiston va boshqa rivojlanayotgan davlatlarga konkret tavsiyalar beradi. Stiglitz (2016) esa qarz boshqaruvini institutsional va siyosiy jihatdan baholaydi.

- **Solishtirish shuni ko'rsatadiki**, O'zbekiston olimlari milliy xususiyatlarga urg'u berib, ichki iqtisodiy realiyalarni tahlil qilsa, xorijiy olimlar global nazariya va empirik ma'lumotlar asosida umumiy qonuniyatlarni ko'rsatadi. Bu ikki yo'nalish bir-birini to'ldiradi.

TADQIQOT METODOLOGIYA

Mazkur tadqiqotning metodologik asoslari davlat qarzi va makroiqtisodiy barqarorlik o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni aniqlashga yo'naltirilgan bo'lib, quyidagi usullar qo'llanildi:

Birinchidan, nazariy asoslash masalasida:

- Davlat qarz siyosati va makroiqtisodiy barqarorlik masalalariga oid klassik va zamonaviy ilmiy adabiyotlar, xorijiy va milliy iqtisodchi olimlar (Reinhart & Rogoff, Krugman, Stiglitz, Boymurodov, Mavlonov va boshqalar) qarashlari o'rganildi.

- O'zbekiston Respublikasi Budjet Kodeksi, *“Davlat qarzi to'g'risida”*gi Qonun (2023 y. O'RQ-836) hamda xalqaro moliya institutlari (IMF, WB) hisobotlari huquqiy-nazariy manba sifatida tahlil qilindi. [9]

Ikkinchidan, ma'lumot manbalari masalasida:

- Rivojlanayotgan mamlakatlar (Lotin Amerikasi, Osiyo) va O'zbekiston bo'yicha 2010–2024 yillar oralig'idagi statistik ma'lumotlar olindi.

- Asosiy indikatorlar Davlat qarzi/YAIM, Davlat qarzi/byudjet daromadlari, Davlat qarzi/eksport, byudjet taqchilligi, inflyatsiya, valyuta kursi dinamikasi.

- Ma'lumotlar manbalari O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi, Markaziy bank, IMF, World Bank va UNCTAD ma'lumotlar bazalari.

Uchinchi tahlil usullari masalasida:

- **Taqqosiy tahlil** – O'zbekiston tajribasi rivojlanayotgan mamlakatlar (Braziliya, Turkiya, Qozog'iston, Indoneziya) qarz siyosati bilan solishtirildi.

- **Trend tahlili** – qarz dinamikasining vaqt bo'yicha o'zgarish tendensiyalari o'rganildi.

- **Korrelyatsion-regression tahlil** – davlat qarzi hajmi bilan iqtisodiy o'sish, inflyatsiya va valyuta kursi o'rtasidagi bog'liqlik hisoblab chiqildi.

- **Indikator yondashuvi** – qarz barqarorligi ko'rsatkichlari (Debt-to-GDP ratio, Debt Service-to-Export ratio) hisoblandi va xalqaro me'yorlar bilan solishtirildi.

To'rtinchi tahlil usullari yangilik masalasida:

- Tadqiqotda rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi va O'zbekiston qarz siyosati chuqur solishtirildi.

- Qarz portfelining tarkibi va uning makroiqtisodiy xavfsizlikka ta'siri bo'yicha yangi tahliliy natijalar olindi.

- O'zbekiston uchun qarz barqarorligini ta'minlashga doir muqobil strategiyalar taklif qilindi.

NATIJA VA MUHOKAMA.

Ma'lumotlardan ko'rinib to'ribdiki, qarz rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida muhim omil sifatida ko'rilmogda. Lotin Amerikasi mamlakatlari (Braziliya, Argentina, Chili, Meksika) va Osiyo mamlakatlari (Turkiya, Qozog'iston, Indoneziya) misolida qarz siyosati ko'p hollarda makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashda asosiy instrument bo'lib xizmat qilmoqda. O'zbekiston ham 2017 yildan keyingi iqtisodiy islohotlar davrida tashqi qarz hajmini sezilarli oshirdi va 2024 yilga kelib, davlat qarzi YAIMga nisbatan 39–40% atrofida bo'ldi. Kun.uz saytining 2025 yil 30 avgust ma'lumotlariga ko'ra shu yilning birinchi yarmi holatiga O'zbekistonning davlat qarzi 43.3 mlrd doiiarga etdi. Shu sababli qarz siyosati va barqarorlik o'rtasidagi bog'liqlikni statistik jihatdan tahlil qilish dolzarbdir.

Tadqiqot davomida 2010–2024 yillar oralig'ida O'zbekistonning qarz siyosati rivojlanayotgan mamlakatlar (Braziliya, Turkiya, Qozog'iston, Indoneziya) bilan solishtirildi. Tahlil quyidagi natijalarni ko'rsatdi (1-jadval):

O‘zbekiston va ayrim rivojlanayotgan mamlakatlarda davlat qarzi dinamikasi va makroiqtisodiy barqarorlik ko‘rsatkichlari*

(% ,YAIMga nisbatan)

T/r	Mamlakat	2010	2015	2020	2022	2024 prognos	Muhokama (asosiy xulosa)
1	O‘zbekiston	8.5%	12.7%	36.5%	38.0%	39.5%	2017 yildan boshlab jadal oshgan, ammo xavfsiz darajada (40% dan past). Byudjet defitsiti va tashqi qarz ulushi yuqori
	Byudjet defitsiti	-1.0%	-1.5%	-4.0%	-3.5%	-3.0%	
2	Braziliya	63.0%	71.9%	98.9%	91.6%	90.5%	Yuqori qarz makroiqtisodiy beqarorlikka olib kelgan, defitsit yuqori, inflyatsiya bosimi kuchli
	Byudjet defitsiti	-2.5%	-3.0%	-9.3%	-6.5%	-4.0%	
3	Turkiya	39.5%	32.6%	41.3%	42.0%	43.0%	Ichki qarz ulushi katta, lekin milliy valyutaning qadrsizlanishi tashqi qarz xizmatini qimmatlashtirgan
	Byudjet defitsiti	-2.8%	-1.0%	-3.5%	-4.5%	-4.0%	
4	Qozog‘iston	9.4%	13.2%	29.8%	26.5%	27.0%	Qarz past darajada saqlanmoqda, neft-gaz daromadlari qarz xizmatini yengillashtirmoqda
	Byudjet defitsiti	-1.5%	-2.0%	-4.5%	-3.8%	-2.5%	
5	Indoneziya	25.0%	26.8%	39.6%	36.4%	35.0%	Pandemiya davrida oshgan, ammo iqtisodiy o‘shish hisobiga barqarorlashgan
	Byudjet defitsiti	-1.7%	-2.2%	-6.1%	-4.5%	-3.0%	

*Mualif tomonidan Jahon banki (2024), IMF WEO (2023), O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi hisobotlari asosida yaratilgan

Ushbu yoqoridagi 1-jadvaldagi ko‘rsatkichlar qanday asosiy natijalar beradi?

- O‘zbekistonning** qarz/YAIM ko‘rsatkichi 2010 yildagi 8,5% dan 2024 yilda 39,5% gacha oshgan bo‘lsa-da, u xalqaro mezonlarga ko‘ra xavfsiz (60% chegaradan past). Ammo tez o‘shish sur‘ati tashqi xavflarni kuchaytiradi.
- Braziliyada** yuqori qarz (90%+) va fiskal intizomsizlik makroiqtisodiy beqarorlikka olib kelgan — O‘zbekiston uchun ogohlantiruvchi tajriba.
- Turkiyada** ichki qarzning ulushi yuqori bo‘lsa-da, milliy valyuta beqarorligi qarxizmatini og‘irlashtirmoqda. Bu O‘zbekiston uchun valyuta risklarini kamaytirish zarurligini ko‘rsatadi.
- Qozog‘iston** past qarx darajasi va resurslardan samarali foydalanish orqali barqarorlikni saqlab kelmoqda. Bu O‘zbekiston uchun ham foydali tajriba.
- Indoneziya** qarxi YAIMning 40% atrofida, biroq yuqori iqtisodiy o‘shish tufayli barqarorlik saqlanmoqda. Bu O‘zbekiston uchun qarx barqarorligini iqtisodiy o‘shish bilan uyg‘unlashtirish zarurligini ko‘rsatadi.

Shu jihatdan ushbu yoqoridagi natijalar muhokama nima beradi?

Birinchidan, O‘zbekistonning qarz siyosati rivojlanayotgan mamlakatlarga nisbatan nisbatan mo‘‘tadil va xavfsiz, ammo tez o‘‘sishi kelgusida Braziliya tajribasidagi kabi makroiqtisodiy bosimlarni yuzaga keltirishi mumkin.

Ikkinchidan, valyuta risklari Turkiya tajribasida ko‘ringanidek, tashqi qarzning yuqori ulushi sabab muhim muammo bo‘lishi mumkin. Shuning uchun O‘zbekiston ichki obligatsiyalar bozorini rivojlantirishi lozim.

Uchinchidan, Qozog‘iston va Indoneziya tajribasi esa O‘zbekiston uchun ijobiy namuna bo‘lib, ular qarz barqarorligini iqtisodiy o‘‘sish va resurslardan samarali foydalanish bilan uyg‘unlashtirgan.

To‘rtinchidan, umuman olganda, qarz barqarorligini ta‘minlashning kaliti — fiskal intizom, qarz mablag‘larini samarali ishlatish, ichki moliya bozorini rivojlantirish va iqtisodiy o‘‘sishni jadallashtirishdir.

2-Jadval

O‘zbekiston davlat qarzi barqarorligini ta‘minlash uchun muqobil strategiyalar*

T/r	Strategiya yo‘nalishi	Mazmuni	Kutilayotgan samarasi	Xalqaro tajriba misoli
1	Fiskal intizomni kuchaytirish	Byudjet defitsitini 3% YAIMdan oshirmaslik, xarajatlarni ustuvor loyihalarga yo‘naltirish	Qarzga bo‘lgan ehtiyoj kamayadi, qarz/YAIM barqarorlashadi	Braziliya 2000-yillar boshida “primary surplus” siyosati
2	Ichki qarz bozorini rivojlantirish	Milliy obligatsiyalar chiqarishni kengaytirish, davlat qimmatli qog‘ozlari bozorini chuqurlashtirish	Xorijiy valyutaga bog‘liqlik kamayadi, investorlar bazasi kengayadi	Turkiya va Malayziya tajribasi
3	Qarz mablag‘laridan samarali foydalanish	Qarzlarni faqat yuqori rentabelli infratuzilma, energetika va eksportga yo‘naltirish	Investitsiya qaytimi yuqori bo‘lib, qarz xizmatini qoplash osonlashadi	Indoneziya va Janubiy Koreya tajribasi
4	Qarz portfelini diversifikatsiya qilish	Qarzning valyuta, foiz stavkasi va muddat tarkibini muvozanatlashtirish	Valyuta va foiz risklari kamayadi	Qozog‘iston va Polsha tajribasi
5	Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik	Imtiyozli kreditlar ulushini oshirish, xususiy sektorni jalb qilish	Uzoq muddatli arzon resurslar jalb etiladi	O‘zbekistonning AIIB va ADB bilan loyihalari
6	Davlat-xususiy sheriklik (PPP)	Yirik infratuzilma loyihalarini PPP asosida amalga oshirish	Davlat qarz yuki kamayadi, risklar bo‘linadi	Hindiston va Chili tajribasi
7	Soliq bazasini kengaytirish	Soliq ma‘muriyatini raqamlashtirish, yashirin iqtisodiyotni qisqartirish	Byudjet daromadlari oshadi, qarzga ehtiyoj kamayadi	Gruziya va Estoniya tajribasi

*Mualif tomonidan yaratilgan

Mazkur 2-jadvaldan ko‘rinib to‘ribdiki, O‘zbekistonning qarz siyosati 2020–2024 yillarda jadal rivojlanib, asosan tashqi qarz hisobiga moliyalashtirildi. Bu holat, bir tomondan, infratuzilma modernizatsiyasini tezlashtirsa, ikkinchi tomondan, tashqi risklarga (valyuta kursi, foiz stavkalari, global inqirozlar) yuqori darajada bog‘liqlikni kuchaytirdi.

Davlat qarzi barqarorligini ta‘minlash uchun muqobil strategiyalar ijrosi ta‘minlash uchun ko‘riladigan chora-tadbirlar:

▪ **Braziliya tajribasi** shuni ko‘rsatadiki, fiskal intizomsizlik yuqori qarz yukini keltirib chiqaradi. O‘zbekiston ham byudjet intizomini mustahkamlashi lozim.

▪ **Turkiya tajribasi** xorijiy valyutaga haddan tashqari tayanishning xavfini ko'rsatadi. O'zbekiston milliy valyutadagi obligatsiyalar bozorini rivojlantirishi kerak.

▪ **Qozog'iston tajribasi** qarz portfeli diversifikatsiyasining foydasini ko'rsatadi. O'zbekiston ham qarz tarkibini balanslash orqali risklarni kamaytirishi mumkin.

▪ **Indoneziya tajribasi** qarz mablag'larini faqat yuqori qaytishli loyihalarga yo'naltirishning barqarorlikni ta'minlashdagi ahamiyatini isbotlaydi.

▪ **O'zbekistonda** davlat-xususiy sheriklikni kengaytirish, soliq bazasini raqamlashtirish va iqtisodiy o'sishni tezlashtirish qarz barqarorligini ta'minlashning asosiy omillari bo'lib xizmat qiladi.

Bulardan ko'rinib turibdiki:

1. O'zbekistonning davlat qarzi xavfsiz darajada bo'lsa-da, uning tez sur'atlarda oshishi kelgusida barqarorlik uchun xavf tug'diradi.

2. Qarz barqarorligini ta'minlash uchun muqobil strategiyalar – fiskal intizom, ichki qarz bozorini rivojlantirish, qarz mablag'laridan samarali foydalanish, portfel diversifikatsiyasi, xalqaro institutlar bilan hamkorlik, PPP asosida loyihalarni amalga oshirish va soliq bazasini kengaytirish.

3. Rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi shuni ko'rsatadiki, qarz siyosati samaradorligi faqat qarz hajmi bilan emas, balki uning tarkibi, muddat tuzilmasi, foydalanish samaradorligi va boshqaruv mexanizmlari bilan belgilanadi.

4. O'zbekiston uchun strategik vazifa – qarzdan investitsiya va iqtisodiy o'sishni tezlashtirish instrumenti sifatida foydalanib, qarz yukini xavfsiz chegaralarda saqlashdir.

Yoqoridagilarga, y'ani tadqiqotning natijalari va muhokamsi qismi bo'yicha yakuniy xulosasi bo'yicha O'zbekiston davlat qarzi barqarorligini ta'minlash uchun ishlab chiqilgan ushbu muqobil strategiyalar kompleks va bosqichma-bosqich amalga oshirilishi zarur. Eng avvalo fiskal intizomni mustahkamlash va soliq bazasini kengaytirish orqali davlat moliyaviy asoslari mustahkamlanadi. Shu bilan birga, ichki qarz bozorini rivojlantirish va qarz mablag'larini samarali ishlatish moliyaviy mustaqillikni oshiradi. Qarz portfelini diversifikatsiya qilish esa valyuta va foiz xavflarini kamaytiradi.

Xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlik hamda PPP (davlat xususiy cherkchilk) mexanizmlarini keng joriy etish orqali davlat zimmasidagi qarz yuki kamayadi va uzoq muddatli resurslar jalb qilinadi. Natijada, O'zbekiston qarz YAIM nisbatini maqbul darajada ushlab turishga, moliyaviy barqarorlikni ta'minlashga va iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlashga erishadi.

XULOSA.

O'zbekistonning davlat qarzi 2010–2024 yillarda tez o'sib, YAIMga nisbatan 40% atrofida shakllandi va xalqaro mezonlarga ko'ra xavfsiz darajada qolmoqda. Rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi Braziliya, Turkiya, Qozog'iston va Indoneziya shuni ko'rsatadiki, qarz barqarorligi fiskal intizom, valyuta risklarini kamaytirish va qarz mablag'laridan samarali foydalanishga bevosita bog'liq. O'zbekiston uchun asosiy vazifa – qarzni iqtisodiy o'sish va barqarorlikni ta'minlash instrumenti sifatida boshqarishdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Mavlonov A. (2020). *“Davlat qarzi boshqaruvida zamonaviy yondashuvlar va O'zbekiston tajribasi”*. Iqtisodiyot va ta'lim jurnali, 6(1), 45–54-betlar.
2. Boymurodov Sh.A. (2021). *“Davlat qarz siyosatini boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish”*. Monografiya. *“Iqtisodiyot”* nashriyoti, -T: 210 bet.
3. Xolboev A. (2022). *“Davlat qarzi va byudjet taqchilligi: nazariya va amaliyot”*. Monografiya. *“Fan va texnologiya”*, -T: 180 bet.

4. Reinhart, C. M. & Rogoff, K. S. (2010). *“Growth in a Time of Debt”*. American Economic Review, American Economic Association, Nyu-York.100(2), 573–578-betlar.
5. Krugman, P. (2012). *“End This Depression Now!”*. W.W. Norton & Company, Nyu-York.288.
6. International Monetary Fund (IMF) (2023). *“Uzbekistan: 2023 Article IV Consultation, Staff Report”*.
7. IMF Country Report, Vashington. 85 bet.
8. World Bank (2022). *“Global Economic Prospects: Debt Challenges in Emerging Markets”*. Xalqaro hisobot. WB Publications, Vashington. 220 bet.
9. Stiglitz, J. (2016). *“The Euro and Its Threat to the Future of Europe”*. W.W. Norton & Company, London – Nyu-York. 416 bet
10. O‘zbekiston Respublikasining “Davlat qarzi to‘grisida”gi 2023 yil 24 aprel O‘RQ-836-sonli Qonuni. <https://lex.uz/docs/-6446817>
11. www.imf.uz – O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi sayti
12. www.stat.uz - O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi sayti
13. www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bank sayti
14. www.imf.org - International Monetary Fund IMF
15. www.worldbank.org - World Bank

Yusupov Asror Maxmanazar o'g'li
"INTERNATIONAL SCHOOL OF FINANCE TECHNOLOGY
AND SCIENCE" institutining "Buxgalteriya hisobi" kafedraasi v.b dotsenti vazifasini bajaruvchisi
asroryusupov14011992@gmail.com

QO'SHMA KORXONALARDA HISOB SIYOSATINI TUZISHNING TASHKILIY JIHATLARI

Юсупов Асрор Махманазар угли
и.о. доцента кафедры "Бухгалтерский учет" института
"INTERNATIONAL SCHOOL OF FINANCE TECHNOLOGY AND SCIENCE"
asroryusupov14011992@gmail.com

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Yusupov Asror Makhmanazar ugli –
Associate Professor of the Department of "Accounting" of the Institute
"INTERNATIONAL SCHOOL OF FINANCE TECHNOLOGY AND SCIENCE"
asroryusupov14011992@gmail.com

ORGANIZATIONAL ASPECTS OF COMPILING ACCOUNTING POLICIES IN JOINT VENTURES

Annotatsiya: Mazkur maqolada qo'shma korxonalarining moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlar asosida tuzishda hisob siyosatini aniq tamoyillar, usullar, umumqabul qilingan shartlar va qoidalar hamda amaliy yondashuvlar asosida to'rt bosqichli umumiy qoidalar, moliyaviy hisobotlar, buxgalteriya hisobining asosiy obyektlari hamda ilovalar orqali tuzish tartibi ochib berilgan.

Tayanch so'zlar: Qo'shma korxonalar, buxgalteriya hisobining xalqaro standartlari, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, buxgalteriya hisobining milliy standartlari, hisob tizimi, hisob siyosati, ishchi schyotlar rejasi, amortizatsiya, umumiy qoidalar, moliyaviy hisobotlar

Аннотация: В данной статье раскрывается порядок составления учетной политики при формировании финансовой отчетности совместных предприятий на основе международных стандартов. Процесс описывается посредством четких принципов, методов, общепринятых условий и правил, а также практических подходов. Статья включает в себя четырехэтапные общие правила, описание финансовой отчетности, основных объектов бухгалтерского учета и приложений.

Ключевые слова: Совместные предприятия, международные стандарты бухгалтерского учета, международные стандарты финансовой отчетности, национальные стандарты бухгалтерского учета, система учета, учетная политика, рабочий план счетов, амортизация, общие правила, финансовая отчетность

Annotation: This article outlines the procedure for developing accounting policies for joint ventures' financial statements based on international standards. It describes a four-stage approach that incorporates specific principles, methods, generally accepted conditions and rules, as well as practical approaches. The article explains how to compile these policies through general rules, financial statements, main accounting objects, and appendices.

Keywords: Joint ventures, International Accounting Standards, International Financial Reporting Standards, National Accounting Standards, accounting system, accounting policy, chart of accounts, depreciation, general rules, financial statements

KIRISH.

Bugungi kunda O'zbekistonda iqtisodiy islohotlar jarayonida buxgalteriya (moliyaviy) hisobini isloh qilish jarayoniga katta e'tibor qaratilmoqda.

So'nggi yillarda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining mazkur sohaga oid qator farmon va qarorlari qabul qilindi. Bular jumlasiga 2015-yil 24-aprelda PF-4720-sonli "Qo'shma korxonalarda zamonaviy korporativ boshqaruv uslublari joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi, 2017-yil 7-fevraldagi PF-4947-sonli "O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha Harakatlar strategiyasi to'g'risida"gi, 2018-yil 21-sentyabrdagi PF-5544-sonli "2019-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasi to'g'risida"gi, 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti farmonlari, 2020-yil 24-fevraldagi PQ-4611-sonli "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori qabul qilindi [3;4].

Shu jihatdan, qo'shma korxonalarda buxgalteriya hisobini moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (IAS, IFRS) asosida takomillashtirish dolzarb masala bo'lib hisoblanadi.

Shuningdek, qo'shma korxonalar moliyaviy hisobini to'g'ridan-to'g'ri yuritishi uchun o'zining xalqaro standartlar bo'yicha hisob siyosatini tuzishi zarur. Shunga ko'ra, hisob siyosati, hisob baholaridagi o'zgarishlar va xatolarni alohida qilib farqlab ko'rsatish maqsadga muvofiq.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

Hisob siyosati tushunchasi va uni shakllantirish uslubiyoti bo'yicha adabiyotlar sharhiga murojaat etamiz.

BHXS 8 (2012) Buxgalteriya hisobiga oid qonunchilikda hisob siyosati tushunchasiga quyidagicha ta'rif beriladi: "Hisob siyosati" deganda buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotlarni tuzish uchun, ularning tamoyillari va asoslariga muvofiq, xo'jalik yurituvchi subyekt rahbari tomonidan qabul qilingan qoida va usullar majmuasi tushuniladi" [5].

Bulardan ko'rinib turibdiki, me'yoriy hujjatda ko'proq hisob siyosatini shakllantirishda korxonalarning texnologik xususiyatlarini oldingi o'rinda tutmoqda. Biroq hisob siyosatini yuritishda korxonalar mulk shakli va oldiga qo'yilgan maqsadlaridan ham kelib chiqishini e'tiborga olish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Agarda olingan ma'lumotlar va ular asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlar ma'lum bir davrlar uchun qiyoslanuvchan bo'lishligini nazarda tutsak, hisob siyosati bu maqsadga erishishni ta'minlovchi vosita, desak mubolag'a bo'lmaydi.

M. Raximov (1999) bergan ta'rifga ko'ra: "Korxona hisob siyosati – bu korxona tomonidan buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotni tuzishda uning asosiy qoidalari asosida alohida xo'jalik jarayonlarni aks ettirish yoki mulkni baholash yuzasidan belgilanadigan va hisobot yili bo'yicha to'liq amal etadigan shakl va usullar yig'indisidir" [6]. Bu bilan muallif hisob siyosati tushunchasiga kengroq ta'rif berishga harakat qilgan. Biroq, keltirilgan bu jihatlar hisob siyosatining to'liq mazmunini ochib bera olmaydi, ya'ni mazkur manbalarda bu ikkala ta'rifda hisob siyosatini kim tomonidan shakllantirilishi, tanlanishi borasida fikr bildirilmagan.

Chet el iqtisodchi olimlarining hisob siyosati tushunchasiga doir fikrlarida o'ziga xos tahliliy qarashlar mavjud. Xususan, Rossiya olimlaridan O.V.Rojnova va S.N.Grishkinalarning (2001) fikriga ko'ra: «Hisob siyosati – korxona asosiy faoliyati doirasida va umumiy qabul qilingan qoidalar asosida korxona buxgalteriya hisobini yuritishning aniq usul va shakllari yig'indisidir» [7].

Shuningdek, Rossiya Federatsiyasining buxgalteriya hisobi bo'yicha «Korxona hisob siyosati» to'g'risidagi nizomda (2008) quyidagi ta'riflar berilgan:

«Korxona hisob siyosati deyilganda, buxgalteriya hisobini yuritish usullari yig'indisi – dastlabki kuzatuv, qiymat o'lchovi, joriy guruhlash va yakuniy umumlashtirishlar tushuniladi» [8].

Xorijiy iqtisodiy me'yoriy hujjatlarda, xususan AQSHning buxgalteriya hisobiga doir standartida (2021) quyidagilar bayon etilgan: «Hisob siyosati - boshqaruvda qo'llanadigan shunday usullarki, bunda muayyan holatlarga ko'ra korxona moliyaviy ahvolidan maxfiyligini ta'minlaydi va unda yuz bergan xo'jalik faoliyati natijalaridagi o'zgarishlar muvofiqligidir» [9].

Yuqoridagi fikrlardan kelib chiqib, korxonaning hisob siyosati tushunchasini quyidagicha ta'riflar bilan to'ldirish mumkin: «Hisob siyosati - bu buxgalteriya hisobini tashkil qilish, yuritish va moliyaviy hisobotni tuzishning muqobil tamoyillari va qoidalarga asoslanib, xo'jalik yurituvchi subyekt rahbari tomonidan qabul qilingan maqbul usullar va qoidalar majmuasi tushuniladi».

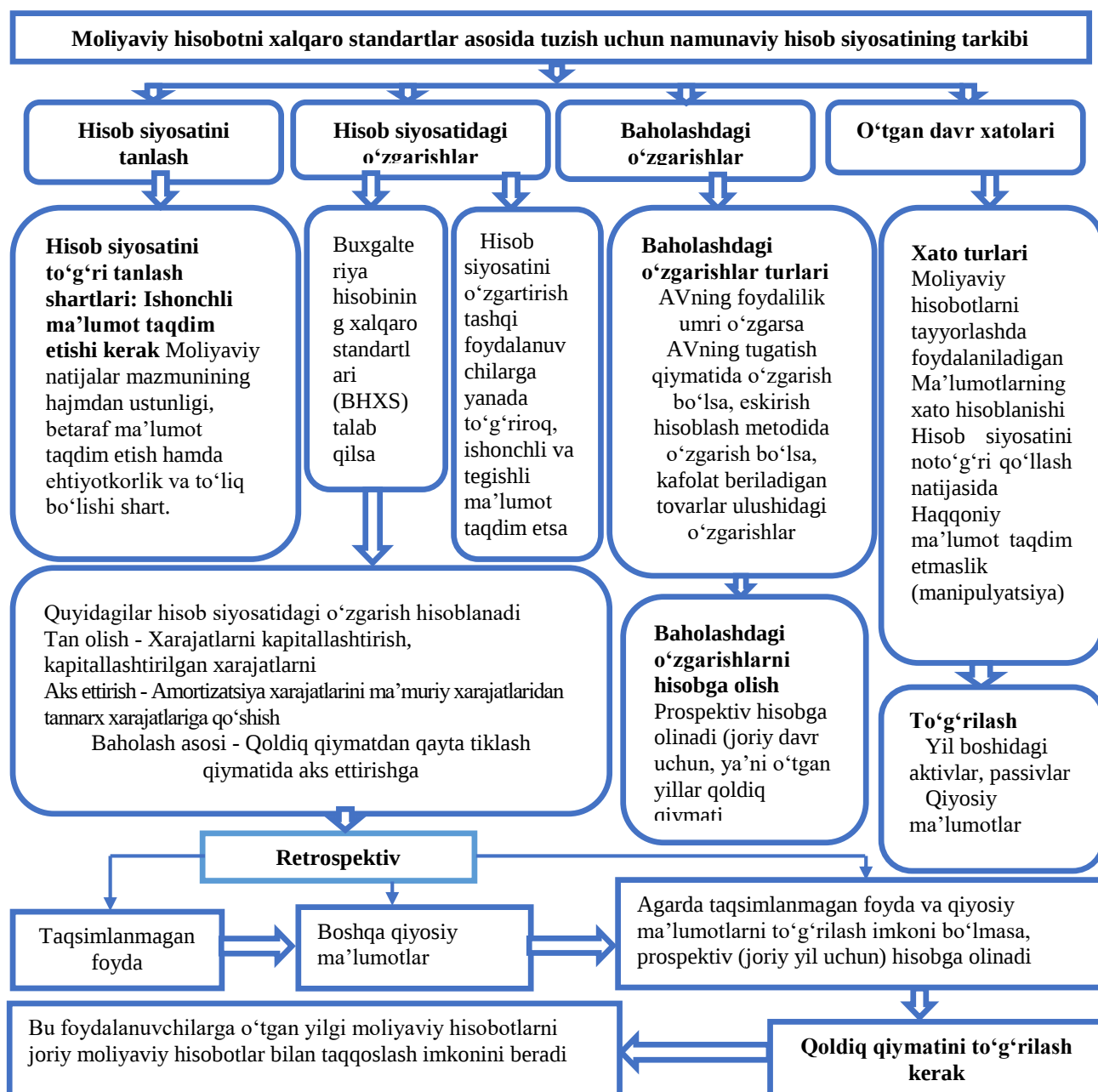
Demak, hisob siyosatini shakllantirish majburiyati va buxgalteriya hisobini tashkil qilish uchun javobgarlik aynan korxona rahbariga yuklatiladi. Shuning uchun zamonaviy rahbar bu masalalarni yaxshi anglashi, bosh buxgalter esa tegishli ravishda rasmiylashtirilgan hujjatgina muayyan muomalani to'g'ri aks ettirish huquqini berishini tushunishi shart, deb hisoblaymiz.

TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Tadqiqot ishi jarayonida an'anaviy va xalqaro ilmiy tadqiq etish usuli, umumlashtirish, guruhlashtirish va taqqoslama usullar, qiyosiy tahlil va boshqa usullardan foydalanilgan.

NATIJA VA MUHOKAMA. Qo'shma korxonalar bugungi kunda milliy standartlar asosida buxgalteriya hisobini yuritib, xalqaro standartlarga transformatsiya qilib kelmoqda. Bu esa ushbu korxonadan hisob siyosatini xalqaro standartlar asosida tuzishni talab qiladi.

8-son BHXSGa asosan, Hisob siyosati – bu qo'shma korxona tomonidan moliyaviy hisobotni tayyorlashda va taqdim etishda qo'llanadigan muayyan tamoyillar, asoslar, umumqabul qilingan shartlar, qoidalar va amaliy yondashuvlardir. Bu yerda "Siyosat" so'zidan foydalanish qo'shma korxonalarga buxgalteriya hisobining muqobil usullaridan birini tanlash huquqi berilganligini anglatadi.



1-rasm. Qo'shma korxonalarda hisob siyosatining tarkibi¹

¹Muallif tomonidan tuzilgan.

Amalda xalqaro standartga muvofiq, hisobot tuzuvchi har bir qo'shma korxonaning o'z hisob siyosati mavjud bo'ladi. 1-son BHXS talabiga asosan, qo'shma korxona moliyaviy hisobotning bir qismi bo'lgan izohlarda o'z hisob siyosatining muhim jihatlari yoritib berishi belgilangan.

Muayyan operatsiyaga, boshqa hodisa yoki holatga nisbatan ma'lum bir MHXS qo'llansa, bunday obyektga nisbatan qo'llanadigan hisob siyosati yoki uning qoidolari ushbu MHXSdan foydalangan holda belgilanishi lozim.

Agar muayyan MHXSda turli hisob siyosati o'rinli bo'lishi mumkin bo'lgan moddalarni toifalarga ajratish alohida talab etilmasa yoki ruxsat berilmasa, qo'shma korxona o'xshash operatsiyalar, boshqa hodisalar va holatlar uchun hisob siyosatini tanlashi va izchil qo'llashi lozim. Agar muayyan MHXSda moddalarni bunday toifalarga ajratish talab etilsa yoki ruxsat berilsa, har bir toifaga nisbatan hisob siyosati tanlanishi va izchil qo'llanishi lozim.

8-son BHXSga muvofiq qo'shma korxonaga o'z hisob siyosatini o'zgartirishga quyidagi hollarda ruxsat beriladi:

muayyan MHXS tomonidan talab etilsa;

hisob siyosatini o'zgartirish moliyaviy hisobotda operatsiyalarning, boshqa hodisalarning va holatlarning qo'shma korxona moliyaviy holatiga, moliyaviy natijalariga yoki pul oqimlariga ta'siri to'g'risida ishonchliroq va yanada o'rinli ma'lumotlar aks ettirilishiga olib kelsa.

Moliyaviy hisobotdan foydalanuvchilar qo'shma korxonaning moliyaviy hisobotini vaqt o'tishi bilan uning moliyaviy holati, moliyaviy natijalari va pul oqimlaridagi tendensiyalarni aniqlash uchun qiyoslash imkoniyatiga ega bo'lishlari lozim. Shuning uchun, hisob siyosatiga o'zgartirish kiritish yuqorida ko'rsatilgan holatlar natijasi bo'lmasa, hisob siyosati davrlar oralig'ida izchil tarzda qo'llanishi lozim.

Qo'shma korxona muayyan MHXSni dastlabki qo'llash natijasida yuzaga keladigan hisob siyosatidagi o'zgarishni ushbu MHXSda belgilangan maxsus o'tish qoidalariga muvofiq hisobga olishi lozim bo'ladi. Agar qo'shma korxona hisob siyosatini ixtiyoriy ravishda o'zgartirsa yoki hisob siyosatidagi o'zgarishga nisbatan qo'llanadigan maxsus o'tish qoidalarini o'z ichiga olmagan muayyan MHXSni dastlabki qo'llashda hisob siyosatini o'zgartirsa, ushbu qo'shma korxona bunday o'zgarishlarni retrospektiv tarzda qo'llashi lozim. Yuqoridagi ikki holatda ham ushbu o'zgarishni aks ettirish amaliy imkonsiz bo'lgan holatlar inobatga olinishi lozim.

Qo'shma korxonaning MHXSlar asosida tuzishda 8-sonli BHXSga asosan, hisob siyosati, hisob baholaridagi o'zgarishlar va xatolarni tuzatish bo'yicha hisob siyosati tarkibiy qismlarga ajratiladi. Ushbu tarkibiy qismlar rasmda batafsil keltirib o'tilgan.

Hisob bahosidagi o'zgarish - aktivlar va majburiyatlarning joriy holatini hamda ular bilan bog'liq bo'lgan, kutilayotgan kelgusi naflar va javobgarliklarni baholash natijasida aktiv yoki majburiyatning balans qiymatini yoki aktivning davriy iste'moli summasini tuzatishdir. Hisob baholaridagi o'zgarishlar yangi ma'lumotlar yoki voqealar rivoji natijasida yuzaga keladi va shu sababli, xatolarni tuzatish hisoblanmaydi.

Qo'shma korxonalarning hisob siyosati tarkibi MHXS asosida umumiy qoidalar, moliyaviy hisobotlar, buxgalteriya hisobining asosiy obyektlari, ilovalardan iborat bo'lishi lozim.

Qo'shma korxonalarda moliyaviy hisobotni xalqaro standartlar asosida tuzishda hisob siyosati bo'yicha buxgalteriya hisobini tashkil qilish orqali foydalaniladi hamda korxonaning moliyaviy holatini barqarorligini ta'minlashda katta hissa qo'shadi.

1-jadval.

Qo'shma korxonalarda hisob siyosatining tarkibiy tuzilishi

№	Tarkibi	O'z ichiga oladigan bndlari
1	Kirish	Tashkiliy tuzilishi Boshqaruv organi
2	Buxgalteriya hisobini tashkil etish	Buxgalteriya xizmati vazifalari Buxgalteriya hisobini tashkil etish Buxgalteriya hisobini yuritish Inventarizatsiya o'tkazish Boshqa alohida holatlar

3	Asosiy tamoyillar	Faoliyatning uzluksizligi Hisoblash tamoyili Muhimlik va agregatlash O'zaro hisob-kitob Hisobotlarni taqdim etish davriyligi Axborotni taqqoslanuvchanligi Moliyaviy hisobotning elementlari Hisobot elementlarini tan olish Funksional valyuta va taqdim etish valyutasi Hisob siyosatini o'zgartirish Hisob baholarini o'zgartirish Xatolarni tuzatish
4	Metodik qism	Moliyaviy hisobotlar tarkibi Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot Moliyaviy natijalar to'g'risidagi hisobot Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot Xususiy kapitaldagi o'zgarishlar to'g'risidagi hisobot Hisob siyosatiga izoh va boshqa ma'lumotlarni tushuntirish
5	Asosiy qism	Aktivlar Xususiy kapital Majburiyatlar Daromad va xarajatlar Hisobning alohida masalalari Konsolidatsiyalashgan moliyaviy hisobot va alohida moliyaviy hisobotlar O'zaro bog'liq tomonlar bilan operatsiyalar Hisobot davridan keyingi hodisalar Davlat grantlari hisobi Operativ segmentlar bo'yicha axborot
6	Moliyaviy risklar	Kredit riski Likvidlik riski Bozor riski Chet el valyutasi riski
7	Ilovalar	Qo'shma korxona strukturasi Hisob schetlari ro'yxati Moliyaviy hisobotlar shakli Amaldagi MHXSlar ro'yxati

Yuqoridagilar asosida qo'shma korxonalarda hisob siyosatini xalqaro standartlar asosida tuzish uchun asosiy namunalardan biri bo'lib hisoblanadi.

XULOSA.

1. Raqamli iqtisodiyot sharoitida qo'shma korxonalar buxgalteriya hisobini yagona uslub va shakl asosida yoritish mumkin bo'lmaganidek, davlat ham har bir korxona uchun alohida hisob tizimini yozib berishi juda mushkul masala bo'lib hisoblanadi. Chunki bunday tizim har bir xo'jalik subyekting ishlab chiqarish va moliyaviy faoliyatiga mos kelmaydi. Subyekt tomonidan tanlab olinadigan hisob tizimi o'z oldiga qo'ygan vazifalarni bajarish uchun talab qilinadigan axborotlar bilan ta'minlanishi kerak.

2. Bizningcha, bu axborotlarni olish uchun rahbar va korxona egalari quyidagilar bilan ta'minlanmog'i lozim: hisob va hisobotning ichki tizimini ishlab chiqish; xo'jalik muomalalari ustidan to'liq va ishonchli nazorat o'rnatish; hisob hujjatlarini saqlash; yakuniy moliyaviy hisobotni tayyorlash. Shu nuqtayi nazardan buxgalteriya hisobini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlarda qo'shma korxonalarga mustaqil ravishda buxgalteriya hisobini yuritishning qoidalari va tamoyillarini ishlab chiqishga imkon berilmoqda.

3. Hisob siyosatiga doir keltirilgan ta'riflarni o'rganib, tahlil qilib, korxonaning hisob siyosati tushunchasiga yangicha ta'rif berildi hamda nazariy jihatdan asoslandi.

4. Korxonada buxgalteriya hisobini yuritishning uslublarini qo'llashni ko'rib chiqishda ularning hisob siyosati tamoyillariga mos kelishi aniqlandi.

5. Hisob siyosatini shakllantirish borasida "Buxgalteriya hisobi to'g'risida"gi Qonunga o'zgartirish kiritish maqsadga muvofiq deb hisoblandi.

6. O'zgarishga muvofiq korxona hisob siyosatini shakllantirishda quyidagilar o'z tasdig'ini topishi lozim:

hisob va hisobotni to'laqonli va belgilangan vaqtda yuritish uchun asosiy ilova hisoblarni o'zida mujassamlashtirgan buxgalteriya hisobi schyotlarining ishchi rejasi,

xo'jalik jarayonlarini rasmiylashtirish uchun qo'llaniladigan birlamchi hujjatlar shakli, shuningdek ichki buxgalteriya hisobotini yuritish uchun zarur bo'lgan hujjatlar;

majburiyatlar va mulk turlarini baholash usuli hamda inventarizatsiya o'tkazish tartibi;

hisobot axborotlarini qayta ishlash texnologiyasi va hujjat aylanmasi qoidalari;

Xo'jalik jarayonlari ustidan nazorat qilish tartibi.

7. Buxgalteriya hisobini yuritish va tashkil etishning aniq bir yo'nalishi bo'yicha korxonaning hisob siyosatini shakllantirishda, buxgalteriya hisobini tartibga solish tizimiga kiradigan me'yoriy hujjatlar va qonunlarda ko'zda tutilgan usulning bir nechta variantlaridan bittasini tanlash orqali amalga oshiriladi. Qo'shma korxonada tanlangan hisob siyosati buxgalteriya hisobi tizimining to'liqligini ta'minlashi lozim. Shuning uchun u hisob jarayonining barcha jihatlarini qamrab olishi kerak, ya'ni: uslubiy (metodologik), texnik va tashkiliy jihatlar. Ushbu xususiyatlar nazariy jihatdan asoslanib, qo'shma korxonalarda qo'llash uchun tavsiya etildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining Qonuni. "Buxgalteriya hisobi to'g'risida" (yangi tahriri). Toshkent sh., 2016-yil 13-aprel, O'RQ-404-son;

2. O'zbekiston Respublikasining Qonuni "Auditorlik faoliyati to'g'risida". O'zbekiston Respublikasi Qonuni, 25.02.2021-yildagi O'RQ-677-son;

3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2015-yil 24-apreldagi PF-4720-sonli "Qo'shma korxonalarda zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni;

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida". 28.01.2022-yildagi PF-60-son;

5. BHXS 8 "Hisob siyosatlari, hisoblab chiqilgan baholardagi o'zgarishlar va xatolar". 2012-yil 1-yanvar.

6. Raximov M. "Bozor iqtisodiyoti sharoitida don mahsulotlari ishlab chiqarish korxonalarida moliyaviy natijalar hisobi, tahlili va auditini takomillashtirish": Avtoref. dis.... iqtisod fanlari nomzodi -T.: 1999.

7. D.E.Norbekov, A.N.To'rayev, Sh.Sh.Raxmonov. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari. O'quv qo'llanma. T.: Iqtisod-moliya, 2019. -332 b.

8. Korxona hisob siyosati: Shakllantirish, ochib berish / O.V. Rojnova, S.N. Grishkina. - M.: Ekzamen, 2001. - 158, [1] b.: jadv.; 21 sm.; ISBN 5-8212-0244-2;

9. "Tashkilot hisob siyosati" (BHS 1/2008). Rossiya Moliya vazirligining 06.10.2008 yildagi 106n-sonli buyrug'i (28.04.2017 yildagi tahriri) "Buxgalteriya hisobi bo'yicha nizomlarni tasdiqlash to'g'risida" ("Tashkilot hisob siyosati" buxgalteriya hisobi bo'yicha nizom (BHS 1/2008) bilan birga);

10. <https://www.readyratios.com/usgaap/AccountingPolicies/US> Generally Accepted Accounting Principles, Other Comprehensive Basis of Accounting, IFRS. <https://www.readyratios.com/usgaap/AccountingPolicies/>

11. O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi milliy standarti (BHMS) 1-son "Hisob siyosati va moliyaviy hisobot." 1998.

Xaydarov Xayrulla G'ulamovich

Toshkent oriental universiteti dotsenti v.b. (PhD)

Xaydarov.x.1975@gmail.com

**MILLIY IQTISODIYOTNING SANOAT TARMOQLARIDA TARKIBIY
O'ZGARISHLARNI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH VA QO'LLAB-
QUVVATLASH MASALALARI**

Хайдаров Хайрулла Гуламович

и.о. доцент Ташкентского университета востоковедения, (PhD)

Xaydarov.x.1975@gmail.com

**ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ
СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Khaydarov Khayrulla Gulamovich

acting associate professor, Tashkent university of oriental studies, (PhD)

Xaydarov.x.1975@gmail.com

**ISSUES OF STATE REGULATION AND SUPPORT OF STRUCTURAL CHANGES IN
THE INDUSTRIES OF THE NATIONAL ECONOMY**

Annotatsiya. Maqolada milliy iqtisodiyotning sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni davlat tomonidan tartibga solish va qo'llab-quvvatlash vositalarini joriy qilish masalalari yoritilgan.

Tayanch so'zlar. Daromad, bozor munosabatlari, monopoliya, jamiyat iste'moli, soliqlar, kredit foizlari, amortizatsiya me'yorlari, bojxona tariflari, byudjet xarajatlari.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы внедрения инструментов государственного регулирования и поддержки структурных изменений в промышленных отраслях национальной экономики.

Ключевые слова. Доходы, рыночные отношения, монополия, общественное потребление, налоги, проценты по кредитам, нормы амортизации, таможенные тарифы, расходы бюджета.

Annotation. The article examines the issues of implementation of government regulation instruments and support for structural changes in industrial sectors of the national economy.

Keywords. Income, market relations, monopoly, public consumption, taxes, interest on loans, depreciation rates, customs tariffs, budget expenditures.

KIRISH

Milliy iqtisodiyotni bozor munosabatlari asosida rivojlantirish hamda tarkibiy o'zgarishlarni samarali amalga oshirish tamoyillaridan biri -bu davlatning bosh islohotchi vazifasini bajarishi hisoblanadi. Mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarida hal qiluvchi o'rinlarni egallovchi, strategik jihatdan katta ahamiyat kasb etuvchi tarmoqlar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, muntazam nazorat qilish va rivojlantirish davlatning ishtirokisiz amalga oshishi mumkin emas. Shunga ko'ra,

tayanch sanoat tarmoqlaridagi tarkibiy o'zgarishlarning maqsadlari, vazifalari va asosiy yo'nalishlarini ishlab chiqish va amalga oshirishda davlat yetakchi islohotchi bo'lishi lozim.

Iqtisodiyotning sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlar qilish davlat tomonidan tartibga solishning muhim omili bo'lib, istemolchilar ehtiyojlarini ishlab chiqarish maxsulotlari bilan ta'minlash bo'yicha cheklangan resurslardan yanada samarali foydalanishni ta'minlovchi, umumiy iqtisodiy muvozanatga erishishga yo'naltirilgan, ijtimoiy takror ishlab chiqarish jarayonini samarali tashkil etish bo'yicha davlatning iqtisodiy faoliyati hisoblanadi.

Tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishdan maqsad - iqtisodiy va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlash, sanoat ishlab chiqarishdagi mavjud tizimni mamlakat iqtisodiyotida oz'garib boruvchi sharoitga moslashtirish hamda xalqaro iqtisodiy munosabatlardagi mavqeini mustahkamlashdan iborat.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Iqtisodiyotning sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni faollashtirish bo'yicha turli yondashuvlar mavjud. Jumladan, iqtisodchi olimlar P.Gerxard va R.Andersen nazariyalarida sanoat korxonalarining mulkiy, xo'jalik, ishlab chiqarish, tovar va moliyaviy tarkibini o'zgartirish, yangilash, qayta tashkil qilishdan iborat ekanligi bildirilgan[1]. Iqtisodchi olim A.Tutundjyan fikricha, tarkibiy o'zgarishlar bu- iqtisodiyotning turli: jahon, milliy, alohida tarmoq va sektorlar, korxonalar iqtisodiyoti darajasida tarkibiy o'zgarishlar jarayonini anglatadi[2]. Boshqa bir iqtisodchi olimlar E.Yasin va A.Yakovlev nazariyalarida tarkibiy o'zgarishlar jarayoni talabga javob bermaydigan, eski, samarasiz, ishlab chiqarish turlarining yo'q bo'lishi va ayni vaqtda samarali, raqobatbardosh, yangi zamonaviy, ishlab chiqarish faoliyat turlarining rivojlanishidan iboratligi ta'kidlangan[3]. Shuningdek, Yu.V.Yakovsev va S.I.Glazev tadqiqotlarida iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlarni uzun iqtisodiy sikl to'liqlinining bosqichi sifatida tavsiflash mumkinligi yoritilgan[4].

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solish va bozor munosabatlari asosida mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish hozirgi zamon iqtisodiy jarayonlarining asosiy xarakterli tamoyili hisoblanadi. Shunday ekan, tarkibiy o'zgarishlar sharoitida sanoat tarmoqlarida davlat ishtirokining maqsadini belgilashda davlat ulushi mavjud korxonalarni guruhlash, ularning faoliyat yuritish maqsadlarini belgilash; belgilangan maqsadlarga muvofiq bo'lmagan davlat ishtirokidagi korxonalarni tashkil etishni taqiqlash; monopoliyaga qarshi kurashish organining ijobiy xulosasisiz davlat ishtirokidagi korxonalarni tashkil etish amaliyotiga chek qo'yish; davlat ishtirokidagi barcha korxonalarning belgilangan maqsadlarga muvofiqligini o'rganish va raqobat mavjud bo'lgan korxonalardagi davlat ulushini sotish nazarda tutiladi.

Bugungi kunda iqtisodiyot rivojiga jiddiy turtki beradigan yetakchi sanoat tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqish-bunda, elektr energetika, qimmatbaho va rangli metallar, avtomobilsozlik sohalarini o'rta muddatda rivojlantirish hamda isloh qilishning asosiy yo'nalish va indikatorlari, mazkur sohalardagi islohotlarni amalga oshirish bo'yicha to'g'ridan-to'g'ri choralarni amalga oshirishni talab etadi.

Bu shuni anglatadiki, davlat tomonidan bozor mexanizmini izdan chiqaruvchi har qanday iqtisodiy hatti-harakatlarni bartaraf etilishi lozim. Chunki, davlat boshqaruvi usullarini hamda bozor mexanizmlarini muvofiqlashtirish orqali ishlab chiqarishni barqarorlashtirish va iqtisodiy taraqqiyotga erishish mumkin.

Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma'lumki, sanoat ishlab chiqarish jarayonlarini ta'minlash erkin bozor mexanizmlari orqali amalga oshiriladi. Ushbu maqsadda davlat tomonidan

samarali tartibga solishning bir qancha shakl va mexanizmlari ilmiy asoslangan. Bunda, quyidagi to'rtta turdagi davlat faoliyatining nazoratidan foydalanish maqsadga muvofiqdir:

- nazorat qilishning to'g'ridan-to'g'ri usuli;
- jamiyat iste'moli;
- davlat ishlab chiqarishi;
- maxsulot xavfsizligi va ijtimoiy ta'minot.

Ushbu yo'nalishlar asosida davlat nazoratining iqtisodiy rivojlanish jarayonlariga ta'sirini quyidagi asosiy sohalarida ta'sirini kuchaytirish talab etiladi. Bular:

bilvosita tartibga solish (soliqlar, kredit foizlari, amortizatsiya me'yorlari, bojxona tariflari va h.k.);

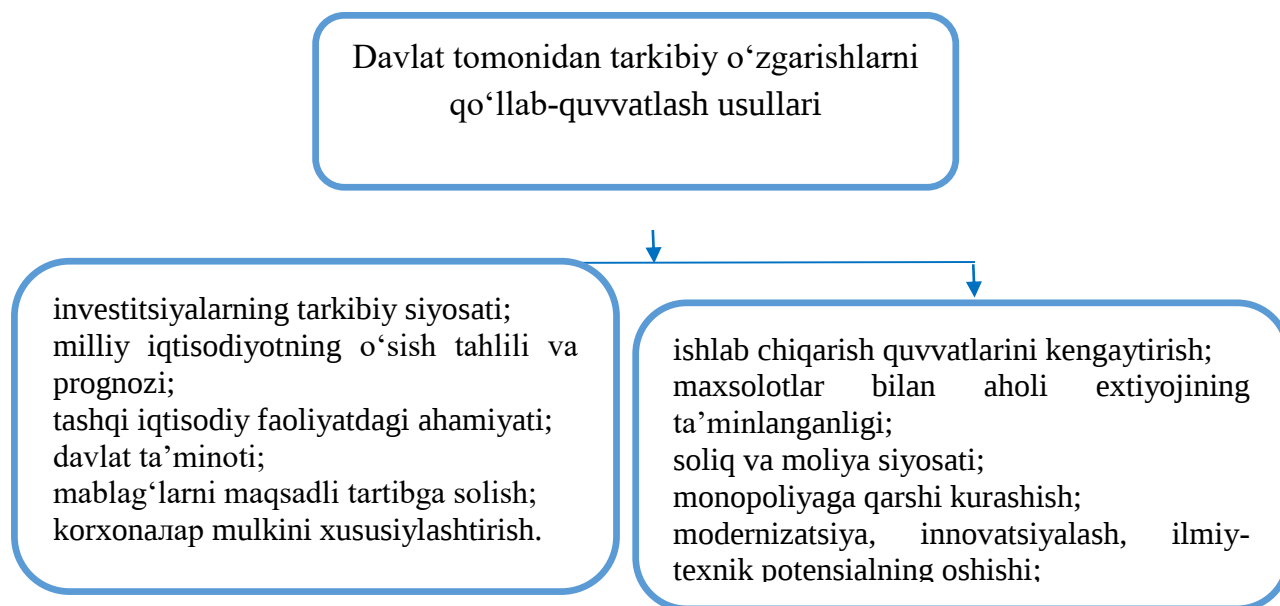
- budjet xarajatlari;
- moddiy (homashyo) oqimlarni boshqarish (davlat buyurtmalari, litsenziyalar, kvotalar)[5].

Aynan, sanoat korxonalarida tarkibiy o'zgarishlarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning ijtimoiy-iqtisodiy, tarmoq, korxona, mintaqalar, iqtisodiy, ijtimoiy qatlam shakllari tadbiq qilingan.

Fikrimizcha, makroiqtisodiy murakkablikdan ko'ra, tarmoq usulini joriy qilish maqsadga muvofiqdir. Bunda, har bir sanoat tarmoqlarining iqtisodiyotda tutgan o'rni, resurslardan foydalanish xolati, soliq to'lovchi sifatida ahamiyatliligi, mintaqadagi roli, siyosiy ahamiyatga egaligi muhim ahamiyat kasb etadi. Natijada, sanoat korxonalari ishlab chiqarishini milliy iqtisodiyotni o'sishiga ta'siri hamda raqobatbardosh, eksportbop maxsulotlar ishlab chiqarishdagi rolini oshirish asosiy maqsad hisoblanadi.

NATIJA VA MUHOKAMA

Yuqoridagi jahon tajribalaridan kelib chiqib, yetakchi sanoat korxonalarida tarkibiy o'zgarishlarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning quyidagi mexanizmlari taklif qilinadi (1-rasm).



1-rasm. Yetakchi sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash usullari¹

¹ Muallif ishlanmasi

Ushbu rasmdan xulosa qilish mumkinki, sanoat tarmoqlaridagi og'ir ishlab chiqarish sharoitida tarkibiy o'zgarishlarni tartibga solinishi muhim dastak hisoblanadi. Ushbu tartibga solish ta'siri sanoat korxonalarining ichki ishlab chiqarish sharoitlari va tashqi iqtisodiy aloqalari bilan chambarchas bog'lanishi lozim.

Bu borada davlat investitsiya siyosati muhim bo'lib, sanoat ishlab chiqarishining rivojlanishiga investitsiyalar jalb qilinishini ta'minlashi hamda tavsiya qilingan investitsiya omillari va ular samaradorligini baholash mexanizmlarini tartibga solishdan iborat.

Shuningdek, sanoat korxonalarining milliy iqtisodiyotdagi o'sish ta'sirini va prognozini olib borilishi, tashqi iqtisodiy faoliyatdagi aloqalarini rivojlantirish muhimdir. Buning asosida tarkibiy o'zgarishlarning sanoat ishlab chiqarishini ichki va tashqi iqtisodiy aloqalari o'zaro muvofiqligi ta'minlanadi. Davlat ta'minoti esa mazkur holatlarda tartibga solinadi. Shu bilan birga, tarkibiy o'zgarishlar qilinishi bo'yicha maqsadli mablag'lar ajratiladi va nazorat qilib boriladi. Shundan so'ng, xususiy lashtirish jarayonlari va korxona aksiyalari ulushini oshirilishi ta'minlanadi.

Shu o'rinda ta'kidlash lozimki, davlatning bosh islohotchilik roli yetakchi sanoat korxonalari faoliyatini bevosita boshqarishini anglatmaydi. Aksincha, sanoatning bozor konyukturasi va xo'jalik yuritishning boshqa sharoitlariga qarab iqtisodiy qaror va yechimlarni qabul qilishning asosiy qismi sanoat korxonalari vakolatiga o'tadi. Bugungi kunda, raqobat darajasining kuchliligi, tashqi ta'sirdan himoyalani sh zarurligi kabi omillar sanoat korxonalaridagi tarkibiy o'zgarishlarni ta'minlash uchun davlat ta'sirining barcha usullaridan foydalanishni taqozo etadi. Ushbu usullarni shartli ravishda bilvosita va bevosita turlarga bo'lishimiz mumkin.

Yetakchi sanoat korxonalariga davlatning bilvosita ta'sir usullari moliya va pul-kreditni tartibga solish sohasidagi qator yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Jumladan:

soliqqa tortish tizimi. Bunda og'ir ishlab chiqarish sohalarini soliqqa tortishning imtiyozli sharoitlarini belgilashi, soliq kanikullarini joriy etish lozim;

amortizatsiya siyosati. Uning eng ta'sirchan vositalari sifatida sanoat korxonalarida amortizatsiyaning tabaqalangan me'yorlarini belgilashi, amortizatsiya ajratmalarining indeksatsiyasi, jadallashtirilgan amortizatsiya me'yorlarini qo'llashi mumkin;

kredit siyosati. Kredit siyosatida hisob stavkasi, davlat kafolati kabilar samarali dastaklardan hisoblanadi;

bojxona qonunchiligi. Tarkibiy o'zgarishlar sharoitida sanoat korxonalari, shu jumladan, monopolist korxonalar mahsulotlari narxlarini tartibga solishi hamda importdagi ehtiyot qismlar uchun imtiyozlarning qo'llanilishi bilan muhimdir.

Shuningdek, davlatning bilvosita ta'sir usuli sifatida monopoliyani tartibga solish muhim ahamiyatga ega.

Rivojlangan mamlakatlar tajribalaridan kelib chiqib, tarkibiy o'zgarishlar sharoitida monopoliyani tartibga solish bo'yicha quyidagi ikki usulning qo'llanilishi tavsiya etiladi.

Birinchi usul, iqtisodiy sharoitlar va texnologiyalar raqobatli bozorning mavjud bo'lish imkoniyatini yo'qqa chiqaradigan tabiiy monopolialarni keltirib chiqaruvchi tarmoqlarda davlat maxsulot narxlarini tartibga soladi va xizmatlar uchun standartlarni belgilaydi.

Ikkinchi usul, aksariyat bozorlarda raqobat rivojining juda yuqori darajasida samarali ishlab chiqarishning ta'minlanishi sababli davlat raqobatni himoya qilish va kuchaytirish maqsadida monopolialarga qarshi qonunlar kiritadi.

Davlat bevosita tartibga solish usulida sanoat korxonalariga qilinadigan moliyaviy chora-tadbirlar, jumladan, tarmoqni investitsiyalash yoki korxonalarga byudjetdan subsidiyalarni, beriladigan subvensiyalar hamda dotatsiyalarni ajratilishi muhim ahamiyat kasb etadi.

Shu bilan birga, sanoat tarmoqlarining ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytirishi, yaroqsiz va eskirgan asosiy vositalarni tabaqalash bilan amalga oshiriladi. Ushbu jarayonda sanoat tarmoqlarining ilmiy-texnik potensialidan kelib chiqib, modernizatsiyalash hamda innovatsion rivojlantirish jihatlariga ahamiyat qaratiladi.

Tarkibiy o'zgarishlar sharoitida yetakchi sanoat korxonalarining moddiy-texnika bazasini tiklash va bunda davlat ta'sirini kuchaytish maqsadga muvofiqdir. Ushbu jarayonlarni ikki bosqichda amalga oshirish maqsadga muvofiqdir.

Birinci bosqichda (2025-2026-yillar) sanoat sohalarining moliyaviy va byudjet taqchilligini, korxonalarning to'lov qobiliyatini oshirish, korxonalar va hududlarning davlat tashkilotlari bilan vertikal aloqalarini mustahkamlash, davlat va banklar nazoratini kuchaytirish orqali tarkibiy o'zgarishlarning samara beradigan usullaridan foydalanishi lozim. Natijada, sanoatning rivojlangan korxonalarida texnologik salohiyatni intensiv oshirish imkoniyati paydo bo'ladi.

Ikkinchi bosqichda (2027-yildan davom etadi) davlat boshqaruvi asosida iqtisodiy o'sish, aholi farovonligini oshirish hamda ishlab chiqarish rivojlanishini keng miqyosda tiklash ishlari amalga oshiriladi. Lekin yuqoridagi imkoniyatlardan rivojlanishning umummilliy strategiyasidan kelib chiqqan holda foydalanish zarur. Bunda dastlabki o'rinda yirik sanoat korxonalarining chegaralangan resurslarini barcha korxonalar bo'yicha taqsimlashning ilgarigi usulini qo'llash endi mumkin emas.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, milliy iqtisodiyotning sanoat tarmoqlarida tarkibiy o'zgarishlarni davlat siyosati darajasida quyidagi uchta muhim yo'nalishda olib borish maqsadga muvofiqdir.

yetakchi sanoat korxonalarining iqtisodiy munosabatlarini erkinlashtirish;

sanoat sohalariga oid institutsional muassasalari, xususiyl mulkchilik munosabatlarini rivojlantirish;

real iqtisodiy rivojlanishda o'zini-o'zi tartibga soladigan bozor mexanizmini takomillashtirishdan iborat.

Birinci ikkita yo'nalish qisqa va o'rta muddatlarda amalga oshirilsa, uchinchi, real iqtisodiy rivojlanishda o'zini-o'zi tartibga soladigan bozor mexanizmini takomillashtirish yo'nalishi uzoq muddatni va katta mablag'ni talab qiladi. Chunki, sanoat korxonalarining iqtisodiy samaradorligini oshirish uchun ishlab chiqarishning umumiy tizimlarini qayta shakllantirish, qurilmalar va hom ashyo texnik bazalari, texnologiyalarni o'rganish va rivojlantirish bozor mexanizmiga asoslanadi.

Shuningdek, tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishda sanoat korxonalarining hududiy joylashishiga ham e'tibor qaratish lozim. Ya'ni, korxonalar mahsulotlarining ehtiyojiga bo'lgan talabga qarab ularning mintaqaviy ob'ektlarini joylashtirish muhim ahamiyatga ega.

Bozor munosabatlari sharoitida davlatning yana bir iqtisodiy vazifalaridan biri bozor tizimining amal qilishini yengillashtirish va himoya qilish maqsadiga ega bo'lishdir. Bu sohada davlatning iqtisodiy vazifalaridan quyidagi ikki turini ajratib ko'rsatish mumkin:

bozor tizimining samarali amal qilishiga imkon tug'diruvchi huquqiy asos va ijtimoiy muhitni ta'minlash;

raqobatni himoya qilish.

Shuni alohida ta'kidlash lozimki, raqobatni himoya qilish bozor munosabatlarida asosiy tartibga soluvchi mexanizm bo'lib xizmat qiladi. Bu shunday kuchki, u xaridorlar yoki iste'molchilarning ehtiyojlariga ishlab chiqaruvchi va resurs yetkazib beruvchilarni bo'ysundiradi. Raqobat sharoitida ko'plab xaridorlar tomonidan bildirilgan talab va sotuvchilarning taklifi bozor narxlarini belgilaydi. Bu shuni bildiradiki, ishlab chiqaruvchilar va resurs yetkazib beruvchilar iste'molchilarning faqat bozor orqali hisobga olinadigan xohishlariga moslashishi mumkin. Bozor

tizimining irodasiga bo'ysunuvchi, raqobatlashuvchi ishlab chiqaruvchilar foyda olishni va o'z mavqelarining mustahkamlanishini kutadi, aksincha zarar ko'radi.

Hozirgi iqtisodiy sharoitda tarkibiy o'zgarishlarni samarali usullaridan biri sifatida takror ishlab chiqarish jarayoniga tegishli bir qator vazifalarni hal qilishga qaratilishi lozim. Ushbu sohada dastlab, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish, bandlikni tartibga solish, tarmoq va mintaqaviy tuzilmalardagi ijobiy siljishlarni qo'llab-quvvatlash, eksportni himoya qilish, raqobatni himoya qilish kabi ustivor vazifalarni amalga oshirish talab etiladi.

Tarkibiy o'zgarishlar sharoitida ishlab chiqarish korxonalari faoliyatini qo'llab-quvvatlashda davlatning boshqa vazifalari kabi iqtisodiyotni tartibga solishning umumiy tamoyillaridan kelib chiqiladi. Bu yerda davlatning daromadlar, homashyo resurslarini qayta taqsimlash, investitsiya siyosati va inflyatsiyaga qarshi choralarni qo'llash usullaridan foydalaniladi. Bularni quyidagi uchta asosiy guruhlariga ajratish mumkin.

daromad va boylikni qayta taqsimlash;

resurslarni qayta taqsimlash;

iqtisodiyotni barqarorlashtirish, ya'ni iqtisodiy tebranishlar vujudga keltiradigan inflyatsiya v.b

Davlat daromadlarni qayta taqsimlashda soliq imtiyozlarini belgilash orqali soliq tizimidan ham keng foydalanadi. Bozor munosabatlarining resurslarni qayta taqsimlashdagi layoqatsizligi ma'lum tovarlar va xizmatlarning kam miqdorini ishlab chiqarishi hamda ishlab chiqarishi o'zini oqlagan ayrim tovarlar va xizmatlarga resurslarning har qanday turini ajratish holatida bo'lmasligi kabi sharoitlarda namoyon bo'ladi. Ya'ni, bu holat raqobatli bozor tizimini keltirib chiqaradi.

Resurslarning qayta taqsimlanishi tovarlarni ishlab chiqarish yoki iste'mol qilish bilan bog'liq foyda yoki zarar uchinchi tomonga, ya'ni bevosita xaridor yoki sotuvchi hisoblanmaganlar tomoniga siljigan chog'da vujudga keladi. Bu qo'shimcha samara bo'lib, bozor qatnashchisi hisoblanmagan ishlab chiqaruvchi hissasiga to'g'ri keladigan foyda yoki zararni ifodalaydi.

So'nggi o'n yilliklarda jahon iqtisodiyotida tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirishda ayniqsa, jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi sharoitida iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, davlatning iqtisodiyotni tartibga solishdagi ishtiroki borasidagi nazariy qarashlar tubdan o'zgarib bormoqda. Jahon amaliyotining ko'rsatishicha, odatda iqtisodiyot pasayish tendensiyasiga ega bo'lishiga davlat sektorining yetarli darajada samarali faoliyat ko'rsatmaganligi sabab bo'ladi. Shuningdek, moliyaviy-iqtisodiy inqiroz sharoitida xususiy sektor muammolarini hal etish uchun yetarli kuchga ega bo'lmaydi. Shu sababli, davlat tomonidan bozor mexanizmini qo'llab-quvvatlash yo'nalishlarini takomillashtirish dolzarb masala hisoblanadi.

Iqtisodiyotning barqaror suratlarda rivojlanishi mamlakatda davlat va xususiy sektor o'rtasida optimal nisbatga erishish orqali ta'minlanadi. Tarkibiy o'zgarishlar sharoitida davlatning iqtisodiyotga aralashuvi me'yoriy darajasi shundan iboratki, davlatning faoliyati bozor mexanizmining amal qilishiga halaqit bermasligi, zarur bo'lganda bu mexanizmni to'ldirib borishi lozim.

Ushbu me'yoriy aralashuvi darajasida davlat tomonidan iqtisodiyotni tartibga solish quyidagi ma'lum bir qoida va tamoyillarga asoslangan bo'lishi kerak:

davlat iqtisodiyotni tartibga solishda jamiyat manfaatlari va extiyojlarini ko'zlashi, chora-tadbirlarni qabul qilishda umumiqtisodiy ahamiyatga ega bo'lgan qo'llab-quvvatlashni amalga oshirishi zarur;

iqtisodiyotni davlat tomonidan tartibga solishda xilma-xil iqtisodiy vositalar majmuidan foydalanishi, ma'muriy vositalardan esa voz kechishi zarur;

davlat tadbirkorlarning o'zaro, erkin raqobat qilishlari uchun sharoit yaratishi talab qilinadi, davlat raqobat kurashi ishtirokchisi vazifasidan oliy hakam va boshqaruvchi vazifasini bajarishi lozim;

davlat siyosati mamlakatda ijtimoiy hamkorlik va hamjihatlik, iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash orqali iqtisodiy o'sish va ommaviy farovonlikka erishishga qaratishi zarur.

Iqtisodiyotdagi tarkibiy o'zgarishlar sharoitida davlat mulkini xususiylashtirishni yanada kengaytirish va uning tartib-tamoyillarini soddalashtirish, ishlab chiqarish korxonalarining ustav jamg'armalari (aksiya paketlari) ulushida davlatning ishtirokini kamaytirish, xususiylashtirilgan davlat mulki ob'ektlari bazasida xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish asosida davlatning ulushi o'tgan davrlarga nisbatan kamayib bormoqda.

XULOSA

Chuqur tarkibiy o'zgarishlar sharoitida iqtisodiyotning sanoat tarmoqlarini rivojlantirish strategiyasi fundamental tadqiqot bo'limlarini tashkil qilish, fan-texnika va innovatsion markazlar faoliyatini modernizatsiya qilish, malakali ishchi guruhlarini tashkil etish, ilmiy-tadqiqot laboratoriyalari, yangi texnikalar loyihalarini joriy etish va qo'shimcha texnikalarni qayta ishlashda milliy ehtiyojlar talablariga asoslanishida davlatning qo'llab-quvvatlash tamoyillari lozim.

Bugungi kunda xorijiy investitsiyalar jalb qilishga to'sqinlik qilayotgan omillar bo'lib korxonalar asosiy vositalarining ma'naviy va jismoniy eskirganligi, debitorlik va kreditorlik qarzlarning mavjudligi, malakali mutaxassislarning yetishmasligi hisoblanadi. Shu sabab, davlat ijtimoiy-iqtisodiy choralarni ko'rishi jumladan, tarmoqqa investitsiyalar jalb qilishni zamonaviy texnikalar va ular asosida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarishga ixtisoslashtirish, xalqaro fondlar va bank mablag'larini jalb qilish, lizing shartnomalarini keng ko'lamda joriy qilish, ularning tegishli mablag'lari ulushlari munosabatini yo'lga qo'yish, foiz stavkasi, soliqlar to'lovlari va tarmoqda boshqa muammolarni bartaraf qilinishi lozim.

Tarkibiy o'zgarishlar jarayoni iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish dasturlarini belgilashi va ularning yechimlari bo'yicha aniq chora-tadbirlar rejasini baholash maqsadida davlat tomonidan tartibga solinishi, ma'lum imtiyozlar asosida soliqqa tortish va amalga oshirilishini nazorat qilib borish nazarda tutiladi. Shuningdek, ichki va tashqi bozorlarda pozitsiyalarga erishish uchun tarmoq korxonalariga ko'maklashishda, tarmoqni modernizatsiya qilishda, iqtisodiy va ijtimoiy maqsadlari o'rtasidagi muvozanatni ta'minlashda, infratuzilma va resurslar cheklanishlarini bartaraf qilish muhim ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Gerxard P. Andersen R. i dr. Privatizatsiya i restrukturizatsiya promishlennyyh predpriyatiy v Sentralniy i Vostochnoy Yevrope. Vashington. Vsemirnyy Bank. 1998. -s. 18.
- 2.A.Tutundjyan. Restrukturizatsiya predpriyatiya.// Marketing-2002. №2. S.88-101.
- 3.Yasin Ye., Yakovlev A. Konkurentosposobnost i modernizatsiya rossiyskoy ekonomiki // Voprosy ekonomiki. 2004. – №7. – S.30.
- 4.Yakovsev Yu.V. K Novoy strukture ekonomiki Rossii. M., 1993. – S.43.; Glazev S.Yu. Obshchenatsionalnaya programma deystviy: Sotsialnaya spravedlivost i ekonomicheskoy rost//www.glazev.ru
5. Tarkibiy o'zgarishlarni chuqurlashtirish, milliy iqtisodiyotni yetakchi tarmoqlarini modernizatsiya va diversifikatsiya qilish.// Ma'ruza va tezislar to'plami.T.TDIU-2017-y. 320-bet.

Xudoyberdiyeva Umida Yoqub qizi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti

Xudoyberdiyevau9@gmail.com**O‘ZBEKISTONDA “YASHIL SERTIFIKAT”LARNI JORIY ETISH VA EKOLOGIK
BARQARORLIKNI TA’MINLASH****Khudoyberdieva Umida Yokub kizi**

Master of the Tashkent State University of Economics

Xudoyberdiyevau9@gmail.com**IMPLEMENTATION OF "GREEN CERTIFICATES" AND ENSURING
ENVIRONMENTAL STABILITY IN UZBEKISTAN****Худойбердиева Умида Ёқуб кизи**

Магистрант Ташкентского государственного

экономического университета

Xudoyberdiyevau9@gmail.com**ВНЕДРЕНИЕ "ЗЕЛЕННЫХ СЕРТИФИКАТОВ" И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

Annotatsiya: Mazkur maqolada, O‘zbekistonda “yashil sertifikat”larni joriy etishning ahamiyati va zaruriyati tahlil qilinadi. Maqola ayniqsa qurilish, energetika va transport sohalarida faoliyat yurituvchi korxonalar uchun ekologik zarar ko‘rsatkichlarini kamaytirish yoki yo‘q qilish bo‘yicha majburiy sertifikatlash tizimini ishlab chiqish zarurligini ko‘rsatadi. “Yashil sertifikat”lar korxonalarga ekologik me‘yorlarga rioya qilishni ta‘minlash, resurslardan samarali foydalanish va atrof-muhitni muhofaza qilish mas‘uliyatini oshirish imkonini beradi. Shuningdek, maqolada sertifikat mezonlari, korxonalarning ekologik faoliyatini baholash mexanizmlari hamda sertifikatni olish tartibi ko‘rib chiqiladi. Natijada, “yashil sertifikat”lar tizimi O‘zbekistonning barqaror iqtisodiy rivojlanishi va atrof-muhitni muhofaza qilish strategiyasining muhim qismi sifatida ta‘riflanadi.

Tayanch so‘zlar: Yashil sertifikat, ekologik sertifikat, atrof-muhitni muhofaza qilish, barqaror rivojlanish, qurilish sohasi, energetika sohasi, transport sohasi, ekologik me‘yorlar, korxona faoliyati, ekologik javobgarlik.

Abstract: This article analyzes the importance and necessity of introducing "green certificates" in Uzbekistan. The article shows the need to develop a mandatory certification system for reducing or eliminating environmental damage indicators, especially for enterprises operating in the construction, energy, and transport sectors. "Green certificates" will allow enterprises to ensure compliance with environmental standards, increase responsibility for the efficient use of resources and environmental protection. The article also examines the criteria for obtaining a certificate, mechanisms for assessing the environmental activities of enterprises, and the procedure for obtaining a certificate. As a result, the "green certificates" system is defined as an important part of Uzbekistan's sustainable economic development and environmental protection strategy.

Keywords: Green certificate, environmental certificate, environmental protection, sustainable development, construction sector, energy sector, transport sector, environmental standards, enterprise activity, environmental responsibility.

Аннотация: В данной статье анализируется важность и необходимость внедрения "зеленых сертификатов" в Узбекистане. В статье указывается на необходимость разработки системы обязательной сертификации по снижению или устранению показателей экологического ущерба, особенно для предприятий, работающих в сферах строительства, энергетики и транспорта. "Зеленые сертификаты" позволят предприятиям обеспечить соблюдение экологических норм, повысить ответственность за эффективное использование ресурсов и охрану окружающей среды. Также в статье рассматриваются критерии сертификации, механизмы оценки экологической деятельности предприятий и порядок получения сертификата. В результате система "зеленых сертификатов" определяется как важная часть стратегии устойчивого экономического развития и охраны окружающей среды Узбекистана.

Ключевые слова: Зеленый сертификат, экологический сертификат, охрана окружающей среды, устойчивое развитие, строительная отрасль, энергетика, транспорт, экологические нормы, деятельность предприятия, экологическая ответственность.

KIRISH

Bugungi kunda yurtimizda e'tibor qaratilayotgan bir soha mavjud. Bu sohani yurtboshimiz 2025-yil uchun eng ustuvor va dolzarb bir maqsad sifatida etirof etgan holda ushbu yilni "Atrof muhitni asrash va yashil iqtisodiyot yili" deya nomladilar. Bu bejizga emas albatta. Butun dunyoda avj olib borayotgan iqlim o'zgarishi muammolari hozirda oldimizga chiqqan va vaqtincha chetga qo'yib turib bo'lmaydigan tom ma'nodagi "hayot mamot masalasi"dir. Darhaqiqat, ushbu yilgacha ham "yashil iqtisod" sohasida qilingan ishlarni sarhisob qiladigan bo'lsak, albatta, bitta maqolaga sig'masligi aniq. Ammo ushbu maqolamizda bajarilgan ishlarning sarhisobiga emas, nima yangilik qilsak mamlakatimizda "yashil iqtisod"ni yanada rivojlantirgan bo'lamiz degan ustuvor bir maqsadni oldimizga qo'ydik.

O'zbekiston Respublikasida ekologik barqarorlik va "yashil iqtisod"ga o'tish masalasi oxirgi yillarda davlat siyosatining ustuvor yo'nalishiga aylangan. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyevning tashabbuslari bilan qabul qilingan qarorlar, farmonlar va davlat dasturlari mamlakatni ekologik jihatdan toza, raqobatbardosh va barqaror iqtisod yo'liga olib chiqishga xizmat qilmoqda. Jumladan, 2022-yil 5-aprelda Prezident tomonidan imzolangan "2030-yilgacha O'zbekiston Respublikasining "yashil iqtisodiyot"ga o'tish strategiyasi" mamlakatning energetika, transport, qurilish, sanoat va boshqa sohalarida ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan aniq yo'l xaritasini belgilaydi.

Ushbu strategiya quyidagi asosiy vazifalarni o'z ichiga oladi:

1. Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalangan holda ishlab chiqarilgan elektr energiyasini kengaytirish.
2. Energiya samaradorligini oshirish va sanoat tarmoqlarida chiqindilarni kamaytirish.
3. Transport sohasida ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, jumladan elektr va gaz transport vositalaridan foydalanishni rag'batlantirish.
4. Qurilish va ishlab chiqarish korxonalarini ekologik barqaror standartlarga moslashtirish.

Shu maqsadda, "yashil sertifikatlar" tizimi joriy etilishi rejalashtirilgan. Ushbu sertifikatlar orqali mamlakatimizda "yashil budjetlashtirish"ni rag'batlantirish va ekologik xavf omillari yuqori bo'lgan tarmoqlardagi korxonalarni atrof-muhitga zarar yetkazmaslik yoki zarar ko'rsatish

ko'rsatkichlarini kamaytirishga majbur qilish mumkin bo'ladi. Sertifikatni olish majburiy bo'lishi mumkin bo'lgan sohalar quyidagilar:

- Qurilish va infratuzilma ob'ektlari.
- Energetika tarmoqlari, jumladan elektr stansiyalari va neft-gaz ishlab chiqarish.
- Transport sohalari, ayniqsa shahar ichki va xalqaro tashish tizimlari.

Suv resurslari insoniyatning ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik barqarorligi uchun asosiy omillardan biridir. O'zbekistonda suv yetishmovchiligi va eskirgan irrigatsiya tizimlari natijasida har yili 13 milliard kub metr suv yo'qoladi, bu beshta viloyatning bir yillik suv iste'moliga teng. Shu sababli, davlat rahbari kelgusi yilda irrigatsiya tizimlarini modernizatsiya qilish va betonlash uchun 800 milliard so'm mablag' ajratilishini e'lon qildi. Bu chora-tadbirlar suv resurslaridan samarali foydalanish, yo'qotishlarni kamaytirish va qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirishga xizmat qiladi albatta. Jumladan, davlatimiz ekologik barqarorlikni ta'minlash borasida yangi mexanizmlarni tatbiq etmoqda, shu borada mening ham tadqiqotlarimiz natijasida bir yangi mexanizm taklif qilmoqchimiz. Maqsadimiz – korxonalarning ekologik xavflarini kamaytirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni rag'batlantirish.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

So'nggi yillarda mamlakatimizda "yashil budjetlashtirish" tizimini bosqichma-bosqich joriy etish bo'yicha amaliy ishlar yo'lga qo'yilgan bo'lib, bu yo'nalish ilmiy tadqiqotlarda ham alohida e'tibor qozonmoqda. Mazkur sohada ko'plab xorijiy va mahalliy olimlar tomonidan turli izlanishlar olib borilgan. Jumladan, P. Moren va M. Kristallin tomonidan tayyorlangan ilmiy ishlarda "yashil budjetlashtirish"ning xalqaro tajribalari, uning iqtisodiy va institutsional mexanizmlari chuqur tahlil qilingan.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) tomonidan olib borilgan tadqiqotlarda esa yashil budjetlashtirishning asosiy tarkibiy qismlari, tamoyillari hamda davlat moliyasini ekologik barqarorlik maqsadlariga yo'naltirishdagi roli yoritilgan. Shuningdek, Birlashgan Millatlar Tashkiloti Taraqqiyot Dasturi (UNDP) o'z hisobotlarida iqlim o'zgarishi bilan bog'liq masalalarni budjet jarayonlariga integratsiya qilish bo'yicha xalqaro tajribalarni tahlil qilgan.

O'zbekiston iqtisodiy tizimida yashil budjetlashtirishni joriy etish, uni mahalliy sharoitga moslashtirish va rivojlantirish masalalari yuzasidan bir qator milliy olimlar – N. Ismoilova, B. Xajiyev, I. Jumaniyazov, D. Po'latov, U. Quliyev va boshqalar tomonidan ilmiy izlanishlar olib borilgan. Ularning tadqiqotlari mamlakat iqtisodiy siyosatida ekologik omillarni inobatga olish zaruriyatini asoslab bergan.

Biroq mavjud tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, "yashil budjetlashtirish"ning O'zbekistonda to'liq amaliyotga joriy etilishi, uni institutsional asosda mustahkamlash hamda uzoq muddatli istiqbolini belgilash bo'yicha hali ko'plab ilmiy va amaliy izlanishlarga ehtiyoj mavjud. Shu bois, mazkur yo'nalish kelgusida ham dolzarb ilmiy tadqiqot mavzusi sifatida o'z ahamiyatini saqlab qoladi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda ma'lumotlarni **statistik jihatdan guruhlash, qiyosiy tahlil qilish** hamda **mantiqiy xulosalash** usullaridan foydalanilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi mamlakatda "yashil iqtisodiyot" samaradorligini aniqlashda **"yashil budjetlashtirish"** jarayonining o'rni va ahamiyatini tahlil qilishdan iboratdir. Shu maqsadda "yashil budjetlashtirish"ning **nazariy va metodologik asoslari** o'rganilib, uning mamlakat iqtisodiyotidagi mavjud holati baholangan hamda **kelgusi istiqboldagi rivojlanish yo'nalishlari** asoslab berilgan.

NATIJA VA MUHOKAMA

Aholi va tadbirkorlar orasida ekologiyaga zarar yetkazmaslik, faoliyatida atrof muhitni asrash uchun ko‘riladigan chora-tadbirlarni kuchaytirish masalalariga alohida e‘tibor qaratishni targ‘ib etgan holda yangi bir tizimni joriy etishni taklif qilmoqchimiz. Ushbu tizim orqali biz mamlakatda ekologik barqarorlikni ta‘minlash, “yashil budjetlashtirish”ni amalga oshirish uchun qo‘shimcha tushumlarni ko‘paytirish, korxonalarning faoliyatini muvofiqlashtirish va ularni ekologik talablarga rioya qilishga chorlaymiz. Bu “yashil sertifikat” tizimidir. Sertifikat quyidagi asosiy mezonlar asosida berilishi mumkin:

1. Energiya samaradorligi: Korxona energiyani samarali ishlatishi, qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanganligi.
2. Chiqindilarni kamaytirish: Sanoat, transport va qurilish korxonalari chiqindilarni qayta ishlash yoki qayta ishlashga tayyorlashni amalga oshirishi.
3. Atrof-muhitga zarar yetkazmaslik: Suv, havo va tuproqni ifloslantirmaslik, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish.
4. Texnologik yangilanishlar: Korxonalar ishlab chiqarish jarayonlarida ekologik xavfsiz texnologiyalarni joriy etish.

Bunday sertifikatlar davlat tomonidan monitoring qilinadi va yillik hisobotlar asosida yangilanadi. Shu bilan birga, sertifikat tizimi iqtisodiy rag‘batlar bilan ham qo‘llab-quvvatlanadi: ekologik standartlarga rioya qilgan korxonalar uchun soliqlar va boshqa to‘lovlarda chegirmalar, subsidiyalar yoki investitsiya imtiyozlari taqdim etilishi mumkin.

Davlat statistikasiga ko‘ra, 2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan ishlab chiqarilgan elektr energiyasi ulushi 11,5% ga yetdi, bu esa 2022-yilga nisbatan 2,3 foizga oshdi. Shu bilan birga, qurilish va transport sohalarida chiqindilarni kamaytirish bo‘yicha tadbirlar amalga oshirilmoqda: 2023-yilda qurilish chiqindilarini qayta ishlash darajasi 28% dan 35% gacha oshirildi, transport sohasida esa elektr transport vositalarining ulushi 4,2% ga yetdi, bu esa ekologik barqarorlikni ta‘minlashga xizmat qiladi.

Yashil sertifikatlar korxonalarga nafaqat ekologik talablarni bajarishga majburiyat yuklaydi, balki ularning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini oshirishga ham yordam beradi. Misol uchun, qurilish kompaniyalari sertifikatni olgan taqdirda, ularning ekologik barqaror loyihalari xalqaro investitsiyalar uchun jozibador bo‘ladi. Energetika kompaniyalari uchun sertifikat elektr energiyasining “yashil” sertifikat bilan tasdiqlanishini anglatadi, bu esa xalqaro bozorda sotishni osonlashtiradi. Sertifikat tizimi orqali korxonalarning faoliyati monitoring qilinadi, ekologik ko‘rsatkichlar bo‘yicha baholanadi va davlat tomonidan mukofotlar yoki sanksiyalar belgilanadi. Shu tariqa, davlat va korxonalar hamkorligida ekologik barqarorlikni oshirish va atrof-muhitga zarar yetkazmaslik tizimi shakllanadi.

Yashil sertifikatlar tizimi joriy etilishi natijasida quyidagi asosiy ijobiy natijalarga erishiladi:

1. Energiya va resurslarni tejash: 2022–2026-yillarda sanoat tarmoqlarida 3,9 milliard kub metr tabiiy gaz, 4 milliard kVt/soat elektr energiyasi va 21 ming tonna neft mahsulotlarini tejash rejalashtirilmoqda. Bu esa mahsulot tannarxida energiya ulushini 20% ga kamaytiradi.
2. Qayta tiklanuvchi energiya ulushi oshishi: 2023-yilda qayta tiklanuvchi energiya ulushi 11,5% ga yetdi, bu esa 2022-yilga nisbatan 2,3% o‘shishni ko‘rsatadi. 2026-yilda ushbu ko‘rsatkichni 15–17% ga yetkaziladi
3. Chiqindilarni kamaytirish: Qurilish va transport sohalarida chiqindilarni qayta ishlash va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish orqali atrof-muhit ifloslanishi kamayadi.
4. Iqtisodiy samaradorlik: Sertifikat tizimi korxonalarning xalqaro bozordagi raqobatbardoshligini oshiradi va ekologik loyihalar uchun investitsiyalarni jalb qiladi.

5. Monitoring va nazorat tizimi: Sertifikatlar tizimi orqali korxonalarning ekologik ko'rsatkichlari monitoring qilinadi, bu esa barqaror rivojlanishni ta'minlashga yordam beradi.

Prezident qarorlari va yillik ko'rsatkichlar orqali aniqlanishicha, 2024-yilga kelib ekologik barqaror sertifikatga ega korxonalar soni 120 ga yetdi, ular orasida energetika, transport va qurilish sohalarida yetakchi bo'lib turadi.

Statistik ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekistonda eskirgan sug'orish tizimlari sababli har yili taxminan 13 milliard kub metr suv yo'qotiladi. Bu hajm mamlakatning beshta viloyati Andijon, Navoiy, Sirdaryo, Samarqand va Namangan yillik suv iste'moliga tengdir. Shu bois, Prezident kelgusi yil uchun irrigatsiya tizimlarini modernizatsiya qilish va betonlash ishlariga 800 milliard so'm ajratilishini ma'lum qildi. Ushbu chora-tadbirlar suv resurslaridan samarali foydalanishni oshirish, yo'qotishlarni kamaytirish hamda qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega.

Shunga qaramay, muammo faqat infratuzilmani yangilash bilan hal bo'lmaydi. Aholini, xususan yoshlarni suvdan oqilona foydalanish madaniyatiga o'rgatish, fermerlarga suvni tejash va samarali ishlatish bo'yicha maqsadli o'quv kurslari o'tkazish ham zarur. Aks holda, haddan tashqari suv isrofi kelasi o'n yilliklarda ham dolzarb bo'lib qolaveradi. Zamonaviy texnologiyalar, masalan tomchilatib sug'orish, keng qo'llanilishi lozim. Chunki hozirgi an'anaviy sug'orish usullari suvni 3–4 baravar ko'proq sarflaydi, bu esa tuproq unumdorligiga salbiy ta'sir ko'rsatadi va hosildorlikni kamaytiradi. Tadqiqotlarga ko'ra, ortiqcha sug'orish qishloq xo'jaligi maydonlarining 50 foizida salbiy oqibatlariga olib keladi, natijada 50 ming gektardan ortiq yer sho'rlanishga duch kelgan.

Jadval 1. “Yashil sertifikat” mezonlari va ularni olish shartlari

№	Sanoat sohasi	Sertifikat olish sharti	Kerakli ekologik choralar	Manba
1	Qurilish	Qurilish kompaniyalariga majburiy	Chiqindilarni qayta ishlash, gaz va chang chiqindilarini kamaytirish, energiya tejovchi texnologiyalar	Prezident qarori, 2023
2	Energetika	Elektr stansiyalari va energiya ishlab chiqaruvchi korxonalarga	Atmosfera ifloslanishini 30% kamaytirish, suv resurslaridan oqilona foydalanish, qayta tiklanuvchi energiya ulushini oshirish	Ekologiya va suv resurslari vazirligi, 2023
3	Transport	Avtomobil ishlab chiqaruvchi va transport xizmatlari ko'rsatuvchi korxonalar	Yonilg'i samaradorligini oshirish, chiqindilarni kamaytirish, elektromobillarni joriy etish	Prezident qarori, 2023
4	Qishloq xo'jaligi	Yirik fermer va agrar korxonalar	Tomchilatib sug'orish, agroximikatlarni cheklash, sho'r va qurg'oqchilikka chidamli ekinlar ekish	Qishloq xo'jaligi vazirligi, 2023
5	Sanoat ishlab chiqarish	Kimyo, metallurgiya va to'qimachilik korxonalari	Havo va suvni ifloslantirishni kamaytirish, chiqindilarni qayta ishlash	Ekologiya va suv resurslari vazirligi, 2023
6	Savdo va xizmatlar	Majburiy emas, lekin rag'batlantirilgan	Energiya tejovchi uskunalar, chiqindilarni ajratish va qayta ishlash	Prezident qarori, 2023

“Yashil sertifikat”lar joriy etilishi natijasida ekologik barqarorlikni oshirish va korxonalarning mas'uliyatini kuchaytirish rejalashtirdik. Qurilish, energetika va transport sohalaridagi korxonalar uchun ushbu sertifikat olish majburiy bo'lib, ular ekologik standartlarga rioya qilmasdan faoliyat yurita olmaydi. Sertifikat quyidagi mezonlarni o'z ichiga oladi:

1. Suv va energiya resurslarini tejash.

2. Atmosfera havosini ifloslantirishni kamaytirish.
3. Chiqindilarni qayta ishlash va kamaytirish.
4. Ekologik monitoring va hisobotni taqdim etish.

Ushbu chora-tadbirlar korxonalarning ekologik faoliyatini standartlashtiradi va atrof-muhitga salbiy ta'sirni minimallashtiradi.

Hukumatning ekologik va suv boshqaruvi siyosatlari Orol dengizi muammosini yengishga ham qaratilgan. Orol dengizining qurishi natijasida 1960-yillarda boshlangan cho'llanish, tuproq degradatsiyasi va sho'rlanishni keltirib chiqardi. Shu sababli, Orol tubida o'rmonlashtirish loyihalari amalga oshirildi, hududlar ekotizim tiklanmoqda va bog'dorchilik, dehqonchilik faoliyati qayta jonlandi.

Suv omborlari qurilishi va sel suvlaridan oqilona foydalanish texnologiyalari ham mamlakatimiz ekologik barqarorligini oshirishga xizmat qiladi. Jahon banki hisob-kitoblariga ko'ra, iqlim o'zgarishiga moslashish uchun O'zbekiston 2060-yilgacha 46–60 milliard dollar investitsiya kiritishi zarur. Shu bilan birga, xorijiy investitsiyalarni jalb etish imkoniyati oshadi, ekologik loyihalarni moliyalashtirish va barqaror rivojlanishni ta'minlash osonlashadi.

XULOSA

Xulosa sifatida ta'kidlash joizki, O'zbekiston Respublikasida "yashil sertifikatlar" tizimi joriy etilishi va ekologik barqarorlikni ta'minlashga qaratilgan chora-tadbirlar mamlakatning "yashil iqtisod"ga o'tish yo'lida muhim qadam hisoblanadi. Prezident Shavkat Mirziyoyevning tashabbuslari bilan amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish, energiya samaradorligini oshirish va ekologik toza texnologiyalarni joriy etish kabi maqsadlar amalga oshirilmoqda. Bu esa nafaqat atrof-muhitni muhofaza qilish, balki iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga ham xizmat qilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020–2023 yillarda ekologiya va suv resurslarini boshqarish bo'yicha qarorlari. <https://president.uz>
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Suv resurslarini boshqarish va barqaror rivojlantirish" bo'yicha qarorlari, 2021–2023 yillar. <https://gov.uz>
3. Suv xo'jaligi vazirligi. "O'zbekiston suv resurslari holati va foydalanish samaradorligi hisobotlari," 2022–2023. <https://www.water.uz>
4. Jahon Banki. "Climate Change and Water Resources Management in Uzbekistan," World Bank Report, 2021. <https://www.worldbank.org>
5. FAO. "Irrigation and Water Use Efficiency in Central Asia," Food and Agriculture Organization, 2020. <https://www.fao.org>
6. Xalqaro Suv Resurslari Instituti (IWMI). "Water Losses and Modernization of Irrigation Systems in Uzbekistan," 2021.
7. Rahmonov, B. "Qishloq xo'jaligi va ekologiya: O'zbekistonda suvni tejash strategiyalari," TOSHKENT, 2022.
8. Karimov, A. "Yashil sertifikatlar va korxonalarda ekologik barqarorlikni ta'minlash," O'zbekiston Ekologik Jurnali, №3, 2023.
9. UNESCO. "Sustainable Water Management Practices in Central Asia," 2021. <https://en.unesco.org>
10. Mirzaev, D. "Orol dengizi ekologik inqirozi va suv resurslarini boshqarish," TOSHKENT: Fan, 2020.

Yusupov Asror Maxmanazar o'g'li
"INTERNATIONAL SCHOOL OF FINANCE
TECHNOLOGY AND SCIENCE" institutining
"Buxgalteriya hisobi" kafedrası v.b dotsenti vazifasini bajaruvchisi
asroryusupov14011992@gmail.com

**QO'SHMA KORXONALARDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISHNING
O'ZIGA XOS JIHATLARI.**

Юсупов Асрор Махманазар угли
и.о. доцента кафедры "Бухгалтерский
учет" института "INTERNATIONAL
SCHOOL OF FINANCE TECHNOLOGY
AND SCIENCE"
asroryusupov14011992@gmail.com

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВМЕСТНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ.**

Yusupov Asror Makhmanazar ugli –
Acting Associate Professor of the Department of
"Accounting" of the Institute
"INTERNATIONAL SCHOOL OF FINANCE
TECHNOLOGY AND SCIENCE"
asroryusupov14011992@gmail.com

SPECIFIC ASPECTS OF ORGANIZING ACCOUNTING IN JOINT VENTURES.

Annotatsiya: Maqolada qo'shma korxonalarda buxgalteriya hisobini xalqaro standartlar asosida tashkil etish bo'yicha hisob siyosatini tuzish, tegishli buxgalteriya o'tkazmalarini hisobga olish, moliyaviy hisobotda aks ettirish jihatlari hamda xorijiy va bo'lg'usi investorlar qarorlar qabul qilishi uchun ishonchli ma'lumotlar tayyorlash tartibi asoslangan.

Tayanch so'zlar: Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, buxgalteriya hisobi, qo'shma korxona, moliyaviy hisobot, hisob siyosati, moliyaviy hisobotning sifat tavsifi, xorijiy va bo'lg'usi investorlar

Аннотация: В статье рассматриваются порядок формирования учетной политики для организации бухгалтерского учета в совместных предприятиях на основе международных стандартов, аспекты регистрации соответствующих бухгалтерских операций, отражения их в финансовой отчетности, а также подготовки достоверной информации для принятия решений иностранными и потенциальными инвесторами.

Ключевые слова: Международные стандарты финансовой отчетности, бухгалтерский учет, совместное предприятие, финансовая отчетность, учетная политика, качественное описание финансовой отчетности, иностранные и потенциальные инвесторы.

Annotation: The article examines the procedure for forming an accounting policy for organizing accounting in joint ventures based on international standards, aspects of registering relevant accounting transactions, reflecting them in financial statements, as well as preparing reliable

information for decision-making by foreign and potential investors.

Keywords: International Financial Reporting Standards, accounting, joint venture, financial reporting, accounting policy, qualitative description of financial statements, foreign and potential investors

KIRISH.

Garvard oliy biznes maktabining qo'shma korxonalar agentligi ma'lumotlariga ko'ra, qo'shma korxonalarni tashkil etish, tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishda ko'proq darajada foyda olishga imkoniyat beradi, qo'shma korxonalarning 80 foizidan ortig'ida xorijiy investitsiyalarni jalb etish bilan bog'liq muammolar yuzaga kelmoqda»[8]. Qo'shma korxonalarda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini qo'llash orqali ularning investitsion jozibadorligini oshirish, qo'shma korxonalarda moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar talablari darajasida shakllantirish hamda ular tomonidan taqdim etiladigan axborotlarning shaffofligini oshirishni taqozo etmoqda.

Qo'shma korxonalarda moliyaviy hisob va hisobotni xalqaro standartlar talablari asosida tashkil etish va takomillashtirishga oid izlanishlarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Qo'shma korxonalarda xalqaro standartlar asosida buxgalteriya hisobining milliy tizimlarini uyg'unlashtirish, moliyaviy hisob axborotlarini shakllantirish va taqdim etishda global integratsion modellarni qo'llash, moliyaviy hisob axborotlari sifatini nazorat qilish tizimini yaratish, moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot elementlarini haqqoniy qiymatda baholash, foyda va zararlar to'g'risidagi hisobotda daromad va xarajatlarning tan olish mezonlarini aniqlash, inflyatsiya sharoitida aktivlarning qadsizlanishini hisobga olish, xalqaro standartlar talablari asosida baholanadigan va majburiyatlar hisobini takomillashtirish muhim hisoblanadi.

Shu sababli, qo'shma korxonalar hozirgi kunda milliy standartlar asosida hisobot tuzib xalqaro standartlarga transformatsiya qilib amalga oshirib kelmoqda. Shunga ko'ra to'g'ridan to'g'ri moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlar asosida tuzish lozim. Bu esa, moliyaviy hisobot ma'lumotlarining ishonchliligini oshirishga xizmat qiladi hamda respublikamizda faoliyat yuritayotgan qo'shma korxonalarning moliyaviy hisobotlarini tushunish imkoniyati oshadi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI.

Qo'shma korxona — bu O'zbekiston va xorijiy davlatlar yuridik yoki jismoniy shaxslarining ulushlar asosida tashkil etilgan, ustav kapitalida har bir ishtirokchining hissasi mavjud bo'lgan tijorat tashkiloti hisoblanadi[4].

Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen va Michael H. Moffett fikricha, qo'shma korxona — bu ikki yoki undan ortiq kompaniya yangi korxona tuzish va uning mulki, boshqaruvi hamda foydasini o'zaro bo'lishishga kelishgan biznes shaklidir[6].

Charles W. L. Hill firicha, qo'shma korxona — bu ikki yoki undan ortiq tashkilotlar muayyan biznes maqsadini amalga oshirish uchun o'z resurslarini birlashtirgan hamkorlik shakli bo'lib, ko'pincha alohida yuridik shaxs sifatida tashkil etiladi[7].

Muallif fikricha, qo'shma korxona bu — ikki yoki undan ortiq mustaqil tashkilotlar tomonidan resurslarni birgalikda kiritib, aniqlangan, strategik va vaqtinchalik maqsadlar uchun tashkil etilgan, huquqiy jihatdan mustaqil bo'lgan biznes tashkilotidir.

TADQIQOT METODOLOGIYASI.

Maqolada experimental tadqiqot, umumlashtirish, guruhlashtirish, tahlilning mantiqiy va taqqoslama usullari, abstrakt-mantiqiy fikrlash, qiyosiy tahlil, statistik tahlil, istiqbolli prognozlash va boshqa usullardan keng foydalanilgan.

NATIJA VA MUHOKAMA.

Respublikamizda bir qancha qo'shma korxonalar o'z faoliyatini amalga oshirib kelmoqda. Ular orasida aksiyadorlik jamiyatlari ham mavjud.

Shundan kelib chiqqan holda, xorijiy investitsiya kirituvchi korxonalar yildan yilga oshib bormoqda. Bu borada, respublikamizda qo'shma korxonalarning ulushi muhim bo'lib hisoblanadi (1-jadval).

1-jadval**Respublikamizda faoliyat ko'rsatayotgan qo'shma korxonalarning soni**

Yillar	Jami	shundan:	
		Qo'shma	Xorijiy
2018	5008	2807	2201
2019	5517	3087	2430
2020	7560	4006	3554
2021	10382	5106	5276
2022	11781	5672	6109
2023	13289	5988	7301

Manba: <https://stat.uz/ru/>

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari asosida buxgalteriya hisobini parallel ravishda yuritish uchun yirik xarajatlar, ya'ni kadrlarni qayta tayyorlash, buxgalteriya hisobini avtomatlashtirish hamda ingliz tilida hisobotlarni xalqaro standartlar asosida tuzish muammo bo'lib hisoblanadi.

Shu sababli, qo'shma korxonalarning milliy standartlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlarga transformatsiya qilish qulay bo'lib hisoblanadi hamda investorlarning ishonchini ta'minlashga xizmat qiladi.

Aksiyadorlik jamiyatlari sifatida faoliyat yuritayotgan "Uzbek leasing international A.O" AJ va "Ohangaronsement" AJ qo'shma korxonalarida ustav fondi asosan xorijiy aksiyadorlar ulushi orqali amalga oshiriladi va uning tashkiliy jihatlari 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval**Qo'shma korxonalarda ustav fondi miqdori va undagi ta'sischilar ulushi**

Qo'shma korxonalar	Ustav miqdori, so'm	Tasischilar ro'yxati	Ulushi, %da
"Uzbek leasing international A.O" AJ	9 113 588 786	O'MB	41,56%
		Malayya Benking Bexard	19,70%
		"O'zbek-O'mon Investitsiya Kompaniyasi" MCHJ	38,74%
"Ohangaronsement" AJ	4 918 427 000	Rossiya O'zbekiston	90% 10%

Yuqoridagi jadvaldan ko'rishimiz mumkinki "Uzbek leasing international A.O" AJ va "Ohangaronsement" AJ qo'shma korxonalarida ustav fondi xorijiy sarmoyadorlar tomonidan shakllangan bo'lib, respublikamizda faoliyat yuritayotgan AJ shakldagi qo'shma korxona bo'lib hisoblanadi. Buning natijasida qo'shma korxonalarning biznes uchun faoliyat qilishi xorijiy investorlarning ishonchini oshirishga, ishchi kuchi talabini qondirishga hamda aksiyadorlik jamiyati

sifatida qo'shma korxonalarning salmog'ini oshirishga xizmat qiladi.

Korxonaning hisob siyosati – bu korxona tomonidan umum qabul qilingan qoidalari va faoliyatining o'ziga xos xususiyatlaridan kelib chiqib, e'lon qilinadigan buxgalterlik hisobini olib borishning muayyan uslublari va shakllarining majmuidir.



1 – rasm. Qo'shma korxonalarda moliyaviy hisobni tartibga solish asoslari

Qo'shma korxonalar 2015-yildan boshlab moliyaviy hisobotarini milliy standartlar asosida tuzib, xalqaro standartlar asosida amalga oshirib kelmoqda. Bu esa qo'shma korxonalar uchun yirik xarajatlarni oldini olishga zamin yaratadi. Ammo, xorijiy investorlar uchun o'zining korxonasi filialini respublikamizda ochishi uchun moliyaviy hisobotlarni parallel ravishda xalqaro standartlar asosida yuritishni talab etadi.

Lekin, O'zbekiston Respublikasi prezidentining 4611-sonli Qarorga asosan 2021-yildan boshlab, tijorat banklari, sug'urta tashkilotlari, aksiyadorlik jamiyatlari va yirik soliq to'lovchi korxonalar moliyaviy hisobotlarini xalqaro standartlar asosida tuzishi belgilangan. Bu qarorning bajarilishida avvalambor, buxgalteriya bo'limida kamida 3 ta hisobchisi, DipIFR, ASSA, SRA, MHXS bo'yicha moliyaviy hisobot va SIPA sertifikatga ega bo'lishi, kadrning xalqaro darajada buxgalteriya hisobini yuritishni bilishi va soliq tizimini xalqaro darajaga yetkazish katta muammolardan biri hisoblanadi.

Shu sababli, respublikamizda moliyaviy hisobotlarni xalqaro standartlarga o'tkazishda

transformatsiya va parallel hisobdan foydalanib kelmoqda. Buning asosiy sabablaridan biri, buxgalteriya hisobi tizimida hozirgi kunda milliy standartlar asosida yuritiladigan 1S programmasida foydalanib kelinmoqda, ammo xalqaro standartlar asosida to'g'ridan to'g'ri moliyaviy hisobotlarini yuritish uchun dasturiy ta'minot mavjud emas.

Xalqaro tan olingan dasturiy ta'minotlardan foydalanish esa korxona uchun qimmat bo'lib hisoblanadi.

Qo'shma korxona MHXSga o'tish kunida MHXS bo'yicha moliyaviy holatning dastlabki hisobotini tayyorlashi va taqdim etishi kerak. Bu MHXSga muvofiq qo'shma korxonaning moliyaviy hisobotini tayyorlash uchun boshlang'ich nuqtadir.

MHXS asosida birinchi marta tayyorlangan moliyaviy hisobot o'z ichiga:

- moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot;
- foyda va zararlar hamda jami daromad to'g'risidagi hisobot;
- pul oqimlari to'g'risidagi hisobot (bevosita va bilvosita usul);
- kapital o'zgarishlar to'g'risidagi hisobot;
- hisob siyosatiga izoh va boshqa ma'lumotlarni tushuntirish.

"Uzbek leasing international A.O" aksiyadorlik jamiyati qo'shma korxonasi va "Ohangaronsement" aksiyadorlik jamiyati qo'shma korxonasi 2015-yildan boshlab aksiyadorlik jamiyatlarida zamonaviy korporativ boshqaruv uslublarini joriy etish chora – tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 4720-son Qaroriga asosan, yirik subyektlar ilk marta xalqaro standartlarga o'tayotgan vaqtda, 1-sonli MHXS "Moliyaviy hisobotni birinchi marta qo'llash" nomli standartga asosan, 2013-yil 31 dekabr, 2014-yil 31 dekabr va 2015-yil 31 dekabr holatiga transformatsiyalash jarayonini amalga oshirishi zarur. Bu esa, investorlarning ilk marotaba qo'shma korxonaning moliyaviy holat to'g'risidagi hisoboti 3 ta davrga tuzilganligiga ishonch hosil qilishiga zamin yaratadi.

Shu munosabat bilan qo'shma korxona rahbariyati uchun hisobotni o'zgartirish bo'yicha ishlarning quyidagi bosqichlarini aniqlash maqsadga muvofiqdir.

1-Bosqich. 2020-yil 1-yanvar holatiga qo'shma korxonaning kirish balansini shakllantirish.

2-Bosqich. 2020-yil uchun hisobot ko'rsatkichlarini shakllantirish

3-Bosqich. Birinchi hisobot davri uchun hisobot – 2021-yil.

Hisobot transformatsiyasining mohiyati shundan iboratki:

O'zbekiston moliyaviy hisobotlarini MHXSga muvofiq tayyorlangan hisobotlarga aylantirish-bu MHXS talablariga muvofiq buxgalteriya obyektlari to'g'risida ma'lumotni tan olish (tasniflash va baholash) va oshkor qilishni o'zgartirish orqali milliy buxgalteriya standartlariga muvofiq tayyorlangan hisobot ma'lumotlari asosida MHXS moliyaviy hisobotlarini tayyorlash jarayoni.

Moliyaviy hisobotlarni o'zgartirishning mohiyati buxgalteriya hisobining milliy standartlari va MHXS bo'yicha farqlarni aniqlash va MHXS talablariga javob beradigan milliy buxgalteriya standartlari bo'yicha hisobotga tegishli tuzatishlar kiritishdir.

Shunday qilib, milliy buxgalteriya standartlari tomonidan ishlab chiqarilgan hisobotlarni MHXS talablariga mos keladigan hisobotlarga aylantirish uchun quyidagilar zarur:

milliy buxgalteriya hisobini muvofiqlashtiruvchi normativ-huquqiy qoidalarni, shuningdek hisoboti o'zgartirilayotgan qo'shma korxonaning moliyaviy-iqtisodiy faoliyatining o'ziga xos xususiyatlarini bilish;

MHXS tizimining hujjatlari qoidalarini (IAS va MHXS standartlarining o'zi), talqinlarini, moliyaviy hisobotlarni tayyorlash va taqdim etish tamoyillarini bilish;

hisobotga tegishli tuzatishlar kiritish uchun buxgalteriya hisobi va milliy buxgalteriya standartlari va MHXS bo'yicha obyektlar va operatsiyalarni hisobga olish va hisobotdagi farqlarni aniqlash uchun analitik ko'nikmalar va texnik imkoniyatlarga ega bo'lish.

Hisobotni o'zgartirish jarayonini tayyorgarlik va ish bosqichlariga bo'lish mumkin.

Tayyorgarlik bosqichida quyidagi masalalar hal etiladi:

-transformatsiya maqsadi aniqlanadi;

-transformatsiya jarayonini auditorlik tomonidan qo'llab-quvvatlash talab etiladimi yoki yo'qmi aniqlanadi;

-qo'shma korxonaning xarakterli sanoat xususiyatlari aniqlanadi va transformatsion tuzatishlarni hisoblash uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar to'planadi;

-kompaniyaning hisob siyosati tahlil qilinmoqda yoki ishlab chiqilmoqda;

-transformatsion hisobot valyutasi belgilanadi;

Qo'shimcha MHXS hisob-kitoblar jadvali va uning milliy hisob-kitoblar jadvaliga muvofiqligi jadvallari ishlab chiqilmoqda;

-transformatsiya jadvallari tizimi yaratilmoqda.

Ish bosqichining maqsadi BHMS bo'yicha buxgalteriya hisobi va MHXS bo'yicha buxgalteriya hisobi o'rtasidagi asosiy farqlarni aniqlashdir. Shu bilan birga, qo'shma korxonaning moliyaviy-xo'jalik faoliyati va milliy standartlarga muvofiq buxgalteriya hisobi tizimi tahlil qilinadi: hisoblarning ishchi jadvali, standart operatsiyalar va boshqalar.

Transformatsion yozuvlarni tuzish uchun ma'lumotlar MHXS talablariga muvofiq milliy hisobotni hisobotga aylantirishni amalga oshirish uchun yetarli darajada to'planadi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, biz tomonimizdan tanlab olingan "Uzbek leasing international A.O" aksiyadorlik jamiyatining 5-yillik moliyaviy hisobotlarini transformatsiya qilish tartibi orqali qo'shma korxonaning xalqaro shakllari, "Moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot", "Foyda va zarar hamda jami daromad to'g'risidagi hisobot", "Pul oqimlari to'g'risidagi hisobot" va "Kapital o'zgarishi to'g'risidagi hisobot" shakllari tuziladi. Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan va 2024-yil 8-oktyabrdagi 181-sonli buyrug'i 1-ilovasiga asosan "Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari hamda ularning tarkibi va mazmuni to'g'risida" gi Nizomga asosan, moliyaviy holat to'g'risidagi hisobot shakli 3 - jadvalda keltirilgan.

3- jadval

"Uzbek leasing international A.O" aksiyadorlik jamiyatining 2019-2023-yillar bo'yicha moliyaviy holat to'g'risidagi hisobotning asosiy ko'rsatkichlari

(ming so'm)

Ko'rsatkich nomlari	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil
Aktivlar					
Pul mablag'lari va ularning ekvivalentlari	29 933 688	13 292 618	93 049 725	60 013 380	2 918 914
Lizing bo'yicha olinadigan debitorlik qarzidorlik	392 492 694	387 415 333	471 654 767	642 655 598	694 999 474
Lizinga beriladigan uskunalar	28 534 277	62 156 469	40 858 231	22 191 633	146 171 627
Berilgan bo'naklar	12 811 311	32 350 033	63 665 096	76 040 237	159 235 367

Foyda solig'i bo'yicha kechiktirilgan aktiv	1 913 365	3 558 026	5 041 638	6 587 279	6 869 030
Asosiy vositalar	1 323 632	1 096 730	1 324 253	10 503 191	8 592 992
Boshqa aktivlar	14 247 443	10 677 435	20 528 474	13 928 692	61 868 538
Jami aktivlar	484 256 410	510 546 643	696 122 184	831 920 010	1 080 655 942
Majburiyatlar					
Qarzlar	344 306 998	371 700 201	542 428 855	552 098 943	707 077 332
Lizing oluvchilardan bo'naklar	5 615 455	4 489 752	2 382 313	17 297 741	55 517 025
Savdo va boshqa kreditorlik qarzlari	19 207 331	19 079 756	25 918 096	1 394 893	29 625 064
Boshqa majburiyatlar	2 995 647	1 623 051	1 719 066	10 366 447	10 156 497
Jami majburiyatlar	372 125 431	396 892 760	572 448 330	581 158 024	802 375 918
KAPITAL					
Aksiyadorlar (ustav) kapitali	9 113 589	9 113 589	9 113 589	17 259 944	17 259 944
Qo'shimcha to'langan kapital	25 714 969	25 714 969	25 714 969	127 568 637	127 568 637
Rezerv kapitali					
Taqsimlanmagan foyda	77 302 421	78 825 325	88 845 296	105 933 405	133 451 443
Jami kapital	112 130 979	113 553 883	123 673 854	250 761 986	278 280 024
Jami kapital va majburiyatlar	484 256 410	510 546 643	696 122 184	831 920 010	1 080 655 942

Shundan kelib chiqqan holda, qo'shma korxonalarning moliyaviy hisobotlari xalqaro standartlar asosida tahlil qilinsa, birinchidan ijroiya organining faoliyatiga baho berishda, ikkinchidan xorijiy investorlarning ushbu korxona moliyaviy faoliyatiga baho berishda hamda qo'shma korxonalar faoliyatiga to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning kiritilishiga xizmat qiladi.

4-jadval

«Uzbek Leasing International A.O.» AJning “Foyda yoki zararlar va boshqa umumlashgan daromadlar to‘g‘risidagi hisobot” (MHXS bo‘yicha) shakli

ming so‘mda

Foyda (zarar)	2019-yil	2020-yil	2021-yil	2022-yil	2023-yil
Lizing shartnomasi bo‘yicha foizli daromadlar	73 108 089	84 648 957	89 899 151	120 846 551	143 396 067
Lizing shartnomasi bo‘yicha foizli xarajatlar	(1 229 518)	(1 408 112)	(2 893 518)	(3 638 386)	(9 294 813)
Sof foizli daromad	71 878 571	83 240 845	87 005 633	117 208 165	134 101 254
Kredit qaytmasligi bo‘yicha zaxiralar	(4 261 893)	6 384 946	1 825 004	4 502 074	(69 477)
Sof foizli daromad kredit qaytmasligidan rezerv chegirilgan	67 616 678	89 625 791	88 830 637	121 710 239	134 031 777
Boshqa foizli xarajatlar	(31 171 812)	(38 484 330)	(44 381 064)	(66 165 194)	(71 253 074)
Boshqa operatsion daromadlar	19 280 666	2 448 852	7 900 240	9 628 851	12 090 950
Boshqaruv va boshqa operatsion xarajatlar	(34 620 504)	(18 685 489)	(27 643 408)	(36 599 741)	(41 028 311)
Boshqa aktivlar yo‘qotilishidan zahiralar	(66 467)	569 556	734 863	(23 032)	56 967
Valyutalar kurslari farqidan daromad (zarar)lar	3 589 046	(7 688 234)	273 208	(475 408)	17 969 174
Soliqqa tortilguncha foyda (zarar)	24 627 607	15 016 254	25 714 476	28 075 715	51 867 483
Foyda solig‘i xarajatlari	(2 866 077)	(3 193 127)	(3 888 402)	(4 434 014)	(6 610 375)
Sof foyda (zarar)	21 761 530	11 823 127	21 826 074	23 641 701	45 257 108
Boshqa umumlashgan daromad					
Jami yillik umumlashgan daromad	21 761 530	11 823 127	21 826 074	23 641 701	45 257 108

Yuqoridagi 4-jadvaldan kelib chiqqan holda, “Uzbek leasing international A.O” aksiyadorlik jamiyatining 2019-2023-yillar bo‘yicha “Foyda va zarar hamda jami daromad to‘g‘risida”gi hisobotining ko‘rsatkichlari uchun sof foyda 2023-yilda 2019-yilga nisbatan 23 495 578 ming so‘mga oshgan.

Xulosa.

1. Muallif tomonidan “qo’shma korxona bu — ikki yoki undan ortiq mustaqil tashkilotlar tomonidan resurslarni birgalikda kiritib, aniqlangan, strategik va vaqtinchalik maqsadlar uchun tashkil etilgan, huquqiy jihatdan mustaqil bo’lgan biznes tashkilotidir” degan mualliflik ta’rifi ishlab chiqilgan.

2. Qo’shma korxonalarda moliyaviy hisobning milliy standartlaridan xalqaro standartlariga o’tkazish maqsadida dissertatsiya ishida taklif etilgan transformatsiya usuli orqali «Moliyaviy holat to’g’risidagi hisobot», «Foyda va zararlar hamda jami daromad to’g’risidagi hisobot», «Pul mablag’lari harakati to’g’risidagi hisobot» va «Kapital o’zgarishi to’g’risidagi hisobot» shakllari orqali amalga oshirilishi zarur.

3. Bugungi kunda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tkazish bo’yicha transformatsiya metodidan keng foydalanilmoqda. Lekin milliy standart asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlar asosida parallel ravishda yuritilsa, moliyaviy hisobotning shaffofligi ortadi.

4. Qo’shma korxonalarda buxgalteriya hisobini yuritishda zamonaviy dasturiy vositalardan foydalanish keng yo’lga qo’yilgan bo’lib, shu sababli, moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo’yicha ham shunday dasturlarni ishlab chiqish va ulardan keng foydalanish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati:

1. O’zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to’g’risida»gi Qonuni. Yangi tahriri. 2016-yil 13 aprel O’RQ-404-son, www.lex.uz.
2. O’zbekiston Respublikasi Prezidentining «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o’tishning qo’shimcha chora-tadbirlari to’g’risida»gi 2020-yil 24-fevralda PQ-4611-sonli Qarori <https://lex.uz/docs/4746047>
3. O’zbekiston Respublikasining “Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoyalash to’g’risida”gi Qonuni. Yangi tahriri. Toshkent sh. 2014-yil 6-may, O’RQ-370-son.
4. O’zbekiston Respublikasining “Mas’uliyati cheklangan jamiyatlar to’g’risida”gi Qonuni. <https://www.lex.uz/acts/22525>
5. Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan va 2024-yil 8-oktyabrdagi 181-sonli buyrug’i 1-ilovasiga asosan “Moliyaviy hisobotlarni taqdim etish muddatlari hamda ularning tarkibi va mazmuni to’g’risida” gi Nizom.
6. Michael R. Czinkota, Ilkka A. Ronkainen, Suraksha Gupta. International Business. Cambridge University Press, 2021. - 588p.
7. Charles W. L. Hill., McGraw-Hill Irwin. Global business today, 2008 – 592 p.
8. <https://hbr.org/2021/04/research-joint-ventures-that-keep-evolving-perform-better>
9. <https://www.ifac.org/publications-resources/accountability-now-brochure>.
10. <http://www.ifrs.com>

Бахадиров Алишер Комилович
Соискатель Ташкентского
международного университета Кимё
Доцент кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”
Банковской Финансовой Академии
Республики Узбекистан
abakhadirov@mail.ru

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЯХ ПО
НАЦИОНАЛЬНЫМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ**

Baxadirov Alisher Komilovich
Toshkent Xalqaro Kimyo Universiteti
mustaqil izlanuvchisi
O'zbekiston Respublikasi Bank moliya akademiyasi
“Buxgalteriya hisobi” kafedrasida dosenti
abakhadirov@mail.ru

**MILLIY VA XALQARO MOLIVAVIY HISOBOT STANDARTLARIGA MOS LIZING
OPERATSIYALARINI BUXGALTERIYA HISOBINI TAKOMILLASHTIRISH**

Bakhadirov Alisher Komilovich
Postgraduate of Tashkent International University Kimyo
Associate Professor, Department of Accounting, Banking
finance Academy of the Republic of Uzbekistan
abakhadirov@mail.ru

**IMPROVING ACCOUNTING OF LEASING TRANSACTIONS IN ACCORDANCE WITH
NATIONAL AND INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS**

Аннотация: В этой статье приведены основные данные по лизинговым операциям и их проведению в соответствии с международными стандартами.

Ключевые слова: лизинг, лизинг субъектов и объектов, лизинговая деятельность, международные стандарты.

Annotatsiya: Ushbu maqolada lizing bitimlari va ularni xalqaro standartlarga muvofiq amalga oshirish bo'yicha asosiy ma'lumotlar keltirilgan.

Tayanch so'zlar: lizing, sub'ektlar va obyektlarni ijaraga berish, lizing faoliyati, xalqaro standartlar.

Abstract: This article provides key information on leasing transactions and their implementation in accordance with international standards.

Keywords: leasing, leasing of entities and objects, leasing activities, international standards.

ВВЕДЕНИЕ.

Совершенствование учета и аудита лизинговых сделок в условиях глобализации экономики является одним из важных приоритетных направлений, в частности, организация учета лизинговых сделок, преобразование его нормативно-правовой базы в соответствии с международными стандартами, теоретико-методической основы аудита и аудита лизинговых компаний. Особое внимание уделяется научной работе по совершенствованию. Поэтому международные научные проекты и исследования по совершенствованию учета и аудита лизинговых сделок на основе международных стандартов становятся одним из важных направлений.

Предприятия в Узбекистане нуждаются в обеспечении основными средствами для продолжения своей основной деятельности, что может быть достигнуто за счет эффективной организации учета и аудита лизинговых сделок. Соответственно, в целях дальнейшего повышения экспортного потенциала предприятий будет внедряться финансовый лизинг, что послужит повышению уровня дополнительного бизнеса и рентабельности хозяйствующих субъектов. На рынке лизинга в стране насчитывается около 150 активных участников лизинга, 30 из которых – коммерческие банки. В период с 2016 по 2021 год рынок лизинга укрепился за счет увеличения количества лизингодателей, а увеличение портфеля крупных лизингодателей привело к развитию секторов экономики. Поэтому необходимость совершенствования учета и аудита лизинговых сделок в соответствии с современными требованиями на основе международных стандартов определяет актуальность дальнейшего расширения сферы исследований в этой области.

Обзор литературы по теме.

Основываясь на истории лизинга, российский ученый В.Е.Керимов определил значение лизинга следующим образом: «Лизинг — это финансовая деятельность по приобретению имущества по договору между физическими или юридическими лицами с определенной оплатой на определенных условиях».

Несколько ученых нашей республики изучали лизинг в своих научных трудах и дали свои определения по лизингу в учебных пособиях. По мнению О.М. Кулжанова, лизинг – это покупка имущества у продавца, определенного лизингодателем и вид инвестиционной деятельности по передаче имущества физическим и юридическим лицам, т.е. лизингополучателю на основании договора по лизингу, за счет фиксированной платы, на жестких условиях, с правом последующего выкупа лизингополучателя. По мнению А.Т. Хашимовой, лизинг – это инвестиционная посредническая услуга с целью получения прибыли.

Поэтому, изучив определения ряда ученых автором, предлагается определить понятие лизинга следующим образом:

«Лизинг — вид финансовых услуг, основанный на заемных средствах по первоначальной стоимости предмета лизинга, являющийся долгосрочной финансовой арендой».

Методология исследования.

В данной статье применены методы системного анализа, сравнительного изучения международных и отечественных практик, а также контент-анализ регуляторных требований. Эмпирическая база исследования основана на данных акционерных обществ Республики Узбекистан, а также на диссертационных и научных источниках, охватывающих 2020–2024 годы. Особое внимание уделено применению моделей лизинговых операций и стандартов финансовой отчетности МСФО.

Анализ и результаты.

Организация бухгалтерского учета в лизинговых компаниях на основе международных стандартов финансовой отчетности осуществляется методом трансформации годовой бухгалтерской отчетности на основе национальных стандартов. Однако параллельная отчетность на основе международных стандартов требует от лизинговых компаний больших затрат и квалифицированного персонала. Поэтому преобразование финансовой отчетности лизинговых компаний на основе международных стандартов является высокоэффективным.

Для трансформации финансовой отчетности АО «Uzbek Leasing International A.O.» с национальных стандартов на международные целесообразно бухгалтерские переводы, оформленные на основе национальных стандартов, обеспечить на основе международных стандартов (таблица 4).

Таблица 4

**Учет бухгалтерских переводов в процессе трансформации
АО «Uzbek Leasing International A.O.»**

№	Содержание хозяйственных операций	Связывание счетов	
		Дебет	Кредит
1.	Внесена поправка в переоценку основных средств	Переоценка основных средств	Корректировки на переоценку долгосрочных активов
2.	Внесена поправка в переоценку основных средств	Дебиторская задолженность	Переоценка основных средств
3.	Выданные авансы скорректированы	Нераспределенная прибыль (непокрытый ущерб)	Авансы переданы поставщикам и подрядчикам
4.	Начислен резерв по авансам	Нераспределенная прибыль (непокрытый ущерб)	Резерв по сомнительным долгам
5.	Отпуск работника начислен как резерв	Нераспределенная прибыль (непокрытый ущерб)	Задолженность перед отчетностью
6.	Расходы следующего периода скорректированы	Нераспределенная прибыль (непокрытый ущерб)	Отложенные расходы
7.	Материалы скорректированы	Нераспределенная прибыль (непокрытый ущерб)	Материалы
8.	Долгосрочная задолженность по лизинг была скорректирована	Прочая дебиторская задолженность (текущая)	Долгосрочная дебиторская задолженность
9.	Сумма покупки основных средств скорректирована	Покупка основных средств	Корректировки на переоценку долгосрочных активов
10.	Рассчитан резерв по лизинговому портфелю	Прочие операционные расходы	Резерв по сомнительным долгам

После этого процесса преобразования эти счета в финансовой отчетности лизингодателя

в соответствии с национальными стандартами будут изменены. При внесении таких корректировок финансовая отчетность лизинговой компании составляется в соответствии с международными стандартами. В большинстве лизинговых компаний в процессе трансформации производится переоценка основных средств, изменяется сумма их амортизации и справедливо показывается остаточная стоимость.

Основным видом деятельности лизинговых компаний является выдача лизинга и учет выручки от них. Однако при рассмотрении лизингового портфеля в процессе трансформации он рассматривается как резерв из лизингового портфеля с учетом просроченной задолженности и отражается в финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами.

В большинстве лизинговых компаний нашей республики процесс лизинга осуществляется в три этапа. На первом этапе после изучения содержания каждого договора аренды и соответствующих направлений его реализации проводится подготовительная работа по заключению юридического договора (договора лизинга).

На втором этапе лизингового процесса в двустороннем или трехстороннем соглашении все спорные условия в договоре лизинга юридически обосновываются.

Третий этап лизингового процесса является одной из основных частей и охватывает период использования лизингового имущества. Он учитывает порядок учета и отчетности по всем лизинговым сделкам, уплату лизинговых платежей лизингодателю, последующее использование лизингового имущества после истечения срока лизинга.

На таких этапах в лизинговых компаниях создается отдельный отдел внутреннего контроля, а сторонний анализ каждой лизинговой сделки обеспечивает непрерывный процесс оплаты, снижение рисков и дальнейшую оптимизацию лизинговых сделок.

В соответствии с договором долевого лизинга, при таком использовании на баланс предприятия начисляются амортизационные отчисления и их возмещение в виде амортизационных отчислений. Амортизационные отчисления по асбестовым векселям “асбестовые векселя” приведены в соответствие с 5-м национальным стандартом бухгалтерского учета (НСБУ №5 утвержден приказом Министерства юстиции от 20 января 2004 года № 1299). В случае, если юридическое лицо не уверено в том, что оно является объектом юридического лизинга, то в случае, если оно не уверено в том, что оно является объектом юридического лизинга, оно обязано обратиться в суд. в зависимости от степени износа может быть произведена амортизация. Сумма амортизационных отчислений и обязательных платежей (процентов по лизингу) по объекту лизинга не может быть равна сумме амортизационных отчислений по объекту лизинга, начисленных лизингополучателем за определенный период времени. В Молдавии лизинг выдается по договорам займа и по договорам займа. При передаче объекта в лизинг в качестве актива (дебиторской задолженности) в бухгалтерском учете лизингополучателя учитывается его имущество (если переданный объект не используется) или имущество (если объект не сдан в аренду) сумма резервного капитала по кредиту, предоставляемому в лизинг на текущих счетах, не может превышать сумму резервного капитала на текущих счетах лизингополучателя (залогодержателя), т. е. Мазурский лизинг включает в себя лизинг объекта недвижимости в качестве обязательного дохода (Хараджа) при условии, что сумма арендной платы, полученной в результате сдачи объекта в аренду, пропорциональна сумме арендной платы, полученной в результате сдачи объекта в аренду. В некоторых случаях (ежемесячно) в качестве основного вида деятельности выступают операционные расходы (операционные

расходы). В соответствии с договором аренды имущество, находящееся на балансе арендодателя, передается в дебет счета 001 "имущество, находящееся на балансе арендатора", который является дебетом счета 001 "имущество, находящееся на балансе арендатора".

Также важно отметить, что внедрение новых лизинговых операций способствует формированию доверия между компаниями и инвесторами. Согласно международной практике, прозрачные и стандартизированные процедуры повышают инвестиционную привлекательность предприятий, упрощают процесс привлечения финансирования и минимизируют постинвестиционные конфликты. Таким образом, развитие и институционализация лизинга в Узбекистане способствуют интеграции страны в глобальное инвестиционное пространство и укреплению позиций её корпоративного сектора на международной арене.

Заключение.

В Республике Узбекистан утвержден ряд нормативно-правовых документов, направленных на совершенствование учета лизинговых операций на лизинговых предприятиях на основе международных стандартов. На основании этих нормативных документов лизинговые предприятия, относящиеся к категории крупных налогоплательщиков, должны вести учет лизинговых операций на основе международных стандартов финансовой отчетности.

Стандартизация процедуры лизинговых операций, её интеграция в корпоративное управление и развитие соответствующей инфраструктуры способны придать новый импульс инвестиционному климату Узбекистана, повысить доверие инвесторов и усилить устойчивость акционерных обществ. Таким образом, лизинговые операции должны стать неотъемлемым элементом современной инвестиционной культуры страны.

Учет лизинговых операций в хозяйствующих субъектах должен быть указан с обеих сторон, то есть учет лизингодателя и арендодателя является основой лизинговых операций. Исходя из этого, в данной научной работе мы подробно рассмотрели организационные аспекты учета лизинговых операций, основы ведения и перевода автором расчетов с национальных стандартов на международные стандарты для совершенствования на основе международных стандартов.

Список использованной литературы.

1. Указ Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева "Об организационных мерах по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы".
2. Контроль качества, аудит, проверка, другие полномочия и стандарты для сопутствующих услуг, 2012, I sism.- Т.: "Сано-Стандарт", 2014., 554 с.
3. Материал из Википедии — свободной энциклопедии <https://ru.wikipedia.org/wiki>
4. Положение о порядке отражения операций по аренде в бухгалтерском учете
5. Варонина Л.И. Аудиторская деятельность: основы организации. Учебно-практическое пособие. – М.: Эксмо, 2007. - 336 с.
6. Лизинговый сектор Узбекистана: Итоги 2024 года. Председатель «Лизинговой Ассоциации Узбекистана» Мустафаев З.Б.

Кристина Прокудина
генеральный директор аудиторской компании
ООО "PROKAR EKSPERT AUDIT"
Соискатель Ташкентский международный
университет Кимё
k.prokudina83@gmail.com

АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА: ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЬЮ-ДИЛИДЖЕНС И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Kristina Prokudina
"PROKAR EKSPERT AUDIT" MChJ
auditorlik kompaniyasi bosh direktori
Mustaqil tadqiqotchi, Toshkent xalqaro
Kimyo universiteti
k.prokudina83@gmail.com

AKSIYADORLIK JAMIYATLARI: DUE DILIGENCE VA INVESTISION FAOLIYATNING MOHIYATI

Kristina Prokudina,
CEO of the auditing company
PROKAR EKSPERT AUDIT LLC
independent researcher, Tashkent International
Kimyo University
k.prokudina83@gmail.com

JOINT-STOCK COMPANIES: THE IMPORTANCE OF DUE DILIGENCE AND INVESTMENT ACTIVITIES

Аннотация: В статье рассматривается значение процедуры «дью-дилидженс» в инвестиционной деятельности акционерных обществ. Акцент сделан на необходимость внедрения комплексного подхода к анализу рисков и корпоративной прозрачности с целью повышения инвестиционной привлекательности компаний.

Ключевые слова: дью-дилидженс, акционерные общества, инвестиции, риски, финансовая устойчивость, инвестиционный рейтинг, отчетность, прозрачность, корпоративное управление.

Annotatsiya: Ushbu maqolada aksiyadorlik jamiyatlarining investitsiya faoliyatida due diligencening ahamiyati ko'rib chiqiladi. Kompaniyalarning sarmoyaviy jozibadorligini oshirish uchun risklarni tahlil qilish va korporativ shaffoflikka kompleks yondashuvni joriy etish zarurligiga alohida e'tibor qaratilmoqda.

Tayanch so'zlar: due diligence, aksiyadorlik jamiyatlari, investitsiyalar, risklar, moliyaviy barqarorlik, investitsiya reytingi, hisobot, shaffoflik, korporativ boshqaruv.

Abstract: This article examines the importance of due diligence in the investment activities of joint-stock companies. Emphasis is placed on the need to implement a comprehensive approach to risk analysis and corporate transparency to enhance companies' investment attractiveness.

Keywords: due diligence, joint-stock companies, investments, risks, financial stability, investment rating, reporting, transparency, corporate governance.

Введение.

Современные экономические условия предъявляют всё более высокие требования к качеству инвестиционного анализа и управлению корпоративными рисками. В этой связи возрастающее внимание привлекает процедура дью-дилидженс (due diligence) - системный подход к проверке инвестиционных объектов, направленный на выявление скрытых угроз, подтверждение достоверности информации и обоснование целесообразности капиталовложений. Особенно актуальной эта практика становится в деятельности акционерных обществ, где инвестиционные решения затрагивают интересы не только руководства, но и широкого круга акционеров, внешних инвесторов, регуляторов и других заинтересованных сторон.

Узбекистан, как страна с растущей экономикой и проводящей активные реформы в области корпоративного управления и цифровизации, стремится к привлечению долгосрочных инвестиций, в том числе иностранных. Однако для этого необходимо не только улучшение макроэкономических условий, но и повышение прозрачности и достоверности информации о хозяйствующих субъектах. В данном контексте внедрение процедуры дью-дилидженс в корпоративную практику акционерных обществ выступает не просто как технический инструмент проверки, а как стратегический элемент инвестиционной деятельности и механизм снижения рисков.

Несмотря на то что в международной практике дью-дилидженс является устоявшейся нормой, в Узбекистане данная процедура лишь начинает получать институциональное развитие. Существуют разрозненные подходы, отсутствуют унифицированные стандарты, а сама процедура зачастую воспринимается как дополнительная нагрузка, а не как источник создания добавленной стоимости. Это указывает на необходимость научного осмысления роли дью-дилидженс в инвестиционной системе акционерных обществ, разработки моделей интеграции этой процедуры в управленческий цикл, а также предложения конкретных инструментов, адаптированных к национальным условиям.

Актуальность данного исследования определяется потребностью в формировании методологической и организационной основы внедрения дью-дилидженс в инвестиционную деятельность акционерных обществ Узбекистана.

Обзор литературы по теме.

Процедура дью-дилидженс как инструмент оценки инвестиционных рисков и корпоративной прозрачности всё чаще рассматривается в научной литературе как неотъемлемая часть эффективного управления. По мнению Розенблума, “дью-дилидженс представляет собой систематический анализ инвестиционного объекта, направленный на выявление всех возможных правовых, финансовых, операционных и стратегических рисков” (Rosenbloom A.H., 2010). Эта позиция отражает глобальный взгляд на необходимость предварительной экспертной оценки перед заключением значимых сделок.

Кутер и Антонова подчёркивают, что “дью-дилидженс трансформируется из узко направленной юридической процедуры в комплексную аудиторско-консалтинговую услугу, охватывающую все аспекты хозяйственной деятельности объекта” (Кутер М.И., Антонова Н.А., 2021). Это расширение границ процедуры усиливает её значимость для акционерных обществ, стремящихся к прозрачности и доверительным отношениям с инвесторами.

Гусарова, исследуя международный опыт БРИКС, отмечает, что “в условиях глобальной инвестиционной конкуренции наличие формализованной процедуры дью-дилидженс повышает инвестиционную привлекательность компаний” (Гусарова С.А., 2022). Особенно важно это для стран с формирующимися рынками, где институциональная среда требует доверительных гарантий.

С точки зрения Заниной, “дью-дилидженс позволяет минимизировать потери на этапах инвестиционного цикла и повысить точность прогнозирования” (Занина Е.А., 2021), что делает её актуальной не только для крупных сделок слияния и поглощения, но и для стратегического планирования в акционерных обществах.

В ряде работ подчёркивается связь между дью-дилидженс и корпоративным комплаенсом. Например, в исследовании, посвящённом контролю общественно значимых организаций, говорится: “интеграция процедур дью-дилидженс и комплаенса способствует формированию целостной системы корпоративного контроля” (Комплаенс-контроля..., 2022).

В отечественной практике дью-дилидженс всё ещё воспринимается как внешняя, факультативная функция. Однако, как отмечают Кукушкин и Антонова, “при стандартизации прединвестиционного анализа на уровне национальной методологии возможно значительное повышение качества инвестиционных решений” (Кукушкин П.А., Антонова Н.А., 2020).

Анализ научной литературы свидетельствует о возрастающем интересе к дью-дилидженс как к ключевому инструменту снижения инвестиционных рисков, повышения финансовой устойчивости и формирования доверия к акционерным обществам. При этом особое внимание уделяется необходимости институционализации процедуры, её методической стандартизации и адаптации к условиям национального законодательства и корпоративной культуры.

Методология исследования.

В данной статье применены методы системного анализа, сравнительного изучения международных и отечественных практик, а также контент-анализ регуляторных требований. Эмпирическая база исследования основана на данных акционерных обществ Республики Узбекистан, а также на диссертационных и научных источниках, охватывающих 2015–2023 годы. Особое внимание уделено применению моделей риск-ориентированного дью-дилидженс и стандартов финансовой отчетности MSFO.

Анализ и результаты.

Таблица 1.

Состояние внедрения процедуры Due Diligence в акционерных обществах Узбекистана

№	Основной показатель	Доля от общего числа АО (%)	Комментарий
1	Акционерные общества, официально внедрившие Due Diligence	18%	В основном крупные предприятия с участием иностранного капитала
2	АО, применяющие элементы Due Diligence (финансовый анализ, правовая экспертиза)	35%	Частично используют при крупных сделках, однако нет системного подхода
3	Компании, не использующие Due Diligence, но осведомлённые о его сущности	27%	Имеется теоретическое понимание, но нет кадровых и методологических ресурсов
4	АО, не знающие о Due Diligence и не имеющие практики оценки инвестиционных рисков	20%	В основном предприятия малого и среднего масштаба, не вовлечённые в активную инвестиционную деятельность

В Узбекистане внедрение практики дью-дилидженс в акционерных обществах остается на начальной стадии, несмотря на растущую потребность в привлечении иностранных инвестиций и повышении корпоративной прозрачности. На сегодняшний день лишь 12% компаний с участием иностранного капитала формализовали процедуры предварительного анализа инвестиционной привлекательности. При этом только 18% акционерных обществ проходят международный аудит, что затрудняет объективную оценку финансовой устойчивости и снижает доверие со стороны зарубежных инвесторов.

Лишь 12% компаний используют системный подход к проведению дью-дилидженс, включая комплексную проверку финансов, юридической документации и операционных рисков. Внедрение ESG-оценки остается крайне низким - на уровне 8%, что ограничивает возможности выхода на устойчивое международное финансирование. Положительным моментом можно считать рост доли компаний (18%), интегрирующих цифровые платформы для взаимодействия с потенциальными инвесторами, что свидетельствует о постепенном движении к прозрачности.

Анализ показывает необходимость институциональной поддержки и регуляторного стимулирования более широкого внедрения дью-дилидженс-практик в корпоративную среду Узбекистана.

Во внедрении процедуры дью-дилидженс в акционерных обществах Узбекистана существует необходимость не только в формальном применении отдельных элементов анализа, но и в разработке комплексной модели, учитывающей юридические, финансовые, операционные и стратегические аспекты. Такая модель должна быть универсальной, но в то же время адаптированной к специфике корпоративного управления и инвестиционного климата в стране.

Комплексная модель внедрения процедуры дью-дилидженс в акционерных обществах представляет собой структурированный и поэтапный процесс, направленный на всестороннюю оценку инвестиционного объекта и минимизацию потенциальных рисков. Первым этапом выступает прединвестиционный скрининг, в рамках которого проводится начальная оценка объекта по ключевым критериям, таким как финансовая устойчивость, наличие судебных разбирательств, прозрачность корпоративной структуры и принадлежность активов.

На следующем этапе формируется экспертная группа, включающая профессионалов из различных областей: аудиторов, юристов, отраслевых специалистов, специалистов по ESG. Эти эксперты обеспечивают комплексный подход к анализу и интерпретации информации. Дальнейший анализ проводится в модульной форме, что позволяет разделить процесс дью-дилидженс на пять функциональных направлений: финансовый, юридический, налоговый, операционный и ESG-анализ. Каждый модуль охватывает соответствующий аспект деятельности компании, обеспечивая всестороннее представление о её текущем состоянии.

Цифровизация процедуры усиливает эффективность проведения дью-дилидженс. Использование специализированных цифровых платформ позволяет ускорить процесс обмена документами, автоматизировать расчетные процедуры и обеспечить безопасное хранение информации. По результатам анализа осуществляется оценка рисков с их последующей классификацией по уровню вероятности и степени воздействия. На этой основе формируются практические рекомендации по снижению выявленных угроз.

Особое внимание уделяется оформлению результатов дью-дилидженс в виде визуализированного отчёта. Такой отчёт включает графические элементы - карты рисков,

диаграммы показателей инвестиционной привлекательности, что облегчает восприятие информации акционерами и заинтересованными сторонами. Заключительный этап заключается в представлении итогов анализа совету директоров, акционерам и потенциальным инвесторам, что обеспечивает открытость процесса и способствует принятию обоснованных инвестиционных решений.

Ниже представлена структурированная модель внедрения процедуры дью-дилидженс:

Таблица 2.

Этапы и компоненты модели комплексной процедуры Due Diligence

Этап №	Компонент анализа	Основное содержание	Ответственные исполнители
1	Предварительный скрининг	Финансовые индикаторы, судебные дела, бенефициары	Финансовый аналитик, корпоративный юрист
2	Юридическая проверка	Проверка уставных документов, контрактов, обязательств	Юридическая служба
3	Финансовый анализ	Аудит отчётности, анализ ликвидности, долговой нагрузки, денежного потока	Аудиторская команда
4	Операционный аудит	Проверка бизнес-процессов, структуры затрат, управления персоналом	Консультанты по управлению
5	Анализ ESG-показателей	Экологические и социальные риски, качество корпоративного управления	ESG-эксперт, внутренний контролёр
6	Сводная карта рисков	Визуальное ранжирование выявленных рисков по шкале "влияние-вероятность"	Координатор due diligence
7	Подготовка отчёта и презентация	Стандартизированный отчёт с приложениями и выводами	Руководитель проекта due diligence

Разработка и внедрение такой модели позволит обеспечить прозрачность инвестиционного анализа, усилить доверие со стороны инвесторов и институциональных партнёров, а также минимизировать правовые и финансовые риски в сделках слияний, приобретений и стратегических альянсов.

Результаты, полученные в ходе исследования внедрения процедуры дью-дилидженс в акционерных обществах Узбекистана, подтверждают необходимость её комплексной регламентации и институционализации. Несмотря на то, что отдельные элементы дью-дилидженс, такие как финансовый и юридический аудит, уже применяются на практике, полная многоуровневая интеграция всех модулей процедуры пока остаётся ограниченной. Это связано, прежде всего, с недостаточным нормативным обеспечением, низкой цифровой зрелостью компаний и нехваткой квалифицированных специалистов в области комплексной инвестиционной экспертизы.

Как показал анализ, большинство акционерных обществ применяют фрагментарный подход к инвестиционному анализу, ограничиваясь проверкой бухгалтерской отчетности и правовых документов. Однако современные вызовы инвестиционной среды - рост регуляторных рисков, активизация трансграничных сделок, ужесточение требований со стороны иностранных инвесторов - требуют от компаний более системного и прозрачного подхода. В этой связи дью-дилидженс становится не просто инструментом проверки, а элементом корпоративной культуры и долгосрочной стратегии управления рисками.

Выдвинутая в статье модель внедрения дью-дилидженс отражает необходимость перехода от бумажного и реактивного анализа к цифровому и проактивному управлению инвестиционной информацией. Использование специализированных платформ и алгоритмов позволяет не только сократить временные и финансовые затраты, но и повысить точность выявления потенциальных угроз. При этом особую ценность приобретает визуализация

отчётности, которая делает результаты доступными для широкого круга заинтересованных сторон, включая миноритарных акционеров.

Также важно отметить, что внедрение дью-дилидженс способствует формированию доверия между компаниями и инвесторами. Согласно международной практике, прозрачные и стандартизированные процедуры повышают инвестиционную привлекательность предприятий, упрощают процесс привлечения финансирования и минимизируют постинвестиционные конфликты. Таким образом, развитие и институционализация дью-дилидженс в Узбекистане способствуют интеграции страны в глобальное инвестиционное пространство и укреплению позиций её корпоративного сектора на международной арене.

Заключение.

В условиях усиливающейся глобальной конкуренции и роста инвестиционных рисков внедрение процедуры дью-дилидженс в акционерных обществах Узбекистана приобретает стратегическое значение. Проведённое исследование подтвердило, что комплексный подход к дью-дилидженс позволяет существенно повысить качество инвестиционных решений, минимизировать вероятность ошибок и обеспечить прозрачность бизнес-процессов. На сегодняшний день практика применения дью-дилидженс в стране носит точечный и неунифицированный характер. Это обусловлено рядом факторов, включая ограниченность регуляторной базы, недостаток квалифицированных кадров и слабую цифровизацию инвестиционного анализа. В связи с этим в статье предложена модель внедрения дью-дилидженс, включающая модульный анализ, цифровизацию, визуализацию отчётности и системную работу с рисками. Реализация данной модели требует координированных усилий со стороны государства, бизнеса и экспертного сообщества. Стандартизация процедуры дью-дилидженс, её интеграция в корпоративное управление и развитие соответствующей инфраструктуры способны придать новый импульс инвестиционному климату Узбекистана, повысить доверие инвесторов и усилить устойчивость акционерных обществ. Таким образом, дью-дилидженс должен стать неотъемлемым элементом современной инвестиционной культуры страны.

Список использованной литературы.

1. Тишкова И.А. Инвестиционный анализ в управлении финансовой устойчивостью предприятий электросвязи: дис. ... канд. экон. наук. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2004. – 173 с.
2. Занина Е.А. Минимизация рисков и потерь в производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе процедуры due diligence: тезисы. – М., 2020. – 12 с.
3. Александрова В.Д. Сравнение аудита и дью-дилидженса // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – №3. – С. 45–50.
4. Антонова Н.А. Дью дилидженс и аудит: сходства и различия // Аудит. – 2021. – №7. – С. 28–34.
5. Тихомиров А.Ф. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 280 с.
6. Совершенствование процедуры дью-дилидженс с применением сценарного метода на основе риск-ориентированного подхода: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2021. – 185 с.

Алиева Сусанна Сейрановна

к.э.н., доцент кафедры «Финансы»
Самаркандского института экономики и сервиса,
saliev18@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Aliyeva Susanna Seyranovna

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti,
“Moliya” kafedrasida dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi,
saliev18@gmail.com

INNOVATSIYALARNING FERMER XO‘JALIKLARINING IQTISODIY VA IJTIMOIIY FAROVONLIGIGA KO‘RSATADIGAN TA‘SIRI

Susanna S. Alieva

Associate Professor of the “Finance” Department
at Samarkand Institute of Economics and Service,
candidate of economic sciences,
saliev18@gmail.com

THE IMPACT OF INNOVATIONS ON THE ECONOMIC AND SOCIAL WELL-BEING OF FARMS

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли современных технологий и организационно-экономических решений в повышении устойчивости фермерских хозяйств. Рассматриваются основные направления внедрения инноваций. Автор подчёркивает, что инновации способствуют росту производительности труда, оптимизации затрат и повышению доходности фермерских хозяйств. В статье анализируются барьеры, сдерживающие инновационное развитие, включая ограниченный доступ к финансированию и недостаток кадров. Отмечается необходимость государственной поддержки, развития сервисной инфраструктуры и создания условий для внедрения передовых технологий. Результаты исследования показывают, что комплексное применение инноваций формирует основу для долгосрочного экономического роста и социальной стабильности фермерских хозяйств.

Ключевые слова: инновации, фермерские хозяйства, экономическое благополучие, ресурсосберегающие технологии, цифровизация, устойчивость аграрного сектора.

Annotatsiya. Mazkur maqola fermer xo‘jaliklarining barqarorligini oshirishda zamonaviy texnologiyalar va tashkiliy-iqtisodiy yechimlarning rolini tadqiq etishga bag‘ishlangan. Innovatsiyalarni joriy etishning asosiy yo‘nalishlari ko‘rib chiqiladi. Muallif innovatsiyalar mehnat unumdorligini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish va fermer xo‘jaliklarining daromadlilikini ko‘tarishga xizmat qilishini ta’kidlaydi. Maqolada moliyalashtirishga cheklangan kirish va kadrlar yetishmasligi kabi innovatsion rivojlanishga to‘siq bo‘layotgan omillar tahlil qilinadi. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash, xizmat ko‘rsatish infratuzilmasini rivojlantirish va ilg‘or texnologiyalarni joriy etish uchun sharoit yaratish zarurligi qayd etiladi. Tadqiqot natijalari shuni

ko'rsatadiki, innovatsiyalarni kompleks qo'llash fermer xo'jaliklarining uzoq muddatli iqtisodiy o'sishi va ijtimoiy barqarorligi uchun poydevor yaratadi.

Tayanch so'zlar: innovatsiyalar, fermer xo'jaliklari, iqtisodiy farovonlik, resurs tejovchi texnologiyalar, raqamlashtirish, agrar sektor barqarorligi.

Abstract. This article examines the role of modern technologies and organizational and economic solutions in increasing the sustainability of farms. Key areas of innovation implementation are discussed. The author emphasizes that innovations contribute to increased labor productivity, cost optimization, and increased farm profitability. The article analyzes barriers hindering innovative development, including limited access to financing and a shortage of personnel. The article emphasizes the need for government support, the development of service infrastructure, and the creation of conditions for the implementation of advanced technologies. The study's results demonstrate that the integrated application of innovations forms the basis for long-term economic growth and social stability of farms.

Keywords: innovation, farms, economic well-being, resource-saving technologies, digitalization, sustainability of the agricultural sector.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире модернизация, особенно в сельском хозяйстве, с внедрением передовых технологий и оборудования, является ключевым приоритетом аграрной политики. Это направление направлено на повышение производительности и качества работы в сельском хозяйстве, а также на улучшение благосостояния людей. От успешного внедрения инноваций в сельское хозяйство, особенно в фермерских хозяйствах, во многом зависит процветание всей страны.

Развитие инноваций в фермерском хозяйстве является ключевым фактором, способным не только существенно повысить эффективность сельскохозяйственного производства, но и улучшить финансовое благосостояние фермерского хозяйства, а также заложить основу для повышения качества сельскохозяйственной продукции.

Внедрение инноваций в фермерское хозяйство не просто модернизирует процесс, но и радикально меняет саму суть труда. Новые, высокотехнологичные машины и орудия, автоматизация производственных процессов требуют от работников высокого профессионального уровня, широкого круга компетенций и знаний, а также стремления к повышению качества сельскохозяйственной продукции и развитию инновационной грамотности.

Сельское хозяйство в Узбекистане играет центральную роль в экономике страны, обеспечивая рабочие места, экспортные доходы и продовольственную независимость. В планах на ближайшее будущее модернизация, импортозамещение и рост производительности ставят перед агросектором задачу внедрения инновационных технологий и цифровых инструментов, которые станут ключевыми для повышения эффективности и долгосрочной устойчивости отрасли. Государственные инициативы и центры цифровизации выступают за эволюцию от рутинной механизации к осмысленным инновациям, фокусируясь на точном земледелии, цифровых инструментах для сельхозпроизводителей, разработке новых сортов и рациональном использовании воды.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР ПО ТЕМЕ

Современные узбекские исследования подчёркивают, что государственная политика последние годы ориентирована на модернизацию сельского хозяйства - цифровизацию и повышение механизации. В ряде работ даётся обзор правительственных мер и стратегий по стимулированию внедрения инноваций и цифровых решений в регионах страны [2]. Академическая литература фиксирует два основных вывода: (1) технологические инициативы активно продвигаются, но (2) на практике столкновения с барьерами – слабая инфраструктура сервиса, недостаток кадров, ограниченные финансовые механизмы – часто тормозят широкое распространение инноваций [5].

Учебные и научные публикации из Узбекистана подробно описывают процессы механизации – от обновления машинно-тракторного парка до внедрения специализированных агрегатов (комбайны, минитрактора, опрыскиватели, мелиоративная техника). В учебниках по механизации и аграрной инженерии подчёркиваются принципы подбора техники, требования к сервисному обслуживанию и адаптация машин под региональные почвенно-климатические условия [3].

Практические исследования (статьи/тезисы) показывают, что модернизация идёт неравномерно по регионам: зоны овощеводства и орошаемого земледелия чаще получают новые агрегаты, тогда как отдалённые регионы сталкиваются с дефицитом сервисов и запчастей [2]. Определённый сектор литературы посвящён цифровизации агросектора: внедрению метео-датчиков, систем точного земледелия, IoT-решений и аналитики данных. Статьи и обзорные материалы Узбекистана отмечают пилотные проекты мониторинга почвенно-водного режима, использование спутниковых данных и мобильных сервисов для агрономических рекомендаций. При этом авторы подчёркивают необходимость развития сервисной экосистемы и обучения фермеров [4].

Отдельные авторы посвящают свои труды методическим рекомендациям по оценке инвестиционной привлекательности проектов по модернизации, расчёту лизинговых платежей и оценке риска при внедрении инновационных решений [1].

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

При подготовке статьи применялся комплексный подход, сочетающий теоретический анализ и практическое изучение состояния фермерских хозяйств. В основу легли методы сравнения, систематизации и обобщения научных источников, посвящённых вопросам инновационного развития аграрного сектора. Эмпирическая база исследования сформирована на основе статистики Министерства сельского хозяйства и Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан. Для оценки влияния инноваций на экономические результаты использовались расчётные показатели валовой продукции и фондоотдачи на одно хозяйство. В работе также учтены институциональные факторы – доступ к финансированию, кадровое обеспечение и уровень технической оснащённости. Такой подход позволил выявить взаимосвязь между внедрением инновационных решений и ростом производительности, снижением издержек и повышением устойчивости фермерских хозяйств.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Фермерские хозяйства демонстрируют инновационное развитие через постоянное совершенствование орудий труда и внедрение передовых технологий и организационных моделей производства. Эти новации, основанные на достижениях науки и практического опыта, приводят к существенному повышению качества продукции и снижению издержек на

единицу сельскохозяйственной продукции. При этом между этими элементами должна существовать глубокая взаимосвязь и взаимозависимость. Гармоничное взаимодействие этих двух элементов и определяет успех инновационного развития. Внедрение новейших технологий в сельском хозяйстве должно стать толчком для модернизации существующих производственных процессов и повышения качества выпускаемой продукции, включая импортозамещающие товары. Однако успешная реализация инновационных технологий и организационных изменений в сельском хозяйстве возможна только при условии внедрения и эксплуатации современных орудий производства. Для достижения максимальной экономической выгоды необходимо найти оптимальные пропорции между составляющими частями и развивать их на основе современных научных и технических достижений.

Таким образом, для успешного инновационного развития фермерских хозяйств ключевым фактором является увеличение производства импортозамещающих сельскохозяйственных товаров высокого качества. Но этот рост должен идти рука об руку с сокращением издержек и повышением прибыли, которые являются основным стимулом для инновационного развития. Для сокращения расходов в фермерском хозяйстве можно добиться роста таких показателей, как эффективность использования энергии и капитала, техническая оснащенность труда, обеспеченность энергоресурсами, степень механизации, специализация и концентрация производства и другие аналогичные факторы.

Совокупность этих показателей демонстрирует степень продвинутости инновационных процессов как в отдельных фермерских хозяйствах, так и в сельском хозяйстве в широком смысле.

Ключевым фактором прогрессивного развития фермерского хозяйства выступают инновационные инструменты, образующие неотъемлемую систему, без которой невозможно представить себе современное фермерское хозяйство. Инновационно-технические решения являются наиболее динамичной составляющей производственного процесса, и именно они в наибольшей степени способствуют оптимизации расходов и повышению эффективности их использования.

Прогресс в области инновационных машин и их внедрение в сельское хозяйство являются ярким показателем достижений человеческого разума и оказывают существенное влияние на организацию и эффективность работы фермерских хозяйств, способствуя повышению качества и объемов выпускаемой сельскохозяйственной продукции. Такой подход служит фундаментом для роста и совершенствования производственных процессов, укрепления финансового положения хозяйства и, что особенно важно, для развития инновационной деятельности. Именно инновации позволяют фермерскому хозяйству стать конкурентоспособным, ведь они генерируют новую, более высокую производительность труда и выпускают высококачественную продукцию.

Как правило, инновационное развитие (ИР) оценивается по показателю рентабельности инвестиций в инновации, который рассчитывается как отношение полученной валовой продукции фермерского хозяйства к сумме затрат на внедрение новых технологий.:

$$\text{ИР} = \frac{\text{СИВП}_i}{\text{ЗИР}_i}; \quad (1)$$

где ИР – выход инновационной валовой продукции в расчете на одно фермерское хозяйство, сум;

СИВП_i – стоимость инновационной валовой продукции в i-периоде, сум;

ЗИР_i - затраты на инновационное развитие i-го периода.

После небольших преобразований эту формулу можно заменить следующим выражением:

$$\text{ВИВП}_i = \text{ФВСПИК}_{1 \text{ ф.х.}} \times \text{ВИВП}_{1 \text{ ф.х.}} \quad (2)$$

где ВИВП_i - выход инновационной продукции i -го периода;

$\text{ФВСПИК}_{1 \text{ ф.х.}}$ - фондовооруженность (стоимость производственных инновационных капиталов) на 1 фермерское хозяйство, сум;

$\text{ВИВП}_{1 \text{ ф.х.}}$ - фондоотдача (выход валовой продукции на инновационный производственный капитал, сум) 1-го фермерского хозяйства.

Расчет за 2023 год [6]

$$\begin{aligned} \text{ВИВП}_{2023} &= \frac{426,3 \times 10^{12}}{414,341} \approx 1,028 \times 10^9 \text{ сум} = 1028,0 \text{ млн. сум/фермер} \\ &\approx 1,03 \text{ млрд. сум на одно фермерское хозяйство} \end{aligned}$$

Расчет за 2024 год [8]

$$\begin{aligned} \text{ВИВП}_{2024} &= \frac{467,0415 \times 10^{12}}{414,341} \approx 1,127 \times 10^9 \text{ сум} = 1127,0 \text{ млн. сум/фермер} \\ &\approx 1,13 \text{ млрд. сум на одно фермерское хозяйство} \end{aligned}$$

Вычисленные ВИВП (валовая продукция на одно хозяйство) - это информативный индекс «продуктивности/выхода» на одно хозяйство; при фиксированных затратах на инновации (или их пропорциональном росте) он коррелирует с инновационным эффектом на фермерское хозяйство. Значения порядка 1,03–1,13 млрд сум на фермерское хозяйство (в 2023–2024 гг., в зависимости от допущений) показывают средний масштабы валовой продукции, приходящейся на одно хозяйство.

Тренд роста (2023→2024): даже при разных сценариях наблюдается рост ВИВП (приблизительно +9–10%) – это следует из роста валовой продукции на национальном уровне. Рост ВИВП говорит о повышении средней производительности/выхода на фермерское хозяйство, что можно интерпретировать как положительный сдвиг: либо фермерские хозяйства получают больше продукции при тех же ресурсах, либо в экономику вкладываются инвестиции (включая инновационные), повышающие отдачу на единицу фермерского хозяйства.

Если бы у нас были данные по прямым затратам на инновации (ЗИР) в сельском хозяйстве (госпрограммы по АПК, расходы на НИОКР, агро-АКИС-поддержку), мы могли бы посчитать ИР. Но при отсутствии таких детализированных данных о ВПФХ (валовой продукции на фермерское хозяйство) служит приближённым индикатором: рост ВПФХ при стабильных или растущих инвестициях в инновации говорит о положительной инновационной отдаче. Документы показывают, что государство увеличивает инвестиции и программы поддержки (реформы, лизинг, субсидии), поэтому рост ВПФХ частично может отражать эффективность таких мер.

Также при расчетах следует учесть, что валовая продукция - агрегатный показатель: в нём смешаны и традиционная, и инновационная продукция; без разложения по источникам (например, продукция, произведённая с использованием новых технологий) нельзя выделить

чистый инновационный эффект. А также нельзя пренебрегать иными факторами: погодными сезонами, ценами, экспортным спросом, субсидиями и другие макрофакторами, которые также влияют на валовую продукцию и могут «маскировать» чистую инновационную отдачу.

Представленные формулы демонстрируют ключевые факторы, определяющие инновационное развитие, а также взаимосвязь между ними и показателями эффективности инновационной продукции фермерского хозяйства. Помимо увеличения урожайности и продуктивности животноводства, существенную роль играют техническая оснащённость, уровень фондовооружённости и эффективность использования производственных ресурсов.

Для достижения максимального эффекта от внедрения этих факторов, необходимо, чтобы они способствовали росту инновационных продуктов и повышению эффективности работы фермерских хозяйств. В Узбекистане в период трансформации модернизация сельского хозяйства являлась одной из ключевых приоритетных задач государства. В последние годы правительство активно инвестирует в инновационные технологии для модернизации отстающего сектора экономики - сельского хозяйства. Цель - перевести его на новые, инновационные парадигмы, превратив фермерское хозяйство в основу наукоемкой и технологически продвинутой экономики.

Ключевым фактором в решении этих проблем станет модернизация сельскохозяйственного сектора, создание фермерских хозяйств, способных конкурировать на равных.

В течение последних 20 лет в Узбекистане сформировался сектор фермерских хозяйств, способных конкурировать на мировом рынке. В их развитие вложено значительное финансирование, а также предоставлены льготные лизинговые программы, благодаря которым на некоторых фермерских хозяйствах появились собственные перерабатывающие мощности, например, для производства сухофруктов и томатной пасты.

Сложившиеся условия способствовали существенному росту технической оснащённости фермерских хозяйств и повышению качества производимой продукции в сравнительно короткий период времени. Однако мировой финансово-экономический кризис наложил отпечаток на развитие фермерского сектора, уменьшив его экспортные возможности. Несмотря на это, государственные антикризисные программы сыграли роль сдерживающего фактора, смягчив негативное воздействие кризиса.

Анализ динамики наличия сельскохозяйственной техники в Узбекистане за последние годы показывает, что в аграрной отрасли страны сохраняется устойчивая тенденция к обновлению и структурным сдвигам в парке машин и оборудования. Несмотря на то, что абсолютные объёмы по некоторым видам техники снижаются, в целом процесс модернизации демонстрирует постепенное приближение к более технологичному и специализированному сельскому хозяйству.

Тракторы традиционно занимают ведущую позицию в структуре технической базы. По данным статистики, в 2022 году их количество составляло порядка 72,4 тыс. единиц, в 2023 году – 70,1 тыс., а к 2025 году сократилось до 68,7 тыс. [7].

Таким образом, за три года парк тракторов уменьшился почти на 5%. Это может объясняться как естественным выбытием устаревшей техники, так и тенденцией к использованию более компактных и экономичных машин, в том числе минитракторов.

Примечательно, что одновременно с общим сокращением парка идёт диверсификация типов тракторов. Всё большее распространение получают малогабаритные и

специализированные модели, что отражает потребность фермеров в более гибкой и экономичной технике, особенно в условиях малого и среднеразмерного хозяйствования.

Особое внимание заслуживает динамика комбайнов. В 2022 году в эксплуатации находилось около 6,5 тыс. единиц, в 2023 году – чуть более 6,2 тыс., а к 2025 году количество снизилось до 5,9 тыс. [7].

Формально это выглядит как спад, однако снижение числа комбайнов сопровождается переходом на более производительные и современные модели, что позволяет компенсировать количественное сокращение ростом эффективности уборочных работ.

Таким образом, качество техники частично заменяет её количество, что соответствует мировым трендам сельскохозяйственного машиностроения.

В совокупности тренды последних лет можно описать следующим образом:

- Сокращение общего числа техники – почти по всем позициям фиксируется умеренное снижение (от 3% до 7%).
- Смена структуры парка – растёт удельный вес компактных, энергоэффективных и специализированных машин.
- Рост качества вместо количества – снижение числа комбайнов и тракторов компенсируется их технологическим совершенствованием.
- Стабильность базовой техники – сеялки, культиваторы и другая вспомогательная техника остаются примерно на одном уровне.
- Проблема обновления – замедленные темпы модернизации отдельных видов оборудования (например, сеялок) могут тормозить эффективность в будущем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Таким образом, сельское хозяйство Узбекистана постепенно движется от экстенсивной модели, основанной на большом количестве техники, к интенсивной модели, где ключевым становится качество, производительность и технологичность машин. Это создает предпосылки для повышения конкурентоспособности отрасли, но одновременно указывает на необходимость продуманной государственной политики по поддержке фермеров в вопросах приобретения современной техники.

Модернизация фермерского хозяйства, усиление его кадрового потенциала и привлечение высококвалифицированных специалистов привели к ощутимому увеличению объемов выпуска сельскохозяйственной продукции.

Модернизация фермерских хозяйств привела к заметному улучшению качества труда, что самым ощутимым образом проявилось в сокращении трудозатрат на единицу продукции.

В настоящее время фермерские предприятия обладают значительными ресурсами и потенциалом для дальнейшего улучшения качества продукции, заменяющей импорт в сельском хозяйстве.

Определение финансовых вложений в производство сельскохозяйственной продукции имеет существенное значение как для теории, так и для практики, поскольку оно дает возможность более точно проанализировать тенденции развития и объемы выпуска высококачественной продукции. Однако, даже при этом, затраты на производство ключевых сельскохозяйственных товаров по-прежнему остаются значительными.

Низкая техническая оснащенность сельского хозяйства является одним из ключевых факторов, обуславливающих высокие издержки на производство сельскохозяйственной

продукции. Вследствие этого, многие операции, требующие значительных трудовых затрат, приходится выполнять вручную, что особенно актуально для фермерских хозяйств, занимающихся выращиванием овощей, фруктов и животноводством. В сравнении с другими сферами деятельности фермерских хозяйств, сельское хозяйство отстает по уровню оснащения основными фондами. Специфика фермерских хозяйств, обусловленная сезонностью производства и другими факторами, требует внедрения инновационной техники в большей степени, чем у субъектов малого бизнеса, занимающихся производством не сезонных товаров. Такая интенсификация технологического процесса, как правило, приносит существенные экономические выгоды.

Потенциал для развития фермерских хозяйств в разных уголках страны не одинаков и зависит от природных условий, а также от уровня развития финансовых связей между фермерскими хозяйствами и государством.

Оптимальным способом для оценки экономических условий расширенного воспроизводства в различных регионах служит анализ чистого дохода на 100 гектаров пахотной земли и нормы прибыли (отношение полученного дохода к вложенным средствам или общим расходам). Эти показатели отражают взаимодействие фермерских хозяйств с государством в сфере финансов и позволяют определить потенциал для роста финансово-производственных возможностей. До недавнего времени наименьшую рентабельность среди фермерских хозяйств демонстрировали регионы Сырдарьинской и Навоийской областей.

Как же можно ликвидировать существенные дисбалансы в финансовых и технических возможностях, которые наблюдаются в фермерских хозяйствах, расположенных в различных регионах? Ключевым шагом здесь является продвижение специализации фермерских хозяйств, основанной на агропромышленной интеграции и обновлении их производственных процессов. Регулярное решение этих проблем существенно приближает экономические условия ведения хозяйства в фермерских хозяйствах с разной рентабельностью, которые входят в различные интеграционные объединения.

Несмотря на прогресс, актуальность вопроса определения экономически оправданных рыночных цен на продукцию фермерских хозяйств сохраняется. По-прежнему существуют значительные пробелы в этом направлении, а качество некоторых ключевых видов продукции требует доработки и повышения.

Анализ успешных фермерских хозяйств демонстрирует, что для достижения требуемых показателей роста и развития, рентабельность, которая варьируется в зависимости от специализации, должна быть не ниже 30-35%. В настоящее время же, для повышения рентабельности и ее стабильного роста необходимо предпринимать активные меры.

Оптимизация цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе через внутризональное ценообразование и выравнивание экономических показателей, станет ключевым фактором для роста рентабельности фермерских хозяйств. Это, в свою очередь, позволит значительно ускорить техническое перевооружение этих хозяйств. Важно помнить, что увеличение доходов фермеров напрямую зависит от роста объемов производства и снижения затрат на сельскохозяйственную продукцию.

Оптимизация и обоснованная ценовая политика на продукцию, особенно промышленного сегмента, играют ключевую роль в стимулировании и модернизации аграрного сектора. Несмотря на то, что цены на сельскохозяйственную технику по-прежнему остаются высокими для многих категорий, их влияние на развитие фермерских хозяйств все же ощутимо. Часто при внедрении новых моделей тракторов договорные цены растут быстрее,

чем сама производительность. Такой подход не способствует инновационному развитию фермерских хозяйств и препятствует повышению эффективности их модернизации.

Отсутствие ощутимого эффекта от обновления техники в фермерских хозяйствах обусловлено, главным образом, недостаточной работой по сопоставлению и совершенствованию новых машин с учетом последних научных и конструкторских достижений, как отечественных, так и зарубежных. В процессе тестирования новой техники иногда акцент делается на агротехнических и энергетических показателях, что может привести к завышению экономической целесообразности внедрения. В результате на фермерских хозяйствах оказываются несовершенные модели машин, для доведения которых до оптимального уровня функциональности и повышения эффективности потребуются значительные дополнительные финансовые вложения. Это приводит к существенному росту затрат на производство сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь отражается на цене новой сельскохозяйственной техники.

Для решения этой проблемы нужно оптимизировать систему государственных испытаний новой техники. Оценка каждой инновационной модели должна быть проведена на основе всестороннего анализа фактических данных, достоверно демонстрирующих превосходство новой техники над устаревшей.

Для того чтобы внедрение инновационной техники в аграрном секторе было успешным, она должна приносить выгоду всем участникам: производителям, фермерским хозяйствам и конечно же, потребителям. При этом, стоимость новой техники должна обоснованно отражать реальную экономическую выгоду, которую ее использование может принести.

Ожидаемая отдача от внедрения новой техники должна быть не только достаточной для покрытия первоначальных инвестиций, но и способствовать увеличению прибыли за счет снижения расходов на тракторные и другие технические операции. Только такой подход позволит повысить эффективность работы фермерских хозяйств и сделать их конкурентоспособными на рынке.

В изучении эффективных способов стимулирования внедрения инновационных технологий важно опираться на опыт зарубежных государств. Для достижения этой цели можно использовать широкий спектр инструментов и подходов. Для более быстрого обновления производственных мощностей и предотвращения пагубного влияния морального износа, рекомендуется использовать ускоренную амортизацию. Этот метод предполагает начисление амортизации в первые годы эксплуатации оборудования на более высоком уровне, чем в последующие периоды. Такой подход позволяет быстрее возместить значительную часть стоимости актива, минимизируя потенциальные потери, вызванные появлением более совершенных и производительных машин, а также снижением их рыночной стоимости.

В контексте развивающихся стран с переходной экономикой, где экономическая ситуация нестабильна, несмотря на высокую техническую оснащенность, целесообразно рассмотреть возможность применения повышенных норм амортизации для отдельных видов машин в первые годы их эксплуатации в сельскохозяйственных предприятиях.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петранёва, Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник / Г.А. Петранёва, Н.Я. Коваленко, А.Н. Романов, О.А. Моисеева; под ред. проф. Г.А. Петранёвой. — М. : Альфа-М.: ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

2. Ташматов Р. Х. Основные пути развития инновации и цифровизации сельского хозяйства в регионах Узбекистана // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №11-3. – С. 135-137.
3. O‘zbekiston agrar fani xabarnomasi. Ilmiy-amaliy jurnal. - № 2 (14/2) 2024. - Maxsus son.
4. O‘zbekiston agrar fani xabarnomasi. Ilmiy-amaliy jurnal. -№ 2 (8/2) 2023. - (maxsus son)
5. Юлдашев Н.К., Набоков В.И., Некрасов К.В. Перспективы инновационного развития сельского хозяйства Республики Узбекистан // Московский экономический журнал. 2018. №4. – С. 294-304.
6. Информационный источник KUN.uz: Uzbekistan's agricultural production volume reached 426.3 trillion UZS in 2023 <https://www.kun.uz/en/news/2024/02/09/uzbekistans-agricultural-production-volume-reached-4263-trillion-uzs-in-2023> Дата обращения 02.09.2025 г.
7. Данные Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан на 04.2021, 04.2023. и 02.2025 гг. <https://data.egov.uz/rus/data/610802982a2e256d868e879f>
8. Данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике. [https://www.stat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=392&id=2634&Itemid=1000000000000#:~:text=of%20agriculture%2C%20forestry%20and%20fisheries%20by%20regions%2C%20billion%20soums,soums\)%20recorded%20relatively%20low%20volumes](https://www.stat.uz/uz/?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=392&id=2634&Itemid=1000000000000#:~:text=of%20agriculture%2C%20forestry%20and%20fisheries%20by%20regions%2C%20billion%20soums,soums)%20recorded%20relatively%20low%20volumes). Дата обращения 02.09.2025 г.

Ильясова Барно Ахмадовна

Независимый исследователь

в Ташкентском международном университете Киме

Преподаватель кафедры «Налоги и налогообложение»

Ташкентского государственного экономического университета

barno.ilyas8186@gmail.com

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ДИАГНОСТИКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Ilyasova Barno Axmadovna

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti mustaqil izlanuvchisi

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti "Soliq va soliqqa tortish"

kafedrasi o'qituvchisi

barno.ilyas8186@gmail.com

**KORXONALARNING INVESTITSION FAOLIYATI DIAGNOSTIKASIGA ZAMONAVIY
YUNDASHUVLAR**

Ilyasova Barno Axmadovna

Independent researcher at Tashkent International University Kimyo

Lecturer in the Department of Taxes and Taxation at Tashkent State

University of Economics

barno.ilyas8186@gmail.com

**MODERN APPROACHES TO THE DIAGNOSIS OF INVESTMENT ACTIVITY OF
ENTERPRISES**

Аннотация

В статье рассматриваются современные подходы к диагностике инвестиционной активности предприятий реального сектора экономики. Раскрыты роль инвестиционной активности при характеристике инвестиционной среды и инвестиционного потенциала, виды оценки инвестиционной активности предприятия, классификация видов инвестиционной активности, классификация методических подходов к анализу инвестиционной активности предприятия.

Ключевые слова: инвестиционная политики, инвестиционный потенциал, инвестиционная активность, инвестиционная активность, диагностика инвестиционной активности предприятия, инвестиционный менеджмент.

Annotatsiya

Ushbu maqolada iqtisodiyotning real sektori korxonalarining investitsiya faolligini baholashning zamonaviy yondashuvlari ko'rib chiqiladi. U investitsiya muhiti va investitsiya potentsialini tavsiflashda investitsiya faoliyatining rolini, korxonalarining investitsiya faoliyatini baholash turlarini, investitsiya faoliyati turlarini tasniflashni va korxona investitsiya faoliyatini tahlil qilishning uslubiy yondashuvlarini tasniflashni o'rganadi.

Tayanch so'zlar: investitsiya siyosati, investitsiya salohiyati, investitsiya faoliyati, investitsiya faoliyati, korxona investitsiya faoliyatini baholash, investitsiyalarni boshqarish.

Abstract

The article discusses modern approaches to the diagnosis of investment activity of enterprises in the real sector of the economy. The role of investment activity in characterizing the investment environment and investment potential, types of assessment of investment activity of an enterprise, classification of types of investment activity, classification of methodological approaches to the analysis of investment activity of an enterprise are disclosed.

Keywords: investment policy, investment potential, investment activity, investment attractiveness, diagnostics of investment attractiveness of an enterprise, investment management.

Введение

За годы независимости экономика Республики Узбекистан прошла несколько этапов, в том числе этап макроэкономической стабильности. В достижении высоких темпов развития экономики велика роль реформ, проводимых в целях улучшения инвестиционного климата в стране и повышения инвестиционной активности.

На современном этапе трансформации экономики Республики Узбекистан, которая предполагает преобразование структур, форм, способов экономической деятельности и изменение деловой активности в экономике, проблема привлечения инвестиций и подъёма на этой основе реального сектора является центральной. Именно от её успешного решения во многом зависят направленность и темпы дальнейших социально-экономических преобразований в Республике Узбекистан и в конечном итоге обеспечение устойчивого экономического роста.

Эффективность механизма формирования инвестиционного климата во многом будет зависеть от того, насколько он будет соответствовать реализуемым в ходе проводимых реформ целям и задачам повышения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов и действенности государственного регулирования в этой сфере.

Именно поэтому, Президентом Республики Узбекистан Ш.Мирзиёевым особо отмечены «имеющиеся системные проблемы в этой области, которые должны быть тщательно изучены и одним из важных направлений Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан был выделен - сохранение благоприятного режима для иностранных инвесторов и инвестиций, их всесторонней поддержки и надежной правовой защиты» [1], что является определяющим фактором инвестиционного климата в стране.

Повышение конкурентоспособности и эффективности функционирования любого предприятия невозможно без инвестирования в обновление производственных мощностей этого предприятия и осуществления его активной инновационной деятельности [3, с.11].

На сегодняшний день наиболее актуальна проблема выбора объектов вложений, имеющих наилучшие перспективы развития и обеспечивающих высокую отдачу вложенного капитала. Для потенциальных инвесторов необходима объективная и комплексная информация об инвестиционной активности предприятий [5].

Актуальность темы обусловлена тем, что и потенциальным, и существующим инвесторам, а также менеджерам важно иметь четкую модель анализа и оценки инвестиционной активности предприятия. Для первых она призвана служить инструментом отбора объектов инвестирования, для вторых - инструментом мониторинга и диагностики текущего и перспективного состояния предприятия, на основе которых производятся корректирующие управленческие действия по повышению его инвестиционной активности. Следует отметить дискуссионность вопросов, относящихся к исследованию сущности инвестиционной активности, оценке факторов, ее определяющих, разработке комплекса управленческих действий по ее повышению.

Целью данной научной статьи выступает выявление из перечня предприятий наиболее инвестиционно-активного, путем диагностирования его инвестиционной активности на основе теоретически обоснованных методологических принципов и методов.

Обзор литературы по теме

Полемика зарубежных авторов в области понимания сущности инвестиционной активности предприятия.

В экономической литературе существует достаточное количество трудов различных ученых, посвященных проблемам определения и понимания «инвестиционной активности предприятия». Целесообразно обратить внимание, что в этих научных работах нет единого мнения относительно определения и оценки инвестиционной активности предприятия, но в то же время они существенно дополняют друг друга. Изучив существующие подходы к сущности «инвестиционной активности предприятия», можно систематизировать и объединить существующие трактовки в четыре группы по следующим признакам:

- 1) Инвестиционная активность как условие развития предприятия;
- 2) Инвестиционная активность как условие инвестирования;
- 3) Инвестиционная активность как совокупность показателей;
- 4) Инвестиционная активность как показатель эффективности инвестиций.

Инвестиционная активность как условие развития предприятия характеризуется состоянием хозяйственного развития предприятия, при котором с высокой долей вероятности в приемлемые для инвестора сроки инвестиции могут дать удовлетворительный уровень прибыли, либо может быть достигнут другой положительный эффект [2]. При этом В.А.Толмачев определяет инвестиционную активность, как динамическую категорию, представляющую собой определенный вектор или систему векторов инвестиционного развития предприятия [3]. Инвестиционная активность также может представлять собой интегральную характеристику отдельных предприятий-объектов предстоящего инвестирования с позиций перспективности развития, объемов и перспектив сбыта продукции, эффективности использования активов, их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости [4].

Инвестиционная активность как условие инвестирования определяет наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования, который определяется совокупностью свойств внешней и внутренней среды, определяющих возможность граничного перехода инвестиционных ресурсов [5].

Инвестиционная активность как совокупность показателей - это совокупность экономических и финансовых показателей предприятия, определяющих возможность получения максимальной прибыли в результате вложения капитала при минимальном риске вложения средств. Оценка инвестиционной активности зависит от всех показателей, которые характеризуют финансовое состояние. Однако если сузить проблему, то инвесторов интересуют показатели, влияющие на доходность капитала, курс акций и уровень дивидендов [6].

Некоторые авторы, в частности И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова и В.В. Яновский, предлагают определение инвестиционной активности субъектов хозяйствования проводить во взаимосвязи с оценкой эффективности инвестиций и инвестиционной деятельности: «эффективность инвестиций определяет инвестиционную активность, а инвестиционная активность - инвестиционную деятельность. Чем выше эффективность инвестиций, тем выше уровень инвестиционной активности и масштабнее инвестиционная деятельность, и наоборот» [7].

Методика исследования

В статье автор использовал методы научной абстракции, сравнительного анализа и синтеза, индукции и дедукции, оценки и сравнения, графического изображения.

Результаты и обсуждение

Анализ современного состояния изучения проблем инвестиционной активности предприятий.

Для устойчивого экономического роста для Республики Узбекистан «как никогда надо действовать на опережение», создавая основы национальной конкурентоспособности в наиболее «выигрышных» секторах и осваивая «высвобождаемые в мировой экономике ниши». В этом процессе главными «антикризисными лекарствами» должны стать не только новые эффективные предприятия, внедрение передовых технологий, но и повышение качества национальных институтов. Согласно Указа Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан от 07.02.2017г. №-УП-4947 обеспечение конкурентоспособности страны и, следовательно, направления, по которым идет конкуренция в мире, составляют четыре «И» институты, инвестиции, инфраструктура и инновации. Добавление пятой составляющей интеллекта, позволяет говорить об охвате конкуренцией всех сфер человеческой деятельности.

Инвестиционная активность субъекта хозяйствования – это комплексное понятие, характеризующее способность предприятия своими наличными экономическими ресурсами привлекать внутренние и внешние инвестиционные средства, что обеспечивает достижение целей при определенном уровне прибыльности и риска инвестиций. С позиции системного подхода инвестиционная активность – это интегральный показатель, отражающий географический, технический, трудовой, финансово-экономический, ресурсный, правовой и коммерческий аспекты деятельности объекта (страны, региона, отрасли или предприятия) [8].

Роль инвестиционной активности при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности проиллюстрирована на рисунке 1.

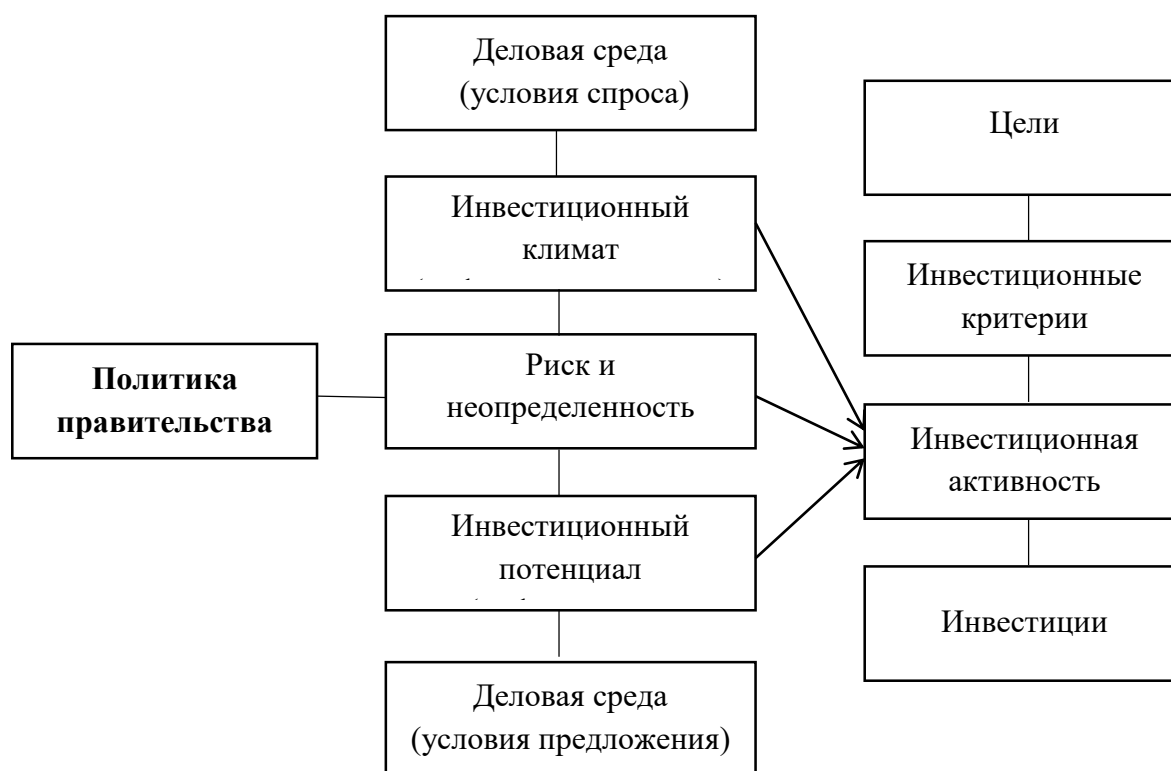


Рис.1. Роль инвестиционной активности при характеристике инвестиционной среды и инвестиционной активности.

Основным источником информации для определения инвестиционной активности предприятия является бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия за два последних календарных года и последний отчетный период.

Инвестиционная активность предприятия включает в себя:

1. Общую характеристику технической базы предприятия – характер технологии; наличие современного оборудования; складского хозяйства; собственного транспорта; географическое положение; приближенность к транспортным коммуникациям; состояние технологии, стоимость основных фондов, коэффициент физического и морального износа основных фондов.

2. Номенклатуру продукции, которая выпускается.

3. Производственную мощность – максимально возможный выпуск продукции за единицу времени в натуральном выражении в установленных планом номенклатуре и ассортименте, при полном использовании производственного оборудования и площадей, с учетом применения передовой технологии, улучшения организации производства и труда, обеспечения высокого качества продукции.

4. Место предприятия в отрасли, на рынке, уровень его монопольности.

5. Характеристику системы управления. Организационная структура управления предприятием должна быть адекватна структуре самого предприятия.

6. Уставной фонд, информацию о собственниках предприятия.

7. Структуру затрат на производство.

8. Объем прибыли и направления ее использования.

9. Оценку финансового состояния предприятия.

В современной экономической литературе существует множество методов оценки инвестиционной активности хозяйствующих субъектов [2–8], однако большинство из них основано на расчете значительного количества показателей финансово-хозяйственной деятельности. При этом в качестве основных методов определения состава показателей используют методы прямого расчета, математические или экспертные методы. Вне зависимости от выбранной методики диагностики инвестиционной активности предприятия, или использования комбинированного подхода методов, расчеты должны включать в себя минимальное количество коэффициентов. Использование минимального числа показателей дает возможность исключить из исследования те коэффициенты, которые дублируют друг друга или несут схожую информацию. Это позволит наиболее точно оценить состояние хозяйственной деятельности предприятия для дальнейшего определения инвестиционной активности.

Однако формирование общепринятой, в какой-то мере единой, методологии оценки инвестиционной активности предприятий в Республике Узбекистан находится в неоднозначном состоянии. Одной из распространенных методик оценки инвестиционной активности предприятия является анализ на основании единого аналитического показателя уровня прибыльности собственных активов. Поскольку эта методика требует изучения минимального набора факторов, влияющих на принятие решения, ее преимущество — относительная оперативность, особенно при большом объеме информации по однородным объектам инвестирования. Такой подход может иметь место для определения наиболее эффективных путей использования капитала в процессе инвестирования, и формирования отдельных направлений инвестиционной деятельности. При этом оценить можно практически любой объект вложений. Но у этого подхода есть и заметные недостатки — прежде всего, высокая вероятность неточности оценки, невозможность сопоставить результаты анализа из-за отсутствия единой информационной базы, формирующей показатели.

Также может сказаться индивидуальный подход к оценке объектов инвестирования, так как процесс в этом случае сводится к субъективной оценке конкретного объекта тем или иным инвестором, что в свою очередь увеличивает как временные, так и стоимостные затраты на проведение анализа [11, с.11-16].

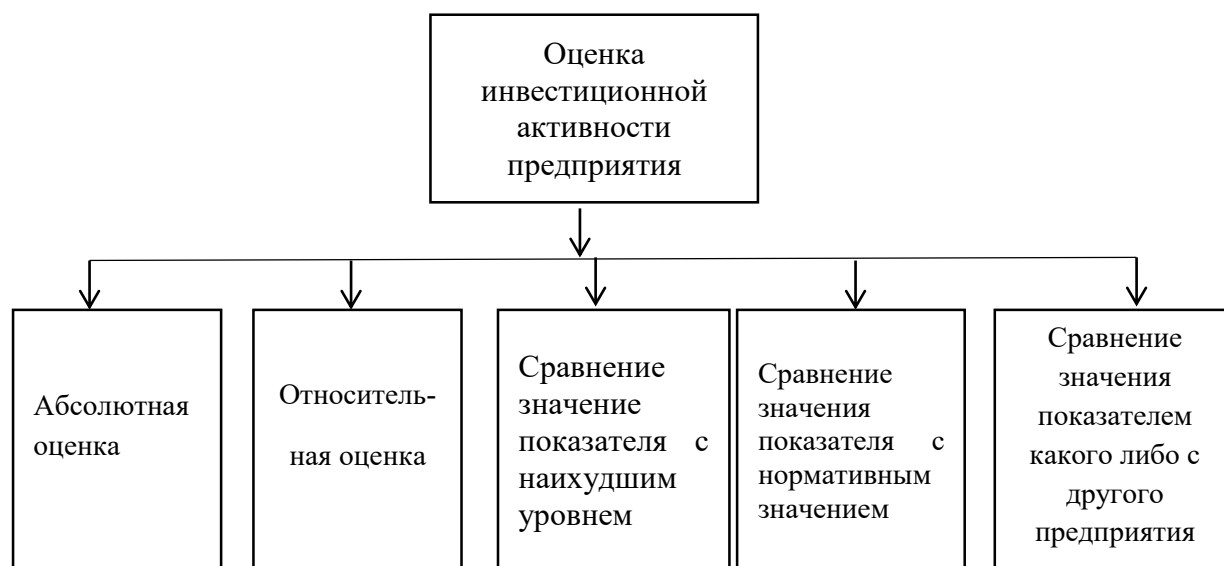


Рис.2. Виды оценки инвестиционной активности предприятия.

В Республике Узбекистан существует весомая проблема при оценке инвестиционной активности хозяйствующих субъектов - это завышение предприятиями текущих затрат, которые существенно искажают финансовую отчетность, занижая прибыльность и показатели эффективности деятельности. В действующей практике основная методика оценки инвестиционной активности часто сводится к анализу финансового состояния предполагаемых объектов инвестиций (предприятий) [9,с.41]. Это сжатая форма финансового анализа, которая позволяет инвестору оперативно определить целесообразность дальнейшего рассмотрения того или иного предприятия как потенциального объекта вложений. Однако такой анализ (также как и подробный финансовый анализ) позволяет оценить лишь текущее финансовое положение предприятия, но при этом не отвечает на ряд крайне важных для инвестора вопросов:

- Каковы факторы инвестиционной активности предприятия?
- Какова текущая рыночная стоимость предприятия?
- Какова величина будущих денежных потоков от осуществляемых в данный момент инвестиций?

Оценивая факторы инвестиционной активности, инвестор должен обратить внимание на следующее:

- уровень профессионализма команды менеджеров;
- наличие или отсутствие уникальной концепции бизнеса, четкого понимания стратегии развития компании, детального бизнес-плана;
- наличие или отсутствие конкурентных преимуществ, т. е. потенциала для лидерства на рынке;
- наличие или отсутствие значительного потенциала для увеличения доходов компании;
- степень финансовой прозрачности, соблюдение принципов корпоративного управления или стремление компании к прозрачности;
- характеристика структуры собственности, обеспечивающей защиту акционерного капитала;
- наличие или отсутствие потенциала получения высоких доходов на вложенный капитал.

Вышеуказанные пункты – это небольшая часть от того, что необходимо выяснить. Чтобы надежно и эффективно оценить инвестиционную активность, перечень факторов

должен охватывать все сферы деятельности предприятия. Характеристика факторов в методиках анализа инвестиционной активности предприятий, должна быть дополнена классификацией выделяемых видов инвестиционной активности, систематизация которых представлена на рисунке 3.



Рис.3 - Классификация видов инвестиционной активности

Одной из наиболее интересных составляющих инвестиционной активности в последнее время является информационная активность компании, которая определяется ее внешним имиджем, на который существенно влияют деловые и социальные коммуникации, а также репутация брендов, которыми владеет компания. Ценность информационной компоненты инвестиционной активности постоянно возрастает.

В условиях рыночных отношений большинство хозяйствующих субъектов не могут рассчитывать на значительные бюджетные инвестиции в свою деятельность. Основным источником инвестиционных ресурсов в новых экономических условиях должен стать фондовый рынок, который предполагает выпуск, размещение и обращение ценных бумаг с целью привлечения дополнительных инвестиций, в том числе иностранных, в экономику страны. В связи с тем, что основными объектами сделок на фондовом рынке являются ценные бумаги, обязательным условием рациональной инвестиционной деятельности является умение правильно оценить качество ценных бумаг — потенциальных объектов капиталовложений. Оценка качества основных разновидностей ценных бумаг базируется на определении финансовой устойчивости их эмитента. Очевидно, что экономически неэффективное и неустойчивое в финансовом плане предприятие едва ли сможет надлежащим образом отвечать по своим обязательствам, документально закреплённым в форме тех или иных его ценных бумаг [8, с.115]. Для оценки инвестиционной активности ценных бумаг конкретного предприятия можно использовать ряд коэффициентов, характеризующих его финансовую устойчивость и экономическую эффективность [10, с.26].

Инвестиционная активность предприятия для каждой из групп инвесторов определяется уровнем дохода, который инвестор может получить на вложенные средства. Уровень дохода, в свою очередь, обусловлен уровнем рисков не возврата капитала и

неполучения дохода на капитал. В соответствии с этими критериями инвесторы определяют требования, предъявляемые к предприятиям при инвестировании. Очевидно, что основным требованием для инвесторов-кредиторов является подтверждение способности предприятия выполнить обязательства по возврату капитала и выплате процентов, а для инвесторов, участвующих в бизнесе, — подтверждение способности освоить инвестиции и увеличить стоимость пакета акций инвестора [9,с.49-51]. В отношении методических подходов к анализу инвесторами инвестиционной активности предприятия можно выделить следующие основные направления, представленные на рисунке 4.



Рис. 4. Классификация методических подходов к анализу инвестиционной активности предприятия

Одним из методов оценки активности хозяйствующего субъекта является экспертная оценка. Однако на сегодняшний день очень мало собственных компетентных в данной сфере экспертов. Между тем, именно экспертная оценка должна стать неотъемлемой частью комплексной оценки инвестиционной активности предприятия.

Существуют математические инструменты определения инвестиционной активности предприятия, которые довольно просты в расчетах при наличии необходимой исходной информации. К математическим методам относятся:

- метод суммы коэффициентов;
- метод комплексной оценки;
- метод суммы мест;
- метод балльной оценки.

Под **инвестиционной активностью** нами понимается совокупность характеристик (факторов) рассматриваемого объекта (под которым в данном случае понимается предприятие), обеспечивающих потенциальную возможность получения денежных доходов при приемлемом для инвестора уровне риска посредством роста его стоимости. Инвестиционную активность объекта определяет наличие инвестиционного потенциала, с помощью которого предприятие будет способно с определенной надежностью генерировать положительные денежные потоки. В соответствии с данной позицией при оценке инвестиционной активности необходимо учитывать, с одной стороны, возможности,

имеющиеся у предприятия для получения доходов, а с другой - финансовую устойчивость, наличие которой необходимо для снижения рисков инвесторов. Таким образом, комплексное воздействие на снижение рисков предприятия (обеспечивающее рост его финансовой устойчивости) и увеличение доходов обеспечит возрастание стоимости предприятия и, соответственно, его инвестиционной активности.

Оценка инвестиционной активности важна не только для инвесторов и менеджеров компании, но и для различных стейкхолдеров, которых будут интересовать различные аспекты инвестиционной активности предприятия. Так, кредиторам, заинтересованным в оценке кредитоспособности хозяйствующего субъекта, важна текущая и перспективная платежеспособность, которые являются основой финансовой устойчивости предприятия.

Покупателей и заказчиков интересует надежность деловых связей, а также стабильность и непрерывность деятельности предприятия, что обеспечивает перспективы сотрудничества, и которые зависят от ликвидности и состояния финансовой устойчивости предприятия.

Поставщики и подрядчики заинтересованы в возможности партнера рассчитываться по обязательствам в установленные договорами сроки, а работникам наиболее важно обеспечение стабильности заработной платы, что обеспечивается текущей и стратегической финансовой гибкостью предприятия.

Для органов государственной власти важным является своевременная уплата налогов, сохранение рабочих мест, корпоративная социальная ответственность, основой которых служит, прежде всего, текущая финансовая гибкость и ликвидность предприятия.

Инвесторам - доходность инвестиций и соответствующие им риски, оценка которых необходима для определения состояния финансовой устойчивости предприятия, при этом рост финансовой устойчивости предприятия при прочих равных условиях приводит к увеличению инвестиций. Следовательно, финансовая устойчивость объекта вложений обеспечивает возможность дополнительного привлечения инвестиций, способствуя его развитию.

Менеджеры предприятия используют факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятия, для разработки наиболее эффективных управленческих решений, что приводит к повышению его инвестиционной активности.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия является критичным фактором оценки инвестиционной активности предприятия.

Формирование направлений повышения инвестиционной активности предприятия путем диагностики показателей его финансово-хозяйственной деятельности

Если предприятие нуждается в привлечении инвестиций, руководство должно сформировать четкую программу мероприятий по повышению инвестиционной активности. Практически любое направление бизнеса в наше время характеризуется высоким уровнем конкуренции. Для сохранения своих позиций и достижения лидерства компании вынуждены постоянно развиваться, осваивать новые технологии, расширять сферы деятельности. В подобных условиях периодически наступает момент, когда руководство компании должно понимать, что дальнейшее развитие невозможно без притока инвестиций. Привлечение инвестиций в компанию дает ей дополнительные конкурентные преимущества и зачастую является мощнейшим средством роста.

Основной и наиболее общей целью привлечения инвестиций является повышение эффективности деятельности предприятия, то есть результатом любого выбранного способа вложения инвестиционных средств при грамотном управлении должен являться рост стоимости компании и других показателей ее деятельности.

Предприятие может провести ряд мероприятий для повышения своей инвестиционной активности, то есть большего соответствия требованиям инвесторов. Основными мероприятиями в этой связи могут быть:

- разработка долгосрочной стратегии развития;

- бизнес-планирование;
- юридическая экспертиза и приведение правоустанавливающих документов в соответствие с законодательством;
- создание кредитной истории;
- проведение мероприятий по реформированию (реструктуризации).

Для определения того, какие из мероприятий необходимы предприятию для повышения инвестиционной активности, целесообразно проведение анализа существующей ситуации, то есть диагностика состояния предприятия. Этот анализ позволяет:

- определить сильные стороны деятельности компании;
- определить риски и слабые стороны в текущем состоянии компании, в том числе с точки зрения инвестора;
- разработать рекомендации для развития конкурентоспособности, повышения эффективности деятельности и повышения инвестиционной активности [16, с.5 – 6].

В процессе диагностики должны рассматриваться различные направления деятельности предприятия: сбыт, производство, финансы, управление. Выделяется сфера деятельности предприятия, которая связана с наибольшими рисками и имеет наибольшее число слабых сторон, формируются мероприятия для улучшения положения по выделенным направлениям.

Отдельно стоит отметить проведение юридической экспертизы предприятия — объекта инвестирования. Направлениями экспертизы при оценке инвестиционной активности предприятия являются:

- права собственности на земельные участки и другое имущество;
- права акционеров и полномочия органов управления предприятием, описанные в учредительных документах;
- юридическая чистота и корректность учета прав на ценные бумаги компании.

По итогам экспертизы выявляются несоответствия в указанных направлениях современным нормам законодательства. Устранение этих несоответствий является крайне важным шагом, так как при анализе предприятия любой инвестор придает юридическому аудиту большое значение. Для прямых инвесторов, приобретающих пакеты акций предприятия, важным моментом являются права акционеров и другие аспекты корпоративного управления, непосредственно влияющие на их способность контролировать направления расходования вложенных средств.

Проведение диагностики состояния предприятия является основой для разработки стратегии развития. Стратегия — это генеральный план развития, который, как правило, разрабатывается на 3-5 лет. Стратегия описывает основные цели как предприятия в целом, так и функциональных направлений деятельности и систем (производство, сбыт, маркетинг). Определяются основные целевые количественные и качественные показатели. Стратегия позволяет предприятию осуществлять планирование на более короткие периоды времени в рамках единой концепции. Для потенциального инвестора стратегия демонстрирует видение предприятием своих долгосрочных перспектив и адекватность менеджмента предприятия условиям работы предприятия (как внутренним, так и внешним).

Для всех групп инвесторов большое значение имеет кредитная история предприятия, поскольку она позволяет судить об опыте предприятия по освоению внешних инвестиций и выполнению обязательств перед кредиторами и инвесторами-собственниками.

Одним из самых сложных мероприятий по повышению инвестиционной активности предприятия является проведение реформирования (реструктуризации). Полная программа реформирования включает совокупность мероприятий по комплексному приведению деятельности компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития. Реструктуризация может проводиться по нескольким направлениям [17]:

1. Реформирование акционерного капитала. Данное направление включает в себя мероприятия по оптимизации структуры капитала — дробление, консолидация акций, все описанные в Законе об акционерных обществах формы реорганизации акционерного общества. Результатом подобных действий является повышение управляемости компании или группы компаний.

2. Изменение организационной структуры и методов управления. Данное направление реформирования нацелено на совершенствование процессов управления, обеспечивающих основные функции эффективно действующего предприятия, и организационных структур предприятия, которые должны соответствовать новым процессам управления.

Реструктуризация систем управления предприятий и оргструктуры может включать в себя:

- выделение некоторых направлений бизнеса в отдельные юридические лица, образование холдингов, другие формы изменения организационной структуры;
- нахождение и устранение лишних звеньев в управлении;
- введение в процессы управления и соответствующие организационные структуры недостающих звеньев;
- налаживание информационных потоков в части управленческой информации;
- проведение других сопутствующих мероприятий.

3. Реформирование активов. В рамках реструктуризации активов можно выделить реструктуризацию имущественного комплекса, реструктуризацию долгосрочных финансовых вложений и реструктуризацию оборотных активов. Данное направление реструктуризации предприятия предполагает любое изменение структуры его активов в связи с продажей излишних, непрофильных и приобретением необходимых активов, оптимизацию состава финансовых вложений (краткосрочных и долгосрочных), запасов, дебиторской задолженности.

4. Реформирование производства. Данное направление реструктуризации нацелено на совершенствование производственных систем предприятий. Целью в данном случае может быть повышение эффективности производства товаров, услуг; повышение их конкурентоспособности, расширение ассортимента или перепрофилирование. Реструктуризация производства может включать следующие мероприятия:

- снятие с производства нерентабельной продукции, если при этом отсутствуют реальные для осуществления инвестиционные проекты по снижению издержек, росту конкурентоспособности продукции и пр.;
- расширение выпуска и продаж выгодной продукции;
- освоение новой коммерчески перспективной продукции или услуг;
- другие мероприятия.

Комплексная реструктуризация предприятия включает в себя комбинацию мероприятий, относящихся к нескольким из перечисленных выше направлений.

В процессе повышения инвестиционной активности важной мерой выступает комплексное реформирование системы управления. Проведение реформирования иногда бывает вынужденным шагом для руководства компании, поскольку ей не удастся привлечь инвестиции в необходимом объеме. В результате реформирования будет повышена эффективность системы контроля затрат, бюджетирования, контроля исполнения планов. Следствием проведенных мероприятий может стать рост рентабельности деятельности и появление реальных оснований для инвестора рассматривать предприятие как способное эффективно освоить инвестиции [16].

Выводы и предложения.

1. Подготовка предприятия к привлечению инвестиций - достаточно четко определенный сложный процесс. Предприятие может сформировать программу мероприятий для повышения инвестиционной активности, исходя из своих индивидуальных особенностей

и сложившейся конъюнктуры рынков капитала. Реализация такой программы позволяет ускорить привлечение финансовых ресурсов и снизить их стоимость. Следует отметить, что описанные выше возможные мероприятия не требуют существенных материальных затрат, но результатом их реализации, помимо собственно роста интереса инвесторов к компании, является также повышение эффективности работы предприятия.

2. Использование имеющихся моделей оценки инвестиционной активности предприятий дает возможность инвесторам оценить перспективы своих вложений и выбрать объект, максимально отвечающий их требованиям. Оценка инвестиционной активности самим хозяйствующим субъектом дает возможность руководству проанализировать его конкурентную позицию и оценить инвестиционный потенциал.

3. Применяя на практике и оценив существующую методическую базу по оценке инвестиционной активности предприятий, следует отметить ее определенную несовершенство и отсутствие комплексного подхода, так как оценка инвестиционной активности предприятия должна включать в себя не только расчет финансово-экономического потенциала предприятия, но и анализ инвестиционного климата соответствующей отрасли. Под инвестиционным климатом в отрасли понимается совокупность условий, определяющих активность (или неактивность) финансовых вложений местных и иностранных инвесторов в развитие данной сферы бизнеса. Одним из путей повышения инвестиционной активности реальных капиталобразующих инвестиций является стимулирование этих инвестиций путем совершенствования методологии оценки инвестиционной активности предприятий и эффективности инвестиционных проектов, путем применения более совершенных моделей, алгоритмов и процедур оценки.

4. Очевидно, что многочисленные финансовые показатели, такие как структура капитала и дивидендная политика компании, рентабельность и использование финансовых рычагов, чрезвычайно значимы для определения инвестиционной активности компании. Тем не менее опытный менеджмент, взявший на вооружение комплексную систему управления стоимостью предприятия (value management), стремится использовать всю полноту методологий, позволяющих представить свою компанию наиболее привлекательно.

5. В перспективе методика оценки инвестиционной активности должна быть в значительной степени расширена и дополнена. Простейший финансовый анализ уже не отвечает требованиям инвесторов, принимающих решение. В соответствии с этим должны разрабатываться новые методы и подходы к определению инвестиционной активности предприятия и формированию инвестиционного решения. В частности, предполагается разработка комплекса мероприятий по оценке, который, помимо финансового анализа, будет включать качественную и количественную оценку факторов инвестиционной активности и использовать несколько подходов к оценке бизнеса с целью определения денежных потоков в будущем.

Список использованной литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5468 от 29 июня 2018 года «О Концепции совершенствования налоговой политики Республики Узбекистан».
2. Гуськова Т.Н. Методология статистического исследования инвестиционной активности объектов: Автореф. дис. канд. экон. наук. Ростов-на-Дону: 2014.-с.9.
3. Инвестиционная активность в системе корпоративного управления предприятием/ Толмачев В.А.// Собственность и рынок-2017.- №3-с.11
4. Савчук В.П., Применко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов/Савчук В.П., Применко С.И., Величко Е.Г.- Киев.: Издательство «Абсолют-В», Эльга, 2016.
5. Машкин В. Управление инвестиционной активностью реального сектора экономики региона. [Электронный ресурс]. <http://bnews.narod.ru/economy/management.htm>.
6. Принципы и факторы определения инвестиционного рейтинга предприятий/ Иванов А.П., Сахарова И.В., Хрусталева Е.Ю.//Консультант директора- 2017-№12.-с.31

7. Сергеев Н. В. Веретенникова И. Н., Яновский В. В. Организация и финансирование инвестиций/ Сергеев Н. В. Веретенникова И. Н., Яновский В. В. - М.: Финансы и статистика, 2016.- с.400
8. Бурковец Е.С. Методические подходы к оценке инвестиционной активности хозяйствующих субъектов // Вестник МГУ– 2017. – № 1(83). – С.164–170.
9. Колтынюк Б.А. Рынок инвестиций: Учебник. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. — 427с.
10. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты: Конспект лекций. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. — 362 с.
11. Фальцман Ф.К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий. — М.: ТЕИС, 2015. — 56 с.
12. <http://www.expert.ua/articles/24/0/6443/>
13. <http://www.business.ua/i546/a18262/>
14. <http://expert.ua/img/193/193-rating-table-2.gif>
15. <http://smida.gov.ua>
16. Трясцина Н.Ю. «Комплексная оценка инвестиционной активности предприятий» / Н.Ю. Трясцина. «Экономический анализ: теория и практика». — 2017. — №18(75). — С. 5–7.
17. Перцухов, В.И. Моделирование индекса инвестиционной активности организаций: эконометрический подход / В.И.Перцухов // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. / Кисловодский институт экономики и права - [Электронный ресурс]. – Киров: ООО "Международный центр научно-исследовательских проектов", 2017. - № 4 (12).

Якубова Дильдар Мухамеджановна

К.Э.Н., доцент,
Ташкентский Государственный
Технический Университет,
Dildar1956@mail.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА

Yakubova Dildar Muxamedjanovna,

iqtisod fanlari nomzodi, dotsent,
Toshkent davlat texnika universiteti,
Dildar1956@mail.ru

O'ZBEKISTONDA AVTO ISHLAB CHIQRISHNI PROGNOZ BERISH

Yakubova Dildar Mukhamedzhanovna,

Candidate of Economics, Associate Professor,
Tashkent State Technical University,
Dildar1956@mail.ru

FORECASTING AUTOMOTIVE PRODUCTION IN UZBEKISTAN

Аннотация. В статье рассмотрено развитие прогнозирование производства автомобильной продукции Узбекистана. Предложено повышение эффективности отрасли автомобильной промышленности через внедрение инновационной решений и повышение инвестиционной деятельности предприятий автомобильной промышленности. Представлены прогнозные показатели предприятий автомобильной промышленности для оценки прогнозноэффективности совершенствования автомобильной продукции.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, инновация, ускоренное развитие, инвестиционная деятельность, инвестиционной структура, прогнозирование, прогнозные показатели.

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda avtomobil ishlab chiqarishni rivojlantirish va prognozlash ko'rib chiqiladi. U innovatsion yechimlarni tatbiq etish va avtomobilsozlik korxonalarida investitsiya faolligini oshirish orqali avtomobil sanoati samaradorligini oshirishni taklif qiladi. Avtomobilsozlik korxonalari uchun prognoz ko'rsatkichlari avtomobil mahsulotlarini yaxshilashning prognoz samaradorligini baholash uchun taqdim etiladi.

Tayanch so'zlar: avtomobil sanoati, innovatsiyalar, jadal rivojlanish, investitsion faollik, investitsion tuzilma, prognozlash, prognoz ko'rsatkichlari..

Annotation. This article examines the development and forecasting of automotive production in Uzbekistan. It proposes to increase the efficiency of the automotive industry by implementing innovative solutions and increasing investment activity at automotive enterprises. Forecast indicators for automotive enterprises are presented to assess the forecast effectiveness of improving automotive products.

Keywords: automotive industry, innovations, rapid development, investment activity, investment structure, forecasting, forecast indicators.

Введение.

В процессе происходящих в мире технологических изменений расширение экономического сотрудничества, оптимизация торговых и производственных цепочек, а также стремительное внедрение инноваций создают основу для прогресса. Мировая автомобильная промышленность, адаптируясь к динамичным экономическим тенденциям, стремительно развивается за счет привлечения инвестиций, направленных на внедрение передовых технологий и автоматизацию. На конец 2023 года доля инвестиций, вложенных в предприятия автомобильной промышленности в странах мира, составила 42,5%, из которых на рынок Европейского Союза пришлось 34,0%, а на долю стран Азии — 5,4%. Среди этих стран ежегодно увеличивают объем инвестиций в производство автомобильной продукции такие государства, как Япония, США, Китай, Германия, Франция, Великобритания и Италия.

В Указе Президента «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы» отмечено, что в целях определения приоритетных направлений реформ, направленных на дальнейшее повышение благосостояния народа, трансформацию отраслей экономики, ускоренное развитие предпринимательства, необходимо проведение глубокого анализа сложных мировых процессов и результатов пройденных этапов развития страны. Дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране. [1]

В Узбекистане автомобильная промышленность развивается как отрасль, отвечающая основным требованиям и высоким потребностям современной экономики. В стране более 2 тысяч предприятий автомобильной отрасли объединены в единую кооперационную сеть, при этом 50 процент выпускаемой продукции локализовано, что способствует повышению эффективности отрасли. Кроме того, планы по увеличению производства легковых автомобилей до 1 миллиона единиц к 2030 году подчёркивают необходимость трансформации через внедрение инновационных решений и повышение инвестиционной эффективности. Стратегия развития «Узбекистан-2030», направленная на обеспечение устойчивого экономического роста для повышения благосостояния населения, ставит своей стратегической целью развитие промышленности на основе эффективного использования местной сырьевой базы и передовых технологий. Для достижения этих целей определены задачи формирования конкурентной среды в автомобильной промышленности, увеличения объёмов производства до 1 миллиона единиц и инфраструктурного развития отрасли. Особое значение имеет создание дополнительных мощностей в сотрудничестве с зарубежными партнёрами, освоение комплектующих и запасных частей для электромобилей, а также формирование заказов для местных предприятий на кооперационной основе. Это подчёркивает необходимость увеличения инвестиционного потенциала национальной автомобильной промышленности и её адаптации к требованиям глобального рынка. [2] Таким образом, исследование инвестиционной деятельности посредством стратегического картографирования в целях национального экономического развития служит обоснованием значимости темы данного исследования.

Автомобили в мире являются одним из важнейших продуктов с годовым оборотом около 700 миллиардов долларов США. Автомобильная промышленность, располагающая 210 заводами в Европе, экспортирует чистый объем продаж в 75 миллиардов евро в год. Это также самый крупный сектор инвестиций в частные исследования, с более чем 5 800 патентами в год. Германия, крупнейший игрок европейской автомобильной промышленности,

насчитывает более 750 000 человек непосредственно в автомобильной промышленности на более чем 45 заводах. В США автомобильная промышленность составляет 4-5 процентов валового внутреннего продукта США.

Сегодня Узбекистан единственная страна в Центральной Азии, которая производит полный спектр легковых и коммерческих автомобилей. В настоящее время более 85 предприятий в стране работают в автомобильной промышленности и сотрудничают с более чем 200 зарубежными компаниями и организациями в этой сфере.

До сих пор, несмотря на то, что инвестиционная деятельность все больше занимает место как отдельный показатель в сложной структуре экономико-социальной, технико-технологической и инновационной деятельности предприятий автомобильной промышленности и отраслей экономики стран мира, сложности и стратегические риски в системе оценки сохраняют характер пропорционального роста. В связи с этим необходимо реорганизовать инвестиционное развитие существующих промышленных предприятий нашей страны как целостную систему, последовательно повышать их управленческий функционал. Соответственно, разработка соответствующих научно обоснованных предложений и рекомендаций по повышению эффективности инвестиций предприятий автомобильной промышленности, разработка инновационной продукции, направленной на создание дополнительной стоимости на предприятиях автомобильной промышленности, теоретическое обоснование и практическое применение регулярного увеличения доли инвестиций. деятельность по повышению их производительности. Разработка мер по достижению этой цели весьма актуальна.

Обзор литературы по теме. В научных исследованиях, проводимых зарубежными учеными, были разработаны маркетинговые стратегии и подходы с целью владения инвестициями, связанными с инвестициями в инновационные разработки. В том числе исследования, проведенные зарубежными экономистами, такими как Д.Банистер, К.Ву, Хан Сан Юн были рассмотрены научно-теоретические основы информации, связанной с инвестиционной деятельностью, поддержкой инвестиционной деятельности, возможностями, направленными на улучшение уровня жизни населения, риском и уровнем инвестиционной активности.

Экономические и производственные процессы инвестиционной деятельности на предприятиях автомобильной промышленности, их потенциал, проблемы и организационно-экономические механизмы освещены в научных трудах экономистов СНГ Х.Т.Чан, Р.С.Асатрян, С.Е.Грулев, А.Е.Макаров, Е.Ю.Шестернин, А.В.Барышников, М.А.Шушкин, Т.Ю.Шведкова, Д.А.Акимкина, А.С.Скакунова, С.Чен, Н.Л.Бреус и др. [4,5]

Вопросы эффективного управления инвестиционной деятельностью в автомобильной промышленности и обеспечения устойчивости отрасли изучались экономистами нашей страны, такими как М.А.Икрамов, Г.А.Саматов, Я.К.Карриева, З.М.Отақозиева, А.Х.Кучимов, И.Б.Турдиев, М.Мусаджонов, А.Дж.Каххоров, Г.А.Абдилакымов, Т.У.Кадыров, Г.Б.Юсупходжаева и К.А.Мухитдинова. В своих исследованиях они рассматривали вопросы развития маркетинга автомобильного транспорта, социально-психологического управления, повышения эффективности деятельности, а также совершенствования международных маркетинговых стратегий автопромышленных предприятий.

Методология исследования. В исследовательской работе использованы методы экономико-финансового, систематического и наблюдательного, динамического анализа,

оценки соответствия, стратегического и фундаментального анализа, абстракции, прогнозирования [3].

В Узбекистане автомобильная промышленность развивается как отрасль, отвечающая основным требованиям и высоким потребностям современной экономики. В стране более 2 тысяч предприятий автомобильной отрасли объединены в единую кооперационную сеть, при этом 50 процент выпускаемой продукции локализовано, что способствует повышению эффективности отрасли. Кроме того, планы по увеличению производства легковых автомобилей до 1 миллиона единиц к 2030 году подчёркивают необходимость трансформации через внедрение инновационных решений и повышение инвестиционной эффективности. [6] Стратегия развития «Узбекистан-2030», направленная на обеспечение устойчивого экономического роста для повышения благосостояния населения, ставит своей стратегической целью развитие промышленности на основе эффективного использования местной сырьевой базы и передовых технологий. Для достижения этих целей определены задачи формирования конкурентной среды в автомобильной промышленности, увеличения объёмов производства до 1 миллиона единиц и инфраструктурного развития отрасли.

Таблица 1

Прогнозные показатели инвестиционной структуры СП ООО «СамАвто» (2024 – 2033 годы, млрд. сум)

Годы	СП ООО «СамАвто» всего	Основной капитал	Капитал для ремонта	Нематериал ные активы	Оборотны е средства	Другие
2024	5.9008	2,7263	0,3134	0,5058	1,0253	1.33
2025	5,7223	2,8288	0,2511	0,5058	0,8066	1.33
2026	5.5437	2,9314	0,1886	0,5058	0,5879	1.33
2027	5.3648	3,0339	0,1259	0,5058	0,3692	1.33
2028	5,1859	3.1365	0,0632	0,5058	0,1504	1.33
2029	5.1434	3239	0,0002	0,5058	0,0684	1.33
2030	5,5273	3.3415	0,0628	0,5058	0,2872	1.33
2031	5.9119	3,4441	0,126	0,5058	0,506	1.33
2032	6,2966	3,5466	0,1893	0,5058	0,7249	1.33
2033	6,6814	3,6491	0,2527	0,5058	0,9438	1.33

Правильное распределение инвестиций, вложенных в СП ООО «СамАвто» в 2023 году, прогнозная эффективность совершенствования продукта помогут обеспечить рост выпуска автобусов с 3,1% до 6,7% совместно цифровым технологиям. Ожидается, что стабильное инвестирование нематериальных активов окажет положительное влияние на развитие инновационных разработок, широкое применение проектно-строительных работ и диверсификацию деятельности компании.

Ожидается, что концентрация рынка коммерческих автомобилей увеличится на 15 процентов в 2024 году. В последующие годы все его показатели неуклонно росли и увеличивались индексально. Ожидается, что индекс автокомпонентов достигнет 31 процента в 2024 году, и ожидается, что в ближайшие годы этот показатель увеличится на 9 процентов. Эта ситуация основана на обеспечении соответствия локализации мировому стандарту, усилении превосходных качеств продукта.

По таблице 8 можно сказать, что в результате инвестиционного потенциала предприятия и мероприятий, планируемых к реализации на его базе, к 2033 году ожидается увеличение производства легковых автомобилей на 5 тысяч единиц. Что касается производства аккумуляторов, то объем производства увеличился примерно до 20000 единиц, что свидетельствует о расширении производства предприятия.

Таблица 2

**Прогноз производства автомобильной продукции
(2024-2033 гг., шт. (тыс. шт.))**

Год	Автомобили (тыс.шт.)	Себестоимость автомобиля	Автобусы (шт.)	Себестоимость автобуса	Аккумуляторы и батарейки для легковых автомобилей (тыс. шт.)	Себестоимость аккумулятора
2024 (9 мес)	253,183	157,251	1018,7	163,016	814,869	2,50175
2024	256,169	158,037	1022,39	163,033	825,301	2,50175
2025	257,34	158,116	1023,83	163,016	829,394	2,50175
2026	257,862	158,907	1024,47	163,016	831,22	2,50175
2027	258,119	159,701	1024,78	163,016	832,118	2,50175
2028	258,255	160,5	1024,95	163,016	832,594	2,50175
2029	258,332	161,302	1025,04	163,016	832,863	2,50175
2030	258,377	162,109	1025,1	163,016	833,023	2,50175
2031	258,405	162,919	1025,13	163,016	833,122	2,50175
2032	258,424	163,734	1025,16	163,016	833,185	2,50175
2033	258,424	163,734	1025,16	163,016	833,185	2,50175

Сводная информация о доходах с 2024 по 2033 год по результатам таблицы 8 представлена в таблице 9.

Также к концу 2024 года ожидается увеличение дохода компании до 33,182 миллиарда сумов. Ведь создание дополнительной стоимости продукции предприятия составляет в среднем 43 тысячи сумов, то есть оправдано увеличением добавленной стоимости на 12% за первое полугодие текущего года. Итого, после вычета всего 17%, 12% налога на прибыль и 5% на другие обязательные платежи, в 2033 году ожидается чистая прибыль в размере 35,212 млрд сумов.

Закключение. В ходе исследовательской работы были сделаны соответствующие выводы и на их основе разработаны предложения и рекомендации :

1. Дополнительные капитальные вложения и инвестиции направлять на создание новых реструктурированных предприятий.
2. Расширить сырьевую базу предприятия за счёт увеличения общего объёма производства и выпуска экспортоориентированной продукции.
3. В целях развития инвестиционной деятельности предприятия рекомендуется разработать и реализовать стратегический план и прогнозирование производства автомобильной промышленности.
4. Основная услуга прогнозной модели имеет всесторонние преимущества при

производстве продукции и заключается в осуществлении инвестиционной деятельности в рамках инновационной деятельности.

Литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан. «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы». 29.01.2022 г.
2. Шакирова Ф. Б. Развитие экономики Узбекистана на основе инновационной деятельности // Проблемы современной экономики. 2015. №3(55). С. 299-302.
3. Jakhongirov I. The importance of investments in modernizing industry of Uzbekistan // International Journal of Research in Social Sciences. 2019. V. 9. №2. P. 711-729.
4. Макаров Алексей Евгеньевич. Оценка влияния стоимости проектирования автомобильных дорог на эффективность инвестиционных проектов : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Воронеж, 2006 178 с. РГБ ОД,
5. Грулев Сергей Евгеньевич. Управление инвестиционным процессом в автомобильной промышленности : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2003 212 с. РГБ ОД, 61:03-8/3016-3
6. www.stat.uz

Isroilova Muhabbat Rustamjon qizi
Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy
Universiteti “Iqtisodiyot” fakulteti tayanch doktoranti
E-mail: isroilova-m@nuu.uz/
isroilovamuhabbat9897@gmail.com

REAL SEKTORNI TARTIBGA SOLISHNING FISKAL VA MONETAR VOSITALARI O‘RTASIDAGI MUTANOSIBLIK HOLATI

Исраилова Мухаббат Рустамжон кизи
Аспирантка экономического
факультета Национального
университета Узбекистана имени
Мирзо Улугбека
E-mail: isroilova-m@nuu.uz/
isroilovamuhabbat9897@gmail.com

СООТНОШЕНИЕ ФИСКАЛЬНЫХ И МОНЕТАРНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА

Isroilova Mukhabbat Rustamjon kizi
PhD student at the Faculty of Economics
of the National University of Uzbekistan
named after Mirzo Ulugbek
E-mail: isroilova-m@nuu.uz/
isroilovamuhabbat9897@gmail.com

THE BALANCE BETWEEN FISCAL AND MONETARY INSTRUMENTS IN REGULATING THE REAL SECTOR

Annotatsiya. Mazkur maqolada real sektorni tartibga solishda qo‘llaniladigan fiskal va monetar vositalarning o‘zaro mutanosibligi hamda ularning iqtisodiy barqarorlikka ta’siri tahlil qilinadi. Unda davlat budjeti siyosati, soliq va xarajatlar mexanizmlarining ishlab chiqarish samaradorligiga ta’siri hamda pul-kredit siyosatining inflyatsiya jarayonlari, investitsiya faolligi va moliyaviy barqarorlikdagi roli ko‘rsatib o‘tiladi. Shuningdek, fiskal va monetar choralar uyg‘unligi iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashda muhim omil sifatida baholanadi. Tadqiqot natijalari real sektorni tartibga solishda davlat siyosatining kompleks yondashuvini takomillashtirish zarurligini asoslaydi.

Tayanch so‘zlar. Real sektor, fiskal vositalar, monetar vositalar, budget siyosati, soliq mexanizmi, davlat xarajatlari, pul-kredit siyosati, investitsiya faolligi, moliyaviy barqarorlik, makroiqtisodiy muvozanat, kompleks yondashuv.

Annotation. This article analyzes the balance between fiscal and monetary instruments in regulating the real sector and their impact on economic stability. It highlights the influence of budgetary policy, taxation, and government spending mechanisms on production efficiency, as well as the role of monetary policy in inflation control, investment activity, and financial stability.

Furthermore, the complementarity of fiscal and monetary measures is evaluated as a crucial factor in ensuring sustainable economic growth. The findings justify the need to improve an integrated approach to state regulation of the real sector.

Keywords. Real sector, fiscal instruments, monetary instruments, budget policy, tax mechanism, government expenditures, monetary policy, investment activity, financial stability, macroeconomic balance, integrated approach.

Аннотация. В данной статье рассматривается соотношение фискальных и монетарных инструментов в регулировании реального сектора и их влияние на экономическую стабильность. Подчеркивается воздействие бюджетной политики, налоговых и расходных механизмов на эффективность производства, а также роль денежно-кредитной политики в контроле инфляционных процессов, инвестиционной активности и финансовой устойчивости. Кроме того, акцентируется, что согласованность фискальных и монетарных мер является важным фактором обеспечения устойчивого экономического роста. Результаты исследования обосновывают необходимость совершенствования комплексного подхода к государственному регулированию реального сектора.

Ключевые слова. Реальный сектор, фискальные инструменты, монетарные инструменты, бюджетная политика, налоговый механизм, государственные расходы, денежно-кредитная политика, инвестиционная активность, финансовая устойчивость, макроэкономическое равновесие, комплексный подход.

Kirish. Har qanday davlatning pul-kredit siyosati iqtisodiy o‘rta minlash, inflyatsiyani boshqarish va moliyaviy barqarorlikka erishish maqsadida amalga oshiriladi. O‘zbekistonda real sektorni rivojlantirishda davlatning pul-kredit siyosati mamlakatni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish va inflyatsiyani nazorat qilish bo‘yicha chora-tadbirlarni samarali amalga oshirishga yo‘naltirilgan. Respublikada iqtisodiyotning real sektorini rivojlantirish jarayonida pul-kredit siyosatida 2000-2024 yillar davomida bir necha muhim o‘zgarishlar bo‘ldi. Bu mamlakat iqtisodiyotining milliy iqtisodiy strategiyalari, global iqtisodiy sharoitlar va sohaga xos o‘zgartirishlar bilan chambarchas bog‘liq bo‘ldi. Mazkur dissertatsiya ishida ushbu davrdagi pul-kredit siyosatining asosiy jihatlari va dinamikasi tahlil qilingan bo‘lib, respublikada 2000 yillarga kelib, investitsiya qilish uchun jozibador muhit yaratishga ustunlik berilganligi aniqlandi. Davlat banklari keng qamrovli mablag‘larni foydalanishga bergan. Ushbu davrda ham inflyatsiya darajasi kuzatilgan, shuning uchun pul-kredit siyosatida davlat tarafidan ta’sir ko‘rsatilgan.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi.

Iqtisodiyotning real sektori barqaror o‘rta minlashda asosiy ustun bo‘lib, uni samarali tartibga solish jarayonida fiskal va monetar siyosat vositalari o‘zaro uyg‘unlashgan holda qo‘llanilishi zarur. Ilmiy manbalarda mazkur masala keng muhokama qilingan bo‘lib, tadqiqotchilar turli jihatlarga e’tibor qaratganlar.

Jumladan, J.M.Keynsning “The General Theory of Employment, Interest and Money” (1936) nomli asarida davlatning fiskal siyosat orqali (soliq va davlat xarajatlari) umumiy talabni rag‘batlantirishi va iqtisodiy inqirozlarni yumshatishi mumkinligini ilmiy asoslab bergan. Keyinchalik monetaristlar, xususan, M. Fridmanning “A Monetary History of the United States” nomli asarida pul taklifi va inflyatsiya darajasi o‘rtasidagi bog‘liqlik iqtisodiy barqarorlikning hal qiluvchi sharti sifatida ko‘rsatilgan. Zamonaviy tadqiqotlarda esa fiskal va monetar siyosatning integratsiyalangan holda amalga oshirilishi iqtisodiy siyosatning samaradorligini ta’minlovchi asosiy yo‘nalish sifatida baholanmoqda.

Shuningdek, xalqaro amaliyotda Jahon banki va Xalqaro valyuta jamg'armasi tahlillarida budjet siyosatidagi uzoq muddatli intizom va pul-kredit siyosatining qat'iyligi real sektordagi barqarorlik uchun zaruriy shart ekanligi alohida ta'kidlanadi. Milliy iqtisodiy adabiyotlarda esa ayniqsa soliq-byudjet mexanizmlari va davlat xarajatlari tuzilishi real sektor ishlab chiqarish salohiyatiga ta'siri nuqtai nazaridan tadqiq etilmoqda.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, mavjud adabiyotlar tahlili fiskal va monetar vositalarning muvozanatli uyg'unligi iqtisodiyotda makroiqtisodiy barqarorlikka erishishning muhim shartlaridan biri ekanligini ko'rsatadi. Shu bilan birga, milliy xususiyatlar va tashqi iqtisodiy omillarni hisobga olgan holda kompleks yondashuvni takomillashtirish zarurligi ham ilmiy adabiyotlarda qayd etilgan.

Tadqiqot metodologiyasi.

Mazkur maqolada real sektorni tartibga solish jarayonida fiskal va monetar vositalar o'rtasidagi mutanosiblik holati ilmiy asosda tahlil qilindi. Metodologiya asosan tizimli, qiyosiy va iqtisodiy-statistik yondashuvlarga tayanadi.

Avvalo, tizimli tahlil usuli orqali fiskal va monetar siyosat vositalari o'zaro bog'liqlikda ko'rib chiqildi va ularning iqtisodiyotning real sektoriga ta'sir mexanizmi ochib berildi. Bu jarayonda davlat budjeti siyosati, soliq yuki va davlat xarajatlari kabi omillar monetar siyosatning inflyatsiya, investitsiya va kredit bozoriga ta'siri bilan uyg'unlikda baholandi.

Shu bilan birga, qiyosiy tahlil usuli qo'llanilib, turli mamlakatlar tajribasi o'rganildi. Xususan, rivojlangan va rivojlanayotgan davlatlarda fiskal-monetar siyosat uyg'unligining makroiqtisodiy barqarorlikka ta'siri qiyosiy tarzda tahlil etildi.

Iqtisodiy jarayonlarning ob'ektiv bahosini berish uchun iqtisodiy-statistik usullardan foydalanildi. Makroiqtisodiy ko'rsatkichlar (YaIM o'sishi, inflyatsiya darajasi, investitsiya hajmi, budjet taqchilligi, davlat qarzi) asosida fiskal va monetar siyosatning samaradorligi baholandi.

Bundan tashqari, ilmiy umumlashtirish va deduktiv tahlil usullari orqali nazariy asoslar va amaliyot natijalari uyg'unlashtirildi. Bu orqali tadqiqotda real sektorni barqarorlashtirish va rivojlantirishda fiskal va monetar vositalarning optimal mutanosibligini ta'minlash bo'yicha xulosalar shakllantirildi.

Natija va muhokama.

2010-2020 yillarda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 13 sentyabrdagi PQ-3272-sonli "Pul-kredit siyosatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori bilan inflyatsion targetlash rejimiga bosqichma-bosqich o'tish uchun zarur asoslar va shart-sharoitlar shakllanishiga alohida e'tibor qaratgan holda pul-kredit siyosatini rivojlantirish, valyuta bozori liberallashtirilganidan keyin valyuta kursi rejimi va pul-kredit siyosatini belgilash va ishlab chiqish uchun Xalqaro valyuta fondi texnik ko'magini jalb qilish, umumiy iqtisodiy, soliq-budjet va pul-kredit siyosati amaliyotini muvofiqlashtirishni takomillashtirish, amalga oshirilayotgan iqtisodiy o'sish, O'zbekiston Respublikasi Davlat byudjetining balanslilikini va inflyatsiyaning past darajasi va mutanosibligini ta'minlash [1] kabi chora-tadbirlarni amalga oshirish orqali pul-kredit siyosatida yangi islohotlarga imkon berildi. Pul-kredit siyosatining bir qismi sifatida inflyatsiyani cheklash maqsadida qayta moliyalash stavkasini oshirish va pul taklifini nazorat qilish tadbirlari amalga oshirildi.

2021-2024 yillarda esa raqamli banklarning rivojlanishi, IT-texnologiyalarni joriy etish, fintex-landshaftning shakllanishi va onlayn bank xizmatlarini takomillashtirish orqali real sektorni rivojlantirish uchun yangi pul-kredit siyosatlari amalga oshirildi. Bundan tashqari, mamlakat iqtisodiyotida global o'zgarishlarga moslashishga harakatlar samarasida, davlat o'z pul-kredit

siyosatini ustuvor yondashuvlarga asoslantirgan holda ishonchli mexanizmlarni ishlab chiqishga intilmoqda.

Pul-kredit siyosatining asosiy qismi hisoblangan inflyatsiya darajasi kredit olishni cheklashi va iqtisodiy faoliyatning pasayishiga olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, inflyatsiya real sektor iqtisodiyotiga ko'p tomonlama ta'sir ko'rsatadi. U iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash uchun zaruriy mexanizmlarni talab etadi. Inflyatsiyaning ta'sirini kamaytirish va iqtisodiy rivojlanishni oshirish maqsadida markaziy bank samarali strategiyani amalga oshirishi zarur. Inflyatsiya darajasi 2023 yilning o'tgan davrida shakllangan inflyatsion jarayonlar hamda yil yakuni bo'yicha 8,5-9,5 foiz atrofida bo'ldi. 2024 yil yakunlariga ko'ra, O'zbekistonda rasmiy inflyatsiya 9,8 foizni tashkil etdi.[2]

Ta'kidlash joizki, dunyoning aksariyat markaziy banklari ham inflyatsiyaning target ko'rsatkichlariga 2025 yilning oxirlariga borib yaqinlashishini kutmoqda. Targetga erishish davrining uzayishi, o'z navbatida, tashqi taklif bosimlari yuqoriligini va tarkibiy islohotlarning faollashuvi yalpi talabni kengaytirishini hisobga olib, narxlar barqarorligini ta'minlashga qaratilgan choralarni yanada kuchaytirish lozimligini anglatadi. Tadqiqotlarga ko'ra, 2025 yilning ikkinchi yarmi va 2026 yilda keskin tashqi xatarlar va inflyatsiyani oshiruvchi omillar yuzaga kelmagan taqdirda umumiy inflyatsiyaning 5 foiz atrofida bo'lishi taxmin qilinmoqda [3].

Natijalar shuni ko'rsatadiki, 2023 yilda kuzatilgan yuqori fiskal rag'batlantirishlar, iste'mol talabi va xususiy investitsiyalarning yuqori sur'atlarda oshishi iqtisodiy o'sish sur'atlarini qo'llab-quvvatlovchi omillardan bo'ladi. Xususan, iqtisodiy o'sishning real hisobda 2025 yilda 5-6 foiz va 2026 yilda 5,5-6,5 foiz atrofida bo'lishi kutilmoqda.

Tadqiqotlarimizga ko'ra, iqtisodiyotdagi kredit qo'yimlarining kelgusi yillarda ham YalMning nominal hajmi o'zgarishi doirasida o'sib borishi real sektorda iqtisodiy faollikni qo'llab-quvvatlashga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Bizning fikrimizcha, kelgusi yillarda pul-kredit siyosati sharoitlari inflyatsiya prognozi, uning omillari va inflyatsion kutilmalardan kelib chiqib belgilanadi. Buning uchun Markaziy bankning narxlar barqarorligini ta'minlash va inflyatsiyani 5 foizlik targetga erishish vazifasini saqlab qolishi kerak. Prognozlarimiz 2025 yil yakuniga qadar inflyatsiyani target darajasigacha pasaytirish maqsadi Markaziy bankdan qat'iy pul-kredit sharoitlarini saqlab qolishni va pul bozorida 3-4 foiz atrofidagi real foiz stavkalari shakllanishini ta'minlashni talab etishini ko'rsatdi. Xulosalar shuni ko'rsatadiki, inflyatsiya darajasining barqaror pasayib borishi natijasida Markaziy bankning asosiy stavkasi mos ravishda pasaytirib boriladi.

Tadqiqotlarimizga ko'ra, 2000-2024 yillarda O'zbekistonning pul-kredit siyosati iqtisodiy islohotlar va raqobatdagi o'zgarishlar moliyaviy tizimning barqarorligini ta'minlash ko'rinishida yangilanib bordi. Shu bilan birga, global iqtisodiy tahlillar va shoshilinch holatlarga moslashish uchun qulay va samarali mexanizmlarni kerakli darajada rivojlantirish zarur. Ushbu jarayonda davlat va xususiy sektorning hamkorligi, investitsiya faoliyatini rag'batlantirish va moliyaviy sohaga texnologik yangiliklarni joriy etish, Respublika iqtisodiyotining o'sishini ta'minlash uchun muhim hisoblanadi.

Tahlillarga qaraganda, respublikada real sektorni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashda byudjet-soliq siyosatida 2000-2024 yillar davomida qator muhim o'zgarishlar kuzatildi. Soliq stavkalari va soliq tizimidagi islohotlar mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishi, global iqtisodiy tendensiyalar va mahalliy ehtiyojlarga mos ravishda o'zgardi. Quyidagi tahlil orqali soliq turlari bo'yicha stavkalarining dinamikasi, asosiy o'zgarishlar va ularning iqtisodiy ta'sirini ko'rishimiz mumkin:

2000-2010 yillarda Respublikada soliq bazasini kengaytirish, davlat byudjetini ta'minlash uchun yangi soliqlar joriy etish hamda mavjud soliqlarni optimallashtirish bo'yicha choralar ko'rildi.

Soliq stavkalarida ham o'zgarishlar bo'ldi, jumladan, 2000 yillarda yuridik shaxslar uchun korporatsiya solig'i 25 foizni tashkil etdi, jismoniy shaxslar uchun daromad solig'i stavkasi esa 12 foiz va 22 foizli shkalada hisoblanar edi. Davlat iqtisodiyotning real sektoriga muayyan soliq imtiyozlari berdi, bu esa investitsiyaviy jozibadorlikni oshishiga sabab bo'ldi [4].

2010-2020 yillarda oralig'ida, ya'ni, 2017 yildan boshlab, soliq tizimida yillar davomida ko'plab islohotlar amalga oshirildi. Bu davrda soliq standartlarini soflashtirish, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish tarmoqlarini rag'batlantirish maqsadida soliq imtiyozlari joriy qilindi. Soliq stavkalarida ham o'zgarishlar bo'ldi. 2018 yilda yuridik shaxslar uchun korporatsiya solig'i 15 foizga pastaytirildi, jismoniy shaxslar uchun daromad soliqlari esa 12%, 22% va 30 foizlik tabaqalashgan stavkalarda hisoblandi, bu esa eng yuqori stavkalarning kamayishiga olib keldi [5].

Bundan tashqari, onlayn xizmatlarni targ'ib qilish maqsadida raqamli soliq turlari joriy qilindi. Raqamli soliqlar (digital taxes) – bu raqamli xizmatlar, platformalar va mahsulotlar uchun joriy etilgan maxsus soliqlar bo'lib, ular negizidan internet orqali ta'minlangan biznes faoliyatlari yotadi. Bular turli onlayn xizmatlar, reklama, ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish, elektron savdo va boshqalardan iborat. Raqamli soliqlarning asosiy xususiyatlaridan biri platformalar, elektron savdo, reklama, ma'lumotlarni tahlil qilish va boshqa raqamli xizmatlardan foydalanuvchilarlar uchun maxsus soliq stavkalarining joriy etilganligidir. Unga ko'ra, bu stavkalar biznes turlaridan olingan daromadga ko'ra belgilanadi. Bu soliqlar mamlakat iqtisodiyotini rag'batlantirish va investitsiyalarni jalb qilishga xizmat qiladi. Masalan, Yevropadagi ba'zi mamlakatlar Facebook, Google va Amazon kabi katta onlayn platformalar raqamli soliq to'lovchilaridir. Xulosalar shuni ko'rsatadiki, ushbu soliqlarni joriy qilish orqali internet iqtisodini tahlil qilish va raqamli platformalarni nazorat qilish mumkin.

2021-2024 yillar soliq siyosatida bir qator yangilanish jarayonlari bo'ldi. O'zbekiston 2021 yildan boshlab yangi iqtisodiy modelni joriy qilishga va "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasini amalga oshirmoqda. Bu yillar davomida soliq stavkalari jadal o'zgardi, bu soliq sistemasida katta islohotlar va optimallashtirish tadbirlari amalga oshirilganligining natijasidir. Ushbu islohotlar, bir tomondan, davlat byudjetini ta'minlash, boshqa tomondan, iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirishda muhim ahamiyatga ega.

O'zbekistonning fiskal siyosati jadal o'zgarishlar va iqtisodiy islohotlar bilan belgilanadi. Bizning fikrimizcha, O'zbekistonning fiskal siyosatidagi asosiy jihatlar quyidagilardan iborat:

1. O'zbekistondagi fiskal siyosat, davlat byudjeti va soliq tizimi islohotlari, real sektorning iqtisodiy rivojlanishini rag'batlantirish va tarmoqlarga investitsiyalarni jalb qilish, shuningdek, jamiyat hayotining barcha sohalarida samaradorlikni oshirishi bilan ahamiyatlidir.

2. Soliq tizimini optimallashtirish va imtiyozlarni joriy qilish Respublika fiskal siyosatida muhim o'rin tutadi. Real sektor korxonalaridan olinadigan va jismoniy shaxslar uchun soliq stavkalarining pasayishi iqtisodiy faollikni oshiradi. Shuningdek, raqamli iqtisodiyot va onlayn xizmatlar uchun maxsus soliqlarni joriy etish mamlakat fiskal bazasini kengaytirishga yordam beradi.

3. Mamlakatning byudjet siyosati ijtimoiy xizmatlar, ta'lim, sog'liqni saqlash, transport va infratuzilma sohalariga investitsiyalar va ajratmalarni kengaytirishga yo'naltirilganligi bilan ahamiyatlidir.

4. Fiskal siyosat real sektorni barqarorlashtirishga yordam beradi. Bu inflyatsiyani nazorat qilish, valyutaning qimmatini saqlash va real sektor tarmoqlaridagi so'ngan raqamlarni barqarorlashtirishning muhim omilidir.

5. Moliya va soliq siyosatini shakllantirishda tijorat ishlari, sohaviy faoliyatlarning nazorati va ulardagi axborot shaffofligi real sektor tarmoqlariga investorlarni jalb qilish uchun muhim omil hisoblanadi.

Fiskal va monetar vositalar o'rtasidagi bog'liqlik real sektor tarmoqlarining yuksalishi, inflyatsiya, ishsizlik darjasi va umumiy iqtisodiy barqarorlikka ta'sir etishga xizmat qiladi. Ushbu ikkala elementning ham iqtisodiy jarayonlarga ta'sirini tahlil qilish orqali ilmiy va amaliy tajribani o'rganishni talab etadi.

Mazkur tadqiqot ishida fiskal va monetar siyosat o'rtasidagi bog'liqlikni ko'rsatish uchun bir necha asosiy jihatlar tahlil qilindi:

- Inflyatsiya darajasi. Fiskal siyosat davlat xarajatlari va soliq siyosati orqali iqtisodiy faollikni rag'batlantirsa, monetar siyosat esa inflyatsiyani nazorat qilishga xizmat qiladi. Agar fiskal siyosat orqali davlat xarajatlari keskin oshsa, bu narxlar darajasini oshirishda inflyatsiyani rag'batlantirishi mumkin, bu esa monetar davlat siyosatini qayta tekshirishga va foiz stavkalarini oshirishga olib kelishi mumkin.

- Ishsizlik. Fiskal siyosat ishsizlikni kamaytirishda asosiy vosita bo'lishi mumkin, chunki davlat xarajatlari yordamida yangi ish o'rinlari yaratiladi. Monetar siyosat esa pulni yengillashtirish (odatda, iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish maqsadida islohotlar amalga oshiriladi. Bu, o'z navbatida, kredit stavkalarini pasaytirish, pul zaxirasini oshirish yoki bozorlarda pul uskunalarini xarid qilish holatlari bilan amalga oshiriladi) orqali ishsizlikni kamaytirishga xizmat qiladi.

- Moliyaviy buzilishlar. Fiskal va monetar siyosatlar orasidagi bog'liqlik moliyaviy bozorlarda tahdidlarga olib kelishi mumkin. Masalan, o'ta fiskal harakatlar moliyaviy barqarorlikka to'sqinlik qilishi hamda kredit va investitsiyalarning jozibadorligiga tahdid qilishi mumkin.

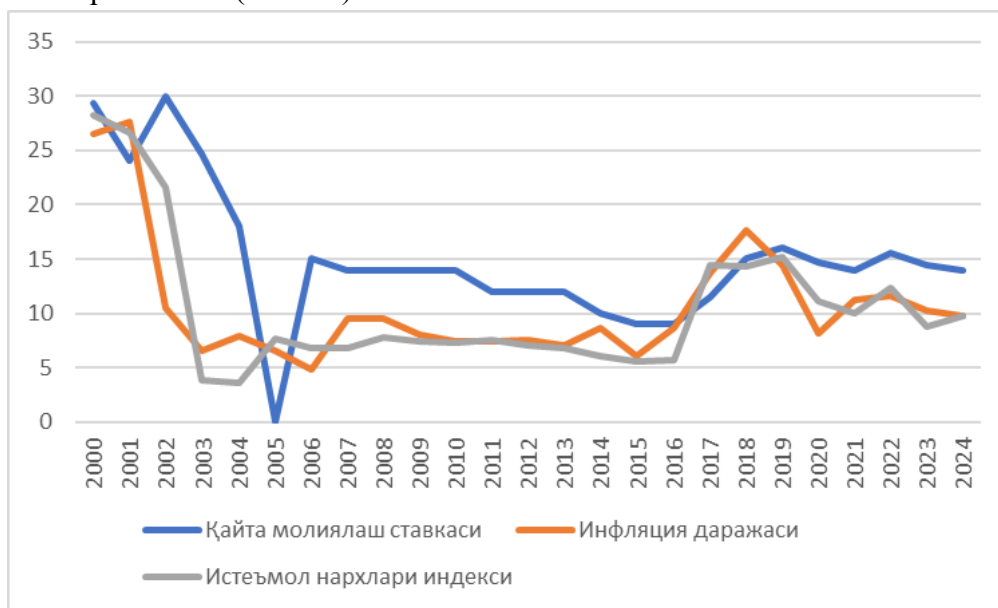
- Iqtisodiy o'sish. Fiskal va monetar siyosat birgalikda real sektor tarmoqlarida iqtisodiy o'sishni rag'batlantirish uchun umumiy siyosatni amalga oshirishni talab etadi. Fiskal siyosatda ulgurji va chakana narxlarni tartibga solish va investorlarni jalb qilish uchun qulay muhit yaratish muhimdir.

Bizning fikrimizcha, fiskal va monetar vositalar o'rtasidagi bog'liqlik mexanizmi iqtisodiy strukturada murakkab aloqalarni tashkil etadi. Ikki tizimning hamkorligi va integratsiyasi real sektor iqtisodiyotining doimiy rivojlanishi va barqarorligini ta'minlashda muhimdir. To'g'ri va samarali fiskal va monetar siyosat yuritish orqali davlatlar iqtisodiy muammolarga samarali yechimlarni topishi va bu orqali to'liq iqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga erishishi mumkin. Bundan tashqari, Respublikada fiskal siyosatini optimallashtirish, iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy adolatni ta'minlash borasida amalga oshiriladigan islohotlar muhim ahamiyatga ega. Ushbu siyosatni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun davlatning iqtisodiy ta'minoti, moliyaviy barqarorlikni saqlash va iqtisodiy rivojlanishning yangi mexanizmlarini qo'llab-quvvatlash uchun sohaga oid ishlarga aniq va strategik yondashuvlar zarur.

Tadqiqotlar real sektorni davlat tomonidan tartibga solishning fiskal va monetar vositalari o'rtasidagi mutanosiblikni aniqlashda xalqaro sharoitlarni hisobga olish, mamlakatning iqtisodiy siyosatini yanada samarali qilish, global muammolarga moslashish va faoliyatini optimallashtirish uchun zarurligini va bular iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashga yordam berishini ko'rsatdi.

Inflyatsiya darajasi, qayta moliyalash stavkasi va iste'mol narxlari indeksi (INI) o'rtasidagi aloqadorlik iqtisodiy nazariyada muhim ahamiyatga ega. Ushbu ko'rsatkichlar bir-biri bilan bog'liq bo'lib, real sektorning iqtisodiy holati va uning natijalarini belgilovchi omillar hisoblanadi. Bundan tashqari, ular o'rtasidagi aloqalar multidissiplinar yondashuvdan kelib chiqqan holda, iqtisodiy

siyosatni shakllantirish va tashkil etish jarayonida muhim ahamiyatga ega. To'g'ri imkoniyatlarni qamrab olish va ijobiy natijalarga erishish uchun ushbu ko'rsatkichlar bilan bog'liq dinamikani chuqur tahlil qilish zarur (1-rasm.).



1-rasm. Inflyatsiya darajasi, qayta moliyalash stavkasi va iste'mol narxlari indeksi (IND)ning 2000-2024 yillardagi o'zgarish dinamikasi [6]

Ushbu ko'rsatkichlardan ko'rishimiz mumkinki, 2000-2003 yillarda uchala ko'rsatkichda ham eng yuqori stavka kuzatilgan. 2005 yilga kelib barcha ko'rsatkichlarda keskin pasayish kuzatilgan bo'lib, buning sababi 2005 yildagi global iqtisodiy holat va resurslar narxining o'zgarishi (masalan, neft narxining o'sishi yoki kon'yunktura o'zgarishi) kichik bir bozorda raqobatni kuchaytirganligi va davlat dasturlari yoki raqobatli mexanizmlarning amaldagi o'zgarishi iqtisodiy reforma va islohotlarga olib kelganligidadir.

2006-2015 yillarda o'sish dinamikasi bir tekisda kechgan, bunda iste'molchilarga bo'lgan talab ortadi, bu esa mahsulotlar va xizmatlarning narxlarini oshirishga olib keldi. Natijada, davlatning iqtisodiy siyosati, xususan, sarmoyalarni jalb qilishdagi faoliyati, investitsiyalar va eksportni rag'batlantirish maqsadidagi tadbirlar natijasida iqtisodiy o'sish kuzatildi.

2016-2018 yillar oralig'ida yana o'sish kuzatilgan, bu davrda iqtisodiy rivojlanish, ichki bozorni rag'batlantirish, va real sektorni davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarining aktivligi, global iqtisodiy moslashuvlar va eng yaxshi foiz stavkalarining o'rnatilishi narxlarining o'sishini ta'minlagan.

Bugungi kunga qadar ko'rsatkichlar bir maromda o'sish va kamayish tendensiyasini ko'rsatgan, bu hozirgi iqtisodiy vaziyat, global holat va kichik iqtisodiy siyosatlarning ta'siridir. Bundan tashqari, Covid-19 pandemiyasining ta'siri, hamda, tashqi savdo va ichki bozordagi noqulayliklar, inflyatsiya va INDagi jadal o'sishiga ta'sir qilgan. Bundan xulosa shuki, iqtisodiy ko'rsatkichlarning dinamikasi ko'p omillarga bog'liq bo'lib, xususan, global iqtisodiy holat, davlat siyosatlari, resurslar narxlari va mamlakatning ichki iqtisodiy faoliyati real sektor holatiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Agar davlat samarali moliyaviy siyosatni olib borsa, inflyatsiyani nazorat qilish va iste'molchi iste'molining umumiy ravishda o'sishini ta'minlash maqsadida davriy islohotlarni amalga oshirsa, bu manfiy ta'sirlarni kamaytirishi mumkin.

Bundan tashqari, mazkur tadqiqot ishida keltirilgan ko'rsatkichlarni tahlil qilish jarayonida, iqtisodiy situatsiyalar, siyosiy holat va global iqtisodiyotning ta'sirini hisobga olish muhimdir. Qayta

moliyalash stavkalari, inflyatsiya, iste'mol narxlari indeksi va YaIMning o'sish ko'rsatkichlari iqtisodiy tizimning muhim komponentlaridir. Ushbu elementlar o'rtasidagi aloqalarni tushunish, moliya siyosati va iqtisodiy rivojlanish strategiyalarini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Ushbu elementlarning bir-biri bilan aloqadorligi iqtisodiy samaradorlikni ta'minlash, inflyatsiyani nazorat qilish va real sektor tarmoqlarida iqtisodiy barqarorlikni saqlash yo'lida qabul qilinadigan qarorlarning samaradorligini oshiradi. Binobarin, qayta moliyalash stavkalari, inflyatsiya va sanoat ishlab chiqarishning o'sish koeffitsientlari o'rtasidagi murakkab aloqadorlikni tushunish, iqtisodiy tahlilning to'laqonli bo'lishini ta'minlaydi. Bunda Markaziy bankning qayta moliyalash stavkalari, inflyatsiya va iste'mol narxlari indeksi hamda YaIM o'sish sur'ati o'rtasidagi aloqalari tahlil qilingan (1-jadval).

1-jadval

Qayta moliyalash stavkalari, inflyatsiya va iste'mol narxlari indeksi va YaIM o'sish sur'atining 2000-2024 yillardagi o'zgarish dinamikasi (foizda) [7]

Yil	Qayta moliyalash stavkasi	Inflyatsiya darajasi	Iste'mol narxlari indeksi	YaIM o'sish sur'ati
2000	29.4	26.5	28.2	103,8
2001	24	27.6	26.6	104,2
2002	30	10.5	21.6	104,0
2003	24.7	6.5	3.8	104,2
2004	18	7.9	3.6	104,5
2005	16	6.5	7.7	107,0
2006	15	4.8	6.8	107,5
2007	14	9.5	6.8	109,5
2008	14	9.5	7.8	109,0
2009	14	8	7.4	108,1
2010	14	7.4	7.3	107,1
2011	12	7.4	7.6	107,5
2012	12	7.5	7.0	107,1
2013	12	7	6.8	107,3
2014	10	8.6	6.1	106,9
2015	9	6.1	5.6	107,2
2016	9	8.7	5.7	105,9
2017	11.5	13.7	14.4	104,4
2018	15	17.6	14.3	105,6
2019	16	14.5	15.2	106,8
2020	14.7	8.2	11.1	101,6
2021	14	11.2	10.0	108,0
2022	15.5	11.6	12.3	106,0
2023	14.5	10.2	8.8	106,3
2024	14	9.8	9.8	106,5

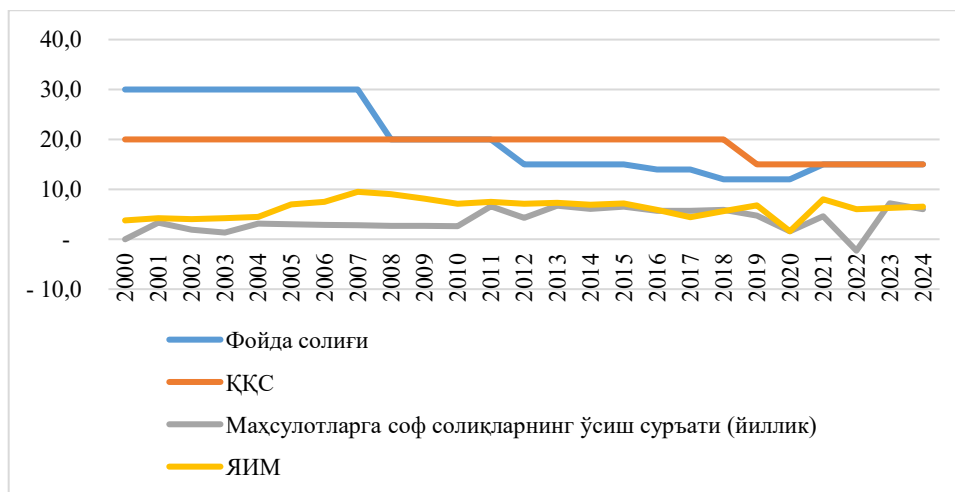
Keltirilgan ma'lumotlar asosida YaIM o'sish sur'ati bilan aloqador bir necha asosiy omillarni ko'rib chiqish mumkin. Ushbu tahlilni qilishda inflyatsiya darajasi, qayta moliyalash stavkasi va iste'mol narxlari indeksiga ham e'tibor qaratish lozim. YaIM o'sishi davr davomida umumiy ravishda

ustuvor bo'lib qolgan (yildan-yilga o'zgarishlarga qaramasdan, aksariyat davrlarda YaIM o'sishini ko'rsatadi). Inflyatsiya darajasi YaIM o'sish sur'atiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir ko'rsatadi. Masalan, 2002 yilda inflyatsiya darajasi 10.5% bo'lsa, YaIM o'sish sur'ati 4.0%ni tashkil etgan. 2017 yilda, inflyatsiya 13.7%ga ko'tarilganda YaIM o'sish sur'ati 4.4% ga tushgan, inflyatsiyaning yuqori bo'lishi iqtisodiy faoliyatni pasaytiradi. Bundan tashqari, qayta moliyalash stavkalari YaIM o'sish sur'atiga ta'sir qiluvchi muhim omil sanaladi. Kayta moliyalash stavkasi yuqori bo'lsa, kredit olish qiyinlashadi va real sektorda iqtisodiy faoliyatning pasayishi kuzatilishi mumkin. Masalan, 2000 - 2008 yillarda qayta moliyalash stavkalari yuqori bo'lgan (29.4%dan 14%ga), lekin YaIM o'sish sur'ati barqaror yuqorilikni saqlab qolgan. Iste'mol narxlari indeksi ayni paytdagi narxlarning o'sishini ko'rsatadi. Agar bu indeks yuqori bo'lsa, bu iste'molchilarning xarid qilish qobiliyatini pasaytirishi mumkin. 2020 yilda YaIM o'sishi 1.6%ga kamaydi, bu dunyo miqyosidagi pandemiyaning iqtisodiy ta'sirlari bilan bog'liq. Iste'mol narxlari indeksining oshishining zararli tomonlari ham mavjud bo'lib, INIning yuqori ko'rsatkichi maishiy tovarlarning narxlarini oshirishi mumkin, bu esa iqtisodiy inqirozga olib kelishi mumkin. Narxlarning ortishi odamlarning real daromadlarini kamaytiradi, yoshlar, pensionerlar va kam ta'minlangan oilalar uchun qiyinchilik tug'diradi. Iste'mol narxlari indeksining kamayishining ijobiy tomoni aholining real daromadlar hajmining oshishidir. INI kamayganida, iste'mol tovarlari narxlari pasayadi, bu esa aholi salomatligiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi va iqtisodiy rivojlanishga olib keladi. Aksincha, INI uzoq muddat davomida kamaysa, deflyatsiya xavfi paydo bo'ladi, bu esa investitsiyalarni to'xtatishi, ishsizlikning o'sishiga olib kelishi va iqtisodiy stagnatsiyaga sabab bo'lishi mumkin. Tinimsiz arzonlashuv odamlarning iqtisodiy faoliyatga qiziqishini kamaytiradi. Ishlab chiqarish jarayonini susaytiradi.

2021-2023 yillar oralig'ida YaIM o'sish sur'ati qayta tiklanishni ko'rsatmoqda, 2022 yilda 6.0% va 2023 yilda 6.3%ni tashkil etmoqda. Hulosa qilib aytganda, YaIM o'sish sur'ati, inflyatsiya, qayta moliyalash stavkasi va iste'mol narxlari indeksi birgalikda iqtisodiy rivojlanishning muhim ko'rsatkichidir. Inflyatsiyaning yuqori darajasi YaIM o'sishini pasayishiga olib keladi. Kelajakda YaIM o'sishini oshirish uchun real sektor iqtisodiyotining samaradorligini yaxshilash, inflyatsiyani nazorat qilish va investitsiyalarni rag'batlantirish muhim ahamiyatga ega.

Tahlillar shuni ko'rsatdiki, ushbu ko'rsatkichlar kuzatilgan jarayonning statistikasida real sektorning barqarorligini ta'minlash va rivojlanishiga erishish uchun ba'zi mexanizmlarni joriy qilish zarurligini ko'rsatadi. Yana, iqtisodiy siyosatda integratsiyalanish, xorijiy investitsiyalar, loyiha mablag'lari va resurslardan samarali foydalanish ham muhim ahamiyatga ega.

Bundan tashqari, mamlakatning soliq bazasini mustahkamlash va YaIM ko'rsatkichini yanada oshirish uchun davlat siyosatini va iqtisodiy choralarni takomillashtirish zarur. O'sish borasida yetakchi rolni davlatning soliq siyosatining ijobiy natijalari, sifatli xizmatlar va tovar yaratish darajasining oshishi tashkil etadi. Foyda, qo'shilgan qiymat solig'i, mahsulotlarga sof soliqlar va YaIM hajmi o'rtasidagi aloqadorlik iqtisodiy mexanizmlarni to'liq tushunish uchun muhimdir. Ushbu soliqlarning stavkalari va YaIMning o'sishi o'rtasidagi aloqadorlikni quyidagi grafik orqali tahlil qilish mumkin (2 – rasm)



2 – rasm. Foyda, qoʻshilgan qiymat soligʻi stavkalari hamda mahsulotlarga sof soliqlar va YaIM oʻsishining oʻzgarish dinamikasi (foizda) [8]

Berilgan maʼlumotlar jadvalida foyda soligʻi, QQS, mahsulotlarga sof soliqlar va YaIM hajmi uchun har bir yildagi koʻrsatkichlar keltirilgan. Foyda soligʻi koʻrsatkichlarida 2017 yildan boshlab yuqori oʻsish kuzatildi. Bizning fikrimizcha, bunga real sektor tarmoqlaridagi korxonalarining ahvolini yaxshilash, soliq siyosatidagi oʻzgarishlar va iqtisodiyotni rivojlantirish choralari taʼsir qilgan boʻlishi mumkin. YaIM koʻrsatkichi ijobiy oʻsish surʼatini koʻrsatgan, bu real sektor iqtisodiyotining rivojlanayotganligi, investitsiyalarning koʻpayishi va istiqboldagi rejalarining yaxshilanganligi hamda, 2020 yilgi pandemiyadan soʻng hukumat tarafidan olib borilayotgan iqtisodiy chora-tadbirlarga yuqori darajada ustunlik berilganligining natijasidir.

Keltirilgan maʼlumotlarga koʻra, foyda soligʻi, QQS, mahsulotlarga sof soliqlar va YaIM hajmi oʻrtasidagi aloqadorlikni tahlil qiladigan boʻlsak, YaIM oʻsishi korxonalarining foydasiga bevosita taʼsir etadi. YaIM oʻsganda, imkoniyatlar oshib, real sektor korxonalarining foydasi ham oshadi, bu esa foyda soligʻini koʻpaytirishi mumkin. Bundan tashqari, QQS YaIM bilan aloqador boʻlib, YaIM qancha katta boʻlsa, aholi va real sektor korxonalarining isteʼmol darajasi ham shuncha koʻpayadi, bundan tashqari, real sektor korxonalarining faoliyati kengayadi va mijozlar tomonidan yangi tovar va xizmatlarga talab ortishi bilan u ham koʻproq soliq yigʻadi. Bizning fikrimizcha, foyda soligʻi, aksiz soligʻi va QQS YaIM ning oʻsish darajasiga taʼsir etib, real sektor iqtisodiyotida yangi investitsiyalar darajasining ortishi, biznes muhitining kengayishi va korxonalar faoliyatining ortishida oʻz aksini topadi, bu esa soliq bazasini kengaytirishga sabab boʻladi. Bu esa davlat byudjetini toʻldirishda muhim ahamiyatga ega. Oʻz navbatida, soliq siyosati real sektor korxonalarining iqtisodiy faoliyatini ragʻbatlantirish uchun ahamiyatlidir.

Bundan tashqari, foyda soligʻi, QQS, mahsulotlarga sof soliqlarning oʻsish surʼati, YaIM va real sektor tarmoqlari oʻrtasidagi aloqadorlik iqtisodiyotning rivojlanish dinamikasi va ushbu tarmoqlar faoliyatining samaradorligini koʻrsatadi. Davlatning soliq siyosatini takomillashtirilishi natijasida iqtisodiyotning rivojlanishi, YaIMning oʻsishi va real sektor tarmoqlariga chetdan investitsiyalar hajmining ortishiga erishish mumkin. Ushbu tahlil soliq stavkalari, YaIM va real sektor tarmoqlarining oʻsish surʼati, hamda, mahsulotlarga sof soliqlar dinamikasining yildan yilga qay darajada rivojlanishini aniqlashga yordam beradi (2 – jadval).

Foyda solig'i, QQS, mahsulotlarga sof soliqlarning o'sish sur'ati, YaIM va real sektor tarmoqlarining 2000-2024 yillardagi o'zgarish dinamikasi [9]

yillar	YaIM	Sanoat	Qishloq xo'jaligi	Xizmatlar	Foyda solig'i	QQS	Mahsulotlarga sof soliqlarning o'sish sur'ati (yillik)
2000	103,8	105,9	103,5	105,2	30,0	20,0	—
2001	104,2	107,6	104,0	105,5	30,0	20,0	103,3
2002	104,0	108,3	103,2	105,8	30,0	20,0	101,9
2003	104,2	106,0	103,8	106,1	30,0	20,0	101,3
2004	104,5	109,4	104,5	106,3	30,0	20,0	103,1
2005	107,0	107,2	104,0	106,5	30,0	20,0	103,0
2006	107,5	110,8	105,1	106,8	30,0	20,0	102,9
2007	109,5	112,1	104,2	107,0	30,0	20,0	102,8
2008	109,0	112,7	103,9	105,0	20,0	20,0	102,7
2009	108,1	109,0	104,8	104,5	20,0	20,0	102,7
2010	107,1	105,9	106,3	115,8	20,0	20,0	102,6
2011	107,5	104,4	106,2	117,2	20,0	20,0	106,6
2012	107,1	105,7	107,2	114,7	15,0	20,0	104,3
2013	107,3	107,5	106,6	114,4	15,0	20,0	106,7
2014	106,9	104,5	106,3	114,2	15,0	20,0	106,1
2015	107,2	105,3	106,1	113,4	15,0	20,0	106,5
2016	105,9	105,4	106,3	114,7	14,0	20,0	105,7
2017	104,4	105,2	101,0	110,7	14,0	20,0	105,7
2018	105,6	110,8	100,2	108,9	12,0	20,0	105,9
2019	106,8	105,0	103,3	113,2	12,0	15,0	104,7
2020	101,6	100,9	102,7	103,0	12,0	15,0	101,6
2021	108,0	108,8	103,9	119,5	15,0	15,0	104,6
2022	106,0	105,3	103,6	116,3	15,0	15,0	97,7
2023	106,3	106,3	104,0	114,1	15,0	15,0	107,2
2024	106,5	106,8	103,1	112,9	15,0	15,0	106,0

Mazkur tahlil soliq turlari, YaIM, mahsulotlarga sof soliqlarning o'sish sur'ati va real sektor tarmoqlarining o'zgarish dinamikasini ko'rsatadi. Foyda solig'i o'sishining asosiy qismi 2018 va 2019 yillarda bo'lgan. Bizning fikrimizcha, bunga real sektor tarmoqlaridagi iqtisodiy aktivlikning oshishi, yangi investitsiyalar kirishi, import va eksport ko'rsatkichlarining oshganligi sabab bo'lishi mumkin. 2020 yilgi pandemiya ta'siri ortidan iqtisodiyotning zaiflashishi natijasida foyda solig'i o'sish sur'ati kamaydi, keyingi yillarda yangi investitsiyalarning real sektor tarmoqlariga jalb etilishi va davlatning soliq siyosati o'zgarishi natijasida o'sish sur'ati oshganligini ko'rishimiz mumkin. QQS ko'rsatkichlarida esa 2018 va 2023 yillarda keskin o'sish kuzatilgan. Sanoat ishlab chiqarishining o'sishi 2018 yilda eng yuqori (235,340.70 mlrd. so'm) bo'ldi. Sanoatning rivojlanishi ishlab chiqarish samaradorligi va raqobatdoshligini oshiradi, natijada, foyda, QQS va aksiz solig'i ko'rsatkichlarining oshishi kuzatiladi. Sanoat ishlab chiqarishining o'sishi iqtisodiyotning umumiy

rivojlanishi, yangi investitsiyalar, faol raqobat imkoniyatlari va mahsulotlar ishlab chiqarishini kengaytirish bilan bog'langan. Ushbu tahlil soliqlar, YaIM va real sektor tarmoqlari dinamikasi orasidagi aloqadorlikni aniqlash va ular orasidagi o'zaro ta'sirni tushunishga yordam beradi.

Bundan tashqari, qishloq xo'jaligi ko'rsatkichlarini 2000-2024 yillardagi tahlili mamlakatning agrar sektorining rivojlanishi, resurslarning samarali boshqarilishi va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash bilan bog'liq bo'lgan ko'plab omillarni o'rganishimizni takozo etadi. 2012-2014 yillarda tarmoqda yuqori o'sish tendensiyasi kuzatildi, bu asosan agrar sektordagi investitsiyalar, ishlab chiqarish texnologiyalarining unumdorligi va fermerlar uchun moliyaviy qo'llab-quvvatlashning kuchayishi bilan bog'liq. 2015 yildan 2019 yilgacha qishloq xo'jaligi hajmi jadal o'sishini davom ettirdi va 2.17 marotabaga oshdi. Bu davlat tomonidan agrar sektorni modernizatsiya qilish, fermerlikda tadbirkorlik faoliyatining rivojlanishi kabi choralar ko'rilganligining natijasidir. 2020 yildan 2024 yilgacha vaqt oralig'ida qishloq xo'jaligi hajmi 250,250.6 mln. so'mdan 444,600.0 mln. so'mga yetdi. Bu davrda ham agrar soha jadal rivojlanishini davom ettirdi. 2020 yilda pandemiyaning ta'sirlariga qaramay, tarmoqda o'sish yuqori bo'ldi, bu davlatning qishloq xo'jaligi uchun ko'rsatilayotgan moddiy va texnik ko'magini ko'rsatadi. Tahlillarimiz shuni ko'rsatdiki, 2000-2024 yillarda qishloq xo'jaligi ko'rsatkichlari yuqori templarda o'sdi, bu real sektor tarmoqlaridagi davlat siyosati, investitsiyalarning ortishi, texnologik yangilanish va aholining mahalliy mahsulotlarga bo'lgan talabini ortganligining natijasidir. Ushbu rivojlanish, davlat tomonidan agrar sektorni qo'llab-quvvatlovchi choralarning ko'rilishi, soha vakillarining faoliyatini samarali tashkil etish imkonini berganligini ko'rsatadi.

Real sektorning keyingi yirik tarmog'i hisoblangan xizmatlar sohasi ham yillar davomida o'sish, ba'zan kamayish tendensiyasini ko'rsatgan. Ushbu tarmoqning rivojlanishiga turli omillar ta'sir ko'rsatadi. Boshqa sektorlar rivojlanganda, xizmatlarga bo'lgan talab ham ortishi mumkin. Xizmatlar sohasidagi bizneslarga investitsiya kiritilishi, ularning mexanizmlarini yaxshilashga va xizmat ko'rsatish salohiyatini oshirishga imkon beradi. Yangilangan texnologiyalar, masalan, raqamli platformalar, avtomatizatsiya, AI va boshqalar, xizmatlarni tez va samarali ko'rsatish imkoniyatlarini yaratadi. Onlayn-savdo va servislar, mijozlarga osonlik bilan xizmat ko'rsatish imkonini beradi. Ushbu omillar birgalikda xizmatlar sohasining rivojlanishini va o'sishini ta'minlamoqda.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, 2000-2024 yillardagi soliq stavkalari, YaIM va real sektor tarmoqlari o'sish sur'ati statistikasidan ko'rinib turibdiki, davlat tomonidan real sektor tarmoqlariga berilayotgan imtiyozlarning ortishi, soliq bazasining kengayishi, real sektorning tarmoqlarining iqtisodiy munosabatlarga ta'sirini va barqaror o'sishni tasdiqlaydi. Bundan tashqari, iqtisodiy tahlil doirasida, ichki va tashqi iqtisodiy shart-sharoitlarga mos ravishda ijobiy o'zgarishlarni ham inobatga olish lozim.

Xulosa.

Yuqoridagi fikrlar asosidagi xulosalar shuni ko'rsatadiki, fiskal va monetar vositalari o'rtasidagi mutanosiblik holatini tahlil qilishda ular o'rtasida samarali hamkorlikni ta'minlash talab etiladi. Bularni aniqlash, iqtisodiy barqarorlikni oshirish uchun muhimdir. Shuningdek, fiskal va monetar siyosatlar o'rtasidagi munosabatni to'g'ri aniqlash iqtisodiy rejalashtirish va strategiyalar ishlab chiqish, iqtisodiyotni himoya qilish uchun muhim hisoblanadi. Real sektorni tartibga solish iqtisodiy rivojlanishning muhim qismi bo'lib, davlat va markaziy bank o'rtasidagi fiskal va monetar vositalari orasida muvozanatni ta'minlashda muhim rol o'ynaydi. Mazkur vositalar har biri o'z maqsadi va funksiyasiga ega bo'lsa-da, ularning samarali hamkorligi iqtisodiy barqarorlik va o'sishni ta'minlashda muhim ahamiyatga ega. Real sektorni tartibga solishda fiskal va monetar vositalarning birgalikda samarali faoliyati iqtisodiy davrlardagi o'zgarishlarga moslashadi. Ya'ni, agar iqtisodiy

aktivlik pasayadigan bo'lsa, davlat fiskal rezervlarni faollashtirishi va markaziy bank pul siyosatiga o'zgartirish kiritishi mumkin. Agar inflyatsiya yuqori bo'lsa, aksiyalarga bog'liq fiskal choralar va monetar vositalar birgalikda ishlashi lozim.

Xulosa sifatida aytishimiz mumkinki, real sektorni fiskal va monetar vositalar bilan samarali tartibga solish, iqtisodiy rivojlanishning barqarorligini ta'minlash va davlat resurslarini iqtisodiy aktivlikni rag'batlantirishga samarali ravishda ishlatish imkonini beradi. Shuning uchun, davlat va markaziy bankning hamkorligi, ularning fiskal va monetar siyosatlarini muvozanatlashtirishlari iqtisodiy rivojlanishning kaliti hisoblanadi. Real sektorga bo'lgan e'tibor bu ilm-fan, manfaatlar va iqtisodiy samaradorlik orqali xalqning farovonligiga xizmat qilish uchun samarali mexanizmni tashkil etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati.

1. Soliq kodeksi. 1997 yil
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 13.09.2017 yildagi PQ-3272-sonli «Pul-kredit siyosatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida» Qarori.
<https://lex.uz/ru/docs/3339554>
3. <https://cbu.uz/oz/monetary-policy/annual-inflation/indicators/>
4. Blanchard, O., & Fischer, S. (1989). Lectures on macroeconomics. MIT Press.
5. Friedman, M., & Schwartz, A. J. (1963). A monetary history of the United States, 1867–1960. Princeton University Press.
6. International Monetary Fund. (2023). World economic outlook. IMF Publications.
7. Keynes, J. M. (1936). The general theory of employment, interest and money. Macmillan.
8. Mundell, R. A. (1963). The monetary dynamics of international adjustment under fixed and flexible exchange rates. Quarterly Journal of Economics, 74(2), 227–257.
<https://doi.org/10.2307/1884513>
9. Stiglitz, J. E. (2000). Economics of the public sector (3rd ed.). W. W. Norton & Company.
10. World Bank. (2023). Global economic prospects. World Bank Publications.
11. O'zbekiston Respublikasi Markaziy banki prognozlari.
https://cbu.uz/upload/medialibrary/51f/wnliwwq12skjw4tnbb78b4rmiztk04bw/Asosiy_yunalish_lar_31.10.2023_loyikha.pdf
12. <https://cbu.uz/oz/monetary-policy/refinancing-rate/>; <https://cbu.uz/oz/monetary-policy/annual-inflation/>; <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/prices-and-indexes-2>
13. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/industry-2>; <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2>
14. <https://gov.uz/oz/soliq/sections/asosiy-ko-rsatgichlar>; <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/national-accounts-2>
15. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/agriculture-2>; <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>.

E'LON !!!

O'zbekiston Respublikasi OAK Rayosatining qarori bilan "Moliya" ilmiy jurnali iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiyalari yuzasidan asosiy ilmiy natijalarini chop etish uchun tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan va jurnal iqtisodiy ilmiy nashr bo'lib, bosma holatda bir yilda 6-marta chop etilib, jurnalning har sonida ilmiy ishlanmalar iqtisodiy fanlar bo'yicha ilmiy tadqiqot yo'nalishlariga mos holda o'zbek, rus, ingliz tillarida maqolalar chop etib kelindi.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyot va elektron axborotlar almashinuv davrida ilmiy jurnallarning ham faoliyati raqamlashtirilmoqda. Shu boisdan, ilmiy jurnalni yaqin istiqbolda Xalqaro jurnallar bazasi safidan joy olishini, chop etiladigan maqolalarga qo'yiladigan talablarni IMRAD usuli asosida ishlab chiqilishi, xalqaro bazalarda identifikatsiyalanishini e'tiborga olib, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti kengashi majlisining 5-sonli bayonnomasiga asosan "Moliya" ilmiy jurnalini elektron shaklga o'zgartirildi va 2025-yil yanvar oyidan boshlab iqtisodiy fanlar bo'yicha ilmiy tadqiqot yo'nalishlariga mos holda o'zbek, rus, ingliz tillarida maqolalar elektron chop etiladi.

Maqolalarni yuboorish buyicha quyidagi telefon raqamiga murojaat qilishingiz mumkin: +998914536467